

加速推进商品技术本土化 “中国丰田”与中国同发展

2013 (第十五届)上海国际汽车展览会于4月20日在上海新国际博览中心拉开帷幕。丰田携手一汽丰田、广汽丰田在近5000平方米的展台上,展出全线车型共52台。无论从参展面积还是从展车数量均创丰田上海车展参展历史之最。除此之外,在新闻发布会上,丰田汽车副会长内山田竹志和丰田中国执行副总经理董长征,重点围绕商品和混合动力技术的本土化推进情况进行了演讲,再次表达了加速建设中国丰田的决心。



小型车领衔,中国专属车型世界首发

●全新VIOS、全新YARIS 小型车 牵动“中国梦”

作为曾在2012年北京、广州车展上展出的概念车“TOYOTA Dear~亲~”的量产车型,全新VIOS,及全新YARIS首次与中国消费者见面,这是丰田首次专门为中国消费者打造的车型。在车辆研发阶段,针对中国消费者对小型车的需求,在50多座城市进行了涵盖100万个用户样本的调查,还通过了中国各种路况的实际测试。最终从车辆性能、燃油经济性、外观设计、车身颜色、内饰设计、整车尺寸等各方面进行改进,力争最大限度的满足中国消费者的需求。这两款车将于今年下半年上市。

正如丰田中国执行副总经理董长



征所说的,“在丰田的血液中流淌着小型车的DNA,今后,丰田将在中国市场着力发展小型车,让更多年轻人实现自己拥有汽车梦想,从而为扩大中国用户实现自己的“中国梦”做出一个车企的努力。”从去年北京车展发布“TOYOTA Dear~亲~”概念车,到今天的上海车展发布实车,可以发现丰田在中国市场的产品导入节奏正在加快。

●中国市场专属车型FT-HT悦佳

同样,这此次全球首发的概念车FT-HT“悦佳”更是中国市场的专属车型。在目前的中国,“80后”已经逐渐成为“上有老下有小的代”,夫妇2人和父母子女一同出行的需求正逐步增加。针对这种要求,丰田专门为中国用户打造了这款可以乘坐六人的家庭用车,不久的将来这款车也将



变为实车。

混合动力技术先进、成熟且具备现实推广价值,丰田本土化研发切实推进

●混合动力车型销量全球累计超过500万台

在环境日趋严峻的今天,环保车型的普及显得尤为重要。截至2013年4月,丰田在大约80个国家和地区销售共计19款混合动力乘用车和1款外插电式混合动力车。2012年在丰田销售的车辆中,混合动力车型已经占到其全球销量的15%,在日本市场更是占到40%。此外,丰田计划从2013年4月到2015年年底向全球市场投放18款新型混合动力车,不断扩充混合动力车型的商品阵容,扩大销售区域。

丰田的计算结果表明,截至今年3月底,丰田销售的混合动力车型的CO₂排放量与同等车身尺寸、同级别汽油发动机车型相比可节省120亿升汽油(约等于全北京市机动车2012年全年消耗量),同时减少CO₂排放量约3400万吨,为减少导致气候变化的原因之一的CO₂排放贡献了一份力量。

此外,在超过500万消费者的使用过程中,丰田的混合动力车型的可靠性与安全性也得到了充分的考验,与传统车辆实施同样的日常维修保养,而电池在安全性等方面完全符合全球各个国家和地区严苛的标准,也达到了与整车同寿命,不需要在使用中途更换电池。

今后在全球范围内,丰田在全方位推进包括混合动力车在内的环保车型发展的同时,还将把混合动力技术定位为蕴含了开发各种环保车所必需的技术要素的关键技术,即可以节约石油,又为最终摆脱石油打下了基础。为了得到更多顾客的青睐,丰田将进一步提高产品性能,降低成本,并不断扩充混合动力车型的商品阵容。

●本土研发切实推进“云动双擎II”概念车世界首发

2005年底,作为第一款在日本以外生产的混合动力车型,丰田将PRIUS普锐斯率先投入中国。此后,又投入了混合动力车型凯美瑞等。作为丰田旗下的高端豪华品牌,雷克萨斯自2007年起陆续向中国市场引入了LS600hL、RX450h、GS450h、CT200h、ES300h等多款混合动力车型。2011年10月在丰田汽车研发中心(中国)有限公司(以下简称“TMEC”)建设工程开工仪式上,丰田章男社长宣布开始混合动力总成的国产化研发工作,并力争在2015年前后实现在一汽丰田、广汽丰田的生产和销售。

