

聚力清醒行“低醉”谱新篇

## 丰谷酒业攻艰克难风景独好

低醉酒度作为近年来白酒消费市场的一颗新星，其重要性与日俱增。据了解，优先植入低醉酒度科研成果的丰谷酒王酒，近三年来以年均43%的增速驰骋市场。丰谷酒业董事长马斌和总经理张军都认为，未来白酒市场发展的趋势将以低醉化的趋势发展。丰谷作为川酒二线品牌的排头兵，通过与经销商“合作、共赢、发展”，将写下坚实厚重的崭新篇章。



■本报记者 王剑兰

新跨越  
厂商凝心聚力赢未来

4月23日，丰谷酒业全国营销系统针对“4·20”雅安芦山地震的捐款源源不断汇聚到公司工会。同为川企，5年前对地震灾难的感同身受，让身处绵阳的丰谷酒业人迸发出强大的凝聚力。知难而进、雷厉风行、同舟共济的团结精神再次彰显，这让人们不禁对丰谷酒业的未来充满信心。

其实，同地震一样，白酒行业此时同样身处患难中。3月27日，丰谷酒业在成都隆重召开了2013年度全国经销商大会，丰谷酒业董事长马斌、总经理张军、质量管理与技术研发中心总经理王远成等公司领导，全国销售大区经理以及来自全国各地的280名经销商济济一堂，在白酒消费淡季到来时和全国经销商一起商讨对策，共话未来。

丰谷酒业总经理张军在会上作题为“以市场为导向，以营销为核心，凝聚力量，攻艰克难，真诚合作，互利共赢，实现跨越式大发展”的主题报告，对中国白酒行业的走向、丰谷酒业的战略以及如何做到以市场为导向，以营销为核心，共同打造双赢平台等做了全面的分析。张军指出，2013年丰谷酒业的经营目标是全面实现35亿元的市场营销收入考核目标，力争实现38亿的奋斗目标。在2013年初，丰谷酒业对原有组织构架进行调整，并确立了以市场营销为中心的服务组织架构。围绕营销工作，丰谷在内部成立了营销、品牌文化、规划战略、生产、质量与技术、采购、财务、行政八大经营中心，除营销中心外，其他七大中心的一切工作都将以服务市场营销这个中心来开展，全力支持市场发展需要；在新品规划上，丰谷酒业将围绕常规渠道产品、团购产品、电子商务产品三条主线来着手立项开发。每条主线均采取研发一代、使用一代、储备一代的战备新品规划原则，彻底

改变以前新品开发的无市场调研、无科学规划、无战略储备的现象。张军掷地有声地说：“今天我们已迈步在富有激情和竞争的2013年的白酒营销大道上，在更多的机遇和挑战面前，希望我们的真诚合作，坚固不摧！”

新标杆  
“低醉”引领白酒消费风尚

在历时三年的探索中，丰谷科研团队找到醉酒主要因子5个，并加以工艺控制，达到真正低醉的结果，开启中国白酒新纪元。有专家称低醉酒度科研成果填补了白酒饮后的评判空白，是一项创世之作。丰谷单品在2012年的销售额超过了15亿元，且从年销售数量来说，丰谷已稳居酒业第一，这说明低醉酒度的研发极大地优化了丰谷的产品结构，迎合了消费的需求。

对于低醉酒度能否成为一种行业标准，丰谷酒业总经理张军说：“适应新的喝

酒时代，企业应该有所作为，引导科学、健康消费的责任，低醉酒度是适应这一趋势的探索，低醉酒度目前虽是企标，但已远远高出了饮前、饮中的国标。”记者在了解后，知道丰谷最终的目的并不是对数据和速度的一味追求，而是致力于打造中国白酒行业的卓越企业，更在乎对健康、品质和消费者美誉度的追求，从这里不难看出，丰谷对于“健康饮酒”理念的重视和低醉酒度的市场信心。

“在产品同质化时代，创造对每个企业来说都是至关重要的，企业创新一小步，行业将迈出一大步。”张军认为，低醉酒度对中国白酒业则有着深远影响，首先，它开启了中国白酒低醉、健康的生活方式；第二，它开创了中国白酒低醉型新品类；第三，它带动了中国白酒产业链快速发展；第四，它创新了中国白酒发展和饮用新方向。

