

江西油茶产业发展成效凸显

江西省是全国油茶主产区,油茶栽培和食用文化源远流长,2012年油茶林面积突破1300多万亩,产茶油突破11.4万吨,实现产值130多亿元,油茶种植面积和茶油产量均居全国前列。江西油茶产业的逐渐壮大,推动了经济转型,提升了生态水平,发展了民生林业,成效凸显,经验值得借鉴。

一、政策起到了推动作用

江西省委、省政府高度重视油茶产业发展,2009年成立了江西省油茶产业发展领导小组,领导小组办公室设在省林业厅。2010年省政府下发《关于加快油茶产业发展的意见》,随后又出台《江西省油茶产业发展规划(2011—2020年)》,明确江西省油茶产业发展目标,设立油茶产业发展专项资金,每年安排专项资金不少于5000万元。按照“良种繁育、丰产栽培、精深加工、产品研发、生态旅游”五位一体的要求,启动了油茶科技示范园项目建设。目前,在国家油茶项目的带动下,油茶已成为江西每年造林资金投入量最大的项目,年完成油茶新造林面积在45万亩以上,完成低产油茶改造林面积超过30万亩,除中央、省直接投资近2个亿和财政配套、整合各类支农资金1.5亿元外,吸引了超过4亿元的社会资金投入到大茶产业中,涌现了一大批油茶种植企业和大户,油茶产业已成为江西最具优势的林业特色产业,成为调整农业产业结构、促进农民增收的重要产业。

二、管理起到了保障作用

江西省按照全国油茶产业发展现场会的精神,推动油茶新造面积由量的扩张向质的提高方向转变,更加注重油茶新造面积的质量。

(一)种苗管理。一是加强油茶采穗圃管理和规范油茶苗木定点生产。每年对采穗圃进行认定,开展“油茶种苗质量月”活动,认定省级定点苗圃,同时与采穗圃和定点苗圃签订自律公约。二是加大油茶种苗执法力度,对违法、违规油茶种苗生产企业实行黑名单制度,在油茶苗木专项检查中,将无证生产经营、穗条来源不清、违规生产经营、实生苗超标等问题的育苗单位以黑名单的形式发文通报,并抄告给相邻的广东、福建、浙江、安徽等省区。



建、浙江、安徽等省区。

(二)项目管理。一是切实加强油茶项目造林建设的管理。从项目的下达到实施,严格执行有关标准,全力打造生态油茶林,要求所有重点工程油茶项目造林的苗木必须来自省定点育苗单位,要求按照国家“两园”标准和有关规定编制实施方案、作业设计,严格按技术规范施工。二是全面组织油茶项目核查工作。为公平、公正和准确了解全省油茶项目建设工作,委托第三方对年度油茶项目建设情况进行全面核查,做到项目完成情况和建设质量心中有数,促进了项目实施的成效。

三、科技起到了支撑作用

为了解和掌握全省不同类型和林龄油茶林的生产情况,更加客观和较准确地测定全省油茶产量,在全省各油茶重点县设定了150多个不同类型的油茶固定观测样地,为测量全省油茶产量提供了第一手资料。为确保油茶产业的健康快速发展,近年对油茶的相关生产环节技术要点进行了规范,出台了一系列管理办法、技术指南等文件。同时采取一系列推广措施,把实用技术落实到田间。

地,一是与江西农函大联合开展科技下乡活动,将油茶栽培、修剪技术送到田间地头。二是要求油茶项目县组织一线技术人员和项目实施主体到江西高产油茶培训基地参加学习培训。三是开展油茶科技服务活动,组建油茶科技服务咨询专家、特派员和指导员队伍,每个专家挂点一个项目县。四是组建“江西油茶网”,聘请省林科院等8家科研院所、行政机关的25位专家作为网站专家,为林农提供技术、政策等方面的在线咨询服务。通过近几年的努力,江西省已累计培训一线技术人员和油茶经营者4万多人次,编印和发放油茶技术服务相关资料8万余册。