从去年北京车展上发布的“云动双擎I”到现在的“云动双擎II”,这一概念车的升级标志着丰田在之前向大家承诺的“2015年搭载国产混合动力总成的车型在一汽丰田和广汽丰田国产”的脚步声离我们越来越近了。(王连庆上海报道)



LEXUS雷克萨斯全新一代IS 250和IS 250 F SPORT 上海车展正式上市

2013年4月20日,LEXUS雷克萨斯旗下8大系列13款车型亮相2013上海国际车展,并正式向中国消费者发布全新一代IS豪华运动型车。IS系列是LEXUS雷克萨斯领先驾驶乐趣的先导之作,集合了超级跑车LFA的出色基因以及畅快淋漓的驾驶表现,为个性时尚的运动型车开辟了全新驾驭境界。此次上市的全新一代IS包括IS 250以及IS 250 F SPORT。

IS领衔 型随所愿

LEXUS雷克萨斯IS系列一直是家族中的运动健将,此次车展上市的全新一代IS,更是围绕驾驶乐趣,在外观内饰、驾驶性能以及整合式安全等方面做了一系列提升,同时采用LEXUS雷克萨斯多项首次应用的配置和革新技术,以真正实现“型随所愿”的体验。在设计上,全新一代IS配备了家族式纺锤形格栅,其F SPORT版本更配备了源于赛车基因的L型网状纺锤形格栅,灵动之态跃然眼前。IS 250还拥有多处设计革新,包括首次将L形的LED日间行车灯与大灯分离开,营造更加刚劲和时尚的感觉;充分考虑中国消费者需求,全新一代IS轴距加长70毫米,车身宽度增加10毫米,后排乘客膝部空间增加85毫米;首次配置6/4分拆的后排座椅,有力增强了在空间运用上的灵活性;另外,F SPORT版本车型采用全新成型技术的运动座椅,为驾驶者带来长久支撑和紧密包裹,开启酣畅淋漓的极速之旅。还有领先的多重驾驶模式——经济模式(ECON)、标准模式(NORMAL)、运动模式(SPORT),赋予驾驶者愉悦领先的多元化体验。

驾驶乐趣离不开全方位的安全呵护,全新一代IS 250尊贵版率先打造“四重安全”保障,即主动安全、被动安全、LEXUS G-BOOK 雷克萨斯智能副驾系统和行人安全保障。IS 250配备了包括预碰撞安全系统(PCS)、盲点监测器(BSM)、倒车侧方盲点监测器(RCTA)、车道偏离警示系统(LDA)、远光灯自动控制系统(AHB)、

胎压监测(TPMS)等多种主动安全系统,同时配有业界领先的10个SRS气囊和经过优化的防撞车身结构等被动安全系统。

而F SPORT版本更配备了胎压监测数字显示系统,在监测到胎压压力出现异常时,系统会亮起警示灯提醒驾驶者,更可通过自动定位胎压警示系统将各轮胎压力数值通过传感器加以监测,并通过仪表盘综合信息显示出来,做到防患于未然。

混动畅享 无懈可击

LEXUS雷克萨斯全球首发的GS 300h无疑是展台的又一大亮点。全新GS 300h是GS家族中的完全油电混合动力新成员,其搭载了采用D-4S缸内直喷技术的2.5升阿特金森循环汽油发动机,百公里油耗低于6.0升,二氧化碳排放量低于110克/公里,在同级别车型中遥遥领先。

此外,于亚洲首发的前驱油电混合动力轿跑概念车——LF-CC,再次彰显出LEXUS雷克萨斯对油电混合动力长期专注和丰硕成果。LF-CC配备了全新高效的2.5升完全油电混合动力系统,更为抢眼的是LF-CC车型的外观设计,它既有流线奢华感,亦有强势冲击力。2013年是LEXUS雷克萨斯的“混合动力普及年”,目标是将油电混合动力车型销量提升至整体销量的25%。

不断进取 品牌升级

本届车展不仅汇聚了LEXUS雷克萨斯多款先锋车型,同时也见证LEXUS雷克萨斯品牌全新篇章的开启,这其中包括全球品牌活动在中国的正式发布。LEXUS雷克萨斯国际总裁伊势清贵先生出席了发布会,并表示:“LEXUS雷克萨斯全球品牌活动在中国的同步发布,我们希望超越汽车本身,为中国消费者注入源源不断的惊喜与感动,传递愉悦和领先的生活态度。”

