

# 打开锁具产业转型升级问号

## 广东中山市锁具联盟标准成为解困“钥匙”

沈洪

球锁使用寿命比国家标准高出了10万~20万次,已达国际先进水平;锁具质量国家监督抽样检验合格率由2006年的81.3%上升为目前的92%;锁具产品占全国40%以上,年产值由30多亿元迅速增至40亿元。

广东中山市小榄镇锁业协会秘书长冯秀英用上述三组数字说明中山市质监局在推动实施锁具联盟标准中,立足产业集群,准确把握标准制定水平,通过“政府+行业协会+企业”制定和推广模式,不仅引领锁具产业走出了无序竞争的困境,而且也成为寻求传统产业加快转型升级的一把“钥匙”。

联盟标准,打开了小榄镇锁具产业转型升级的问号。

### 统一技术门槛 避免无序竞争

据中国质量报报道,近年来,随着中山市城乡工业化进程的加快,形成了一批以镇(街)为地理单元,由成千成百同类生产企业在汇聚而成的庞大产业集群,形成了诸多五金、家具、食品等“一镇一品”的区域特色产业产业集群。

小榄镇经过几十年的发展,锁具产业成为该镇的支柱产业之一,拥有锁具生产企业近300家。在产业集群的发展过程中,由于相当一些产业没有产品标准或执行落后的行业标准,以及企业数量虽多,但规模较小,产业同质化程度较高,成为制约锁具产业加快产业转型升级的瓶颈。

为此,中山市质监局在引导传统优势产业加快转型升级中,创新工作思路,瞄准一些尚未建立国家、地方或行业标准的优势产品,采取自愿结合的形式,将行业内的企业聚集在一起,制定和实施企业联盟标准的构想。在引领小榄镇联盟标准的制定中,以“政府+行业协会+企业”制定和推广联盟标准的模式,先后制定并实施的3项锁具产业联盟标准,推动了产业集群优化升级,提升了产业竞争力。

在联盟标准的制定和实施过程中,该局通过组织企业自愿结盟发起,共同起草、制定并承诺执行的标准,以标准为纽带促进各企业变分散发展为整体发展,实现产业借力联盟标准脱胎换骨。

首先是以政策开路,扶持引导。在锁具发展过程中,如何提升锁具的整体水平,锁具在全国行业中始终处于领先地位;减少产业同质化带来的同行恶性竞争,避免浪费资源生产低端产品,提高产品的附加值,使区域优势更突出,积极参与国际竞争,小榄镇有着清醒的认识。2006年,镇政府出台了一系列鼓励扶持企业抢占制高点政策,对承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作和参与制订国家标准、行业标准、联盟标准的协会和企业给予扶持奖励,推动实施产业集群联盟标准。

其次是依托行企,共同推动。为了做好产业集群联盟标准的制订工作,一方面,该镇组织行业协会和企业到日本、韩国等地考察调研,邀请锁具行业专家到小榄镇指导工作,让企业深入了解国内外标准及市场需求



情况,并通过召开行业座谈会、推广会宣传产业集群联盟标准的目的意义,动员企业广泛参与。另一方面,中山市质监局根据锁具企业产品制造情况,依托商会、锁业协会及行业组织和有关企业,结合国际先进水平标准,编制了3项产业集群联盟标准。

在政府、商会、协会和企业的共同推动下和联盟标准的引领下,一些中小企业,经过技术改造和工艺创新等努力,企业申请采用联盟标准备案率达到80%以上,实现了锁具产业整体水平质的飞跃,助推了产业升级。

实施联盟标准后,统一了技术门槛,有效避免了无序竞争,大大提高了企业经济效益,推动了产业集群规模不断壮大。中山市锁具联盟标准实施后,产业集群经济特色优势越来越明显,产业竞争力明显增强,企业规模不断壮大,市场份额不断提高,抢占全国40%以上门锁市场,锁具产品年产值由30多亿元迅速增至40多亿元。

