

刘茂才/文

消费商参与剩余价值的合理分配

从某种意义上说, 剩余价值生产是社会发展的必然结果。社会越发展, 社会生产的剩余价值也越大, 社会越进步。在新经济社会我们来分析剩余价值的生产, 应该赋予剩余一个更加宽泛和全新的概念, 或者说应该从全新的角度去理解剩余价值的生产, 这本身也是时代的发展和进步的要求。

1、消费商参与剩余价值分配体现了消费者主权

市场经济从它的本质特征和客观要求来说就是消费者主权的经济。实践表明, 市场经济越发展, 消费者的地位越重要, 消费需求的导向作用越明显, 消费者离真正的“上帝”的地位也就越近。

传统的计划经济体制下, 商品短缺, 甚至定量分配、凭票供应, 消费者完全缺乏自主选择权, 各种物质和文化的需要难以得到满足。在市场经济条件下, 资源得到优化配置, 商品经济不断发展, 各种商品和服务日益丰富, 消费领域不断扩大, 消费者的自主选择性大大增强, 消费需求不断得到满足。

这就使得消费者不仅能享受到全国各地优质的商品和服务, 而且能享受世界各地优质的商品和服务, 从而得以实现消费的多样化和多层次化, 体现消费的丰富个性。消费商参与剩余价值分配, 一则是对消费商促进理智消费的奖励; 二则是厂商与消费者结盟的利益共享的体现。这有利于消费者的自由而全面的发展, 体现消费者的主人地位。据此我们可以认为, 消费商营“消”模式体现的是消费者主权。

2、消费商是实现产品到商品的最佳媒介

市场经济是商品经济高度发展的经济。市场经济建立在商品经济高度发展的基础上, 价值规律自动调节着各种经济关系。等价交换, 平等竞争, 强调社会公德和职业道德, 反对欺诈, 反对不等价交换和不公平竞争, 这些都是市场经济的客观要求和必然趋势。

尽管生产者、经营者和消费者之间存在经济利益上的矛盾, 但是“商品的惊险的跳跃”的主动权被消费者掌握在手中, 消费者有权决定“货币选票”的最终投向。因此, 生产者和经营者只有提供满足消费者需要的商品和服务, 才能拥有消费者和广阔的市场, 才能实现自身的利益。

否则, 如果欺诈消费者, 损害了消费者的利益, 最终必然是“搬起石头砸自己的脚”, 首先受损的是自身的利益。消费商营“消”模式以消费者为中心, 厂商和消费者已经摆脱了零和博弈的传统模式; 两者不再是分享现有的福利蛋糕, 而是着眼于共同做大福利蛋糕。自然而然地, 消费商便成为了实现产品向商品的惊险一跳的最佳媒介, 从而促进资源配置的动态优化。

3、消费商是未来社会主义和谐社会的商业主体

保护消费者权益是实现社会主义生产目的的客观要求。生产是为了消费, 消费是一切生产经营活动的出发点和归宿, 这是早为经典经济学家所概括的, 也是迄今为止广为普通消费者所认同的。尤其在我国, 社会主义社会的消费者同时又是社会主义社会的劳动者, 既是生产资料的主人, 又是消费资料的主人, 因此更要享受应有的权利和利益。

社会主义社会的生产目的在于满足人民群众日益增长的物质文化需要, 即消费需要, 这些都须通过消费、通过消费者权益的最终实现而反映出来。如果消费者连《中华人民共和国消费者权益保护法》规定的安全权、知情权、选择权、公平交易权、受偿权、受教育权、受尊重权、监督权等基本权利都得不到保障, 市场上伪劣产品恣意横行……

那么如何体现消费者的主人地位呢? 又如何实现社会主义的生产目的呢? 消费者在市场中是居于弱者地位的, 因为消费者作为分散的独立行为的个人, 与生产者、经营者在市场上的竞争博弈中处于弱势, 保护自身权益的条件明显缺失。

这主要表现为: 相对于有组织的生产经营企业而言, 消费者的力量过于分散, 自我保护的手段和力量都无法使其获得公平的地位; 消费者虽然是一个具有自主选择权的市场主体, 但无论是信息的获得还是信息的处理都无法同生产者、经营者相比, 这种信息不对称或者说信息不完全, 致使消费者难以有效地保护自身的权益; 消费者在自身权益受到损害后寻求补偿的实际能力不足, 这表现为对寻求补偿所需成本的承受力不强, 这种成本包括为寻求补偿所花的时间、精力, 为鉴定消费品性能或真伪而支出的费用, 诉诸法律时可能要承担的诉讼费等。因此, 要切实保护消费者的正



