

文武兼备，真的“霸道”

丰田霸道音响改装

改装单位：成都旭日酷车音响改装馆

记得有部经典电影之作《007——大破量子危机》，故事的情节并没有多少吸引人的地方，可是大片就是大片，宏大的场面让目不暇接。只是感觉还是比不上以前布鲁斯南试演的任何一部007。或许我们应该去发现新事物的亮点，比如邦德真的很有男人的风采！看到有坚强铁血的一面，也看到了他温情细腻的一面！但是最后我的评价只是：邦德很酷！

听说这台霸道车的音响，我也身同感受！听人声部分也是不错的感觉，低音也不亚于我上次去酒吧听的高斯的效果！正如饮冰火两重天的鸡尾酒，要么很辣、很烈，要么很甜、很浓。车主讲：自己就喜欢这样的风格，最怕的就是没有个性的东西！带着车主这样的诉求，成都旭日酷车的技术总监——何永，专门为车主量身定制了一套音响系统配置。再根据车主对造型的一些要求又经过周密的讨论后就立马动工了.....

音频加视频一个都不能少
一台阿尔派IVA-D106E的单定双层媒体移动中心功能齐全，画面清晰！它的居多优点就不做赘述了。为了完善的音质特别还加装了一台歌乐D2的主机，这块主机被广泛用到比赛车上。其中延时功能可以调节高中低频在各自的频响范围很好地表现。品质优秀的音源是一套好系统的基础！

主动三分频的选择
高音中低音倒模——改装胜似原装

曼琴经典顶级三分频高音喇叭EXT.T28+中音喇叭EXT.MD4+低音喇叭EXT.MW6担当当前声场，三台曼琴M1A。2250功放分别推动他们。小高音与中音安装在A柱上，低音则装门板上！别看这几个喇叭安装在门板上很简单，但是在没有定位前我们的技术人员却是将喇叭在不同位置放置，

反复试听才找到各自最合适的位置。技师说：其实不同的车的喇叭安装位不一样，其实并没有特别的公式可以计算，只有我们不断去试去发现哪个位置效果最好。

好的补助才有助于提升
很多时候后门的喇叭决定了前面的声音效果，而后门选择的英国曼琴EXT.60正好与前声场的喇叭同属一系列，有力的补充了前声场！为了不破坏原车结构喇叭安装在原位。选择的位置基本与前声场选择位置方法相同！整体造型既不突兀也不太平实。正如曼琴的品牌一样永远给人一种春风细雨润无声的感觉，会慢慢感动你！比较适合现代车主追求简洁的个性！

舒适的尾箱顿生温暖
简洁永远是不失个性的风潮，大方永远是流行的基调。五台功放和两只低音以及四支电容分别摆放在尾箱里侧。器材的摆放符合曼琴知性的风格。简洁而大方的装饰和曼琴高端的产品形象一呼而应。两只曼琴M2的12寸低音的金属质感让人对它的效果拭目以待了。边听着肖邦的曲子边和车主聊了起来，问他：平时都喜欢听些什么？他说，其实开不同的车人喜欢的音乐有偏好，而开同一款车选择不同方式开的人对音乐又有另一种爱好。其实我不太懂车，但是对他这个说法我却认同。而正在播放的肖邦的



尾箱改装效果图



主机倒模图



曲子对演奏者以及乐器都有很高的要求，如果不是基础扎实的演奏者和动态表现很好的音响器材很难演绎他的感情思想。

车主还说到，如果用心去欣赏和感受，音乐其实是相通的，那么自己其实很容易进入角色。是的，用心去

感受和工作，我们的零售改装店也能很好的理解消费者的想法，从而改出一套适合车主的音响系统来！

刚柔结合尽显侠骨柔情
霸道金属般的刚硬让人仰视，但是细腻的音乐如冬日般的暖阳，温暖



主机改好后效果图



后门改装效果图

每一寸心房！抒情的点滴却如春雨般滋润心灵。仿佛有一种来自灵魂深处的声音。谁说强硬让人抗拒，谁让你不去发现它柔情的一面呢？倾听吧，就像世界只剩下音乐一样；享受吧，就像今天是世界末日一样；感受吧，就像你的感觉只来自心灵一样.....



