

在支持公益事业中体现企业社会责任

——全国人大代表、亚宝药业董事长任武贤访谈录



◎3月4日，全国人大代表、亚宝药业董事长任武贤参加全国两会医药座谈会并表达自己的见解。

羚锐制药获评全国中药行业3A级信用企业

羚锐老区扶贫基金会向芦山地震灾区捐款赠药 70 万元

日前，中国中药协会发布全国第二批中药行业信用评价协会，河南羚锐制药股份有限公司获评为全国中药行业“AAA 级信用企业”。

据了解，为增强企业信用意识、强化信用管理、建立信用制度，提高中药行业和企业的信誉度，根据国家商务部办公厅、国资委行业协会联系办公室《关于规范行业信用评价试点工作的通知》要求及中国中药协会《中药行业信用评价工作方案》，中国中药协会本着公开、公平、公正、科学、严格的原则，于 2010 年、2011 年先后启动了两批中药行业信用评价工作，经过企业自愿申报、协会初审、专业信用评价机构评级、行业信用评价专家委员会综合评议和协会信用评价领导小组复核等环节，最终评选出包括羚锐制药在内的 16 家“AAA 级信用企业”。

根据《中药行业信用评价指标体系》和《中药行业信用评价工作方案》，中药企业信用评价级别划分为四类十级，其中 3A 级别为最高评级。羚锐制药获此殊荣，是对其多年来坚持打造诚信企业、品牌企业所付出努力的肯定和鼓励，也是其企业资金实力、资产质量、经济效益、履约能力、市场应变能力的展示，更是企业获取银行信贷支持的前提条件，为该公司在今后的经营中赢得了更多信用资本和发展机遇。

又讯 4 月 22 日上午，河南省羚锐老区扶贫帮困基金会通过河南省扶贫开发协会，向四川芦山地震灾区捐款 20 万元，同时捐赠 50 万元地震灾区急需的药品。

地震无情人有情。“4·20”芦山地震发生后，羚锐人密切关注地震救灾工作，灾区缺医少药的情况，更是牵动、牵挂着羚锐人的心。

在获悉灾区受伤人员增多，急需治疗跌打损伤和消毒药品时，作为一家富有社会责任和爱心的企业，羚锐制药及时与河南省扶贫开发协会取得联系，以河南省羚锐老区扶贫帮困基金会的名义，向地震灾区捐赠 20 万元现金，紧急调集价值 50 万元急需的药品捐赠灾区。这些药品，全部是灾区当下急需的治疗跌打损伤、抗感染、消炎、镇痛类药品。

据悉，河南省羚锐老区扶贫帮困基金会，是国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司，在河南省首家以企业名义发起组建的慈善机构。该基金会创立于 2008 年 1 月，是在中共新县县委、县人民政府奖励羚锐制药 200 万元的基础上，在熊维政董事长的倡议下，公司组织员工捐款出资以 260 万元为基金组建而成的。近年来，借助这一平台，羚锐制药和羚锐人更广泛地参与社会公益慈善活动，从汶川地震到玉树地震，羚锐制药都积极为灾区人民捐款捐物，帮助灾区抗灾重建，进一步彰显了羚锐“诚信立业、造福人类”的企业理念。(汤兴)

■ 本报记者 张建忠 樊 瑛
通讯员 索玉祥

公益事业的发达与否，标志着一个国家的发展水平和文明程度。而作为社会组织的重要组成部分，作为物质财富的创造者，我们的企业和企业家们能否尽其所能，热切关注和大力支持社会公益事业，则成为考量每个企业的道德水准。

在整洁静谧、气势恢宏的亚宝风陵渡工业园，我们见到了全国人大代表、山西运城慈善总会副会长、亚宝药业集团董事长任武贤，并就公益事业这个话题对这位声名卓著的企业家进行了访谈。