消费并快乐着

——《创富新思维:消费商时代》连载(二十一)

『编者按』

《创富新思维:消费商时代》反映新经济领域里处处为人所见而又易被忽略的消费商现象的一本书,力图整理挖掘大量事实依据,为消费商作理论上的定义,填补经济理论的一项空白。作者:刘茂才,著名经济学家、地质学家、社会学家,原四川省社会科学院院长、研究员,第九届全国政协委员,人力资源研究领域的顶尖专家。是中介论的提出和论证者,“消费商”一词的提出者。

消费商——创造 21 世纪财富的新思维

面对日趋加剧的竞争环境, 当代人感受到了前所未有的生存压力, 财务危机和精神危机共存。可绝大多数人却不能洞悉时代的变革风向, 不能迅速地调整自己的思维, 主动地实现思想和观念的变革与更新。绝大多数人仍信奉着日趋落伍的旧的赚钱手段, 甘心情愿地在紧张、不安和焦虑中度日。而与日俱增的危机和恐惧感, 使人们愈加拜倒在“金钱至上”的膝下, 甘愿做“唯钱独尊”的奴隶。由于此风的蔓延, 使“唯利是图”不仅不再受鄙视, 甚至有人提出要“为唯利是图正名”, 名曰: 经商焉有不谋利乎?

经商谋利, 本是人欲望所使。人生而有欲, 满足其欲, 无可厚非。追求自己与家人的物质财富保障, 为什么不呢? 赚钱, 对现阶段的人来说, 毫无疑问是人欲望的、天经地义的。不过, 金钱作为体现人欲望的一种物质载体, 它同时具有使人堕落成魔鬼和使人升华为天使的双重魔力。

怎样赚钱? 赚什么样的钱? 在观念上可谓大相径庭。我们承认: 人类自进入商品经济社会以来, 追求物质利益最大化的旧传统经济体制, 的确创造了巨大的经济效益。但历史地、客观地看, 那只不过是人类进化中一个暂时的过程。为什么这样说这是一个暂时的过程呢? 因为, 由于这个过程激起人最卑劣的动机和欲望, 在变本加厉地损害他人的利益为代价的财富掠夺中, 人性遭到史无前例的严重地扭曲, 以致伴随着每一次个人物质财富的增加, 都不得不是以其精神道德的沦丧为代价。

如此尴尬的结局, 自然非人性所使, 人类所愿。因此, 这也势必决定了旧的制度的暂时性。人类必将摆脱这种唯利是图的恶习。倘若不是这样, 唯利是图修成了正道, 那就不仅仅是人类精神财富的沦丧, 更是人类文明的倒退, 这是不可想象的。因此, 在这个骚动的年代, 特别要警醒人们的是: 缺什么, 也别缺了德。

金钱不是衡量财富的唯一标志

1、日超过时的财富观

随着现代文明日益获得更充分地发展, 以旧制度为基础的资本时代, 完成了过去很长一个历史阶段完全做不到的事情。但是, 在我们肯定它的历史意义的时候, 我们不能不赞同马克思所做出的那个精辟的论断, 即: “它是用激起人们的最卑劣的动机和情欲, 并且以损害人们的其他一切禀赋为代价而使之变本加厉的办法来完成这些事情的。卑劣的贪欲是文明时代从它存在的第一日起直到今日的动力。财富, 财富, 第三还是财富……

这就是文明时代唯一的、具有决定意义的目的”。因此, 文明越是向前发展, 资本的受益者们就越不得不给这种窘境披上一

层外衣, 以致形成一种习惯性的伪善。但是, 这种状况不能无止境地下去。

2、财富的两个要素

财富应由物质和精神两个要素组成, 缺一不可。但令人遗憾的是, 许多人在追求物质财富的增长中, 往往忽略精神财富对物质财富增长所产生的巨大力量。也许人们能认同: 金钱不是财富的唯一标志。但在实践中, 人们却又总是受利益的驱动而置创造财富的巨大精神力于不顾。甚至曾有人提出: 为了把经济搞上去, 宁愿垮掉一代人。果真如此, 那么, 完全可以断言: 即使经济暂时搞上去了, 那也是暂时、畸形的, 最终也要垮掉。

“经济基础决定上层建筑”, 这是千真万确的理论。精神生产要以物质生产为基础, 但同时它具有反作用于物质生产的巨大影响, 因此, 物质和精神是互相发生作用, 缺一不可的。

