

聚力清醒行 “低醉”谱新篇

丰谷酒业攻艰克难风景独好

低醉酒度作为近年来白酒消费市场的一颗新星，其重要性有目共睹。据了解，优先植入低醉酒度科研成果的丰谷酒王酒，近三年来以年均43%的增速驰骋市场。丰谷酒业董事长马斌和总经理张军都认为，未来白酒市场发展的趋势将以低醇化的趋势发展。丰谷作为川酒二线品牌的排头兵，通过与经销商“合作、共赢、发展”，将写下坚实的崭新篇章。



■ 本报记者 王剑兰

新跨越
厂商凝心聚力赢未来

4月23日，丰谷酒业全国营销系统针对“4.20”雅安芦山地震的捐款源源不断汇聚到公司工会。同为川企，5年前对地震灾难的感同身受，让身处绵阳的丰谷酒人迸发出强大的凝聚力。知难而进、雷厉风行、同舟共济的团结精神再次彰显，这让人们不禁对丰谷酒业的未来充满信心。

其实，同地震一样，白酒行业此时同样身处危难中。3月27日，丰谷酒业在成都隆重召开了2013年度全国经销商大会，丰谷酒业董事长马斌、总经理张军、质量管理与技术研发中心总经理王远成等公司领导，全国销售大区经理以及来自全国各地的280名经销商济济一堂，在白酒消费淡季到来时和全国经销商一起商讨对策，共话未来。

国家环保部出台“环保新政”

太钢确保大气污染物排放高水平达新标

近日，国家决定在钢铁等行业实施大气污染物特别排放限值。按照确定的大气污染物特别排放限值执行区域，山西中北部城市群为执行区域，太原市为重点控制区。新政策出台后，太钢高度重视，迅速部署，开展工作，确保大气污染物排放全面、高水平达到新标准要求。李晓波董事长就此特别作出批示，指出“特别排放限值就是公司的新排放标准，要及早动手，广泛宣传，必须全面满足环保新要求”。

今年以来，我国中东部区域反复遭遇雾霾天气，给正常的社会生产、生活带来了巨大影响，并严重危及人体健康。2月27日，国家环保部发布《关于执行大气污染物特别排放限值的公告》，决定“十二五”时期，在19个省（区、市）47个地级及以上城市在内的重点控制区，对火电、钢铁、石化、水泥、有色、化工等六大重污染行业及燃煤工业锅炉的新建项目，火电、钢铁、石化工业以及燃煤工业锅炉的现有项目，实施特别排放限值；“十三五”期间将特别排放限值的要求扩展到重点控制区的市域范围，这一政策被认为是“史上最严环保新政”。《公告》要求，重点控制区域内的现有钢铁企业必须确保在规定时间内达到特别排放限值要求。

特别排放限值是指在正常达标排放标准基础上，实行更严格的要求。经对照新标准逐项开展测定、分析与对比，目前太钢绝大部分指标不仅符合特别排放限值标准，多数指标还大大优于新标准要求。以焦化工序干熄焦颗粒物标准为例，国家新标准规定在2014年12月31日起标准为100mg/m³，特别排放限值则要求为30mg/m³。根据监测数据显示，太钢2012年该指标平均值仅为7.59mg/m³。此外，焦化工序的推焦、烧焦工序的烧焦机头和机尾、高炉工序、炼钢工序、轧钢工序等都优于或基本满足特别排放限值要求。

针对极少数略有超标和易于波动的指标，太钢将其列为重点攻关目标，通过强化管理和技术攻关、提高环保设施运行效率等一系列措施，在现有成绩的基础上，下决心在最短时间内保证所有指标都达到特别排放限值要求，以实际行动为建设美丽太钢作出新贡献。

（黄传宝）

新通公司党委创新党建工作为企业发展注入正能量

近日，大同新通实业有限责任公司党委召开专题会，研究探讨党建工作新思路，实现企业文化与思想政治工作有效结合，达到服务于中心工作，为企业发展注入正能量目的。

听取专题汇报，认真搞好评点。在专题分析会上，各子分公司党总支书记就一季度党建工作进行汇报，总结了前一段工作，查找不足，提出整改意见。该公司党委书记点评各子分公司的党建工作，要求各党支部扎实抓好党建基础管理，创造出能够团结和凝聚职工的、能够增强企业向心力和竞争力的新形式、新方法，凸显企业党建和思想政治工作的新活力。