记者：您作为全国人大代表和山西的功勋企业家，对于中国公益事业发展有哪些见解？

任武贤：随着经济社会的不断发展进步，中国公益事业已经有了巨大发展，在扶危济困、改善民生、助推和谐和建设美丽中国的崇高事业中发挥了巨大作用。但不可否认，还有相当多的人并没有真正关心、关注公益事业，甚至还有很多为富不仁者。一些人坐拥巨额财富，却冷对民生，漠视社会，缺乏起码的道德和责任。所以说，当前中国公益事业的现状并不容乐观，发展很不平衡，也远未普及，还需要做大量工作，动员全社会都来关心支持公益事业。

记者：您认为目前社会需要什么样的公益精神？

任武贤：其实，所谓公益精神就是你在对待公益事业上的正确态度、思想和感情，也就是要真心实意、自觉自愿地履行好责任，多行善施，积极奉献。说到底，公益精神

就是责任意识和道德水准的集中体现，只要富有强烈的社会责任心和起码的道德水准，就一定会把更多的目光投向公益事业。

记者：一个企业为什么必须支持公益、担当责任？

任武贤：造福社会是每个企业的终极目标。支持公益、担当责任既是企业的法定义务，也折射出企业的品质和道义。富有社会责任感的企业一定会用心做事，谋大求强，得到又好又快发展；一定会志存高远，兼济天下，为社会大众做出更多的贡献。同时，企业忠实地履行了社会责任，便可以更加丰富和提升其品牌价值，使企业的个性显得更加完美，发展的机会更多，成长的空间更大。因此，支持公益、担当责任既是社会进步的需求，也是企业自身发展的必然要求。

记者：您对“责任”二字是怎么理解的？

任武贤：责任是一种客观需求，也是一种主观追求；是自律，也是他律。责任就是你份内应该做的事情。责任无处不在，无论个人或集体，在社会中生存，就必然要对自己、家庭、集体和国家承担并履行一定的责任，而且，履行责任要基于自己的良知、信念和觉悟，要自觉自愿地去履行责任。

记者：企业的社会责任又该如何去体现？

任武贤：作为社会公民，每个企业在讲求效益和利益的同时，也要讲义务和公益，要积极承担社会责任，这是企业商业道德和应当履行的社会责任。企业履行社会责任应当重点做好六个方面的工作：一是做强做大，用优秀的经营业绩来报效祖国，这是企业的基本责任。二是诚信守法，用模范行动来助推社会的文明进步，用诚信来打造良好的社会形象。三是节能减排，勇敢地担当起时代赋予的历史使命，这是一个企业起码的社会责任和道德标准。四是科技创新，用卓越的创新成果大力推进社会生产力的发展。五是和谐共赢，善待员工、股东和各类客户与合作者，用共赢理念锻造企业核心价值观。六是扶危济困，支持公益事业，用大爱之心真诚地回报社会。

记者：近年来，亚宝药业在支持公益事业中都做了哪些有益的事情？

任武贤：亚宝尽己所能，量力而行，在支持公益事业中做了一些有益的事情。比如，四川地震、玉树地震发生后，我们向灾区捐赠了 700 多万万元的现金和药品。2011 年，捐赠了 700 多万元的现金和药品。2011 年，向中国运城德孝文化节和山东孔子文化节捐资 100 多万元。几年来，我们还为修路、建校、支持新农村建设与帮助贫困农村调产增收做了很多富有成效的事情，尽到了

我们的一份责任，献出了我们的一份爱心。

记者：在支持公益事业中您最大的感触是什么？

任武贤：万众一心，众志成城。大灾大难面前，全国人民迸发出了前所未有的爱国情怀和大爱之心，宝贵的钱财，艰苦的救援，无私的援助，给了灾区人民和困难群众以无限的温暖。天灾人祸并不可怕，可怕的是人心的冷漠，是孤立无援。只要我们都能伸出援手，献出爱心，就没有过不去的火焰山，这就是公益的力量。