3、精神生产归根到底是不断为物质生产开辟道路

正如恩格斯明确指出的那样: “如果有人在这里加以歪曲, 说经济基础是唯一决定的因素, 那么他就是把这命题变成毫无内容的、抽象的荒谬滑稽的空话。”

如果说在这个社会曾经较之过去有巨大的发展, 那也不过是因为在积累财富方面的现代一切成就就不这样就不可能获得罢了。但是, 它的全部发展过程都不可避免地在矛盾中进行。因此, 伴随着资本的每一次上升, 同时也呈现精神状况的又一次恶化, 这种趋势就连最愚蠢的人也能体会得到。

所以, 我们在大力发展的同时, 必须清醒地认识到精神文化这一上层建筑反作用于物质生产的重要作用, 重视物质生产和精神生产的相互协调, 实现财富最大化的真正意义。

观念是把握商机的重要前提

1、消费的观念革命

今天, 人类社会已经跨入一个高速并全面发展的新时代, 它以摧枯拉朽的惊人力量和速度, 无情地荡涤一切传统的旧择业观、旧金钱观以及不合时宜的旧体制、旧制度, 无情地甩掉一切滞后的包袱。因此, 在我们的现实中, 许多事物还来不及思考便已烟消云散, 许多设想还来不及实施便已胎死腹中, 许多企业还来不及运作便已偃旗息鼓, 可谓是: 天下之势, 辗转相胜。天下之巧, 层出不穷。

我们已经处在一个由低级的传统消费向高级的消费过渡的时代, 我们承担着这个巨大消费市场的重任。然而, 我们从来都被市场所操纵, 为工厂和商场不断刷新他们的利润纪录, 似乎成了我们必须的义务, 我们没有自己的选择, 我们也从来不质疑这样的义务和选择。因为不管怎样, 我们都得消费, 消费就意味着你必须不断地去挣钱, 然后又不断地把钱送出去, 成了为工厂和商场的创造丰厚利润工作的奴隶, 当然, 人们很愿意做这样的奴隶, 并且也不会为做这样的奴隶而感到羞愧, 反而因自己的大胆消费而产生满足之感。因为这是你的付出所得到的回报, 为了这个回报, 你很愿意拼命的挣钱, 周而复始。

但是, 无论如何, 你都是而且也只能是你所购回的商品的消费者, 而不是这些商品的生产者。你永远都不能成为赢家。若要成为赢家, 只有一种方式, 那就是正如著名的拉斯维加斯的首席执行官史蒂夫·艾恩所言: 要想在赌场里赚钱, 你就拥有一个赌场吧。

因此, 当你要想成为消费的赢家, 除非你成为产品的生产厂家或者成为商场的投资者, 但你有雄厚的资金和管理承受和人事的才能吗? 你有可能因倒闭而损失的金钱和精神压力吗? 传统生意的整个过程会耗尽你一生的精力, 你越做大, 你的危险性也越大, 你将陷入一辈子的烦恼而不能自拔。

有人说: 开饭馆最稳当, 天天可以数钱, 心里踏实。但你可否听说, 如果你想害一个人, 最好的办法就是送他一个饭馆吗? 于是, 大的做不来, 小的不愿做。于是, 我们与金钱财富今生看来无缘。

2、变消费者为消费者

也许你从来不曾想过, 如果你不甘心做消费的奴隶, 你不甘心一辈子替人打工, 你不甘心这一辈子做不了老板, 其实并不难, 只要更新一下自己的观念, 走出传统赚钱的误区, 从消费者转变为消费商, 就能够实现你所有非凡的财富梦想。

想过吗? 没有! 因为这简直就是天方夜谭。所以, 当有人向你传达这样一个新时代

的信息, 改变观念可以用你的手书写亿万资产的历史。你信吗? 你不信, 99.99%的人都不信。

3、拒绝观念革命就是拒绝财富

资本经过了长期的发展, 在今天这个历史阶段, 许多神奇的事物是你难以用旧的传统思维去想象的。由于观念革命可以造就出亿万资产, 太不可思议, 以致许多人都无一例外地选择了疑惑、彷徨, 甚至选择了断然地拒绝。而我们很清楚, 你所拒绝的不是财富, 而是观念。

