

四川中国白酒金三角酒业协会2013年会在成都召开

■ 本报记者 李国政

2013年4月17日下午，四川中国白酒金三角酒业协会2013年会在成都新华宾馆召开。四川中国白酒金三角协会会长王国春作《协会工作报告》。会议由省委省政府决策和咨询委员会常务副主任、四川中国白酒金三角酒业协会常务副理事长李成云主持会议，四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄，四川省政府副秘书长蔡竞，四川省经济和信息化委员会副主任、四川中国白酒金三角酒业协会秘书长张玉山，四川省经济和信息化委员会副巡视员陈吉福等出席会议并讲话。会议认为，面对当前高端酒整体形势，四川应加快转变白酒产业发展方式，推动四川经济持续健康发展，打造老百姓喝得起的、放心的、绿色的、有益健康的好酒。

王少雄在讲话中表示，四川是全国白酒产业的主导生产省份，其白酒产业也是我省特色产业和支柱产业，整体竞争力全国第一，长期以来，白酒产业的发展为四川工业和经济社会的发展起到了重要的支撑作用。2012年白酒产业贡献了全省工业三分之一利税，在质量和效益上表现突出，产业在整体上保持了上升势头，发展速度和经济效益都超过了省内其他行业，是对四川经济发展贡献较大的行业。

王少雄指出，当前我省白酒存在产能过剩、产业结构不合理等问题。因此，企业要想获得持续稳定市场认可，必须做到：一是品质要提升，喝着给人舒适享受，也让人放心安心；二是价格要回归，从注重高端，追求高

价向合理的市场定位和销售价格回归，使白酒的消费更加理性，更加物有所值；三是百姓要喝得起，特别是我们的优质品牌白酒，走出了“三公消费”的误区，一定要飞回寻常百姓家，大众消费市场规模比公务消费市场大得多，而且货真价实，具备可持续性，这不仅是情势所迫，更是正确发展理念的回归。

同时，王少雄强调，要贯彻实施省委多点多级支撑发展战略，确保四川白酒产业健康稳定发展。坚持打造“中国白酒金三角”区域品牌，服务全省多点多级支撑战略大局。积极支持企业创新发展方式，酿造老百姓喝得起的好酒。强化企业社会责任，推动企业加强质量管理。大力加强白酒宣传，深入发掘白酒的文化内涵和消费热点。切实加强协会的自身建设，努力为企业的发展服务。

王国春在作报告时指出，协会成立以来，按照省委省政府的战略部署，紧紧围绕打造“中国白酒金三角”、促进四川白酒产业又好又快发展这一核心任务，团结和凝聚我省白酒企业，推动四川白酒产业稳定持续发展。去年，四川白酒产业虽然面临全球金融危机以及国内产品生产质量安全风波和国家政务消费政策调整等不利因素影响，白酒行业受到打压，去年底到今年一季度，高价位白酒销售形势不乐观，但白酒产业仍然保持稳定增长态势。今年协会将坚持推进中国白酒金三角战略，大力支持企业进行发展理念、发展方式创新，积极推动企业加强生产质量安全，建立健全现代企业制度，认真帮助企业开拓国内外市场，热情贴近企业，为企业和四川酒业的发展服好务。

86名顶尖专家“智”撑川酒创新

4月17日，四川中国白酒金三角酒业协会2013年会上，正式向专家委员会委员颁发聘书，这标志四川中国白酒金三角专家委员会委员正式走马上任。未来，86名酒业相关领域的顶尖专家将围绕着四川省“中国白酒金三角”战略构想，为四川白酒产业结构调整提供智力支持和技术支撑。

据悉，专家委员会由顾问、主任、副主任组成，下设生产技术组、发展研究组、品牌营销组、包装设计组。原四川省食品工业协会会长、原四川省酿酒协会会长范中成等7人任顾问。四川中国白酒金三角酒业协会会长王国春兼任主任，省经信委副巡视员陈吉福、泸州老窖总经理张良、剑南春董事长乔天明、郎酒董事长蒋先玉、水井坊董事长黄建勇、沱牌舍得副董事长、总经理张树平为副主任。生产技术组36人，五粮

液副总经理刘友金任组长；发展研究组9人，西南财大副校长丁任重任组长；品牌营销组13人，五粮液董事长刘中国任组长；包装设计组14人，知名艺术家许燎源任组长。

四川拥有全国近半数的白酒酿酒大师，以及一大批全国知名的业内专家和企业。水井坊副总经理、专家委员会生产技术组副组长赖登辉指出，专家委员会可以成为打造“中国白酒金三角”专家、人才和品牌的平台，依靠川酒产业深厚基础，积极进行行业发展方式创新，推动川酒产品研发，打造一支符合四川白酒产业发展要求的专家队伍，让四川的知名专家和人才成为全国、乃至世界知名的白酒专家，从而带动川酒的发展。

