

# 通用汽车公司携手在华合资企业荣耀登临2013上海国际车展

## 53款量产车及概念车重磅来袭

4月20日至4月29日，通用汽车公司携手在华合资企业在2013上海国际车展上隆重展出旗下六大品牌共53款量产车和概念车。通用汽车展出的重点车型包括全球首发的全新Riviera别克“未来”概念车，以及中国首发的雪佛兰科鲁兹掀背车、凯迪拉克凯雷德ESV铂金版全尺寸加长型SUV。



“借助2013上海国际车展这个重要平台，我们将向中国这一通用汽车全球最大的市场集中展现全新的车型产品和创新技术。”通用汽车中国公司总裁兼中国、印度和东盟首席地区运营官苏瑞博（Bob Socia）表示，“这些产品与技术的推出将进一步印证通用汽车对中国市场的承诺，满足国内消费者日新月异的实际需求。”

**别克**  
车展前夕的“别克之夜”上，全新Riviera别克“未来”概念车全球首发。作为别克品牌立足全球平台战略的最新概念车型，该车由上海通用汽车携手泛亚汽车技术中心联合主导设计，通过对大气优雅的设计与智能科技的完美诠释，昭示了全球别克车型的未来走向。当天，与其同台登场的还有1965年款别克Riviera Coupe和2007年款Riviera别克“未来”概念车，三代同堂演绎了Buick Riviera历经数代熠熠生辉的优雅豪华气质和对引领业界设计风潮的深远影响。车展现场的别克展台上，全系主

力车型悉数亮相，更有历史悠久的两台经典老爷车——1941 Buick Roadmaster四门敞篷轿车和1958 Buick Special双门敞篷轿车华丽登场。观众在现场可以体验别克品牌的历史文化，参观BIP别克智能驾乘体系并参与“别克关怀”现场互动，领略经典的同时体验科技与时尚。

**雪佛兰**  
雪佛兰品牌在本次车展上迎来科鲁兹掀背车的中国首发，这是一款集合通用汽车全球优势资源开发的全球车，将再次点燃年轻族群的热情。同时，雪佛兰展台还带来三款经典老爷车——引领时代设计风潮的1953 Bel Air、业内首次运用新型玻璃纤维和塑料合成材料的传奇跑车科尔维特的第一代车型1954 Corvette以及雪佛兰高性能车的代表作——1965 Malibu SS。另外，去年底在北美SEMA改装车展上风光无限的雪佛兰Camaro ZL1敞篷概念跑车也在本次车展上亮相，为国内观众呈现世界顶级的改装车技术。

**凯迪拉克**  
凯迪拉克品牌携最新家族阵容中的10款车型集体亮相上海新国际博览中心E7豪华车馆。作为秀场中最耀眼的明星，凯雷德ESV铂金版全尺寸加长型SUV巅峰上市，并宣布售价为XXX万元。凯雷德ESV铂金版将凯迪拉克品牌对“瞩目风范、震撼表现”的精彩诠释推到了新的高度。这台拥有同级别最大车身尺寸的豪华SUV，通过尊贵时尚的设计、科技豪华的配备、极致震撼的性能以及全面的安全防护，带来铂金版专属的尊享体验和时尚尊崇。

此外，搭载最新BOSE ANC主动降噪静音技术的凯迪拉克全新豪华轿车XTS，联袂配备全球首套原厂定制的Delco-GM/Bose音响系统的凯迪拉克Seville古董车瞩目亮相，与观众述说着凯迪拉克与Bose三十年合作的卓越成就和趣闻轶事。凯迪拉克豪华轿车XTS自3月全新投放市场以来，凭借豪华设计、极致动力、完美操控以及崭新的移动互联体验CUE等创新科技，受到市场的追捧，上市首月月销售即超过2,000辆，成为国内主流豪华

车市场的新锐。

**欧宝**  
通用汽车Opel欧宝品牌携在华全系车型——Opel欧宝英速亚、Opel欧宝全新赛飞利、Opel欧宝全新雅特GTC、Opel欧宝安德拉重装登陆E5展馆。同时，Opel欧宝品牌宣布，全进口德系运动旅行轿车Opel欧宝英速亚正式在华上市，同期推出“前驱豪华型”和“四驱运动型”两种配置，售价分别为人民币32.5万元和37.5万元，将于5月初全面进驻Opel欧宝经销商门店进行销售。

