



2013 质量管理效益年传递季丙元 以拳头产品提升龙腾特钢腾飞的正能量

■ 本报记者 张力农

奋战 2013 年提升 “龙腾特钢”正能量

2012 年再次荣登名榜二十强民营企业的常熟市龙腾特钢有限公司 (以下简称龙腾特钢公司) 创建于 1993 年。2001 年改制为有限责任公司, 拥有 4000 多名职工, 占地面积 130 多万平方米, 是一家专业性强、以品牌建设提升质量管理效益的规模型特钢企业。

20 年来公司董事长季丙元励精图治、紧扣市场经济大潮谋变、创新、转型和突破, 将一家小不点儿工厂不断进行结构调整和产品升级, 终于拓展为现代化企业。形成以生产造船工业用热轧船用型钢系列、轴承工业用热轧钢球系列、建筑行业用高强度预应力混凝土用钢棒 (简称 PC 钢棒) 三大系列拳头产品, 构建年生产能力 300 万吨规模和实力。这三大拳头产品为龙腾特钢的腾飞打下坚实的基础。

专注精品是龙腾特钢的特色, 在行业中早已有名。董事长季丙元智见未来, 大力推进技术进步和新品开发能力, 龙腾特钢从此形成鲜明特色的自主品牌。2006 年, “热轧钢球毛坯”、“高强度 PC 钢棒”、“热轧船用球扁钢”列为江苏省高新“技术产品”; 2007 年, “热轧船用球扁钢和船用扁钢”获得江苏省质量信用产品“证书”; 2008 年, “高强度预应力混凝土用钢棒”被评为“江苏名牌产品”、“热轧船用球扁钢”列入国家火炬计划; 2009 年, “热轧船用球扁钢”被评为“江苏名牌产品”。主要产品船用扁钢已获得 CCS、ABS、CEC、GL、LR、BV、NK

KR、KINA、DNV 全球九大船级社工厂认可书; 2010 年, 公司又当选为“中江船舶工业行业协会”副会长单位。

董事长季丙元不断提升龙腾特钢的正能量, 2013 年国际国内形势严峻, 时不我待、以质量效益年重振龙腾特钢雄风的董事长季丙元坚持“做大、做细、做专、做强”的科学发展理念, 推进企业产业结构调整, 既要调好存量又要抓好增量。因此优化产业结构和需求结构, 以应对市场严峻竞争就更为迫切。加快经济发展方式转变和转型升级的速度, 以 2013 “质量管理年”为契机, 努力提升环境保护和安全生产的力度, 实现“绿色特钢”节能减排目标管理, 增创企业发展新优势。无论以产品三大单打冠军和国内四大生产基地, 都是传递季丙元董事长以不断扩大生产线、提升产能, 以拳头产品传递龙腾特钢为客户创造最大价值正能量的举措, 这正是龙腾特钢一块不移的腾飞基石。尽管 2012 年市场变数很大, 龙腾特钢依然实现公司销售额达 92 亿元, 产量达 220 万吨的业绩。