四、典型起到了带动作用

近年来,江西出现了新余、上饶等油茶产业发展先进地区,这些地区在实践中的许多成功做法,为全省其他地区起到了重要的引路作用。

(一)新余经验——政府助推产业化。新余市把高产油茶建设作为全市农村和农业经济建设的重点,将“百万亩高产油茶工程”列入全市十大农业产业化重点工程,连续多年被列为“全市经济社会发展100项重点工程”,出台了新造油茶每亩市财政补助200元、林业部门100元、县区财政配套100元的扶持政策。五年来,市、县二级财政投入已达3600余万元,调动了全社会的积极性,吸引了大量社会资金投入高产油茶产业。市政府成立发展高产油茶工作领导小组,每季度召开一次调度会,对各县区高产油茶产业发展情况进行通报,对进度缓慢的县区强化督导,确保全市高产油茶驶入发展快车道。积极做好组织宣传、产业引导、技术培训等各项工作,举办了2009中国(新余)油茶产业高端论坛、全国油茶现场会等一系列活动,营造了油茶产业发展的良好社会氛围和环境。积极争取国家现代农业油茶产业示范县、油茶良种基地、油茶良种选育与推广等油茶产业建设项目,争取上级资金3700余万元,为项目建设提供了资金保证。同时,加大招商引资力度,引进企业建立栽培基地和加工企业,延伸了产业链,提高了产业效益。目前,新余市高产油茶面积已达30余万亩,其中新造12.94万亩。2012年油茶籽产量达3266万公斤,茶油产量457.5万公斤,油茶总产值25086万元,油茶产业已经成为新余的绿色生态品牌、农民增收产业。

(二)上饶经验——企业引领市场化。上饶市是油茶适生区,油茶面积218.3万亩,约占江西省油茶林面积的1/5,位居于全省第二。其中已投产面积近200万亩,年产茶油约1.5万吨左右,平均每亩产油7.5公斤左右。油茶林面积10万亩以上的县有6个县(市),1万亩以上的乡(镇)有47个。上饶市根据市场发展规律,探索出“企业+农户+基地”的运营模式,以龙头企业引领油茶产业市场化发展,取得明显成效。近三年,江西春源绿色食品有限公司、上饶恩泉油脂有限公司、香港京都集团有限公司等,分别投入大量资金,建设大面积工业原料林油茶基地,解决农民就业达4万多人,大企业的带动效应十分明显。目前全市有8万多农户参与油茶种植,达到一定规模的油茶产品精深加工企业15家,对茶油进行提纯精炼及生产附加产品,主要产品有精制食用油、保健用油、化妆品系列等,年加工能力3万吨左右,年产值5亿多元,产品主要销往马来西亚、北京、上海、杭州、南昌等国际国内市场。

(江西省林业厅供稿)

“不是冤家不聚头” 加多宝与王老吉捐助也较劲儿

■ 刘俊 涂端玉

4月26日,加多宝宣布,继早前捐物资后,再向雅安地震灾区捐1亿元,成为雅安抗震救灾中目前捐款最多的企业;而该公司最大的凉茶饮料竞争对手王老吉也“毫不示弱”,将投资3亿元在地震区建立生产线,支持灾后重建工作。

