

大 势 观 察

钢铁企业不应“坐等”城镇化建设这盘棋

■ 华准

据了解,近日,青岛一位钢铁行业专家说:“产能过剩是国内钢铁业的不治之症,即使是新型城镇化这味猛药也无法根治。钢铁产业未来的生存之道,仍是加快淘汰落后产能,围绕先进生产方式、有竞争力的产品转型升级。”

据悉,青钢集团工人正在对两座高炉进行全面检修,该集团共有六座炼铁高炉,目前只有三座高炉维持生产,另有一座高炉因为设备老化等原因已经关停。现场的工作人员告诉记者,高炉检修是保证生产安全的需要,但同时也是因为现在生产任务不是那么繁重。

不仅仅是青钢,自去年底以来,国内已有大批钢铁企业延长检修时间,或者比以往扩大检修范围。据国家有关部门统计,今年3月份全国粗钢产量环比下降3.15%,钢材库存却再次创下历史新高,钢厂盈利状况转弱,只能“借机”进行检修减产。数据显示,4月份国内38家热轧钢厂中有4家进入检修,42家中厚板钢厂检修或减产33条,67家线材钢厂中检修或减产10条。

新型城镇化的号角吹响,期待中的巨大需求却还没有出现,对钢铁企业来说,等待“戈多”,还是独自远行,这是一个问题。

“饼”还没有吃到

“未来几十年,中国最大的发展潜力在城镇化。”去年底,国家提出新型城镇化发展战略,一时在国内钢铁行业激起热浪。钢铁企业的乐观事出有因,在新型城镇化推进阶段,必然伴随大量的工业、民用建筑和公用设施建设,钢铁作为最基本的工业和民用材料,毫无疑问将大有用武



之地。

可在短暂的喜悦之后,钢铁企业发现,事情的发展可能没有想象的那么乐观。“城镇化启动后,短期内会拉动市场对钢材的需求,但我国城镇化率目前已经超过50%,加上发展方式的进一步转变,未来的城市化速度会放慢,对钢材的拉动作用不会像过去那么大。”一位钢铁行业专家分析。

更为现实的一个问题是,新型城镇化及至目前仍未全面启动,无法对钢材产品形成事实上的需求。“饼”还没有吃到,钢铁业的高库存现象却愈演愈烈,这一方面是由于前期积累了过剩产能,一方面是由于受新型城镇化这一重大利好的刺激,一批大型钢厂抑制不住投资冲动扩大产能,一批小型炼钢厂同时悄悄加入,难以遏制

的产能过剩于是进一步加剧。

过剩是个难解的结

青岛前湾港,国内最大的铁矿石堆场之一,历来是中国钢铁业冷热浮沉的晴雨表。

与十年前铁矿石大量压港时比起来,青岛港现在的压力要小得多。据专业机构4月14日所做的港口铁矿石库存量统计,青岛港本周库存量1210万吨,上周库存量1270万吨,库存减少60万吨。“但从全国港口来看,库存上升的港口数量由前一周的13个增加到17个,库存下降的港口数量由前一周的13个减少到11个,铁矿石库存上升的港口数量明显多于下降的港口数量。”市经信委一位负责人告诉记

者。

然而,铁矿石库存的不断上升,并没有影响国内钢铁产量的上升速度,产能、产量严重过剩的问题日益严重。中钢协统计数据显示,2012年,中国粗钢产量达9.7亿吨,产能超过10亿吨,如果将一些违规建设的钢铁产能都计算上,即使今后需求有广阔增加空间,也远远无法消化现有产能。

青钢选择独自远行

进入2013年,青钢先后关停一座高炉、一个焦化厂,令业内颇为惊讶。“我们现在正在进行检修,其中一个高炉的检修投入就要1亿元,关停高炉和焦化厂的损失则远远超过这个数字,尤其是目前市场形势不好,关停要承受巨大压力。”青钢集团一位技术人员告诉记者。

熟悉青钢的人士知道,这家企业决意要借助搬迁,努力跳出钢铁行业低层次过剩的困局。

今年2月,青钢环保搬迁项目全面启动,据悉,新厂区环保总投资约18亿元,占项目总投资的11%以上。生产过程中的各工序,将按国家2012年10月实施的新标准,配备世界上技术成熟、装备先进的除尘、脱硫及脱硝设施,建设大型综合污水处理厂,实现生产污水零排放和全部循环利用。由此,青钢将成为执行国家新标准的首个钢铁企业。