### 提高产品附加值 推动行业健康发展

小榄镇的门锁联盟标准制定之前,锁具产业一直处于行业标准低的生产状态,不仅严重地制约了锁具行业的发展,而且质量水平与发达国家之间的差距越来越大,产业升级举步维艰。

为解决锁具行业标准低、标龄长的问题,中山市质监局立足产业集群转型升级,准确把握联盟标准的制定水平,从早期的联盟标准的制定着眼于消灭无标准生产现象

向推动产业优化升级转变。

在制定和实施联盟标准过程中,该局不仅着眼于提升产品质量水平,而且体现了制定标准的先进性,尽快与国际先进技术水平接轨,使企业迈向高端制造和精品制造,对提升产品档次,促进产业转型升级发挥出巨大的作用。

在制定的3项锁具联盟标准中,主要质量指标大大高于现行国家和行业标准,球锁使用寿命比国家标准高出了10万~20万次,已达国际先进水平。

随着联盟标准的实施,提升了锁具整体质量水平,引领了产业健康持续发展。3项联盟标准的主要性能技术指标大大高于现行行业标准,而达到国际先进水平,促进小榄锁具质量水平大幅度提高。保持了小榄锁具产品在全国同行业的领先优势,达到国外同类产品的先进水平,企业在国际交往中的底气更足,消除了国外标准的技术壁垒。

中山市质监局以实施联盟标准为契机,注重发挥地方政府的作用,形成了镇政府、职能部门齐抓共管,行业协会、企业积极参与的良好格局,不仅摆脱了行业生产无标可用、无标适用的困境,而且也使产品质量一致性和稳定性得到不断提高。国家监督抽样检验合格率由2006年的81.3%上升为目前的92%。

联盟标准的实施,不仅提高了锁具企业产品质量、产品附加值,而且推动了行业健康发展。

### 扩大品牌带动效应 培育行业集群品牌

几年来,中山市质监局通过推动锁具联盟标准在产业集群的实施,不仅促进了传统产业转型升级,提升了产业的竞争力,而且实现了传统产业从“中山制造”到“中山创造”的跨越。

立足产业集群,准确把握标准制定水平,已成为中山市质监局推动实施联盟标准的主要做法。根据“政府+行业协会+企业”制定和推广模式,促进了小榄产业集群内锁

具企业产品质量的提高,提高了产品附加值,推动了行业健康发展。

通过联盟标准的实施,区域品牌焕发出新的异彩。

一是消除了产业无标生产。由于市场需求的不断变化和新产品开发加快,标准往往处于滞后状态,更关键的是企业对国家和行业制定标准的依赖以及自身标准化能力的缺乏,造成产品在生产了相当一段时间后仍处于无标生产状况,或是标准与产品真实质量要求不相符。通过联盟标准的实施,小榄镇统一了锁具技术门槛,有效避免了无序竞争。

二是提升产品档次,推动产业的可持续发展。联盟标准除消除无标生产的功能外,还在提升品牌、引领市场和促进产业转型升级上显示出巨大的潜力。通过联盟标准的推动作用,进一步提升了小榄镇集群内企业技术水平,使企业迈向高端制造和精品制造,并不断通过技术升级巩固自身在相关产业中的领先地位。

三是为制定国家和行业标准打下了基础。通过制定联盟标准改变了锁具无标可依的现状,为今后小榄镇参与国家或行业标准修订奠定基础,甚至可以起草国家或行业标准,抢占标准的话语权和制高点。

联盟标准的制订和实施,引导了行业抓好产品质量关,使企业认识到只有提升产品质量水平,产品才有生命力,产品才有更高的附加值,从而提升了区域品牌的知名度,加快了产业集群的集聚效应。

星月锁厂和普鑫五金制品厂的发展就是明显的案例。2007年前,星月锁厂和普鑫五金制品厂一年的产量大概是20万把左右,实施联盟标准后,两家企业的年产量逐年增加,销售量和市场占有率更是突破了历年来的纪录。截止到2012年,两家企业的年产量都增长到40万把左右,比2006年翻了一番。

为扩大名牌带动效应,培育发展小榄锁具产业集群品牌,小榄镇出台了一系列鼓励企业创名创优的政策。

目前,小榄镇通过培育的两个中国“十大锁王”企业和广东省名牌产品,推动了制锁行业健康快速发展。同时,锁业协会将申请注册“小榄锁具”集体商标,制定《小榄镇制锁行业区域品牌集体商标使用管理办法》。对达到小榄锁具联盟标准要求的企业,经过专家委员会评审通过,可以被授权使用“小榄锁具”商标。