研判剖析问题，改进党建工作。该公司党委将各子分公司党建工作存在的问题——剖析，逐个进行梳理归类，查找深层原因，同时制定有针对性的措施，有效地

加强党建工作的实效性，提出党建工作整体要上水平。

融入经营发展，发挥政治优势。该公司党委将党建工作融入公司中心工作，融入公司经营发展。各级党组织围绕经营中的难点，充分发挥思想引领和组织保障作用，开展立项攻关，破解经营难题，发挥党员先锋模范作用，发挥了政治优势。

突出党建特色，狠抓工作落实。该公

司党委继续贯彻落实中央八项规定和路局45条实施细则，进一步细化公司党委“三重一大”实施办法，完善二级公司集体议事规则，规范党委会、党政联席会会议制度，落实党风廉政建设责任制，将党建工作落实在具体的环节中，更好地为公司的发展保驾护航，进而实现企业又好又快的发展。

（杨兰 刘守林）

携手共进大发展 输出酒业正能量

茅台白金酒第四届营销白金奖颁奖盛典在京举行



茅台集团党委副书记、副总经理房国兴到会祝贺并作重要讲话。



茅台白金酒董事长蔡芳新阐述茅台白金酒2013年发展战略。



茅台白金酒 CEO 陈宁(前排右一)在茅台白金酒授旗仪式上授旗。

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

2013年3月30-31日，茅台白金酒全国经销商嘉年华在北京国际饭店隆重举行。本次嘉年华分为“茅台白金酒2013发展战略高峰论坛”及“第四届营销白金奖颁奖盛典”两部分。中国酒业协会理事长王延才，茅台集团党委副书记、副总经理房国兴，茅台集团发展咨询委员、白金酒总顾问戴传典，茅台集团总经理助理、保健酒公司董事长张敬，茅台白金酒董事长蔡芳新，茅台白金酒CEO陈宁等领导、专家及1000余名白金酒全国战略合作伙伴出席本次盛会。

努力实现发展梦

在盛会上，茅台集团党委副书记、副总经理房国兴阐述了大茅台战略，房国兴提出“百亿白金”目标助力大茅台战略。他指出2013年茅台集团保增长、增效益的信心。并要求白金酒通过体制改革、增长方式改革、继续高速发展，早日实现“百亿白金”目标，为“千亿茅台”计划做出重要贡献。

中国酒业协会理事长王延才阐述了2013年中国酒业发展总方针——稳产量，调结构，转方式，增效益。

茅台集团发展咨询委员、白金酒总顾问戴传典致欢迎词，回顾并总结了茅台白金酒三年时间打造的成功的市场化模式。

茅台白金酒蔡芳新董事长提出努力实现

茅台梦、白金梦。蔡芳新阐述了茅台白金酒2013年发展战略是增长和调整。提出要持续增长，健康增长、绿色增长，为此，务必做到三个调整，一是体制调整，二是产品结构调整，三是增长方式调整，并号召与战略合作伙伴坚定方向，明确目标，携手共进，跨越发展。

茅台白金酒 CEO 陈宁做总结演讲。陈宁主持本次论坛并做总结，全面部署2013财年茅台白金酒各项工作。五位战略合作伙伴做了精彩的经验分享。

举行授旗仪式

本次颁奖盛典在茅台白金酒一年一度的授旗宣誓仪式上拉开帷幕，17位履新的大区

总经理和省区总监从茅台白金酒 CEO 陈宁手中接过鲜红的旗帜，并向全国白金酒战略合作伙伴和集团公司领导庄严宣誓，茅台集团领导检阅白金酒全国各大区总经理和省区总监。

茅台白金酒第四届营销白金奖颁奖盛典颁发的19项大奖花落各家，极大地鼓舞了全国白金酒战略合作伙伴的士气，他们纷纷表示要向10.92亿总目标发出冲刺，早日实现百亿白金目标。

本次嘉年华颁奖盛典由中央电视台著名主持人周炜和浙江卫视著名主持人伊一联袂主持，著名歌唱艺术家蒋大为等明星到会祝贺。

企业生存靠勤劳，中小企业靠智，大企业靠德。张军认为，要打造百年丰谷，创造行业中的卓越企业，仅仅有信心、有决心、有勇气是远远不够的，还必须有科学的战略规划，务实的发展措施，一切工作必须以人为本，务实发展，科学发展。

