

壹基金：一个中国独特的慈善样本

■ 本组稿件采写 李萍 李文硕

策划词

2013年4月20日，四川雅安发生7.0级地震，首日救灾捐款就超过千万元。与五年前汶川地震时相比，此次雅安地震发生后，社会救灾善款更倾向于托付给民间机构。其中，作为国内第一家民间公募基金会壹基金表现十分抢眼，使中国的慈善面貌为之一变。



4月20日8时02分，四川省雅安市芦山县发生7.0级地震。在众多抗震救灾队伍中，有一个特别的组织表现突出，这就是李连杰创立的壹基金。地震发生后的短短两天之内，壹基金就募集超4100万元，成为这次抗震救灾活动中较为重要的捐款渠道。

宣传：事发半小时后即作出反应

雅安地震发生后半小时内，壹基金已迅速作出反应，在微博上发布地震信息，并联系壹基金当地工作人员了解灾情。一小时后，李连杰也在微博上呼吁所有网友支持壹基金此次对四川雅安展开的赈灾行动。“希望所有人安全。希望所有人对这次的雅安地震给予更多关注。”并联系了不少明星如赵薇、伊能静、蔡卓妍、陈坤、黄晓明、文章、马伊琍、孙俪等

D：“壹基金”，靠什么赢得了民心？

4月20日8时02分，四川省雅安市芦山县发生7.0级地震。灾情发生后，社会各界纷纷伸出援手。其中在短短24小时内，李连杰牵头的慈善机构壹基金已成功向社会各界募集善款超过1500万，成为这次抗震救灾活动中最重要的一个渠道。此外，壹基金已派出救援队伍奔赴灾区提供救援、物资补给及灾后安置工作。

“尽我所能，人人公益。”这是李连杰先生发起成立“壹基金”公益组织的初衷，如今一直坚守这个理念的“壹基金”已经遍地开花。雅安发生地震后，它更是第一时间参与其中，不少明星、范冰冰、赵薇、李冰冰、文章、邓超等通过“壹基金”表达自己的一份“心意”。此外，各知名企业腾讯、阿里巴巴、可口可乐等也纷纷伸出自己的援手，通过“壹基金”给灾区人民以力量。同时，训练有素、反应迅速的“壹基金”救援队也第一时间赶赴灾区，有序地按照抗震救灾的救援预案展开积极有效的救援，并将帐篷、饮用水、食物、消毒用品送往灾区。

“壹基金”之所以能够得到民众如此的信赖，除了李连杰先生自身具有的影响力之外，更为重要的是“壹基金”一直以诚信做公益，它所倡导的为脑瘫、自闭症、罕见病等贫困特殊类型残障儿童提供救助的“海洋天堂计划”，以及针对凝冻灾区儿童和孤儿的严酷生活困境，发起的社会各界捐赠为其解决过冬衣物、条件和设备均不足的“壹基金温暖包”活动等等，“壹基金”一直在踏踏实实做公益。在如今“红十字会”屡屡曝光“丑闻”，遭受质疑的时候，“壹基金”始终秉承的公开透明的公益原则，以及各项工作合理、细化、专业的态度，更是为其赢得了人心。

一元钱就可以献爱心，这就是“壹基金”倡导的“壹基金 壹家人”即：每1人+每1个月+每1元=1个大家庭”的全球公益理念，相信未来它要走的路会更长久，相信它不会辜负百姓的信任和期待。

A：抗震救灾 壹基金冲在了最前面

他们主要是负责灾民的搜救工作，此外还有30人在二线待命。另外，十人组成的另一支救援队伍则负责紧急物资的派送及灾民生活安置的工作。“壹基金联合救灾”团队也直奔赴灾区现场，他们将与壹基金救援联盟汇合，同步展开第二阶段灾后安置工作，从四川、陕西和贵州的备灾仓库起运帐篷和生活物资，并为灾区儿童提供安置场所“儿童服务站”。

募捐：多渠道募集 两日超4000万

在雅安地震发生后24小时内，壹基金已成功向社会各界募集善款超过1500万，共有超过23万人次的爱心家人和企业，通过多个网络平台向壹基金联合救灾雅安专项救援捐赠。其中通过网络平台捐赠善款超过1200万元，银行账户也收到捐赠311万元。而截至4月22日零时，透过壹基金捐赠善款的爱心家人和企业更已超过45万人次，其中透过网络平台捐赠的善款总额超过3100万，银行账户实收善款1025.94万元，总善款数超过4100万。“另外，壹基金也设立了海外捐赠平台等，这部分的善款仍在清点中，稍后也会全数公布并投入灾后援助工作。”姚遥表示。

救援：分阶段设定应急预案

目前，壹基金已经设立了针对雅安灾区的救援应急预案：第一阶段紧急搜救，主要挽救生命、抢救物资；第二阶段为自灾害发生起4-8周以内的灾后安置，保障灾民基本生活需求；第三阶段为自灾害发生起至1-2年内的灾后重建期，为灾后儿童提供心理康复设施和服务。整个援助方案目前预计实施期为不超过2年。