送走龙年, 舞动蛇年, 公司董事长季丙元信心百倍, 以质量管理应对市场挑战, 实现龙腾特钢新飞跃。

以卓越品质锻造高度

具有独特的技术和产品优势的龙腾特钢公司, 经过 20 年市场经济大熔炉的冶炼, 以卓越的品质锻造高度。

形成四大主导系列产品: 一、造船工业用热轧船用型钢、工程机械用热轧履带型钢、电力角钢及特殊型钢系列; 二、轴承工业和金属选

矿用热轧热锻钢球系列; 三、建筑工业用高强度预应力混凝土用钢棒 (PC 钢棒) 系列; 四、锻造用模铸锭系列等, 四大主导系列产品销售国内外市场。其中船用型钢主要用于国内外造船工业, 年生产能力 100 万吨, 产品在全国同行业中具领先地位, 全国销售市场占有率超 65%, 尤其在江浙沪地区的市场占有率超 70%; 热轧热锻钢球系列年生产能力 80 万吨; 轴承钢球主要用于风力发电、工程机械、港口码头机械回转支承, 产品 17 年占全国销售市场逾 85%; 耐磨球主要用于矿山, 产品全部出口, 远销东南亚、澳洲、非洲、北美洲和中南美洲等地区, 其拳头产品优势凸显。然而高瞻远瞩的董事长季丙元为了站稳市场, 在推进转型升级中保持企业国内外贸易的不断增长, 在积极优化产品结构方面将 PC 钢棒、船用型钢和耐磨钢球拳头冠军产品生产线开足马力, 全线出击; 一方面引进先进生产设备、改良工艺技术、完善产业链配套, 以增加拳头产品对国内市场的占有率; 同时加大环保生态、绿色工厂的建设进程, 形成以质量管理增效益的崭新局面。构建起 PC 钢棒、船用型钢和耐磨钢球创下国内同行同类产品“三大单冠军”的奇迹, 成为全国最大的船用型钢生产基地、全国最大滚动体钢球毛坯制造基地和全国最大的预应力混凝土用钢棒生产基地而闻名遐迩。

用质量管理 “为客户创造价值”

智者善取势。谋略出众的龙腾特钢董事长季丙元, 面

对 2013 年全球挑战仍然严峻的形势, 制定向“质量管理”要效益、向“技术革新”增效益、向“资源再利用”促效益的重大方略, 坚定不移用实干和创新实现打造成一家品质最好、基业最牢、技术最新、产品最优的“百年龙腾特钢”之梦想, 定会变成现实。

敢持彩旗当空舞。龙腾特钢董事长季丙元加快企业转型升级, 以产品结构调整为抓手, 走生态发展、环保第一的“绿色特钢”可持续发展之路行远自迩。节能减排, 发展循环经济, 全面提升龙腾特钢市场竞争力, 公司以管理推新、科技创新、规模促新的道路越走越宽广。

质量管理是企业腾飞的永恒主题。一、向质量管理要效益是龙腾特钢公司 2013 年紧扣时代脉搏的主旋律。从而实现把国内船用型钢 (球扁钢) 仓库建在龙腾这一梦想成真, 一举改变了在 2004 年前船用球扁钢主要依赖进口而严重制约国内造船工业发展的现状而意义非凡。从此龙腾特钢迈入国内行业中规模最大、品种最全、专业化程度最高的“三最”船用型钢生产基地。优秀企业家季丙元以规模和实力终成赢家; 二、向技改降耗、节能减排要效益。在龙腾特钢发展的历程中, 董事长季丙元一直不忘对社会责任承担, 尤其是对生态发展、注重环保方面从不懈怠, 下猛药治理顽疾毫不手软, 实现循环经济发展为当之急, 龙腾特钢公司更注重环境保护和安全生产。创新驱动, 技改首重, 以工艺技术革新打头阵, 通过原料场添加装置, 粉尘回收系统及压块等工艺改革, 将炼铁、炼钢过程中产生

的各类含铁资源全部返回生产系统, 实现含铁资源 100% 综合利用; 三、向生态环保要效益。龙腾特钢公司还利用炼铁生产过程中, 产生的富余煤气发电, 既节约了能源, 做到零排放, 又大幅提升企业产品利润空间, 还避免了普通煤发电过程中二氧化硫的排放, 做到了安全生产, 绿色生产, 而与经济效益相得益彰; 四、水资源再利用要效益。实现生产过程中水资源利用率达 99%, 充分利用水资源, 既降耗降本, 又改善了生产环境, 提高了企业利润, 更重要的是用质量管理“为客户创造价值”。这一增产增收, 实现以优、精、专、特产品, 不断为客户创造新价值的质量管理效益已端倪初显。

宏伟蓝图催人奋进

旭日东升舞翩跹, 敢叫日月换新天。

增量带活、市场促活、改制敛活, 加快转型升级、结构调整和技术创新步伐, 继续做大、做强、做优船用型钢、高强度 PC 钢棒, 热轧钢球三大系列产品和保持三大产品在行业中的领跑地位。

2013 年龙腾特钢公司将努力实现全年产量 250 万吨, 销售目标 100 亿元的目标。

智见未来, 三年内龙腾特钢公司朝着为实现销售目标 150 亿元的宏伟蓝图奋飞。为把龙腾特钢打造成一座“现代化绿色精品特钢钢城”的愿景, 季丙元董事长带领全体龙腾人, 以“2013 质量管理效益年”为抓手, 以“拳头产品”正能量实现龙腾特钢腾飞不用扬鞭自奋蹄。