当日,加多宝品牌管理部副总经理王月贵对记者说,“加多宝向雅安灾区捐款1亿元,还是原来的加多宝”。

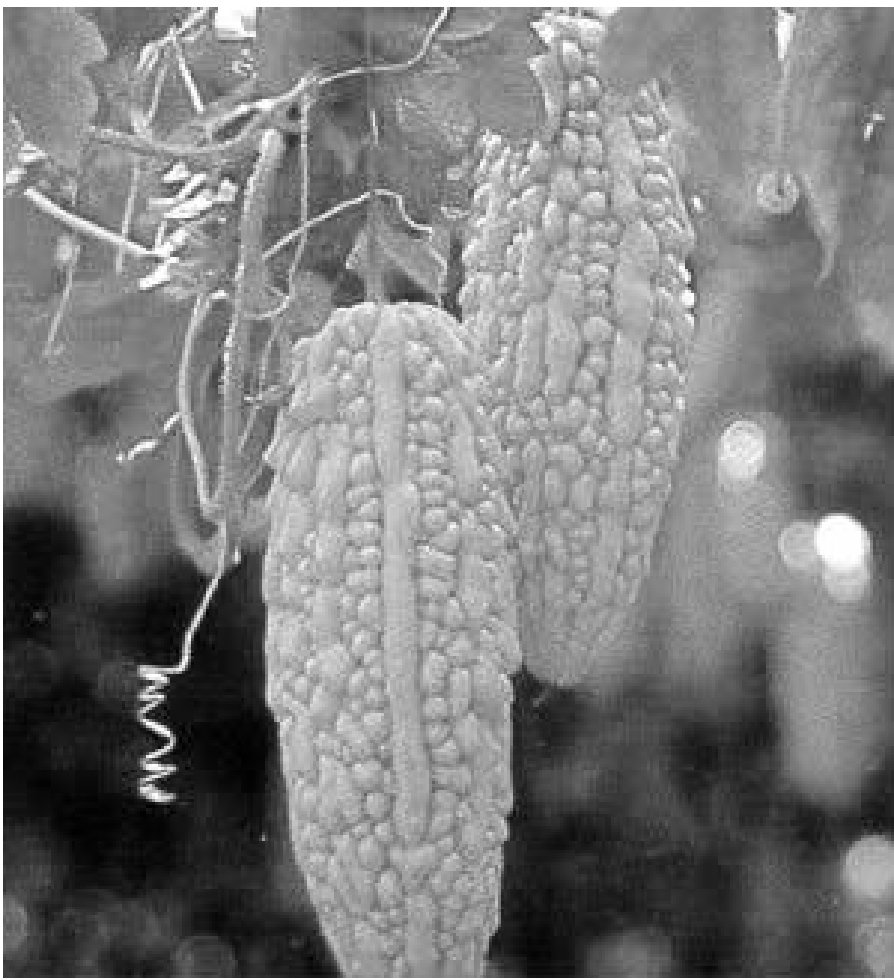
据悉,加多宝增捐的1亿元为现金,中国扶贫基金会已经接受了捐赠。这意味着,加多宝成为芦山地震后捐赠数额最高的企业。1亿元的数字甚至逼近由茅台、五粮液等21个单位组成的酒业捐款总和(1.3亿元)。

资料显示,加多宝历史上曾在汶川地震后捐款1亿元、玉树地震后捐款1.1亿元的“上亿”记录。对于此番捐款,王月贵说:“捐款1元和1亿元并不重要,在灾难面前,爱心没有轻重之分,关键是大家要行动起来。”

同时,值得注意的是,王老吉官方微博近日也宣布,将斥资3个亿在雅安建立王老吉生产线。“具体是红罐还是绿罐王老吉生

产线,建成后到底给当地群众带来多少工作岗位,会有多少产能,这些详细问题后续我们会一一筹划估算,到时会向外披露,目前只是定下建厂意向。”对于项目细节,王老吉有关人士接受记者采访时说,这些都在计划之中,非临时决定。

据王老吉介绍,在雅安建生产线能够带动当地经济发展,属于以“造血”的公益方式支持灾后重建工作。



外泄,使卫气不足,抵抗力减低,若此时感受外风,同样可引起风寒、风热、暑湿等症。因而夏季感冒也分多种类型:风寒感冒,发热恶寒,同时鼻涕清涕、喷嚏连连,此时应立即服感冒清热冲剂2袋,一定热服,或喝葱白姜片红糖水,每2-3小时再饮一次,大多症状会明显缓解。若体温迅速升高,伴恶寒、咽喉不适等,多为风热感冒,早期可以服双黄连口服液、抗病毒口服液、清开灵、维C银翘片等。若发热伴恶心或呕吐、腹部不适、腹泻等,多为暑湿感冒,类似西医胃肠型感冒,

此时应及时服用藿香正气胶囊或水,初次可以加大剂量,每日3-4次,同时控制饮食,煮些荷叶绿豆粥食用。

6、潮湿闷热的气候,使人皮肤容易感染,夏季也是皮肤病多发的时节。注意皮肤护理,同时适当采用一些天然的草药洗浴,则会令人度过健康、愉快的夏季。如桑叶浴,将桑叶100克左右放入锅内煮10-15分钟,再倒入浴盆内即可,能消除皮肤痤疮、疖肿、褐色斑等;又如薄荷浴,可预防湿疹痒子。

(编者整理)