就在之前的1月19日，“2012中国创造力年度盛典”在人民大会堂隆重开幕。丰谷酒业首创的“低醉酒度”科研成果等技术创新项目荣获“2012中国最具创造力技术”荣誉称号。丰谷创造中国白酒未来。丰谷酒业在争创国家技术中心的同时，不断调整技术创新战略，不断完善企业创新机制、人才激励措施，不断加大科研创新投入费用。这是对丰谷“低醉”产品的首肯。

新进度  
三驾“马车”并驾齐驱

为了更好地发展，丰谷酒业提出了“一个主题，三驾马车”的发展战略，“一个主题”是指打造百年丰谷，使之成为中国白酒行业的卓越企业，“三驾马车”就是将产品生产、渠道销售、文化品牌传播三者定位在同一管理高度，内外兼修，并驾齐驱，确保丰谷成功跃升为中国白酒第一集团军。小

企业生存靠勤，中企业成攻靠智，大企业发展靠德。张军认为，要打造百年丰谷，创造行业中的卓越企业，仅有信心、有决心、有勇气是远远不够的，还必须要有科学的战略规划，务实的发展措施，一切工作必须以人为本，务实发展，科学发展。

在产品生产方面，自去年松垭万吨生态酒基地一期工程建成投产，显示出丰谷百亿发展基业已牢牢奠定。同时，丰谷产品的供应链也正在以绵阳为中心，向川西、川南、东北延伸，形成环形目标市场的产品供应圈。

在渠道销售方面，丰谷正在以“三步走”的市场深度发展战略，夯实全国市场基础。第一步是深化全国市场渠道改革，夯实市场基础；第二步是巩固全国核心渠道运营商在丰谷发展过程中的战略作用，让厂商共同赢在渠道的起跑线上；第三步是在重点捍卫四川“大本营市场”，持续增长的同时，建立省外区域稳定增长的重点市场，以此确保丰谷2015年50亿、2020年100亿战略目标的实现，成功跻身中国白酒第一集团军。

在文化品牌传播方面，马斌认为影响力是丰谷品牌张力的重要支撑，为此将丰谷的文化品牌建设提到一个历史的战略高度，精心打造。丰谷酒业言必信，行必果，在2013年“4·20”芦山发生7.0级地震后，丰谷酒业积极启动地震应急预案，广大员工都慷慨解囊，纷纷伸出自己的援助之手，踊跃捐出自己的一份份爱心。这是企业丰硕文化建设成果的具体体现。

丰谷王作为白酒市场的一颗新星已冉冉升起，它的未来不可限量。当低度健康饮酒日渐成为白酒市场的流行风尚；当众多酒企在此方面绞尽脑汁孜孜以求，当众多的经销商对此产品一见倾心并与企业同心协力，丰谷酒业会否历经磨难收获颇丰呢？我们乐观其成。

北宿矿七力齐发  
剑指“双过半”

面对当前严峻的经济形势和煤炭市场行情，山东兖矿集团北宿矿主动出击，把“决战二季度、实现双过半”作为压倒一切的中心任务来谋划、来推动，制定、落实七项管理措施，全面进入“决战状态”，力争实现上半年时间，任务“双过半”。

**一是增强安全预控力。**经济越困难越要抓好安全生产。这个矿超前预知、预判、排查各类不安全因素，切实把安全预控工作做到实处。结合矿井实际，及时完善矿井安全各项管理制度，通过开展安全警示教育、“安全生产月”等活动，增强全员想安全、会安全、保安全的责任意识和执行能力，让“用辛劳换取安全、用天道酬勤能安全”的理念在每名职工心中根深蒂固。

**二是提升生产保障力。**把完成生产任务作为提升效益的基础，要求各单位进一步加强协调配合，组织好5613工作面安装和地面模拟工作面试运行，确保5613工作面按时投产，全力推进5采区回采工作。加大设备设施维修保养力度，及时解决机电设备、皮带运输等方面存在的问题，将对外生产的影响降到最低。

**三是狠抓班组执行力。**结合岗位标准化建设，加强基层班组长队伍建设，充分发挥兵头将尾作用，引导督促班组长做到“七勤”，促使职工上标准岗、干标准活，围绕工作质量标准化、操作行为流程化、生产工艺管理科学化、管线吊挂整齐化、施工和牌板规范化、作业环境优美化的工作标准，促进质量标准化工作提档升级。