“我们再也不能在盲目的产能扩张中随波逐流,只有率先行动,通过搬迁彻底转变发展方式,建成一个循环经济型、可持续发展的绿色钢铁企业,才能在产能无序扩张、市场恶性竞争、环保压力加大的行业阴霾中杀出一条血路。”青钢集团董事长王君庭说。

国家应该高度重视机床工业的发展

当今世界科技发展日新月异,加工技术已进入亚微米和纳米级超精加工时代,网络化制造技术方兴未艾,绿色制造受到高度重视,以为技术平台的数字化制造提升到了智能制造的新阶段,技术集成和技术复合已成为技术最活跃的发展趋势之一。尽管中国机床工业多年来发展势头强劲,但在技术上、战略上一直沿着老路走,没有从根本上寻求改变发展思路。

而中国机床工业在经历了学习、模

仿、自主创新的发展过程后,目前在精度、效率、自动化、智能化、环保等方面与国外先进水平之间还存在相当大的差距。

世界机床工业具有高度国际化的特征,表现在市场国际化、技术国际化、投资国际化等方面。基于此,选择适合当代机床工业发展潮流的模式与路径是未来国内机床工业做强所必须致力的,而且,这种选择不应该只停留在形式上。同时,跨国并购也是实施行业产业结构调整的一

种重要方式。总之,以更加开阔的国际视野,灵活多样的操作形式,利用一切可以利用的国内外产业资源,求得合作共赢的局面,以实现机床行业创新升级目标的方式都应积极推进与实施。

如今,国家高度重视机床工业的发展。“高档与基础制造装备”国家科技重大专项已于2009年投入实施。这对于推动行业内企业的技术创新无疑起到了十分积极的作用。但在具体的实施过程中,也

有进一步完善的必要性,以使相对有限的资源能发挥出更大的作用。

我们相信,中国机床产业通过进一步深化改革,积极调整产业和产品结构,转变经济增长方式,增强自主创新能力,加快中高档及功能部件的研发和市场开拓,进一步提高产品质量和强化服务意识,提高全产业链的综合竞争力,产业一定能够实现又好又快地可持续发展,完成由大变强的目标。(陈剑)

五金产品设计应把好创新关

近些年来我国在传统五金工具的设计方面似乎与“创新”总是无缘,造成很多企业至今的生产版本依然如旧。

行业专家罗百辉表示,最主要的原因是我国五金工具产品的档次低。新型研发是对传统工具功能、外型的再设计,国内一家企业发明了一种快速活扳手,并取得了专利,产品一问世,便受到国外五金工具采购商的关注。

众所周知,五金工具是劳动密集型行

业,我国有传统的竞争优势,随着发达国家从制造业的淡出,我国的产品完全有能力占据世界工具五金的主导地位,但是不可否认的是,目前我国五金工具生产工艺与国际水平还有不少差距,很多企业没有新产品研发部门,更有甚者连专业技术人员都没有。因此,我国产品只能在低水平上与国际产品竞争,目前的生产能力已经满足不了订单的要求;又如一家制钳企业发明了一种新型剪切钳,两个月内就接

到了几百万美元的订单。而国外著名的五金工具企业却十分注重产品的新型设计,所属的研发部门每年都有计划地对用户进行大量的调查研究,并在此基础上对产品进行新型设计。

据悉,发达国家还占据着世界中高档五金工具的市场,中国工具要在这一领域占主要地位,还有很长的一段路要走,因此,我国的工具五金企业需要不断地注重创新,把好创新一大关。(钟建)



日系车商将增加中国零部件采购

■ 高田和典 / 文
编译 李春喜 兰秀娟 王兴亚 王翔琼

两年前,当日产汽车准备与中国合资伙伴推出 Venuciamarque 汽车时,为了压低成本,该公司增加了中国当地部件的采购量,结果收到的部件质量实是不敢恭维,不仅标签贴错,防晒板在高温下竟然还会融化。

不过,中国本土生产零件的质量此后已经有所改善。目前中国已经成为全球最大的汽车市场,在竞争日趋激烈的情况下,日产、丰田和本田等日系车商不得不增加中国制造的比重。

对于在全球以质量著称的日系车商来说,这是不小的一步。日系车商通过与知名及可靠供应商的紧密关系控制质量,许多供应商为它们所有或控股,他们还与供应商共同设计和开发零件。