在产品生产方面，自去年松绑万吨生态曲酒基地一期工程建成投产，显示出丰谷百亿发展基业已牢牢奠定。同时，丰谷产品的供应链也正在以绵阳为中心，向川西、川南、东北延伸，形成环形目标市场的产品供应圈。

在渠道销售方面，丰谷正在以“三步走”的市场深度发展战略，夯实全国市场基础。第一步是深化全国市场渠道改革，夯实市场基础；第二步是巩固全国核心渠道运营商在丰谷发展过程中的战略作用，让厂商共同赢在渠道的起跑线上；第三步是在重点捍卫四川“大本营市场”持续增长的同时，建立省外区域稳定增长的支点市场，以此确保丰谷2015年度50亿、2020年100亿战略目标实现，成功跻身中国白酒第一集团军。

在文化品牌传播方面，马斌认为影响力是丰谷品牌张力的重要支撑，为此将丰谷的文化品牌建设提到企业发展的战略高度，精心打造。丰谷酒业言必信，行必果，在2013年“4.20”芦山发生7.0级地震后，丰谷酒业积极启动地震应急预案，广大员工都慷慨解囊，纷纷伸出自己的援助之手，踊跃捐出自己的一份份爱心。这是企业丰硕文化建设成果的具体体现。

丰谷作为白酒行业的一颗新星已冉冉升起，它的未来不可限量。当低度健康饮酒日渐成为白酒市场的流行风尚；当众多酒企在此方面绞尽脑汁孜孜以求，当众多的经销商对此产品一见倾心并与企业同心协力，丰谷酒业会否历经磨难收获颇丰呢？我们乐观其成。

北宿矿七力齐发

剑指“双过半”

面对当前严峻的经济形势和煤炭市场行情，山东兖矿集团北宿矿主动出击，把“决战二季度、实现双过半”作为压倒一切的中心任务来谋划、来推动，制定、落实七项管理措施，全面进入“决战状态”，力争实现上半年时间、任务“双过半”。

一是增强安全预控力。经济越困难越要抓好安全生产。这个矿超前预知、预判、排查各类不安全因素，切实把安全预控工作做到实处。结合矿井实际，及时完善矿井安全各项管理制度，通过开展安全警示教育、“安全生产月”等活动，增强全员想安全、会安全、保安全的责任意识 and 执行力，让“用辛苦换取安全、天道酬勤能安全”的理念在每名职工心中根深蒂固。

二是提升生产保障力。把完成生产任务作为提升效益的基础，要求各单位进一步加强对协调配合，组织好5613工作面安装和地面模拟工作面试运行，确保5613工作面按时投产，全力推进5采区回采工作。加大设备设施维修保养力度，及时解决机电设备、皮带运输等方面存在的问题，将外围对生产的影响降到最低。

三是狠抓班组执行力。结合岗位标准化建设，加强基层班组长队伍建设，充分发挥兵头将尾作用，引导督促班组长做到“七勤”，促使职工上标准岗、干标准活，围绕工作质量标准化、操作行为流程化、生产工艺管理科学化、管线吊挂整齐化、施工和牌板规范化、作业环境优美化的工作标准，促进质量标准化工作提档升级。

四是提高经济运行力。持续加大节支降耗、回收复用管理力度，严格执行好现行的各项管理制度，用制度促规范、提效率，用制度管人、管事，坚持“能用旧的坚决不用新的”，完善设备设施回收、交接管理办法，力争把全年新面安设材料费投入控制在2012年的10%以内。

五是增强危机抵御力。采取多种形式加大形势任务教育力度，教育干部职工认清当前的严峻形势，鼓舞“咬定目标不放松、坚定信心不动摇、攻坚克难不懈怠”的斗志和士气，研究制定落实具体办法，提升矿井度危求进能力。

六是强化责任落实力。狠抓干部作风转变，抓安全、抓生产、抓经营，要求领导干部冲锋在前、身体力行，要求职工做到的，自己首先做到，要求别人不做的，自己坚决不做；突出用心思考、用心工作，做到认清形势、把握趋势，明确方向、理清思路，少走弯路、提高效率。

七是提高工作协同力。强化干部职工“爱岗敬业、爱矿如家”思想教育，把“内强素质、外树形象，用心工作，艰苦奋斗，矿井利益至高无上”的工作标准落到实处，凝聚矿井安全稳定和谐发展的强大合力。

（张兴茂 刘渤）