养生之道

夏季养生小常识

人颅内的动脉血管对疼痛是很敏感的,在高温季节,运动劳作后头部易出汗,这时血管扩张,如果用冷水冲洗,有可能引起颅内血管功能异常,发作时会有头头晕、眼发黑、呕吐的现象,严重的话,可能会引起颅内大出血。可见以冷抗热的方式是不可取的。虽能解一时之急,却并非良策。夏天气温接近人体温度,人体散热方式以汗蒸发为主,所以用热来除热才是比较好的养生方法。

1、**热毛巾擦身**:夏天,人的脸面和躯干难免多汗,及时擦汗可促使皮肤透气,但必须用热毛巾,才能适应人体降温节律。

2、**洗热水澡**:夏天洗冷水澡会使皮肤收缩,洗后反觉更热,而热水洗澡虽会多出汗,但能使毛细血管扩张,有利于机体排热。夏天该出汗时出汗,这才是符合自然规律和人体节律的方式。

3、**热水洗脚**:脚有第二心脏之称,人的脚上分布有全身的代表区和五脏六腑的反射点。古人云:“睡前洗脚,胜似补药。”夏季也不例外。当时虽然感觉有点热,但事后反而会带来凉意和舒适。

4、**喝热茶**:冷饮只能暂时解暑,不能持久解热、解渴,而喝热茶却可刺激毛细血管普遍舒张,体温反而明显降低,这是简便易行的绝妙良方。另外,加强耐热锻炼,提高体温调节功能,热适应能力增强,不但可增强体质,还可有效地防止中暑和其他热症发生。

根据中医理论,夏季属火,而夏季的一个特殊阶段称之为“长夏”,又单属土。夏季养生需注意以下几点:1、虽然气温较高,但仍要顾护人体的阳气。亦即常说的“春夏养阳”。阳气是人的动力,随季节和日月的

交替变化而产生一定的波动,夏季阳气旺盛且常浮跃于外,反易被外邪折伤,如大汗则亡阳。换言之,在炎热的夏季,一般不宜进行大量运动,运动之后应及时补充水分和营养物质。

2、立夏之后,北半球阳光照射充足,日照时间延长,加之气温升高,人的睡眠会减少。有睡眠障碍的人则更易加重,辗转难眠,或夜卧不安。中医讲夏季宜“早睡早起”,顺应节气。若夜晚不能早睡,中午适当的午休仍不失为一个很好的调整。夏季早起进行适度的晨练,是最佳的安排。

3、当进入盛夏时节,气温高且湿度大,给人以闷热难耐的感觉,这就是中医所说的长夏。长夏在五行中属土,与中医五脏之脾脏相应,而脾最恶湿喜燥,所以长夏多患脾胃病,出现食欲不振、腹泻等症状。脾胃虚弱的人,应及时调理好饮食,营养充足又不增加脾胃负担,可以少食多餐。夏季动辄出汗,使人口渴,但要注意不可在饭前大量饮水,更不能喝大量冷饮,反之,极易损伤脾胃,导致慢性脾胃疾病。

4、夏季瓜果丰富,可以多吃一些,但应注意水果的性味,了解自身体质,以免造成损伤。如脾胃虚寒的人,不宜大量吃西瓜、梨、猕猴桃、柚子等凉性水果;内火大、痰湿盛者,少吃桂圆、荔枝等;过敏体质,慎吃芒果、菠萝等。又常言:“桃养人,杏伤身,李子树下抬死人”,李子多吃使人生痰、助湿,甚至令人发虚热、头昏”;尿路结石的人不能多吃草莓;胃酸多、易腹泻的人,少吃香蕉;苹果、桃、葡萄、哈密瓜、桑椹、西瓜等水果含糖量高,故糖尿病人慎食。

5、夏季人体阳气浮跃于体表,随出汗而

新闻集装箱

4月19日,《宁波牛奶再现“早产奶”超3万盒质监部门立案查处》经中新网刊发后,引起了强烈的社会反响。4月20日宁波牛奶集团公司官方微博发布了致歉声明,但网友却称其没有诚意。针对宁波早产奶,22日,中新网记者再次采访了宁波市质量监督局食品安全监督管理处处长邵源峰,他表示早产奶行为“实际上就是企业的故意行为”。23日,该局已对该企业涉嫌违法行为进行立案查处,并展开进一步调查取证。