为四川雅安祈福

丰田及在华主要合资企业共向灾区捐助1000万元

2013年4月20日,四川省雅安市芦山县发生7.0级地震。丰田汽车公司及丰田汽车(中国)投资有限公司第一时间决定捐助400万元,帮助灾区

人民抗震救灾,携手共渡难关,以便尽早恢复正常生活。

同时,丰田与中国第一汽车集团公司的合资企业——一汽丰田、丰田

与广州汽车集团股份有限公司的合资企业——广汽丰田分别决定向受灾地区捐助300万元。至此,丰田及主要合资企业共向灾区捐助1000万元。

今后,“中国丰田”将与中国的合资企业一道,密切关注灾区情况,尽一切努力协助当地救灾及灾后重建。

核心技术获突破 自主研发再提速——中国一汽“红旗轿车系列发动机研发与应用成果”上海车展发布

4月20日,中国一汽在第十五届上海国际车展上发布了中国一汽“红旗系列发动机研发与应用成果”,详细阐述了中国一汽红旗轿车系列发动机的自主研发历程、关键技术创新,以及研发技术成果。这是中国一汽践行“红旗品牌战略”的切实之举,亦是对中国一汽品牌战略推行3年来的阶段性成果汇报。与会的中国一汽领导还分别为5台红旗轿车系列发动机进行了揭幕。

“高端自主”开启创新历程

随着国内乘用车市场的快速发展,近年来自主轿车和动力总成的产品与技术也不断得到发展,但搭载高级轿车的发动机产品依然缺失。为提高自主品牌竞争力并藉此进一步抢占市场份额,中国一汽提出“高端自主”的开发理念:通过开发“红旗”品牌C、D、E级轿车及配套的发动机产品,实现高端产品和技术自主,并通过高端技术的开发提升整体技术竞争力和产品竞争力,最终实现产品、技术和国际先进水平同步。

自2005年开始,中国一汽集团历



时7年,成功掌握红旗系列汽油机开发的核心技术,其动力性、经济性、排放指标和可靠性方面已达到国际同类机型先进水平,荣获2012年“中国机械工业科技进步”一等奖。

创新技术造就领先成就

在发布的红旗轿车系列发动机四项技术优势中,基于燃烧系统基因

国一汽实现了国内自主高端乘用车汽油发动机系列化的“零”突破。

传统燃烧系统只能适应单一机型,使发动机的开发周期长、投资大、成本高。而开发新型燃烧系统覆盖多个机型则一直以来都是高级轿车发动机系列化技术的难点。中国一汽通过掌握湍流动能、动态滚流等过程要素基因和气道燃烧室、气门夹角等结构要素因素,创新性地提出



PFI+GDI概念及燃烧系统家族化理念,开发出了既能气道喷射,又能缸内直接喷射,也能混合喷射的汽油机复合燃烧系统。

这项国外仅极少数汽车公司进行研发的技术,解决了汽油机燃烧系统节能减排技术平台化与持续发展的难题,解决了发动机产品系列化的难题,只用1个燃烧系统便覆盖了直4、V6、V8、V12平台的多个机型,最终

实现了中国一汽乘用车发动机生产一代、开发一代、预研一代的良性循环,提高了中国一汽总体市场竞争力。之于中国消费者,动力系统自主研发将为其带来更具价格优势的产品,而发动机产品系列化也将使其享受到更为丰富的产品。

创新技术增强自主实力

基于燃烧系统基因的研究成果,

中国一汽还实现了发动机技术的多种创新。

在燃烧过程精益控制技术方面,中国一汽创建了“五维度”汽油机增压直喷燃烧过程定量控制技术,添补了我国在该领域的技术空白。还通过实现燃烧过程外部条件电控可变综合集成技术,在提升动力性的同时,降低了油耗,增强了燃油经济性。使红旗增压直喷发动机较国外同类产品油耗降低1.6%,热效率提高36%;V6汽油机升功率58kW/L,升扭矩100N·m/L,达到国际同类产品先进水平。

此次发布会上揭幕的5台红旗发动机,便是应用了中国一汽四大技术创新的成果体现,排量覆盖2升到6升,功率覆盖100kW到300kW,并已全系应用于红旗C到E级车型,未来将全面服务于中国消费者。另据介绍,2012年3月红旗CA6GV汽油机项目投产后,已经具有了年产50000台的生产能力。