记者：您认为企业的社会公众形象是否和企业的公益行为之间有着必然的关系？

任武贤：这是肯定的。企业的社会公众形象的好坏，是与它的社会公益行为密切相关的，甚至企业的社会公益行为一定程度上决定着企业的社会公众形象。一个企业如果不能关注民生，不去做好事、做善事，而只想攫取利润，唯利是图，那它怎么可能有良好的社会公众形象呢？

记者：企业和社会是相互依存的关系，回报社会，共谋发展，已经成为越来越多的企业和企业家的追求，您是如何看待这一问题的？

任武贤：每一个企业都是在社会这方沃土上长大的，离开了社会的阳光雨露和丰富营养，你必死无疑。所以，社会的支持是企业生存与发展的必备条件。羊有跪乳之恩，鸟有反哺之情，一个企业或企业家，如果不懂得企业和社会这种鱼水关系，不懂得回报社会，履行责任，那就不是一个有良知的企业，不是一个真正的企业家，也就注定了这个企业是行不远的企业。

记者：您认为企业的公益行为是否和该企业的文化有着深刻的内在联系？

任武贤：这是毫无疑问的。企业文化是一个企业在自己的发展历程中逐步形成的企业价值观和行为准则，是全体员工所认同并恪守的理念、精神和品德。而作为企业社会责任的公益行为则充分彰显着企业的价值观和道德品质，它本身就是企业文化的重要内涵之一。如果你的企业文化缺失了公益行为，那一定是苍白无力的。

记者：请您展望一下中国慈善公益事业的未来发展。

任武贤：我们可以十分清楚地看到，目前中国的慈善公益事业正是旭日东升，方兴未艾。中国的老百姓有着扶危济困的优良传统和美德，中国目前的人文环境和道德氛围也越来越好。我相信，随着国家经济社会的进步，我国的慈善公益事业一定会蓬勃发展，成为社会文明的显明标志。作为企业，我们也一定会坚持不懈地支持社会公益事业，尽到我们的力量和责任，为构筑美丽中国的梦想做出新的贡献。

“豫企伍佰会·春之会”暨第四批会员入会仪式举行 众品集团董事长朱献福畅谈“百年基因与适时而变”

■ 本报记者 李代广

4 月 18 日，“豫企伍佰会·春之会”暨第四批会员入会仪式举行，河南众品集团董事长朱献福与双汇集团董事长万隆、建业集团董事长胡葆森、辅仁药业董事长朱文臣、金鑫集团董事长永安等 5 位企业领袖，与现场 200 余位会员一起就“百年基因与适时而变”的话题，以及什么是优秀企业等，进行了探讨和分享。

众品是时代的产物

众品集团董事长朱献福在交流时说：“众品是时代的产物，在过去的 20 年里，我们伴随着时代的进步做了一些应该做的事。我们举行 20 周年庆典的时候，在国家大环境的背景下，我们用了不到一个小时的时间发布了众品企业社会责任报告、举行了众品公益基金启动和《众品世界观》书籍首发仪式。”

未来 20 年，正如国家的理论自信、道路自信和制度自信一样，众品要持续发展，源自于机制自信、战略自信和模式自信。

未来 20 年，我们对行业充满自信，首先猪粮安天下，第二是食品行业是朝阳行业，不仅是我们的行业，而且包括快消品行业，都将是快速发展的行业。

朱献福说：在座的很多都是中小型企业，从事的是基础产业和传统行业，结合企业的成长性和相关性，中小企业的发展必

须和高端资源要素进行互动。作为民营企业，不需要承担央企的社会责任，但是需要关注环境，主动融入环境。与环境、信息、金融、人才等高端资源互动，在互动中持续创新发展。

朱献福说：“众品是时代的产物，中国最大的肉类供应商是双汇，最大的整合商是众品。”作为生于 60 年代的人，朱献福非常感谢现在这个时代。他说，自己小时候，经历了农耕经济；上班初期，经历了工业经济；随着时代的发展，我们见证了工业经济的辉煌，现在我们正经历着知识经济和信息技术带来的挑战与机遇。众品的一代创业者，就是根据不同发展阶段优化资源要素配置，实现资源价值最大化，众品通过与产业链、金融、信息、技术、人才以及政策互动中实现了健康可持续发展。在所有高端资源要素配置中，众品尤其关注与人才的互动。

