

起底盗版电影站背后灰色产业链

黑马 报道

4 月 26 日是世界知识产权日，中国最大的提供美剧、电影翻译和下载的知名影视站点“人人影视”当天中午突然宣布暂时关闭，据公开报道，北京警方已涉嫌侵犯知识产权开思路网 CEO 周某等 8 人抓获，30 名员工因发布下载资源超过 5 万次以上也将面临拘留。

关门，已有先例。天线视频因播放盗版影视剧，两年获利 2000 余万元，其公司高管 6 人因涉嫌侵犯著作权罪而被刑拘；英雄宽频也因大量侵权被依法追究刑事责任，其法人代表也已被公安机关拘押。

字幕“再创作”并非无法律漏洞

作为业内一个标杆性的网站，人人影视为何在世界知识产权日选择“关张大吉”？

山东圣义律师事务所律师高波：之所以选择自行关闭，原因就是他害怕自己再步思路网的后尘。提供影视剧下载是需要经过版权方授权的，否则就侵害了版权人的著作权。因为我国著作权法是保护国内人的著作权，只要影视剧创作完成了，他就依法享有著作权，所以我觉得他选择关闭是基于这方面的考虑。如果继续提供影视剧下载，那么他面临的后果可能有两个，一个是触犯刑法，另外一个一个是侵害了影视剧版权人的合法权利，版权人可能会选择民事诉讼来追究民事责任。

一直以来，人人影视都是以提供“再创作”，也就是加挂字幕的形式为广大网友提供“原创”片源，这也是国内几大美剧字幕组常用的方式，然而，这一方式并非在法律上没有漏洞可言。

律师高波：大家都认为他提供的是一个再创作的作品，他在原来的影视剧上添加了翻译字幕，这从法律上来讲，最多是翻译作品，但翻译作品有一个前提，就是必须取得原版权人的同意。

无可否认的是，美剧、日剧等在网络拥趸者众多。国内不少视频运营商相时而动，强势推出拥有版权的多个美剧频道，随着加入者众多，免费美剧下载的渠道或将越来越窄。

国家版权局副局长阎晓宏介绍，去



年《著作权法》的第三次修订受到社会广泛关注，也引起一些争议，尤其集中在网络的著作权法律设定问题上。

阎晓宏：这个问题是必然的，也是应该由网络环境下的内容提供商和运营商共同来研讨、决定的。在互联网环境下，商业模式和传统领域的模式有所不同，收费或不收费两种方式都有存在的必然性和可能性。给权利人付费拿到权利后，可以采取两种方式：一是不向使用者收费，但是通过广告收入、其他收入来弥补运营商的成本；二是使用者需要付费，付费也代表着一种方向。

快播起家之路

吴明(化名)说，建一个电影站，首先要找到适合自己的电影站建站系统，比如 MaxCMS 或光线等。有了它们，建一个电影站并不复杂，一个老手直接使用现成的建站模版，只需几个小时即能完成。这些建站系统往往自带了大量影视资源（一般是以链接或者种子的形式保存，内容以情色和盗版为主）。显然，想做电影站的中小站长对电影站建站系统相当依赖。

“作为网站所有者(电影站站长)，均可去我们网站上免费下一个快播服务器的安装程序。安装后，它就会变成一个流媒体服务器，站长们就可以发布视频在其网站上。”快播曾经的 CEO 朱达欣说。

“P2P 技术让中小电影站耗费很少的

带宽，站长们自然愿意推广。快播播放器一边下一边播放的功能，确实能使中小电影站直接挂上种子或链接即可(几乎没成本)让用户直接、顺畅地看到情色和盗版的内容，这些都是刚性需求。”业内人士李阳(化名)说。

李阳透露，其实快播快速成长的杀手锏是“在线播放，其快播”国内最大的电影站建站系统 MaxCMS 早期跟快播结成了紧密的联盟，任何一个站长只要使用 MaxCMS 建电影站，默认勾选的是快播流媒体点播系统作为播放解决方案。

快播的产品抓住了电影站的痛点，仅 3 个月，就已有数千家网站使用了快播的技术，每日使用人次达到 600 万，2500 万台电脑上安装了快播播放器。

据李阳介绍，厉害的盗版电影站每年营收 1 千万—2 千万元，江湖传言，有的电影站站长试过一天赚 60 万元。吴明透露，电影站的赚钱方式主要是联盟广告，加入好的广告联盟，一个每天独立 IP 达 1 万的电影站每月有 2 万元左右的收入。何谓好的广告联盟？“有的联盟 1000IP 只能带来几元钱的收益，有的能带来几十元。”吴明说，带有成人色彩的广告收益最高，能达到 1000IP40—80 元。