成都旭日酷车音响改装馆技术总监：何永



扫一扫二维码，咨询改装

生的一个转折点，某一天修理厂的老板说道：你是想愿意在修理厂当一辈子工人还是愿意出去闯一片自己的天地？听了老板的话，他在心里权衡着是走是留，虽然能够在修理厂拿着不错的工资，但是一辈子只能当修理工人，如果不去闯，永远不知道外面的世界是什么样的？于是何永再次做出了人生的又一个重要的抉择，离开了修理厂去到广州，见识更加广阔的天地。

来到广州，通过简历被广州曼琴汽车音响有限公司录取，由于之前有扎实汽车修理作为基础，娴熟的技术得到了老板的重视，便开始派他到全国各地的经销商做技术支持，曾在福建出差时，15天完成了5台车的改装，每天除去吃饭的时间，就是改车，在他的眼里，改车不分昼夜，只因为心中的那份热爱，他这种对音响改装的热情与执着，深深地感染着每一个人。随着接触车型的增多，经验也日益丰富，他的技术也不断的精进。很快就荣升为车元素技术总监，

主要做全国技术支持。他专业的技术是当时车元素每一个员工争相学习的对象。除了做全国技术支持，还做世界各大顶级音响赛事EMMA、IASCA的比赛车的改装，也先后在各大音响赛事中获得多种项目的冠、亚军奖项。

他是一个不断要求自己进步的人，也希望能够全面发展，当技术到达一个巅峰的时候，想尝试着想做业务这一块，当他给老板提出这一想法时，他的能力似乎遭到了质疑，但是办法永远比困难多，有了自己的不断探索和老板的指点迷津，他慢慢体会到该如何做业务，总结出自己的一套销售方案，在外出改车的同时也做业务，很快在他负责的区域内，进货量不断地增大，公司的业绩也在短时间内稳步攀升。自己的努力和成绩也终于得到了老板的认可，技术总监过后又提升为销售总监。身兼两职，立刻感受到责任之重。

把自己的兴趣当成毕生的事业来做，是一件值得骄傲的事情，但是未必每个人都做的到，音响改装事业永远是任重而道远的，但是对于一个对音响有着浓厚兴趣的人，永远不会停止对音响的那份挚爱，何永从08年正式进入到汽车音响行业后就注定是为完成自己的兴趣来的，经过十几年的打拼、沉淀和积累，2012年6月8日他便成立了自己的公司——成都旭日酷车音响改装推广中心即广州曼琴汽车音响成都分公司，万丈高楼平地起，创

业的过程未必是想象的那么简单，举步维艰的时候有当初的信念支撑着一步步走到了今天，人脉关系拓展，业务量增大，成都旭日酷车由当初的几十平方米扩展到150平方米的专业音响改装旗舰店。

音响改装的发展日新月异，创新也是推动着其发展的动力之一，担任成都旭日酷车总经理兼技术总监，他倡导的是音响改装推广、传承、创新，就在ipad mini刚在香港上市几天后，何永也以创新型的改装手法将ipad mini成功的改在了车上。

何总监从进入到曼琴总公司到成立分公司至今，他精湛的技术和独特的销售似乎成为了人们提到何永这个名字的时候唯一的代名词，想到他，就能想到这是怎样的一个传奇人物！2007年广州曼琴汽车音响有限公司与湖北交通职业技术学院达成校企合作关系，成立了芬朗班，他毫无旁贷的担任了湖北交通职业技术学院优秀讲师，每年2月份定期在芬朗班授课。正是他源源不断地向学生们传授知识，才得以有交通职业技术学院每年向芬朗的全国各地经销商输送一批又批优异的顶岗实习生。

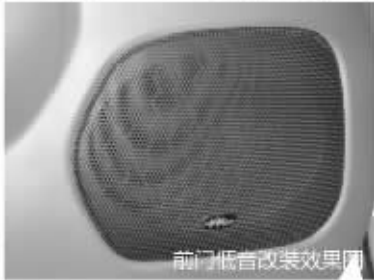
告别年轻时的血气方刚，敢打敢拼，进入人生的另一个阶段，何永依然把自己对音响兴趣当成毕生的事业来做，曾经的经历成为现在最丰厚的资本，无论何时都不会忘记自己心中的执着和理想。



高音、中音改装后



前门低音改装



高音、中音改装前

前门低音改装效果图

聚焦“4·20”芦山地震

逝者安息 / 生者坚强