（苏俊 杨波）



关于四川中国白酒金三角酒业协会联合四川省慈善总会开展向雅安芦山灾区募捐活动的方案

4月20日上午8点02分，四川省雅安市芦山县发生7.0级地震，水井坊、沱牌舍得等协会会员企业纷纷与协会秘书处联系，请求由协会牵头，发出向雅安灾区募捐的倡议。按照少雄理事长的安排部署，协会秘书处与省慈善总会办公室杨伟主任进行了联系接洽，省慈善总会已经口头同意由协会和慈善总会联合发出向雅安灾区募捐的倡议。为此，四川中国白酒金三角酒业协会拟定了《关于四川中国白酒金三角酒业协会联合四川省慈善总会开展向雅安芦山灾区募捐活动方案》，内容如下：

一、联合发起倡议

经研究，由四川中国白酒金三角酒业协会与四川省慈善总会联合发起，倡议四川白酒行业、企业单位，向雅安芦山灾区募捐活动。

四川中国白酒金三角酒业协会会员企业、白酒行业、企业单位从即日起到5月10日为募捐时间，请各企业积极参与此次募捐。

二、企业募捐方式

此次募捐活动，采取企业自愿原则，四川中国白酒金三角酒业协会与四川省慈善总会相互配合，具体方式为：企业先向四川中国白酒金三角酒业协会登记报名，包括企业名称、捐赠金额等内容报送至四川中国白酒金三角酒业协会秘书处；然后由四川中国白酒金三角酒业协会与省慈善总会协商，协助募捐企业将捐款汇至省慈善总会指定账户。

（一）募捐账户

捐赠账户：四川省慈善总会
开户行：工行成都高新支行指挥街分理处
账号：4402233009024905168
（二）联系方式
四川中国白酒金三角酒业协会：（028）83220811、83220220
四川省慈善总会：（028）84423021、84423091、84423090
（三）备注
请捐款人务必与四川中国白酒金三角酒业协会联系确认捐款账户。（汇款时请在备注栏注明“白酒金三角协会”字样，以便核对查收；如以现金方式捐款，请直接与协会秘书处联系，我们将竭诚为您服务，联系电话：83220811、83220220）
三、募捐资金管理
此次捐款至活动截止，由四川中国白酒金三角酒业协会与四川省慈善总会共同组织，将捐款数额整理确定，及时移送雅安芦山地震灾区，并按照专款专用的原则，秉持公开、公正、透明、规范的原则。

四、捐款的监督

此次募捐活动的工作过程和募捐款，将邀请有关纪检监察部门全程监督，并把所捐助单位名称以及捐助数额向有关媒体公布。

五、宣传表彰募捐企业

四川中国白酒金三角酒业协会与四川省慈善总会将对捐款万元以上的企业，由四川中国白酒金三角酒业协会和四川省慈善总会联合颁发慈善荣誉证书，并在有关媒体进行宣传和公布。



王国春表示，将协会将继续推进中国白酒金三角战略；积极支持四川白酒企业优化发展方式，进行市场营销和企业管理创新；切实推动企业强化质量安全管理，建立完善白酒生产质量安全生产防控体系和应急管理机制；加强四川白酒的宣传力度，深入发掘白酒的文化内涵和消费热点，充分发挥协会的作用，努力为企业发展服务。同时，协会还将积极加强与贵州省酒业协会的协商，推动川黔两省酒业行业和企业之间的合作与交流，推动建立中国白酒金三角酒业发展合作平台和协作机制，共同打造好中国白酒核心区域品牌。

省政府副秘书长蔡竞在讲话中表示，全省要加快转变白酒产业发展方式，推动全省酒业经济持续健康发展。蔡竞认为，白酒产业作为竞争性较充分的行业，有基础并有条件继续做大做强，做强品牌。在经济转型期，围绕全省工业强省目标，进一步强化“产业

茶酒文化

白酒收藏——发现价值，传承文化的旅行(上)

一瓶约1958年产的茅台以180万元的天价拍出；一瓶产于1967年的“红城”牌董酒，以117.3万元成交；六十年代中期的“交杯牌”五粮液最终以112万元落槌，这是一瓶在拍卖市场上出现的年份最早的五粮液……中国名酒老酒不仅仅走进了拍卖会，设立了独立的拍卖专场，更是成为各大拍卖会中最抢眼的风景区。