如此，盗版电影站要想获得更高的收益，有冲动用更多的情色内容吸引用户，而每一个新用户都会被强制要求安装快播播放器(否则看不了“爽”片)，快播的用户量水涨船高。李阳透露，目前中国

的中小电影站有 10 万之多，其中相当一部分通过快播来实现色情和盗版电影的传播。

百度影音的攻势

看到快播靠这个套路迅速在 2011 年年底做到周活跃用户数高达两亿——可与国内视频网站的大佬优酷画上约等号。据艾瑞的统计，2011 年第一季度，快播在视频播放器日均覆盖人数上超过暴风影音、迅雷等老牌视频播放器厂商，成为新的老大，百度眼红了。

一直想在视频客户端上发力的百度从快播挖了一个人过来，还把快播赖以起家的合作伙伴 MaxCMS 收购了。2011 年 2 月，百度推出了百度影音，模式跟快播一模一样。

百度的攻势超乎想象。

中小电影站主要赢利来源为：一般电影站是按 IP 点击量与联盟广告分成，做得较大的站则会吸引品牌厂商谈广告包月。“联盟广告分成是最常见的方式，每千次 IP 能分 40—80 元不等。”吴明说。中国互联网络有各种各样的联盟，百度联盟无疑是联盟圈中的王者之一。2011 年，百度营收高达 145 亿元，分给百度联盟达 10 亿元。而据朱达欣透露，2011 年快播的营收约 1 亿元。实力对比悬殊。

更要命的是，中小电影站对百度的依赖很大。“百度要求站长们勾选百度影音作为播放器，否则就有下降排名的危险。同时，百度影音为了拉拢中小电影站长，还会与站长们分成，这使得快播平台的变现能力变弱了。”另一位不愿意透露姓名的中小电影站站长说，“店大欺客的情况很普遍，面对一些大的联盟，我们站是没有话语权的。就像当初 Google 宣布退出中国后，百度联盟给站长们的广告分成比例立即下调。”

此前，快播是百度联盟的重要合作伙伴，快播六成的流量来自百度搜索。朱达欣承认，快播的确受到了百度影音的冲击，“我们不得不去想，怎样对待搜索引擎的关系。”朱达欣不认同百度搜索的做法，“(百度)去和网站经营者分成，我觉得有一点过线了。作为正版的经营网站那也算了，但如果盗版的话，你和他分钱，从利益来讲你是鼓励盗版。”

利数据令民营快递企业以及业内大呼“不公平”。

根据中国邮政速递物流股份有限公司在 2011 年发布的招股说明书披露的数据，2011 年中国邮政集团公司营业收入为 2586.23 亿元，净利润为 209.36 亿元。另外，中国邮政速递物流截至 2011 年年末总资产达 223.69 亿元，净资产 126.73 亿元，2011 年营收达 258.85 亿元，其中归属于母公司股东净利润为 9.02 亿元。

“公益性服务是必须要存在的，因为地区之间发达程度有所不同，但通信的需求是同样存在的，然而不能把公益性服务强加于所有市场里的经营者，这显然违背了公平的初衷，”前述法律界人士对记者表示，“公益本就应该是由国家财政来承担，而不是那些处在充分市场竞争中的企业主体，这是对市场的破坏。”

从形式上看，征收“邮政普遍服务基金”不仅于法有据，更有国外诸多先例可循。

据亚太速递商论中国首席代表雍虎在 24 日的会议上介绍，上世纪九十年代，欧盟为了推进当时欧洲各国的邮政改革和逐步取消邮政专营，开始设立邮政普遍服务基金，且区别于在欧洲设立基金的前提是开放普遍服务市场，向取得普遍服务业务许可的经营者收取一定比例费用建立基金，且是在遵循透明、非歧视的原则下，证明普遍服务对提供者构成不公平财政负担时才进行补偿。

在雍虎看来，欧洲国家在征收基金前先行终止了邮政专营权，欧盟邮政指令和欧盟法院裁定都明确指出，基金征收对象仅限于提供邮政普遍服务的企业，而对没有获批经营邮政普遍服务业务的快递企业及其他物流企业是不征收该基金的。

