

# 中国“赈能量” 企业在行动

## 数万民企冲到抗震救灾第一线

太友 报道

在四川省雅安市芦山县发生7.0级强烈地震后不到一小时,三一重工就派出了二个救援队,携带挖掘机、起重机械以及相关的食品、医药等灾区急需的物资赶赴强震区,成为第一支大型机械化救援队伍。而“中国首善”陈光标则亲自带着60余人的队伍、租用13台大型机械、揣30万元现金赶赴雅安灾区,从14时至23时已打通宝兴至二郎山、二郎山至天全、泸定至石棉3条通道,并将于22日凌晨5时前在芦山县城平整出100亩空地,为2万余名灾区群众搭建帐篷。

与此同时,国内许多民营企业迅速作出反应,纷纷向灾区解囊捐款;恒大捐款2000万元;万达、泛海、蒙牛、农夫山泉分别捐赠1000万元;苏宁电器、汉能控股分别捐赠财物700万元;红豆集团捐款捐物600万元;百度基金会向灾区首批捐赠

500万元,并将用互联网的技术和产品最大程度支持灾难救助;腾讯、阿里巴巴、网易、民生银行分别捐款500万元;360捐款360万元,小米公司、金山软件、科伦、濠吉、互惠、海特、蓝剑、婺商投资等多家民企也为灾区民众提供物资捐款,积极参与抗震救灾。

地震发生时,成都市机械制造业商会正在梓潼召开会长会议,在黄志明会长倡导下,商会领导班子现场向地震灾区献100万元人民币,会议决定向所有会员单位发出倡议:立即行动起来向灾区献爱心。目前已有78家企业响应倡议,新筑股份已组织50人救援队携带工程机械开赴灾区。

成都市工商联会员企业、副秘书长成都华建集团董事长漆贵春立即成立救援小组,向受灾最严重的芦山县、天全县;立即调动10辆大型挖掘机、装载机及工程技术人员,组成小分队赶赴现场实施救

援,并捐款100万元。

华川集团也积极与四川省交通抗震救灾应急指挥中心取得联系,董事长、总裁谢应文,副总裁杨开荣已于20日晚率领46名敢死队员和大型专业设备到达震中,并投入受灾最为严重的宝兴县生命通道抢通突击中,为灾区送去大量救援物资。

目前,还有数万家民营企业纷纷捐款捐物,践行自己“企业公民”的理念和责任。相比之下,许多获得巨额利润的国企却显得缩手缩脚,不够慷慨果敢。

其实,在以往的多次国家出现灾难之时,民企也总是积极踊跃的参与到抗灾救险之中,特别是在汶川、玉树地震的重大灾难中,民企抗震救灾的壮举令人感动与振奋,充分体现出致富不忘国家、不忘人民的高尚品质。

4月23日,记者从全国工商联获悉,截至4月22日16时,全国各地民营企业(以工商联会员企业和光彩会理事单位为主)捐款18467.9万元,捐物4880万元,合计23347.9万元。仅担任全国工商联副主席、中国民间商会副会长和中国光彩事业促进会副会长的民营企业家及其所在单位捐款已达8722.9万元,捐物2050万元,合计10772.9万元。

据记者了解,“4·20”雅安芦山地震发生后,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席全哲洵向四川省工商联负责人询问灾情,并指示要及时掌握灾区工商联及企业情况主动采取应对措施,积极投入抗震救灾工作。四川省工商联成立以主席陈放为组长的应急领导小组和工作机构,及时了解地震灾情,组织协调掌握和民营企业参加抗震救灾工作。

据记者了解,“4·20”雅安芦山地震发生后,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席全哲洵向四川省工商联负责人询问灾情,并指示要及时掌握灾区工商联及企业情况主动采取应对措施,积极投入抗震救灾工作。四川省工商联成立以主席陈放为组长的应急领导小组和工作机构,及时了解地震灾情,组织协调掌握和民营企业参加抗震救灾工作。

据记者了解,“4·20”雅安芦山地震发生后,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席全哲洵向四川省工商联负责人询问灾情,并指示要及时掌握灾区工商联及企业情况主动采取应对措施,积极投入抗震救灾工作。四川省工商联成立以主席陈放为组长的应急领导小组和工作机构,及时了解地震灾情,组织协调掌握和民营企业参加抗震救灾工作。