**四是提高经济运力。**持续加大节支降耗、回收复用管理力度，严格执行好现有的各项管理制度，用制度促规范、提效率，用制度管人、管事，坚持“能用旧的坚决不用新的”，完善设备设施回收、交接管理办法，力争把全年新面安设材料费投入控制在2012年的10%以内。

**五是增强危机抵御力。**采取多种形式加大形势任务教育力度，教育干部职工认清当前的严峻形势，鼓舞“咬定目标不放松、坚定信心不动摇、攻坚克难不懈怠”的斗志和士气，研究制定落实具体办法，提升矿井度危求进能力。

**六是强化责任落实力。**狠抓干部作风转变，抓安全、抓生产、抓经营，要求领导干部冲锋在前、身体力行，要求职工做到的，自己首先做到，要求别人不做的，自己坚决不做；突出用心思考、用心工作，做到认清形势、把握趋势，明确方向、理清思路，少走弯路、提高效率。

**七是提高工作协同力。**强化干部职工“爱岗敬业、爱矿如家”思想教育，把“内强素质、外树形象、用心工作、艰苦奋斗，矿井利益至高无上”的工作标准落到实处，凝聚矿井安全稳定和谐发展的强大合力。

(张兴茂 刘渤)

国家环保部出台“环保新政”  
太钢确保大气污染物排放高水平达新标

近日，国家决定在钢铁等行业实施大气污染物特别排放限值。按照确定的大气污染物特别排放限值执行区域，山西中北部城市群为执行区域，太原市为重点控制区。新政策出台后，太钢高度重视，迅速部署，开展工作，确保大气污染物排放全面、高水平达到新标准要求。李晓波董事长就此特别作出批示，指出“特别排放限值就是公司的新排放标准，要及早动手，广泛宣传，必须全面满足环保新要求”。

今年以来，我国中东部区域反复遭遇雾霾天气，给正常的社会生产、生活带来

了巨大影响，并严重危及人体健康。2月27日，国家环保部发布《关于执行大气污染物特别排放限值的公告》，决定“十二五”时期，在19个省（区、市）47个地级以上城市在内的重点控制区，对火电、钢铁、石化、水泥、有色、化工等六大重污染行业及燃煤工业锅炉的新建项目，火电、钢铁、石化工业以及燃煤工业锅炉的现有项目，实施特别排放限值；“十三五”期间将特别排放限值的要求扩展到重点控制区的市域范围，这一政策被认为是“史上最严环保新政”。《公告》要求，重点控

制区域内的现有钢铁企业必须确保在规定时间内达到特别排放限值要求。

特别排放限值系指在正常达标排放标准基础上，实行更严格的要求。经对照新标准逐项开展测定、分析与比对，目前太钢绝大部分指标不仅符合特别排放限值标准，多数指标还大大优于新标准要求。以焦化工序干熄焦颗粒物标准为例，国家新标准规定在2014年12月31日前标准为100mg/m<sup>3</sup>，2015年1月1日起标准为50mg/m<sup>3</sup>，特别排放限值则要求为30mg/m<sup>3</sup>。根据监测数据显示，太钢2012年该指标平

均值仅为7.59mg/m<sup>3</sup>。此外，焦化工序的推焦、烧结工序的烧结机头和机尾、高炉工序、炼钢工序、轧钢工序等都优于或基本满足特别排放限值要求。

针对极少数略有超标和易于波动的指标，太钢将其列为重点攻关目标，通过强化管理和技术攻关、提高环保设施运行效率等一系列措施，在现有成绩的基础上，下决心在最短时间内保证所有指标都达到特别排放限值要求，以实际行动为建设美丽太钢作出新贡献。

(黄传宝)

## 新通公司党委创新党建工作为企业发展注入正能量

近日，大同新通实业有限责任公司党委召开专题会议，研究探讨党建工作的新思路，实现企业文化与思想政治工作有效结合，达到服务于中心工作，为企业注入正能量目的。

听取专题汇报，认真搞好点评。在专题分析会上，各子分公司党总支书记就一季度党建工作进行汇报，总结了前一段工作，查找不足，提出整改意见。该公司党委书

记点评各子分公司的党建工作，要求各党支部扎实抓好党建基础管理，创造出能够团结和凝聚职工的、能够增强企业向心力和竞争力的新形式、新方法，凸显企业党建和思想政治工作的新活力。