4月25日,民营餐饮第一股湘鄂情一季报显示,公司今年1-3月营业收入2.51亿元,同比减少1.25亿元,下滑33.31%;今年1-3月亏损6840.1万元,比去年同期的盈利4623.6万元下滑174.94%;每股收益-0.17元,同比下降247.35%。业内认为,价格战之外,特色化、差异化也是高端餐饮走出困境的较好选择。

超市出售的熟食和凉菜因其方便,味道好而很受消费者欢迎,很多人没有意识到,就在我们享受这些“美味”的时候,可能已经受到了不合格食品的伤害。4月25日,广州市工商局发布了两批熟食质量抽查结果,一款标称为华润万家生产的纽奥良烤鸡块大肠菌群不合格,另一款标称易初莲花生产的韩式现拌海带菌落总数、大肠菌群两项不合格。

4月25日,农夫山泉再度被天津市民告上法庭,诉由是“不执行生产地方标准”和“生产标准低于国标”。两起诉讼都被有关法院受理。虽然诉讼的结果不便预测,但逼近本身将“标准门”又向法律业化处理方向逼近一步。

4月25日,在山西太原,记者调查发现,随着反对铺张浪费的蔚然成风,当地部分大型国企、实权部门改变了消费策略,变外出请客为内部吃请,重新包装单位内部食堂的包间,高薪聘请厨师;而个别高档酒店,也推出厨师、服务员上门服务。记者以为:宴请“地下化”,监督也该精细化。

4月26日,据有关方面预测:由于猪肉价格受制于高存栏量,价格将持续回落,价格底部最早将出现在10月份左右。由于景气度低迷导致价格持续回落,另一方面禽流感疫情更是雪上加霜,家禽价格难有起色。通胀低位预期将压制农产品价格上涨。另外,美国量化宽松政策退出预期导致国际大宗产品价格明显回落,国内农产品价格的输入压力有所缓解。

4月26日晚间,伊利股份发布2012年财报,至此上市乳企2012年业绩均已出炉,伊利销售额位居国内乳业第一位置。公告数据显示,伊利2012年实现营业收入419.91亿元,同比增长12.12%;净利润为17.17亿元,剔除去年年同期处置长期股权投资收益的因素,同比增长近10%。记者注意到,中国乳业前三强中,伊利全年营收419.91亿元,蒙牛360.8亿元,光明137.75亿元。三大乳企间差距持续拉大,标志着乳业出现竞争新格局。

因爱丽网组织团购的九阳豆浆机为假冒产品,九阳股份有限公司将网站经营者告上法庭。4月26日,北京市朝阳区法院认定爱丽网以分工合作的方式销售该商品,属于侵犯商标专用权的行为。法院判决爱丽国际公司赔偿九阳公司经济损失4万元以及公证费3300元,同时在爱丽网的“爱丽团购”中刊登声明,消除影响。

一网友爆料,在雅安荣经县,“杨胖子”面馆在地震后,将原本5元一碗的面涨至每碗20元,卖给路过荣经支援灾区的官兵以及周边的居民,引起荣经民众的愤怒,以至于数百近千千人围在面馆前阻止其营业。4月26日,媒体从荣经县委宣传部陶副部长处得知,有关部门得知消息后,第一时间通知了公安、工商以及食药监介入调查。“事情仍在调查之中,有结果了,我们会向社会公布事情的始末。”陶副部长说。

中经网4月27日讯:健康元公布一季报数据显示,公司今年前三月的业绩已接近去年全年,实现净利润1亿多元,同比增长110.7%。值得注意的,亮丽的一季报难掩公司为阿里发展的尴尬境地。原因在于公司“静心”、“鹰牌”两著名商标于今年3月26日被广东省工商局摘牌。有网友表示,健康元两著名商标遭摘牌或与隐瞒地沟油入药有关。

据新华社4月28日电,浙江省宁波市质监局26日发布官方微博称,经查证,宁波牛奶公司虚假标注产品生产日期系企业故意行为,质监部门将依法从重进行处罚。4月17日,宁波网友“乖乖猪911”在网上爆料说,宁波牛奶公司对两个品种的酸奶提前标注虚假日期,将原本17日生产的牛奶改为19日、20日生产,以欺骗消费者。宁波市质监局闻讯后立即进行调查和执法检查,证实此事确系企业故意所为。(编者整理)