与此同时,锁业协会联合23家制锁龙头企业,共同投资成立中山市小榄锁具有限公司,负责对“小榄锁具”集体商标进行经营和管理。镇政府将出台相关政策扶持这一集体商标,带动小榄锁具联盟标准实施,提高产业集群产品质量,推动产业集群进一步升级换代。

中山市质监局在小榄镇锁具行业推行联盟标准取得的成效表明,联盟标准是产业集群建设的重要抓手,起到了用标准规范企业生产行为,全面提升产品质量的作用,并促进企业采用先进技术、工艺,带动产品优化升级,提升产业集群的市场竞争力,在打造区域品牌中发挥了重要的作用,使得产业集群得以聚集、壮大。

## 余姚经开区 打造创新驱动主阵地

全五

经过20多年发展,浙江省余姚经济开发区这个全市工业发展的强劲龙头,已完成从“姚江时代”到“杭州湾时代”的跨越,踏上了向国家级经济技术开发区冲刺的新征程。

最近,浙江省委人才工作领导小组公布第二批“浙江省海外高层次人才创业创新基地”名单,余姚经济开发区榜上有名。“人才基地”的创建,将使开发区在产业发展、项目申报、人才引进等方面获得更多更大的政策支持,有利于在新一轮赶超跨越中释放创新驱动、转型发展的动力和活力。“在新的起点,要实现新一轮发展,必须构筑一流的大平台,拥有了大平台,就等于拥有了引进大企业、培育大产业的底气和魅力。”余姚经济开发区管委会主任郑航捷表示。

据调研显示,余姚经济开发区是全省首批12个整合提升试点开发区,经过整合提升后,形成了滨海新城、城东新城、轻工模具城、远东工业城、城西工业园、“千人计划”产业园、科创中心七大平台,并且形成了既有明确主导产业、功能分工,又相互配套、具有联动开发效应的发展格局。

滨海新城是《宁波市海洋经济发展规划》重点建设的十大产业集聚区之一,也是《余姚海洋经济发展示范区规划实施意见》中“一极、两带、四区”中的“一极”,规划面积38.13平方公里,东距杭州湾跨海大桥11公里,到宁波、杭州、上海的车程均在1个半小时以内。定位为沿杭州湾先进制造业基地、余姚海洋经济发展先导区和新兴产业集聚区,集生产、研发、服务、居住为一体,生态环保、节能低碳的综合型产业新城,将重点发展新材料、新装备、汽配、新型纤维、家用电器等产业。

以“土地集约、布局集中、企业集群、产业集聚”为原则,滨海新城还规划建设了新型纤维材料产业基地、新兴产业园、汽配产业园、涉塑产业园等多个“园中国”,总面积达到2.2万亩,通过延长产业链,培育集群经济,形成百亿级、甚至千亿级产业的发展平台。其中新型纤维材料产业基地规划总面积6230亩,与中国化学纤维工业协会联合打造,规划到2020年,将引进大型化纤企业80家左右,年产值达到1000亿元,成为国内重要的新型合成纤维制造基地。



# 注意五金磨料磨具行业知识产权保护

吴敏

在五金市场竞争越来越激烈,知识产权保护越来越受到重视的今天,企业该如何利用知识产权进行自我保护已经成为一个重要课题。

### 商标专用权的保护: 申请在先原则尤为重要

据《磨料磨具》杂志报道,我国商标专用权的取得必须通过国家主管机构的注册程序,即,一个企业想要在全国范围内生产相同的商品或提供相同服务的过程中享有这个品牌名称的唯一专用权,就必须及时向国家工商管理总局商标局提出该商标的注册申请。在申请商标的过程中,申请日是非常重要的因素,因为我国的原则上,申请日是在先原则,就是说,如果其他个人或企业比你先申请,哪怕仅仅早一天申请了一个相同或近似的商标,在这之后递交申请的商标基本上是不注册了的。虽然在个别特殊情况下,我国也适用使用在先原则,但这仅针对不同的申请人在同一天提出相同或近似商标申请的情况。因此,就多年商标专用权申请的经验,建议企业在确定了商标名称后,应在第一时间内提出注册申请,并注意该商标注册前的保密工作,以防止他人恶意抢注企业商标。