## 灾难面前 企业爱心不断

实习记者 李成成 成都报道

4月23日上午九点,二环路西二段的好家乡超市门口,排列着多辆拉着“抗震救灾”横幅的车辆,并开始缓缓驶出停车地点,一辆接一辆有序前进。记者上前询问究竟,好家乡超市的相关负责人告诉记者,这是好家乡超市自己组织的为雅安灾区捐赠物资的活动。车上满满装着的都是物资,一共有十一车,包括一些食物和亟需的生活用品,比如面包、矿泉水、方便面以及雨衣、消毒剂、毛巾等。

另外,记者得知,雅安地震发生后,当天好家乡超市便成立了芦山地震物资捐赠小组,利用两天时间准备物资并与民政部门联系,为地震灾区献出自己的一片爱心。23日早上九点,将全部物资整理好,十一辆装满物资的车辆以车队形式出发,运往民政部中央救灾物资成都中转点,等待民政部门统一把物资发送到灾区。

作为一家民营企业,在外竞争激烈的环境下,成为西部领先的零售企业,少不了社会和百姓的支持。因此,此次芦山发生地震,首先就想到要为灾区人民做点实事。不仅仅是捐献物资,好家乡超市的相关负责人说,钱不多,但心意和情义已让人感动。

雅安地震,是四川发生的5.12地震以来的又一次强烈的地震,伤亡不断,多处受灾严重的地域满目疮痍,令人心痛。很多具有社会责任感、有爱心的企业都纷纷献爱心,捐钱捐物做灾给灾区人民一缕阳光和一丝温暖。

天猫原创品牌茵曼在地震发生第二天,4月21日,其董事长方建华便带领团队火速赶往公司仓库,包过大家四个多小时的努力,把4202件衣服打包运往灾区,并对雅安四月份的顾客已付款(未发货)的订单全部免单。4月22日,茵曼还组织全员一起募捐,钱不多,但心意和情义已让人感动。

虽然企业的这些善举对灾区 and 灾民来说是远远不够的,但无数绵薄之力汇聚在一起,就是雅安人民坚强的后盾。还有很多人并不是那么知名的企业,也在为灾区祈福,捐款捐物,或是直接进入灾区参与救灾活动,同雅安人民一起面对天灾所留下的疮痍。

灾难面前,爱心不断,各行各业、各类企业不管大小,都心系灾区。贡献之力虽然也有大有小,但每个人、每个企业的心是一样的。感恩社会、感恩百姓,企业与灾区人民同在。

## 沃尔玛捐赠 200 万元现金和物资 给中国扶贫基金会赈灾雅安

王红英 报道

沃尔玛中国在四川雅安4.20大地震后迅速行动起来,第一时间配合当地政府筹备物资。截至21日凌晨4点,沃尔玛员工已超过38万元的矿泉水、方便面、饼干、帐篷、睡袋、消毒水等方便食品及生活必需品由员工志愿者连夜运往灾区。并在灾后第一时间快速筹集资金,决定通过中国扶贫基金会向地震灾区捐赠150万元现金和50万元物资,共计200万元为首批赈灾款捐助雅安芦山地震灾区。

沃尔玛中国总裁兼首席执行官高福澜(Greg Foran)先生表示:“沃尔玛中国员工对地震造成的灾难深感悲痛。我们的心和灾区人民的心是息息相通的,所以决定在第一时间为灾区人民提供急需的生活必需品。希望我们的行动可以带动我们的顾客、员工、供应商、合作伙伴

和社会各界的爱心人士投入到抗震救灾的行动中来!”

地震发生后不久,公司管理层就召开紧急会议,商讨为雅安灾区提供救援的方案。与灾区距离最近的沃尔玛成都门店员工在地震后不久就立即展开物资紧急调配,公司管理层、门店员工都自愿参与到物资准备和装载工作中。在50余名员工连续工作十二个多小时后,矿泉水、方便面、饼干、雨衣、帐篷、消毒水等方便食品及生活必需品已由员工志愿者连夜紧急运往灾区。截至21日凌晨4点,沃尔玛员工志愿者克服一切交通困难,并在现场交警的指挥协助下,将两批共计38万元的赈灾物资平安送达政府指定的赈灾地点。

高福澜补充说道:“沃尔玛在四川拥有近30家门店,我们可以利用门店地理

位置的优势为灾区人民第一时间提供救灾急需的生活必需品救助支援。我们的爱心还在继续,公司捐赠的款项和物资也将最快地送到灾区。”