4、开辟财富的新历程

我们, 作为 99.99% 的普通人来说, 既没有继承祖辈丰厚的遗产, 也没有能产生财富的权力或相应的社会关系, 我们根本就不擅长于创造财富。但是, 当这个世界有那么一些先进的现代化企业, 他们集一流的产品研发、生产、物流, 一流的财务和人事管理, 无懈可击的分配制度, 以人为本的企业文化于一身, 一切风险由她来承担。她奉行的是给每一个愿意改变观念的人, 创造一个多劳多得、享受非凡财富和自由的机会, 她要改写财富的历史进程, 她要用她坚实的臂膀托起每一个攀登财富高峰的人, 让消费者同时成为消费商。

我们知道, 财富的爆炸索, 恰恰由消费商来点燃。而给予你的火种者却只有一个要求, 那就是: 请你真诚地去帮助和你一样需要机会的人迈开成功的第一步吗? 就这么简单。神奇吗? 就这样神奇得令你不可思议。

然而它确实实实在地存在, 并且创造了近 50 年辉煌的历史。它不仅成为拉动美国经济的奇迹, 还改写了人们固有的财富旧观念, 开辟了财富的新历程。今天的美国富人阶层中有 25% 的人享受着这个新经济模式的恩惠, 中产阶级更是以千万计。在日本所掀起的强劲风暴, 振兴了日本的经济, 成为日本经济的新生力量。

在美国沸腾, 在欧洲沸腾, 在日本沸腾, 在东南亚沸腾, 世界沸腾了。所到之处无不令那些接受她恩惠的幸运者们雀跃, 每个人都抑制不住内心的喜悦。旁观者认为这些人疯了, 他们能不疯吗? 这简直就是上帝在呼唤。每个人都在尝试着, 努力着, 奋斗着。人们不分先后, 不分年龄, 不分贵贱, 他们以他们的满腔激情和执著, 改变着千百万人的观念, 改写着人类财富的历史。

现在, 这种新经济模式开始向中国这个世界上最大, 也是最后的市场转移, 因此, 它也将像在它曾经造就新生的中产和富人阶层的过去历史一样, 在中造就新一代中产和富人阶层, 并刷新它的历史纪录, 再造一个灿烂的辉煌。

这样说, 也许你认为根本就不可能, 但它却实实在在地正在发生。因此, 你不能再以旧的财富观念来看待那一神奇的、不可思议的新生事物。那就应清醒, 穷人和富人的区别其实很简单, 那就是: 穷人总是把可能的事想象为不可能的事, 而富人却总是把不可能的事办成了可能的事。

你也许可以不信、可以怀疑, 但你不可以不给自己一个了解的机会。倘若你都不给自己一个了解的机会, 你又如何知道从你身边溜走的不是你梦寐以求的商机呢?

5、把握商机, 创造非凡的财富

历史一直在述说着这样的史实: 一个新生的事物在其发展的过程中, 一般都要经历四个过程, 在这四个过程中, 一般会出现两次大的浪潮。

第一个过程为新生期; 也是第一个浪潮的形成期, 这个阶段因其新生而充满了朝气, 一些敢于吃螃蟹的勇者成为开路先锋, 他们成功了。

第二个过程是波折期; 由于这个新的浪潮荡漾着一切旧观念、旧制度, 势必遭受旧势力的质疑甚至打压而出现波折。许多随浪潮而进的从众者纷纷放弃而成了烈士, 不放弃者依然在海边收拾着绚丽的贝壳, 他们成了财富自然的收益的幸运儿, 他们也成功了。

第三个过程是勃发期; 此时, 一切旧势力的障碍已被排除, 积聚起来的浪潮汹涌澎湃, 你在这个浪潮的到来时成为勇敢的弄潮儿, 顺着涌动的潮流而上。你就能用最短的时间获得最好的财富效率, 也许你只花 10 小时的工作量就可以创造 100 小时甚至 1000 小时工作的报酬。更欣慰的是, 那些早期的勇士们, 用他们的臂膀将你托上浪峰, 助你成功。因此, 也是把消费商这个阶段视为把握财富最佳、也是最后的一个商机。

第四个过程是平和期; 尽管这个造就富人的平台依然存在, 但弄潮儿们都不会在没有浪潮的水面上陪你玩耍, 更多的时间是他们要享受超凡的生活, 或自由地去做自己愿意做的事。你依然可以成功, 只是成功的时间会稍微长一些。比如, 在浪潮到来的时候, 你敢于冲浪, 那么你就可能在三五年的时间完成了后人要用十年二十年才能完成的事情。

今天, 这个勃发期的浪潮正在中国积聚, 能成为这一波浪潮的弄潮儿, 无疑是幸运的。问题是你能弄潮吗? 因此, 我们说观念是把握并商机的前提, 关键就在这里。