但是在中国快速增长的1万美元以下最低配置汽车市场,日系车商与吉利等本土车商和部分国际品牌短兵相接,因此他们需要控制成本。对于所有车商而言,这部分市场是个关键战场,预计未来两年的增速接近40%。

迫于市场压力转向中国

自十年前进入中国市场,日系车商一直

倚重关联公司提供零件,这些零件通常由日本或其他地区进口。为了控制成本,他们敦促供应商把生产转移到中国。本田和日产称,现在他们能在中国采购到超过90%的零件,不同品牌之间会有差异。即便如此,这些关联企业供应的零件仍然比中国当地厂商的要贵,因为他们经常采用从日本进口的材料。

现在,日元走软以及中日领土纠纷引发的反日情绪,都加大了日系车商面临的压力,迫使他们增加从中国供应商的零件采购量。

迄今为止,争夺售价在一万美元以下汽车市场的还都是中国企业。但由于高端市场拥挤不堪,批量销售的也都是些较为便宜的车型,外资汽车制造商已无法再忽视这个入门级市场。

要想在经济型汽车市场上,与吉利的金刚汽车和通用汽车旗下的雪佛兰赛欧一拼高下,日本汽车制造商必须要不断压缩成本,并增加对中国本土零部件的采购。从这一点来说,他们正在追赶美国和欧洲竞争对手的脚步。美欧汽车制造商已在汽车生产中使用更多中国制造的零部件。

“不管你怎么看,纯中国制造的零部件价格更为低廉。”东风日产乘用车公司负责采购的高级副总裁 Shouhei Yamazaki 对路透

表示。东风日产乘用车公司是日产汽车在华设立的合资公司。

例如,日产通过从当地供应商那里采购零部件,可以把其在中国制造的启辰(Venucia)汽车的车尾灯成本压缩40%左右。Yamazaki 称,“通用汽车和大众汽车都从这些供应商手中采购零部件。在与这两家公司的竞争中,如果我们不就地采购零部件,就会败下阵来。”

中方企业的影响力增强

自从中日围绕岛屿的争端爆发以来,中日合资企业中中方合作伙伴的影响力上升。中日争端引发了反日抗议活动,并损及日系车在中国的销量。

“日本企业不得不依赖他们的中方合作伙伴来应对这场危机。这些中国企业已经获得更大影响力,”向本田中国工厂供货的一家日本国内配件供应商的负责人说,“中方合作伙伴正力争引入自己的供应商。在中国做生意全靠关系。”

行业人士称,随着制造商逐渐积累经验,中国制造的汽车零配件的质量已经提升,但许多仍比日本制造差很多。

在启辰(Venucia)这款车发布前的试验阶段,我们遇到了很多匪夷所思的问题,”Yamazaki 说,例如遮阳板变得不挺括,零件

经常贴错标签,这促使日产派遣了一个日本工程师团队与当地供货商协同工作,以确保产品符合该公司的高标准。

Yamazaki 表示,中国供应商生产的零配件按价值计算目前约占日产品牌汽车的15-20%,目标是将这一比重提高至35%以上。

“关联企业”发出警告

迄今为止日本汽车制造商本土化的对象,大多局限于电子及车内零部件等对汽车安全性影响不大的产品。相比 DensoCorp 和 AishinSeikiCoLtd 等规模较大的日本汽车零部件供应商,这种转变对二级和三级供应商的影响更大。

“我们的目标并不是100%的本土化,”本田汽车发言人 AkemiAndo 通过电子邮件回复路透关于这篇文章的提问时称。丰田公司驻中国的发言人拒绝置评。

不过,这家日本“关联企业”提醒道,使用更多本土供应的零部件意味着汽车质量将下降。

“汽车制造商永远不会承认质量将下降,但情况就是这样。这一点毫无疑问。”丰田、日产和本田的一主要日本供应商高管表示。由于他未被授权对媒体讲话,因此不愿透露姓名。

流感来袭 新兴抑菌铜材料 成为市场新宠

■ 程洁

近日,接连确诊的H7N9禽流感病例引起全国范围的高度关注,各地政府纷纷启动流感应急预案,积极做好防控人感染H7N9禽流感疫情准备。与此同时,“抑菌类”产品在市场上的销量悄然升温,尤其一种叫做“抑菌铜 Cu+”新兴材料,因其独特的“天然、安全、抑菌”性能,成为了消费市场瞩目的焦点,而由“抑菌铜 Cu+”材料生产的产品则成为各大商场的新宠。