众品的两个战略定位

朱献福说：众品有两个战略定位，一个是肉品类产业链整合商，另一个战略定位与大家都有关系——中国温控供应链服务商。这两个定位其实都是基于在价值链上对产业链的设计，在产业链下对供应链的设计。

在中国，从事肉食品行业的有几万家，但真正形成规模上升到百亿的不足六家，众品是唯一从县级肉联厂发展起来的。

1993 年，众品踏着改革开放的鼓点，经过三次股份制改革，经历了自然发展阶段、自觉发展阶段和战略发展阶段。可以用自然界和生态链的现象寓意众品的变革和成长。在资源整合方面，我们从兔子成长到牛、到猎豹，从需要一堆草到一片丛林的发展过程。兔子和牛都是食草动物，猎豹是食肉动物，在产业链方面，众品的发展从培育盆景、风景到形成产业气候，通过创立标准，复制模式，众品营造了产业风景线，并逐步形成了影响区域和行业的大气候。

不变的是众品基因

众品集团董事长朱献福在交流时说：百年基因与适时而变，企业变化的是成长，不变的是众品的基因；开放、学习、创新、成长。20 年来，众品的人才开放，环境和文化开放，在开放中，我们从县级肉联厂走出国门，走向世界，通过资本运作，在世界资本市场上整合全球资源，众品一小步，行业一大步。众品 20 年的发展历史是不断创新的历史，众品开创了中国冷鲜肉进超市的先河，开创了第一家肉类专卖店。

如果用一句话总结众品 20 年，就是众品人，中国情和世界观，是众品的基因所决定的。包括今天，我们仍不断向行业的、区域的优秀企业学习。

什么是优秀企业？朱献福认为：能不断发现价值、设计价值，创造价值和分享、回报价值的企业，就是优秀的企业。

人等相关信息，就好比某些犯罪分子的“前科”信息。这样就能为设备检修提供适时信息，有助于检修人员准确、快捷排除设备故障。据了解，自从运用设备编码导入系统以来，查找设备信息方便、快捷，极大地提高了设备管理水平，提高了设备检修效率。

(魏俊泉 盛文坛)

劲牌“包容性增长”引发的思考

■ 本报记者 许强

2013 年，劲牌公司员工工资整体上涨 30%，一线员工工资涨幅远大于管理者，这在后危机时代着实让人震惊。据说，这是劲牌“包容性增长”政策使然，也引起了人们的三种思考：

思考一：中国如何缩小贫富差距？

改革开放三十多年，穷人愈穷、富人愈富的“马太效应”渐渐显现，贫富差距的持续扩大，已经成为影响我国经济发展与社会和谐稳定的突出问题。小平说过：“分配不公，会导致两极分化，到一定时候问题就会出来。”目前“收入差距过大”已成为中国健康发展的首要障碍，如何排除这个障碍，这成了当代国人亟待解决的大事。

党的十八大报告提出，调整国民收入分配格局，着力解决收入分配差距较大问题，使发展成果更多更公平惠及全体人民，朝着共同富裕方向稳步前进。

日前，习近平、李克强等新一届中共领导人连接到基层和贫困地区考察，看望贫困村民和农民工等弱势群体。这也显示出新一届领导层致力于缩小中国贫富差距、解决发展不平衡问题的决心。

那么，中国如何缩小贫富差距呢？劲牌公司一直坚持并提倡的“包容性增长”分配原则也许给了我们启迪。所谓的“包容性增长”，最基本的含义是公平合理地分享经济增长，最终目的是最大限度地让普通民众受益，让弱势群体权益得到保护，使经济发展均衡、社会和谐。毫无疑问，“包容性增长”分配是民心所向，也是我们缩小贫富差距的重要举措。