**宝骏**  
宝骏品牌展出了最近刚刚上市的2013款宝骏630，包括搭载了1.5L DVVT发动机和1.8L ECOTEC发动机的两款车型，这两款车均提供了5MT手动档及6AT自动挡的选择。2013款宝骏630沿用通用汽车成熟技术，在外观、内饰、NVH三大领域有了全新突破，大幅度提升了整车的舒适性、安全性及时尚性。同台登场的还有经典高性能微轿——宝骏乐驰。



雪佛兰科鲁兹掀背车

宝骏乐驰自2012年加入宝骏汽车产品阵容以来，凭借DVVT发动机、54项技术升级和源自通用汽车的出色品质，在微车市场再次焕发全新活力。

**解放**  
一汽通用汽车携旗下全新车型——解放S230和F330亮相本次车展。作为一汽通用汽车全新一代轻卡系列的主力车型，解放S230自设计之初起，便承载了实现行业标杆的期

待。此外，作为一汽通用汽车全新一代轻卡系列的首款车型，解放F330也同台亮相，F330已成功完成了200万公里的相关路试，这也标志着解放F330这款备受市场和用户关注的产品，距离以完美品质成功上市又迈进了坚实的一步。车展前夕，一汽通用汽车还发布了“专心无疆界”服务品牌，进一步深化企业品牌综合实力的同时，也将为一汽通用汽车的用户带来更为贴心周到的专业服务。



凯迪拉克凯雷德ESV铂金版



全新Riviera别克“未来”概念车

## 通用汽车发布中国市场未来发展规划

### 聚焦产品、产能和人才三大领域

4月20日晚，通用汽车在其2013上海国际车展新闻发布会上正式推出了中国市场未来发展规划。

通用汽车中国公司总裁兼中国、印度和东盟首席地区运营官苏瑞博（Bob Socia）表示：“通用汽车在中国市场的业务以及整个汽车行业正处在重要的历史发展阶段。2012年，中国汽车市场整体销量达到了创纪录的1,940万辆。我们预计，2013年中国汽车行业的整体增幅有望达到7%至8%。”

通用汽车已连续8年在华销量领跑其他跨国车企。苏瑞博表示，就在本周内，通用汽车及其在华合资企业在中国市场的2013年累计销量将突破100万辆，使今年成为有史以来最早实现百万销量的自然年。

苏瑞博表示，通用汽车在中国市场能取得成功的原因之一在于产品、产能及人才三大领域内的积极投资。

步提升国产化产能以及持续拓展经销商网络，通用汽车计划将凯迪拉克品牌的在华年销量从2012年的30,000辆提升到2015年的100,000辆。同时，通用汽车将致力于提升凯迪拉克品牌在中国豪华车市场的占有率，目标在2020年之前达到10%。

目前通用汽车在中国市场上在售

的SUV车型共有5款，包括别克昂科拉与昂科雷、凯迪拉克SRX与凯雷德，以及雪佛兰科帕奇。通用汽车计划在未来5年内在中国市场继续推出9款全新或升级改款的SUV车型。

此外，通用汽车将继续拓展在华生产汽车的海外销售，预计今年从中国出口的汽车销量将创新纪录，达到

100,000辆至130,000辆。

**产能**  
目前，通用汽车在华生产基地已接近满负荷运营。因此，公司将继续提升在中国的产能，以充分满足消费者对旗下产品不断增长的购买需求。

通用汽车在华合资企业在2012年正式启用了两个全新的生产基地，并计划从今年起到2015年再新增4家工厂。届时，通用汽车在中国的总产能将提升30%达到约500万辆/年。这将创造约6,000个制造业工作岗位。

为使消费者能够更加便利地购买汽车和享受服务，通用汽车正在不断扩展其经销商网络。2013年通用汽车计划新增400家经销商，使经销商总数在年底之前达到4,200家。预计到2015年，通用汽车在华经销商总数将达到5,100家。