“既然都已经到了这个地步，说明早已经成定局了，”一位民营快递企业的负责人 25 日在接受记者采访时表示，“增加的这部分成本怎么办？大家一起涨价呗，总不能自己消化掉吧，我们是做企业又不是慈善协会。”

铁路劳务工再临被清理

华夏 报道

在广铁集团某车务段服务了近 12 年的劳务工老王，在合同到期时被无理由地拒绝续签合同。“不签合同是因为要减员增效？”老王非常疑惑，但没有人回答他。而真实的原因，是 7 月 1 日即将实施的《劳动合同法》修订案要求控制劳务派遣人员数量和比例，这对一些劳务工占 80% 以上的站段带来了很大的压力。

流水的中介 铁打的劳务工

在铁路上，劳务工从事的大多是一线岗位的工作，比如司机、列车员、护路养路等。为了节省成本，包括客运在内，一些专业性较低的业务绝大多数属于劳务派遣。据全国铁路总工会统计，早在 2004 年，全国铁路劳务工就达到了 32 万。

2002 年，老王进了铁路局。十多年间，签合同的公司都换了几家了，老王依然奋斗在铁路的最前线。

不过，从最开始的 700 元到现在 2000 多元，他的工资却始终要比正式工差一大截，而且没有公积金，保险待遇也跟正式工相差很远。

“这几年劳务工待遇在慢慢改善，劳务工有一定的比例评先进，技能等级晋级逐渐取消了限制。”广铁集团一位分管人力的领导表示。

在一切慢慢转好的时候，老王和他的同事们被拒绝签合同了。据了解，在全路 18 个铁路局中，发生这种情况的铁路局不低于 5 个。

老王不知道，中国铁路总公司劳卫司发文通知，要求各局调查劳务派遣工的情况。在工作简报上，北京局则正开展劳动用工冗员调查，重点清查各单位有劳动技能无工作岗位、有工作岗位无工作量、有工作岗位工作量不饱满三类人员情况，为全局冗员清理工作提供依据。

规避《劳动合同法》？

这样的事情不是第一次发生，同样的情况也曾出现在 2008 年。“这两次裁员，都跟《劳动合同法》有关。”一位知情人士表示。

2008 年，原本在广铁集团广梅汕公司汕头车辆段工作了数年，等着由短期合同工转成正式职工的陈红(化名)却被要求改签劳动合同。和陈红一批进入广梅汕公司的有近百人，这些人在当时都成了“劳务工”。

“2008 年实施《劳动合同法》，是第一次以法律的形式规定了劳务派遣只能在临时性、辅助性、可替代性的工作上使用。大家普遍判断，2008 年以后，劳务派遣就不能普遍了。但在实际实施中，发现解释不严谨，并没有预期的效果。”岳成律师事务所律师杨保全表示。

时隔 5 年，《劳动合同法》针对劳务派遣作出了更多限制性规定，当时的“劳务工”再一次面临被清理的危险。

杨保全发现，很多国企，特别是劳务工较多的国企，正在想一些积极应对的办法。他也提出了一些建议，包括变劳务派遣为业务外包；成立合资、控股公司；优化公司结构，提高人员效率；部分有实力的企业可以直接用工，即将劳务工“转正”。

干活的没保障 有保障的不干活

对于裁员，铁路局也有不得已的苦衷。

事实上，铁路正处于前所未有的“缺人”状态中。“现在问题不是人太多，而是能用的人太少。”上述广铁分管人事的领导表示，“高校学生需要在一线锻炼很久才能独当一面，很难跟上需求的脚步。”

据工程院院士王梦恕介绍，由于高铁新线大量开通，铁路人才得不到及时补充，造成一线人员捉襟见肘。由于人员紧张，有铁路局将每车必备的 2 个司机缩减为 1 个，造成大量安全隐患。

但另一方面，铁路员工的“终身制”、“世袭制”，仍普遍存在。有些“系统内”的人每天养花养鸟，到点按时下班，拿的工资却很多。此外，每年安置的退伍军人、铁路职工子女也积压了一定职位需求。就连铁路职工自己也觉得，劳务工比正式职工“好管”。