中国扶贫基金会秘书长助理秦伟女士表示:“沃尔玛长期关注受灾地区,哪里有灾难发生,哪里就会有沃尔玛员工忙碌的身影。无论是汶川地震还是青海地震,沃尔玛一直身先士卒积极参与救灾。自青海玉树地震与沃尔玛合作以来,沃尔玛在灾难发生时总是第一时间联系我们,积极救助灾区,并在日后的重建工作中持续不断地帮助灾区居民恢复生产生活,肩负起一个大企业的社会责任。”

作为世界最大的零售商之一,救助灾难始终是沃尔玛中国企业社会责任的主要领域之一。2008年沃尔玛及沃尔玛

中国在四川地震中向灾区捐赠超过2000万人民币,用于救灾和灾后重建,并长期支持灾区的重建和发展。2010年4月青海玉树地震后,沃尔玛向青海地震灾区捐赠155万元现金及物资。在这次雅安地震后,沃尔玛中国也将承袭以往的责任,为四川灾区人民重建家园提供力所能及的救助。

据悉,沃尔玛于1996年进入中国市场,在深圳开设了第一家商店。沃尔玛全球采购办公室于2002年设立于深圳。目前沃尔玛在中国经营多种业态,包括购物广场、山姆会员商店、社区店。自进入中国以来,沃尔玛向中国的公益慈善事业捐款、捐物累计超过7,500万元人民币。曾获得多个奖项,包括“最佳雇主”、“最佳社区奖”、“供应商最满意零售企业”、“最受赞赏公司”。

## 1 号店首批赈灾日用物资运抵雅安震区



来自1号店的消息:经过近26个小时的奔波,4月22日零点左右,在雅安

市商务局的安排下,1号店首批从成都仓储中心发出的赈灾物资,已经安全抵达宝峰乡芦山县附近一个灾民聚集地宝峰乡(荣经县下辖)。另外,22日上午9点,1号店从上海仓储中心发出的第二批赈灾物资也已进入四川境内,正在马不停蹄赶赴震区,预计当天傍晚可抵达雅安。

1号店方面透露,1号店首批抵达震区的赈灾物资包括矿泉水、方便面、糕点、婴儿奶粉、巧克力,以及应急通讯器材等震区人民紧缺的生活必需品。从成都仓储中心直接发出的首批和从上海仓储中心发出的第二批物资共计202966件,其中包括矿泉水4971件、方便面29678件、牛奶果汁43040件、卫生巾9023件,以及为震区宝宝准备的2690件婴儿奶粉和为洗漱不便的救灾人员所

准备的2853件口香糖等。

据介绍,4月20日,在雅安震后的第一时间,1号店在上海总部紧急召开高层会议,决定立刻启动震区捐助计划,首批捐赠100万物资,成为中国电商行业中反应速度最快的企业。经过1天的组货、调拨、装车,1号店满载赈灾物资的车队于4月20日晚上22点48分从1号店成都仓储中心出发,连夜赶往震区。车队于4月21日上午8点左右抵达距离震中芦山县28公里处,但由于去往雅安的道路实行交通管制,车队行进缓慢。鉴于1号店送去的大多为可直接食用的包装食品、纯净水、饮料等急需物资,后经雅安市商务局协调,特为1号店运送物资的车辆开辟绿色通道,前往宝峰乡。在出发近26小时后,1号店运送赈灾物资的车队终于安全抵达震区,并

顺利与雅安市民政局完成物资交接。

另据了解,由于第一时间从成都仓储中心紧急调配首批赈灾物资前往震区,1号店成都仓储中心部分商品库存不足,原定今天上线的促销计划也相应取消。1号店方面表示,目前,各方正在积极协调组货,库存不足的情况将很快缓解,请四川区域的顾客谅解。同时,作为电商的1号店甚至还向四川顾客发起呼吁,为确保各地进川物资顺畅抵达震区,请四川顾客尤其震区周边顾客尽量减少网购,以尽可能为震区救助物资腾出一条绿色通道。

除了第一时间给予震区急需的物资援助外,1号店也联合越来越多的供应商加入赈灾,以期共同为震区人民送去更多的援助。1号店董事长于刚、CEO刘峻岭也紧急发布致顾客公开信,号召1号店3000多万的顾客共同加入。