通用汽车经销商网络的布局重点正在向中国西部地区以及内陆的三、四线城市拓展。预计到2017年，上海通用汽车和上汽通用五菱在中国西部将新增1000家经销商。

**人才**  
苏瑞博表示：“通用汽车不仅是一家汽车公司，更是一家以人为本的公司。卓越的汽车产品源于出色的人才。”

通用汽车及其在华合资企业的员工总数现已超过55,000人，与2004年相比增长超过一倍。通用汽车将继续广聚本土贤才，尤其是设计、工程、研发、制造、采购、销售和市场领域的人才。

在此次新闻发布会上，苏瑞博对通用汽车在其全球最大市场——中国市场的未来规划进行了概述：“凭借我们在华合作伙伴的大力支持以及我们在产品、产能、人才三大领域的重点投入，通用汽车将继续保持在中国市场的行业领导者地位。”



通用汽车中国公司总裁兼中国、印度和东盟首席地区运营官苏瑞博（Bob Socia）



通用汽车全球制造副总裁兼通用汽车国际运营部总裁李添泽（Tim Lee）

**产品**  
今年，通用汽车及其在华合资企业将推出总共17款全新和升级车型以进一步扩展在中国市场的产品线，其中包括雪佛兰科鲁兹掀背车、新款五菱之光、两款全新轻型卡车——解放S230和解放F330，以及欧宝品牌旗下的英速亚、全新赛飞利以及全新雅特GTC等。

“展望未来，通用汽车将重点关注中国豪华车与SUV市场，”苏瑞博说，“它们曾被认为是小众的细分市场，但现已成为主流并增长快速。”

通用汽车正在逐步将凯迪拉克全球产品线全面引入中国市场，并计划每年引进一款新车国产直至2016年。今年，凯迪拉克品牌已经推出了国产豪华轿车凯迪拉克XTS；凯迪拉克目前在华最畅销的豪华SUV车型SRX也已升级上市。

通过陆续推出更多新车型、进一

### 通用汽车向雅安地震灾区捐资400万元

通用汽车中国公司向4月20日遭受地震重创的四川雅安地区捐资400万元人民币用于救助和重建。

不仅如此，通用汽车还鼓励员工积极捐赠。员工每捐赠1元，通用汽车将再额外捐赠2元。

“通用汽车希望能够在雅安人民需要援助的时候尽一份心力，”通用汽车中国公司总裁兼中国、印度和东

盟首席地区运营官苏瑞博（Bob Socia）表示，“希望我们的捐助能够使他们尽快重建家园。”

此外，通用汽车在华合资企业——上海通用汽车、上汽通用五菱以及一汽通用也向雅安地震灾区捐赠了价值总计超过200万元的资金、车辆及其他救灾物资。

## 引领设计美学 前瞻未来科技

### 全新Riviera别克“未来”概念车全球首发

2013年4月19日2013年上海国际车展开幕前夕，别克以一场“为梦想 尽情向前”品牌活动及全新Riviera别克“未来”概念车全球首发，拉开了上海通用汽车本届车展的参展序幕。

全新Riviera别克“未来”概念车是继2007年“Riviera别克未来”、2009年“别克商务概念车”、2011年“Envision别克愿景”后，上海通用汽车泛亚汽车技术中心主导设计的第四款别克全球概念车。上海通用汽车总经理叶永明表示：“全新Riviera别克‘未来’概念车不仅在设计上，对别克‘动感流畅’的设计DNA予以大跨度的拓展，将前瞻科技、人性化功能与现代美学相融合，

更对BIP别克智能驾乘体系未来技术进行了大胆创想，完美体现‘欧美科技，创新体验’战略规划的同时，昭示了全球别克产品的未来发展方向，并对别克品牌110年来恪守的‘时代感召下的进取精神’作出了新的注脚。”

值别克品牌诞辰110周年之际，全新Riviera别克“未来”概念车的震撼亮相，无疑是对“Riviera”——这款蕴含豪华与优雅的传奇经典之作的最高致敬。无论从匠心独具的前沿设计，还是前瞻人性的科技创想，全新Riviera别克“未来”概念车都打破了想象力的桎梏，无疑将成为本届车展最为耀眼的明星之一。