商标抢注的现象屡见不鲜,各行各业时有发生。不少是在相关行业抢注一些知名的商标,俗称“傍名牌”、“打擦边球”。

在磨料磨具行业,有小部分企业对商标的保护尚不够重视,往往新成立公司或企业

推出一个新产品时,先将产品在市场上销售一段时间。如果销量好,才会考虑将该商标进行注册保护。殊不知这样的方式其实有很大的风险:如果这个商标没有他人在先注册过,那么企业自身的这个商标使用一段时间后再去申请,能够核准注册已算幸运,最怕这个商标早已是他人的在先注册商标,而由于企业不知道该情况,已经进行了大量的生产销售。那么,最终有可能因为侵犯他人的商标专用权而面临侵权诉讼或进行赔偿。实际办理商标专用权,前期花费不到两千,而放任未注册先生产销售造成的后期无意侵权,企业应对诉讼和赔偿的费用将难以预计。

### 商标注册的分类原则:主打产品类别与相关类别一并注册更安全

目前,我国商标注册完成需耗时一年到一年半,在商标申请过程中不享有该商标专用权,也无法进行维权,所以企业商标的申请时间及所保护的类别显得尤为重要。

我国商标注册必须分类别进行保护,共计45个类别,涵盖了各行各业提供的产品或服务。磨料磨具行业的企业在申请商标注册时,除了在企业主打的产品类别进行商标注册,还一定要关注到与之相关的其他类别。

根据最新的《商标注册用商品和服务国际分类》第十版的规定,与磨料磨具相关的基础类别主要有以下几类:第一类用于工业的化学品等;第三类研磨用材料及其制剂等;第六类普通金属及其合金等;第七类金属切削机床,切削工具和其他金属加工机械、非手工操作的手工具等;第八类手动研磨器具等;企



业根据自身产品的特点有可能还涉及其他的商品类别。

企业在申请商标注册时,一定要全面地考虑到企业目前的产品应该在哪些类别进行保护,而且与自己的产品有关联的类别也应一并进行防御注册保护。例如,有的企业刚进行商标注册时选择了第七类的金属切削工具,却没有注册相关的第三类研磨用材料或第八类的手动研磨器具,如果其竞争对手或他人在相关的类别成功注册相同商标后,一是容易给市场和消费者构成混淆,二来如果

自己的产品今后不小心使用在这些关联领域,可能构成侵权,反而得不偿失。

当然,从事磨料磨具行业的企业不一定都生产自己的产品,也有做代理销售,或专门提供加工服务,那这类企业该如何保护自己的商标专用权呢?根据我国现行的第十版《商标注册用商品和服务国际分类》对这类企业也有专门的类别进行商标保护。分类表中第三十五类主要保护提供进出口代理、替他人推销服务的企业或个人,该类别可保护代理商、经销商在提供各种代理服务过程中

合法使用自己的店招和推广自己的服务品牌等;分类表第四十类主要保护为他人进行材料的综合处理或加工的服务。也就是说,如果您是一家磨料磨具的加工企业,也可以通过在该类别注册加工服务商标来享有该品牌的专用权。

### 商标被抢注: 可通过救济措施争取权利

有的企业也许会担心,如果我们企业的商标被别人抢注了,我们该怎么办?

根据我国《商标法》第三十条的规定:“对初步审定的商标,自公告之日起三个月内,任何人均可以提出异议。”这其实是一种知识产权的补救措施。如果企业发现自己的商标被他人抢注,或有人申请有了与自己品牌近似的商标,可在该商标初审公布之日起三个月内通过提交自己的异议理由和相应的证据材料,来阻止对方获得该商标专用权。万一企业错过了三个月的公告期,还可以通过争议或撤销不当注册商标的方式来维护自身的合法权益,但是这种方式的维权成本和对申请人的要求相对较高。例如:注册商标的争议申请人,需是在先申请人认为他人在后申请注册的商标与其在同一种或者类似商品上的注册商标相同或者近似,在先申请人则可以在后申请注册的商标注册之日起5年内,向商标评审委员会申请裁定撤销。

综上所述,企业要想全面的保护自己的知识产权,放心使用自己的商标专用权,就必须快速申请、准确注册、全面防御。