除了一线救援工作在灾难发生2小时之内迅速到位以外，壹基金的工作也同步延伸到了后续的补给、重建上。姚遥透露，壹基金的救援团队目前正在开展灾区需求评估工作：“需求评估容易被忽略，但这恰恰是救灾工作能够延续的重点。除了救人以外，灾区物资该怎么补？哪里更需要失物，而哪里更需要帐篷、棉被等物资，都需要作出针对性的调查和补充。要是没有这个评估，千万的物资进去瞬间就会被消耗掉，却不一定能用到灾民最需要的地方。目前灾区很多地方政府的救灾物资还没有补充到位，壹基金经过需求评估后，已经开始着手补充。”在救援物资的种类中，还细心到在救援物资中配备女性用品，给灾民带去实质性的帮助。

B：壹基金是如何经营运作的？

在雅安抗震救灾过程中，壹基金反应迅速，组织有效，表现突出，让很多人对它有了全新的认识。

壹基金到底是一个什么机构？它的日常经营运作是怎样的，让我们来看一看——

大腕理事 透明操作

深圳壹基金理事会由十一人组成，其中除了李连杰，还有冯仑、柳传志、马化腾、马蔚华、马云、牛根生、王石、杨鹏、周其仁、周惟彦等社会名人。这些幕后人员，主要为企业家、政府相关部门领导和媒体高层等。

壹基金非常重视机构和运作的透明。在官网里，组织架构、行政管理、人力资源管理、项目管理和财务管理制度介绍都非常详尽，而理事会和监事会人员也详细列明，确保能被公众和媒体监督，这也是树立社会公信力的一个有效举措。官网“信息披露”栏目里，历年的财务信息都有较为详尽的报告。

每周都会启动一次救灾工作

据壹基金相关人士透露，壹基金日常已积累大量救灾经验。据介绍，壹基金目前平均



深圳壹基金理事会由十一人组成，他们都是业界很有影响力的人物。

每周启动一次救灾工作，每天都在进行救灾队伍、物资调配工作。而且，壹基金建立了庞大的备灾仓库，对于易于贮存但又无法一次性极大量采购的帐篷、棉被等物资一向有进行定时定量采购，才能保证灾害发生时突然出现的庞大需求量。“地震发生后，壹基金的帐篷、棉被立刻能够装车供给到灾区一线，这个备灾仓库的重要性就发挥出来了。”姚遥表示。

全国有300支救援队伍

壹基金有专门的灾害管理部，而在汶川

C：民间救援 要有“长期战略”

救人、发放物资、灾后重建，这基本是救灾工作中公认的黄金法则。目前，灾区面临着重建，民间救援如何才能做到更好？如何进行长远规划？这是众多民间公益组织需要面对的问题。

4月25日凌晨三四点，壹基金公益基金会秘书长杨鹏还在灾区忙碌，他说，当日凌晨两点半，当地的雨时断时续，壹基金救灾队员还在芦山地区发放救灾物资，这是壹基金开展救灾行动中的第二个阶段。

为让民间组织有条理地投入到救援工作中，4月23日，壹基金联合28家民间组织在灾区成立“联合救灾雅安地震救援公益组织支持中心”，用以协调各方信息和资源。

作为国内第一家民间公募基金会，壹基金在2011年获得了“民间救灾奖”。对于民间救援组织如何实现长远规划的问题，杨鹏表示，以壹基金为例，主要分三个阶段：地震发

生1小时后的第一阶段，开始紧急救援行动，就是救人，壹基金救援联盟的四川及周边救援队集结后出发前往灾区搜救、转运伤员。第二个阶段是灾后安置，根据灾区的需要，进行物资配送，具体是从四川、陕西和贵州的备灾仓库启运帐篷和生活物资。第三个阶段是灾后重建，根据灾区受灾特点进行拨款投放。

杨鹏说的这三个阶段缘于壹基金在5·12汶川大地震中的赈灾经验。在汶川赈灾中，壹基金在第三阶段主要是为灾区儿童提供安置场所，为当地儿童搭建“壹乐园”，进行灾后儿童心理服务工作。

本次应对雅安地震，壹基金会不会完全沿用汶川已有的赈灾经验？杨鹏表示，没有相同的灾难，更没有一成不变的经验。杨鹏说，壹基金5月7日将在北京召开临时理事会，总结安排雅安救灾工作，重点讨论雅安灾后建设项目的选择。

知名公益人邢陌曾以一名普通志愿者的身份，在汶川大地震期间参与了NGO四川联合救灾行动，当年身为云南发展培训学院院长之称的邢陌回到云南，结合在四川的救灾经验，面对云南频发的地质灾害，他牵头发起成立了云南民间备灾筹备组，这是一个民间灾害救援组织。