鉴酒有道

成建林的父亲爱好白酒收藏，从小受其熏陶与传承，他对收藏老酒也产生了很多的兴趣，加上自己近十年的淘寻，几乎集齐了上世纪60—80年代全国各地的优质名酒，仅上世纪70—80年代的茅台、五粮液就有400多瓶。在全国酒文化收藏领域颇为知名的他，也被亲切地称为“藏家建林”。

很多去过成建林老酒展馆的朋友都回味般地描述过：“那里犹如一个老酒博览会，在陈列柜上满满地摆着上个世纪60—80年代的中国名酒，令人目不暇接。而老酒展馆的主人——成建林，这位1981年出生的年轻藏家，只要拿起他的这些白酒，便会如数家珍地向前来朋友娓娓道来。”

俗话说“久藏成家”，接触老酒时间长了，成建林也就成了业内的专家，而且算是最年轻的那一拨专家之一。他现在是中国收藏家协会会员，并且担任湖北省收藏家协会酒文化分会秘书长、顾问，湖北武汉建林中国名酒博物馆（筹）馆长，也是中国酒类投资收藏网的老酒鉴藏导师。

“如何鉴别一瓶酒的品质呢？”成建林说主要还是凭经验：“当你拿起两瓶不同品牌和年限的白酒，可以先轻轻摇几下，然后对比着观察瓶中酒的花，泡沫大、消失速度快、酒花爆炸力强的那一瓶就是相对度数高的，反之，另一瓶酒则是度数偏低的。”

“究竟什么样的酒才值得珍藏？”面对这个被询问过很多多次的问题，成建林仍认真地答道：“中国自古就有‘酒是陈年好’之说，但是并非所有的酒放上几十年就值得收藏。藏酒在选择品种方面需注意两点：一是‘系出名门’，二是‘存世量’。名酒本身就很珍贵，如果一瓶拥有悠久历史的名酒，出自优质产区，并且存世不多，那越是难能可贵，再经多年的陈藏，价值就更上一层。根据酒液、酒色、酒标、酒包装……还可以判断出酒的酒质、真假以及年份等。上世纪60年代通常用木塞，70年代常用啤酒盖，80年代常用塑料盖，90年代又改成了铝盖。”值得一提的

兴省”理念，构建现代产业体系（特别是培育食品饮料等万亿经济带）、支撑全省多点多级发展。当前，白酒行业必须适应市场变化进行调整，转变白酒产业发展方式，强化“健康饮酒”理念，酿造老百姓喝得起的好酒，从粗放的外延型发展转向集约型内涵式发展，从数量型发展转向质量效益型发展，以符合社会的要求和公众的企盼。

四川白酒应注重中国白酒文化传播与时代精神的融合，顺应社会主流和大众价值，开发出老百姓喝得起的、放心的、绿色的、有益健康的好酒，让产品也能进入寻常百姓家。同时还要加快拓展国内国际两个市场。加快白酒国际化步伐，继续引领中国白酒走向世界。

会上，四川水井坊股份有限公司副总经理、专家委员会生产技术组组长赖登辉作为专家代表作了发言，全省主管部门领导、协会成员，抓好300余人参加了大会。

藏酒有道

白酒收藏——发现价值，传承文化的旅行(上)

是，藏品的品相是决定藏品价值的关键，因为历经岁月传承，存留下来的老酒能够有好的品相是非常难得的，因此在收藏老酒过程中应该注重其完整性，将酒、酒标、包装设计等作为整体来进行收藏。

藏酒有道

相比葡萄酒收藏的历史与积淀，陈年白酒的收藏在中国才刚刚开始。刚刚开始并不意味着价格低，拍卖会上一瓶50年代的茅台，拍出100多万是很正常的事，而同样这瓶茅台在4年前的行内价格才区区3万元左右，短短几年之间升值超过50倍。

“液态黄金”都是名酿老酒的典藏，它不仅具有历史性的文化价值在里面，还有下一个新酒的价格对比做支撑，一瓶当下出厂的名酒，动辄上千元，甚至更高。成建林收藏了近20瓶60年代的国宴茅台、五粮液以及各种名牌老酒，参考当前保利、嘉德等拍卖公司的行情测算，仅这近20瓶“重器”的最为保守估计，也值300万。“老酒收藏的魅力在于它就像一位久违的老友，陈列在家中是一种身份地位和个人品位、爱好的写照。看着这些酒，往昔历历在目，不经意间，你储存了情感，也得到了精神享受。”成建林谈到：“老酒的收藏不仅是物质层面的享受，更寄托了一种人文情怀，因为白酒文化有着千年的历史，是中国特有的文化传承，老酒经过了历史的沉淀，是能够引起中国人的回忆和生活情怀的。中国有句古话，叫‘无酒不成席’，足以说明白酒与百姓生活有多么接近。”从收藏的角度来看，在中国，老酒无疑是最具群众基础的收藏项目。从经济价值的角度来看，放眼全球艺术品收藏领域，最受追捧的还是中国的艺术品。随着国家全力推进文化产业的进程，作为传统文化领域且沉淀5000年的酒文化必将成为被全面拓展的领域之一。2005年左右，白酒收藏渐渐为人们所关注，并发展成为一个主要的收藏门类。在近年的一些拍卖会上，茅台及五粮液老酒的拍价就被不断刷新，几十甚至上百万的成交价比比皆是。