**研判剖析问题，改进党建工作。**该公司党委将各子分公司党建工作存在的问题一一剖析，逐个进行梳理归类，查找深层原因，同时制定有针对性的措施，有效地

加强党建工作的实效性，提出党建工作整体要上水平。

**融入经营发展，发挥政治优势。**该公党委将党建工作融入公司中心工作，融入公司经营发展。各级党组织围绕经营中的难点，充分发挥思想引领和组织保障作用，开展立项攻关，破解经营难题，发挥党员先锋模范作用，发挥了政治优势。

突出党建特色，狠抓工作落实。该公

司党委继续贯彻落实中央八项规定和局45条实施细则，进一步细化公司党委“三重一大”实施办法，完善二级公司集体议事规则，规范党委会、党政联席会会议制度，落实党风廉政建设责任制，将党建工作落实在具体的环节中，更好地为公司的发展保驾护航，进而实现企业又好又快地发展。

(杨兰 刘守林)

## 携手共进大发展

## 输出酒业正能量

## 茅台白金酒第四届营销白金奖颁奖盛典在京举行



■本报记者 张建忠 樊瑛

2013年3月30~31日，茅台白金酒全国经销商嘉年华在北京国际饭店隆重举行。本次嘉年华分为“茅台白金酒2013发展战略高峰论坛”及“第四届营销白金奖颁奖盛典”两部分。中国酒业协会理事长王延才，茅台集团党委副书记、副总经理房国兴，茅台集团发展咨询委员、白金酒总顾问戴传典，茅台集团总经理助理、保健酒公司董事长张城，茅台白金酒董事长蔡芳新，茅台白金酒CEO陈宁等领导、专家及1000余名白金酒全国战略合作伙伴出席本次盛会。

努力实现发展梦

在盛会上，茅台集团党委副书记、副总经理房国兴阐述了大茅台战略，房国兴提出“百亿白金”目标助力大茅台战略。他指出2013年茅台集团保增长、增效益的信心。并要求白金酒通过体质改革、增长方式改革、继续高速发展，早日实现“百亿白金”目标，为“千亿茅台”计划做出重要贡献。

中国酒业协会王延才理事长阐述了中国酒业2013年发展总方针——稳产量，调结构，转方式，增效益。

茅台集团发展咨询委员、白金酒总顾问戴传典致欢迎词，回顾并总结了茅台白金酒三年时间打造的成功的市场化模式。

现茅台梦、白金梦。蔡芳新阐述了茅台白金酒2013年发展战略是增长和调整。提出要持续增长，健康增长、绿色增长，为此，务必做到三个调整，一是体制调整，二是产品结构调整，三是增长方式调整，并号召与会战略合作伙伴坚定方向，明确目标，携手共进，跨越发展。

茅台白金酒CEO陈宁做总结演讲。陈宁主持本次论坛并做总结，全面部署2013财年茅台白金酒各项工作。五位战略合作伙伴做了精彩的经验分享。

## 举行授旗仪式

本次颁奖盛典在茅台白金酒一年一度的授旗宣誓仪式中拉开帷幕，17位履新的大区

总经理和省区总监从茅台白金酒CEO陈宁手中接过鲜红的旗幟，并向全国白金酒战略合作伙伴和集团公司领导庄严宣誓，茅台集团领导检阅白金酒全国各大区总经理和省区总监。

茅台白金酒第四届营销白金奖颁奖盛典颁发的19项大奖花落各家，极大地鼓舞了全国白金酒战略合作伙伴的士气，他们纷纷表示要向10.92亿总目标发出冲刺，早日实现百亿白金目标。

本次嘉年华颁奖盛典由中央电视台著名主持人周炜和浙江卫视著名主持人伊一联袂主持，著名歌唱艺术家蒋大为等明星到会祝贺。

本报特约评论员  
“爱岗敬业、爱矿如家”思想教育，把“内强素质、外树形象、用心工作、艰苦奋斗，矿井利益至高无上”的工作标准落到实处，凝聚矿井安全稳定和谐发展的强大合力。

(张兴茂 刘渤)