“雅安地震中，依然存在政府警惕民间组织，民间组织地位尴尬的局面”，邢陌非常认同“跨界合作”和“联合救灾”，“各个组织就像一根根手指，联合起来就是手掌，这个道理谁懂，问题是，如何把手掌用好。”

同样为了让民间组织有条理地投入到救援工作，雅安地震当天，四川民间组织四川尚明公益发展研究中心（原四川512民间救助中心）与多家公益组织联合成立了“成都公益组织420联合救援队”。

四川尚明公益发展研究中心理事长、四

E：李连杰与壹基金成长史

在4.20雅安芦山地震发生之后，不少企业、企业家、影视明星都纷纷表态将捐款交给壹基金。据统计，壹基金先后收到腾讯捐款500万；万科捐款200万；中国平安捐赠650万元；阿里巴巴捐款500万；史玉柱捐款200万；潘石屹夫妇捐款500万等等。

赢得如此信任，离不开壹基金创始人李连杰。他被称为在中国把富人慈善和明星慈善对接的第一人。“我走过的几年的道路，比我拍电影二十年还辛苦。”国际功夫巨星李连杰曾如此评价自己做“壹基金”的心路历程。

壹基金成长史

从一开始，壹基金并不是一个传统意义上的慈善组织。2007年4月，李连杰独自带着“壹基金，壹家人”的慈善理念，与中国红十字会合作，挂靠其门下，启动了“中国红十字会李连杰壹基金计划”。

由于政策限制，“壹基金计划”不能获得独立公募基金的资格，这也意味着它只不过是红十字会下属的一个筹款计划，并没有法人资格。2008年10月，上海李连杰壹基金公益基金会以私募基金会的形式注册成立，作为“壹基金计划”的项目执行机构，接受红十字会的年度审计。

在当时，上海壹基金若向公众募款，则需通过中国红十字的账户。由于在身份等方面长期面临困境，加上壹基金的模式在中国没有先例，壹基金还曾传出面临被中断的可能。管理模式、资金运用规则互不兼容，游走于法律规定上的模糊地带“壹基金计划”曾饱受质疑，非长久之计。于是，李连杰及其团队走上了谋求独立公募基金身份的道路。

2010年12月3日，深圳壹基金公益基金会在深圳民政局正式注册成立，宣告了壹基金的真正独立。此后，“中国红十字会李连杰壹基金计划”及“上海李连杰壹基金公益基金会”进行了清算注销，其项目、资金及工作人员由深圳壹基金公益基金会承接。由此，壹基金拥有了独立从事公募活动的法律资格，可以自主开展活动，成为真正意义上的民间NGO组织。

壹基金与红会

民间公益组织会取代官办慈善事业吗？如果不是，两者该如何共存呢？关于壹基金与红会两者关系，近日备受关注。

“没有红十字会就没有壹基金。”在2013年红会年会上正式落幕前，万科集团董事长王石转述了李连杰的话，李连杰说不能因为个别事件就忽视其他救援机构的力量。

李连杰亦通过微博解释，壹基金是具有公募权的独立法人组织，善款不会转给任何组织、个人，只会直接用于灾区的救助，且所有善款由招商银行托管，为专用账户，任何组织、个人都不可能私自动用。此外，也不需要向任何政府部门、组织、个人交任何形式的管理费。

针对壹基金善款打入红十字会传闻，中国红十字会常务副会长赵白鸽日前在芦山灾区回应称，现在壹基金已经完全从红十字会独立出去，二者没有任何关系，壹基金下拨善款不用经过红十字会，另外，在灾难面前二者也绝对不是竞争关系。

对此，中欧国际工商学院经济学与金融学许小年教授在微博中指出，民间基金不想也不可能取代官办慈善事业，它的存在为捐款人提供了更多的选择，并通过竞争，促使官方机构改进效率，提高透明度和公信力。

从公募计划以及非公募基金会的身份转向到公募基金会，李连杰的壹基金无疑成为一个中国慈善的慈善样本。独立性、民间性本是慈善公益的题中之义，若政府真正地向公民慈善敞开大门，相信终究有一天，会出现更多的靠靠民间基金会，为慈善事业健康持续发展提供更好的平台。

四川省社会科学院社会学所研究员郭虹说，420援助队聚合四川公益机构的力量，成立这个组织是为帮助参与420地震救援的公民、法人和其他社会组织，包括公益机构、志愿者、行业协会等 nonprofits 提供信息、物资、技能、培训、后勤支持、技能培训、协调民间救援力量、避免无序救灾；在关注重灾区的基础上，重点协助非重灾区。

对于此次雅安地震，郭虹认为，救灾要有长远规划，目前，他们针对5·12的救灾还在持续着，只有动员起社会各界力量，动员起有行动力的社会组织，动员起亿万具有减灾知识和能力的普通民众，通过跨界合作、共同参与，才能有效应对灾难、降低灾难的危害；在正确的时间和空间聚集正确的资源，及时挽救生命，并有效地投入灾后重建。