2009年甲型H1N1流感肆虐全球,英国南安普顿大学就有研究报告称,甲型H1N1流感病毒能借助接触表面存活数天甚至更久,但是唯有在金属“铜”表面,甲型H1N1流感病毒滞留1小时后就被杀死,6小时后滞留在铜表面的流感病毒几乎全部死亡。报告结论指出,流感的控制需要多屏障防护,铜作为少有的天然抗病毒和抑菌材料,对于有效抑制流感病毒有着不可替代的优越性,这无疑为阻止病毒传播带来了新的启示。

世界上最有效的固体抑菌材料

抑菌铜 Cu+是目前唯一获得美国环保署(EPA)抑菌性注册的固体材料,同时也是“世界上最有效的固体抑菌材料”官方品牌。

科学测试证明:铜、黄铜、青铜、紫铜在保持定期清洁的情况下,能够在2小时内杀灭其表面超过99.9%的耐甲氧西林金黄色葡萄球菌、抗万古霉素肠球菌、金黄色葡萄球菌、产气肠杆菌、绿脓假单胞菌、大肠杆菌。

铜的抑菌作用产生的方式多种多样且非常复杂,不仅产生于细胞内,还会形成于细胞与细胞的空隙中。在细菌细胞中提高铜的含量,可以形成细菌细胞的氧化压力以及产生过氧化氢,在这种情况下,铜会参与一个被称作为“Fenton”的化学反应,而这个化学反应会使该细胞受到氧化进而起到抑制细菌细胞的作用,从而抑制、杀死和损毁细菌、病毒及微生物。

天然材料安全可靠

测试表明,抑菌铜 Cu+作为天然的抑菌材料,不添加任何化学成分,相比与其他的化学抑菌方式,抑菌铜 Cu+更为高效,同时对人和环境不会产生伤害。

上海疾控中心专家告诉我们,目前流行的消毒方式,虽然短时间内可以把细菌杀死,但是这种杀菌效果只能针对当人当次的安全保证,一旦物体表面被再度污染,传染性疾病的发生依然十分严重。而抑菌铜 Cu+材料本身可以抑制细菌的滋生,减少二次污染的产生,有效抵抗病毒传染对人体造成的伤害。

其次,目前流行的消毒剂都含有一定的化学成分,会对环境造成破坏;而抑菌铜 Cu+则是全天然的材料,本身安全可靠,并可回收再利用,环保节能的同时对环境与使用者不会造成任何伤害。

“抑菌铜 Cu+”广泛应用

目前“抑菌铜 Cu+”正在全世界范围内被广泛应用于五金卫浴行业、建材行业、医疗器械行业、家电行业等。

在智利与纽约,地铁站安装了抑菌铜 Cu+合金制的楼梯扶手,利用铜金属抑菌性降低感染细菌通过这些被人们频繁接触的表面传播的风险。

在美国查尔斯顿的罗纳德·麦当劳之家,采用抑菌铜 Cu+的材料使用于许多频繁接触面,包括楼梯栏杆、水槽、水龙头、餐桌、锁具、柜子拉手和座椅扶手等,以此为该机构所服务的易感染儿童及家庭提供健康保护。

在韩国,顶级餐厅用抑菌铜提高卫生水准,一家名为 Tosilae 的餐厅在韩国拥有130家连锁店,首尔分店中的桌面和空调设备都使用了抑菌铜材料。店家在入口放置了一块牌匾,用以说明抑菌铜的重要性。

在中国,上海和北京的部分公交线路上,空调车的散热器已经开始使用抑菌铜 Cu+材料,以降低车厢内空气传播病菌的发生率。在五金卫浴行业,由抑菌铜 Cu+材料生产的产品亮相于各大展会,得到了越来越多消费者的认同。在家电行业,使用抑菌铜 Cu+材料的空调、饮水机 etc.,正在为减少家电对家庭产生二次污染而努力。

在流感疫情肆虐的当下,专家建议,为了提高人们的健康水平,阻止病毒和传播渠道,除勤洗手之外,有关部门应呼吁生产企业,在人们接触最多的产品材料选择上,更多选用具有天然安全抑菌性能的抑菌铜 Cu+材料。