（当代艺术）



中国白酒金三角核心腹地总体规划通过评审

■ 李晓虎

4月26日上午，泸州市政府在酒城宾馆召开《中国白酒金三角核心腹地总体规划》评审会。市委副书记、市长刘强，市委常委、市纪委书记、市酒业领导小组组长田亚东，市委常委、市政府常务副市长曹俊杰等市领导和市相关部门、泸州老窖集团、四川郎酒集团以及各县区政府相关负责人出席评审会。会议由市政府副市长、市酒业领导小组副组长张显富主持。应市政府邀请，来自国内白酒相关行业和领域的11位专家学者组成规划评审专家组，由中国酒业协会理事长王延才担任专家评审组组长。评审会上，相关评审专家对国家发改委经济研究所项目课题组提交的《规划》编制单位对规划文本的汇报说明。通过现场评审和集中合议，评审专家组认为：作为一个综合性区域产业发展规划，规划思路清晰、导向明确、重点突出、定位准确、布局合理，具有较强的针对性和可操作性，同意规划通过专家评审。同时，结合各自的学术实践，各位评审专家从不同角度对规划文本提出了具体的修改建议和意见。

评审会上，刘强市长与国家发改委项目课题组专家团队和评审专家组交换了意见并作重要讲话，刘强市长在讲话中要求：项目课题组要按照评审专家提出的建议，进一步充实和完善规划；市级相关部门和各区县要积极配合，按照规划要求，抓好300余人参加了大会。

国家统计局四川调查总队：白酒消费进入理性期

■ 黄戎

日前，记者从国家统计局成都调查总队获悉，2013年1—2月，省内茅台、五粮液、国窖1573等高档名酒批发价格普遍下降，到2月下旬四川名酒定基价格指数下降0.9%，影响四川白酒批发价格下降0.2%。

川酒批发价格总指数呈现持续下降态势

调查报告显示，四川白酒价格从2012年5月开始略有下跌，年末受白酒“塑化剂”风波的影响，价格继续回落。2013年元旦春节消费旺季期间，白酒销售依然疲软，价格持续走低。1—2月份四川各名白酒价格环比价格指数除2月中下旬受五粮液提高批发价格影响上上涨外，其他各旬均呈现下降的态势。

各旬2月下旬，四川白酒定基价格指数下降0.2%，其中名酒定基价格指数99.11%，下降0.9%；地方白酒定基价格指数100.10%，上涨0.1%；基酒定基价格指数101.89%，上涨1.9%。从白酒价格指数变动走势可以看出，名酒价格指数的下降，成为影响四川白酒价格总指数下降的主要因素；地方酒价格指数稳中略涨，价格比较坚挺；基酒价格指数呈上涨趋势。

白酒消费进入理性期

据成都、南充、泸州、遂宁、达州等地调查，今年1—2月份名酒销售量同比减少50—60%，价格全面下降。虽然个别名酒在春节前采取了提高批发价格的销售手段，但未能扭转市场名酒批发价格下跌态势。据南充批发商反映，新品五粮液52度500毫升装的批发价较去年12月初的850元左右下降到780—800元，下降了5%—8%，批发量在200件左右，同比减少超过50%。贵州飞天茅台、国窖1573、20年青花郎等名酒的销售量同比也都减少了50%左右，批发价格每瓶都下降了100—50元左右。53度500ml飞天茅台批发价格每瓶由春节前1500元下降到1200元，下降了20%；52度500ml水井坊由720元下降到660元，下降了8.3%。此外，剑南春、丰谷酒王、普通装泸州老窖特曲的价格均比春节前下降了10%，销售量比同期下降50%左右，与往年春节前名酒销量倍增，价格疯涨的情况形成极大的反差。

由于地方酒均是价位低的中低档白酒，在高端名酒销售萎缩的情况下，无形中给地方白酒带来商机，使地方酒价格略有上升，但随着名酒价格的全面下降，地方酒价格的上涨幅度会逐步减弱。这说明中低档白酒替代名酒消费上升，白酒消费已经进入理性期。