“铁路工资太低，很难吸引真正的人才。在关键岗位上，缺人情况更是明显。”王梦恕说。受过高等教育的学生不愿意到辛苦且钱少的铁路工作，这已经是多年的现实状况，任劳任怨的劳务工又是最容易被辞退的。

和其他国企一样，铁路局也受到编制和工资总额的限制。将劳务工全部转正根本是不可能的任务。但怎样安置劳务工，铁路局似乎还没找到方法。

“铁路局改革比铁道部要难，因为铁路局是干活的部门，是改革中最重要的的一项，人员的安置，在铁路局很难推进，因为有保障的都不干活，干活的都是没保障的。”发改委综合运输研究所研究员董焰表示。

而据杨保全预计，7 月 1 日来临之前，这些大量使用劳务工的国企要么在“辅助性”上做文章，要么业务外包，成立分公司。

邮局征收份子钱 快递企业拟集体涨价

王潇雨 报道

4 月 24 日下午，一场挂着“研讨会”招牌，实则成为“声讨会”的“邮政普遍服务基金研讨会”在北京低调举行，以“全球四大”、“三通”以及顺丰速运、宅急送为代表的国内外快递企业悉数参与，而他们共同的矛头都对准了“邮政普遍服务基金”。面对或被拿走的 25%-40% 企业利润，本已微利的快递企业疾呼“不公平”。

“邮政普遍服务基金”引集体抗议

“在目前的环境下，民营快递企业不管规模大小，生存状况已经相当艰难，”某民营快递企业一位中层 4 月 25 日接受记者采访时诉苦道，“我们并不指望能有什么政策拉一把，但至少不要釜底抽薪啊。”

该人士所说的釜底抽薪正是指邮政普遍服务基金，国家邮政局向国内快递使用管理暂行办法(征求意见稿)(下称《办法》)，提出快递企业应该缴纳邮政普遍服务基金。4 月 24 日，记者了解到，《办法》目前已经起草完毕，近期面临开征可能。

实际上，自去年年底国家邮政局和财政部就《办法》向行业征求意见以来，快递企业大多对此表示担忧，“但是这么快就已经制定完毕并开始实施真是没想到。”

正因为此，才有了这次平时“刺刀见红”的快递企业们罕见地同仇敌愾为了一个共同的目标而坐到一起发出同样的声音。

《办法》规定，凡是在我国境内经营快递业务的企业都应当缴纳邮政普遍服务基金，征收标准为国内同城快递 0.1 元/件、国内异地 0.2 元/件、港澳台 1 元/件、国际 2 元/件。

根据国家邮政局公布的数据，今年一季度全国规模以上快递服务企业业务量累计完成 17.1 亿件，业务收入累计完成



284.1 亿元。其中，异地占比 71.4%；同城占比 25.6%；国际以及港澳台占比 3.0%。

根据中国物流与采购联合会发布的一份数据，如果按照《暂行办法》，今年一季度我国对快递企业征收的邮政普遍服务基金将达 3.6 亿元左右，约占一季度业务累计收入的 1.3%。目前，我国快递企业利润普遍在 3%-5%，换言之，征收邮政普遍服务基金或拿走企业利润的 25%-40%。

与其他一些突然莫名出台的收费政策有所区别的地方在于，邮政普遍服务基金并非首次被提出，其征收也早已经有《邮政法》第三章第十七条作为明文法律依据。

“虽然有法可依，但《邮政法》只是规定了有这样一个项目存在，但并未指明征收的对象和标准，在如何使用和监管资金方面也没有提出明确的内容。”一位法律界人士 24 日在接受记者采访时表示。

份子钱的“公平”之争

据一位参加了 24 日会议的人士透露，目前所了解到的征收“邮政普遍服务基金”的说法是政府提出邮政企业的业务覆盖范围广，其中很多业务都在边远地区，尽管无法盈利但仍需要基本的通信需求，而快递企业因为其企业的逐利性，因此主要的业务都在经济和贸易较为发达的地区，从业务结构和盈利条件来看都要远远强过邮政服务，因此征收这一费用是为了“体现公平”。

事实上，民营快递企业近年来生存环境并不乐观，尽管几家规模较大的企业成为市场的主体，但每年都有一些中小型的快递企业挣扎求生或是转卖或是倒下，即使如顺丰速运这样的民营快递企业翘楚亦感受到生存之艰难，开始寻求转型。

在这个背景下，中国邮政集团的盈