思考二：企业如何避免两级分化？

企业是社会的经济细胞，企业里的贫富差距也将影响社会的稳定和谐。日前披露的 2012 年年报里有 192 家上市央企，其董事长、总经理年薪超过 200 万的就有 13 个。年薪最高的是中集集团总经理，年薪 4 年增 16 倍，以 998 万元的薪酬位列榜首。其公司平均职工薪酬是其平均职工薪酬 6.2 万元的 161 倍，这一悬殊被网友广泛吐槽。

如何让企业成果更多更公平惠及全体员工？如何避免企业员工收入两级分化？劲牌实现“包容性增长”也许给了我们启迪。2013 年基层一线员工的工资涨幅要高于中高层管理人员涨幅，公司管理与一线员工的收入差距只有 1.23 倍，董事长、总裁的年薪也才 20 多万，是公司最低收入者的 2.82 倍(也是公司工资相差最大的)。他住的依然是三室二厅的房子，和职工住房差不多，他出差坐飞机几乎都坐经济舱……恰恰是劲牌实现了“包容性增长”，才维护了员工心理平衡，提高了企业和谐，员工顺气、服气，干部赢得了员工广泛的尊重，在“用工荒”的今天，劲牌员工返厂率达到 99% 以上。

思考三：企业如何实现均衡发展？

2007 年，劲牌公司提出了“包容性增长”的要求。2009 年，劲牌将实现“包容性增长”作为薪酬的一项基本政策。劲牌为什么要实现“包容性增长”？劲牌的解释是：“我们之所以强调要实现包容性增长，也是为了企业自身利益考虑，倘若我们管理和员工的工资像有些企业那样，两级分化越来越严重，到时我们的企业会失衡，也不可能持续、健康发展，百年企业、百年品牌不可能真正实现。”

实践证明，劲牌实现“包容性增长”不仅避免了员工收入的“两极分化”，也使企业实现了增长的正义，促进了公司和谐、健康、可持续的协调发展。2012 年，劲牌销售额突破 56 亿，上缴税收突破 14 亿元，公司连续三年跻身“湖北省国税十强”，继续领跑中国保健酒业和湖北民营企业的发展。

缩小收入分配差距，保护弱势群体，实现经济均衡发展，实现社会的平等与公平、稳定……劲牌的“包容性增长”为此做出了努力，获得了回报，其实现“包容性增长”的探索也给了我们诸多启迪。

设备有了“身份证” 快捷除障有保证

“井下三采区身份证编号为 89365758277 的液水泵开关突然出现故障，液晶显示屏上显示代码为 ERR，请求技术援助！”近日，山东能源肥矿集团梁宝寺公司调度中心的一名设备管理人员突然接到井下打上来的求助电话，然后他按照所提供的设备身份证号码，从电脑上查出该设备提示的错误信息代码 ERR 表示数据丢失。于是他

通过电话告诉井下操作人员重新输入数据，稍候开关正常运行。问题处理前后不超过 3 分钟。

今年以来，山东能源肥矿集团梁宝寺公司为提高设备精细化管理水平，不断创新机电设备管理模式，对每台设备都进行了统一喷号、砸号和贴号，并登记造册，使每台设备都有了专门的“身份证”，实施了

编码管理，只要在电脑上输入每台设备的性能特征、生产厂家、出厂日期等相关信息，就能得到一个代码，即为设备的“身份证”号码。与人的身份证号码一样，每台设备的“身份证”号码均不相同。同时，在设备上固定一个标有身份证号码的铭牌。另外，根据实际情况，对于修理过的设备，还可以填入它的故障原因、维修时间、维修

人等相关信息，就好比某些犯罪分子的“前科”信息。这样就能为设备检修提供适时信息，有助于检修人员准确、快捷排除设备故障。据了解，自从运用设备编码导入系统以来，查找设备信息方便、快捷，极大地提高了设备管理水平，提高了设备检修效率。

(魏俊泉 盛文坛)