

华晨自主品牌Style 03 | 引领设计美学 前瞻未来科技 04 | 宝马启动“未来零售”计划引领行业营销变革 05 | 华晨宝马公布新品牌“之诺” 05 | 浓缩的强大 06  
激情登陆2013上海车展 全新Riviera别克“未来”概念车全球首发 全球首家BMW品牌体验中心落户上海 宝马本土化发展再提速 2013款路虎神行者2

# 四川 今日全省哀悼

## 四川省人民政府公告

为表达全省各族人民对“4·20”芦山7.0级地震遇难同胞的深切哀悼，省政府决定，2013年4月27日为全省哀悼日。当天，停止公共娱乐活动，8时2分起，全省人民默哀3分钟，届时汽车、船舶鸣笛，防空警报鸣响。

四川省人民政府  
2013年4月25日

### 加速推进商品技术本土化

“中国丰田”与中国同发展 [详见02版]

### 通用汽车发布中国市场未来发展规划

聚焦产品、产能和人才三大领域 [详见04版]

### 全新沃尔沃V40

[详见07版]

### 不走世俗路的挑战者

### 文武兼备，真的“霸道”

丰田霸道音响改装 [详见08版]

### 上海车展最值得关注SUV

自主很给力 [详见09版]

### 雷平 阳光追梦者

[详见12版]

