

编者按:网络购物,线上营销,早已不是新鲜事物。但是随着电子商务的蓬勃发展,打击假冒伪劣、保护知识产权也越来越成为一件迫在眉睫的大事。对假冒伪劣产品和知识产权保护,需要统筹考虑,既要下决心管理和打击,更应该有疏理和帮扶措施。中国制造要真正跨越到中国智造,只有一条必由之路,那就是让创新得到激励,让诚信等于财富。

网上交易 要发展就需先打假

■ 本版稿件特约撰写 沈文

公安工商等部门牵手阿里巴巴 建设网上知识产权与诚信体系

4月23日,阿里巴巴集团与公安、质检、国家版权局、知识产权局、工商等政府相关行政执法部门,在杭州发布了“打击假冒伪劣、保护知识产权、共创电子商务健康环境”的深度合作。与会各方提出,当下通过电子商务平台、相关政府部门联动,线上线下并进,将互联网的技术手段和传统线下的执法力量结合,将有望最终根治社会上的假冒伪劣和侵犯知识产权的现象,从而建设一个中国的商业诚信体系。

记者从会上获悉,阿里巴巴集团已成立“知识产权保护工作小组”的常设机构,由即将于5月10日起担任集团CEO的陆兆禧担任组长,集团首席风险官邵晓锋担任常务副组长,集团各主要业务负责人均为小组成员,全面加大在知识产权保护工作上的投入。

执法部门与网上平台深度合作

据了解,公安、工商、质检等相关行政执法部门将联手阿里巴巴集团,推进更加密切、长期、有效的深度合作机制,结合阿里巴巴在网络打假和知识产权保护上的经验和专业技术,在信息上报、线索共享、案件研判和专业培训以及具体工作承接和协作等方面多头推进,真正实现知识产权保护和制售假冒伪劣商品线上线下的同步管理,力求对制假、售假者斩草除根,真正形成一套保护知识产权的全方位体系。

阿里巴巴首席风险官邵晓锋表示,在电子商务平台上,由于每一笔交易在技术后台上都有记录,每个售假者的信息都有迹可循,这就意味着,传统线下因假货的隐蔽性和流传广特点,而导致发现假货难的问题得到很大解决。互联网技术能够为知识产权保护 and 制售假冒伪劣商品的管理提供更为有利的条件。

阿里巴巴集团在会上透露,今年一方面将进一步加强平台主动管理,包括增加在资金和技术资源等方面的投入,扩大专职的知识产权保护团队,完善后台智能管理的技术



体系,进一步规范对涉嫌侵权行为及用户的处罚流程,加大处罚力度以及主动披露卖家经营指数和售后数据等。同时,主动和相关政府部门协作,双方优势互补,由“事后移送”向“即时通报”转变;由“相互通报”向“信息共享”转变,由“各自为战”向“协同作战”转变,由“协议约定”向“体制规范”转变,对假冒伪劣和侵犯知识产权行为进行全方位、全领域的全面出击。

线上线下联动成果斐然

近年来,在全国范围内,公安等行政执法机关始终把打击和防范侵犯知识产权犯罪作为一项重要任务,特别2010年11月至2012年8月,公安机关连续开展“亮剑”、打击假冒伪劣犯罪领域“破案会战”等全国性集中打击行动,共破获侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪7.2万起,抓获犯罪嫌疑人12.1万名,涉案总价值400余亿元。在此过程中,相关行政执法机关不断提升专业打击和合成作战能力,形成了对侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪的高压严打态势。

线上能够快速发现和定位制假售假的相关信息,让售假和侵犯知识产权的行为无处可藏,但事实上,真正打击假货、知识产

权保护,最终是要打掉线下造假的源头,这已成为全社会的一个共识。而在行政执法机关组织的传统线下打假中,由于传统渠道进货关系与渠道相对复杂,要从中找到产品源头相对困难。而阿里巴巴网络平台上恰恰由于信息相对透明,所有信息有迹可循,线上线下结合联动,发挥合力,更有利于有关部门追溯打击线下窝点。

从2010年开始,通过淘宝网上的线索以及对涉嫌售假卖家进行抽查和鉴定,在从相关渠道获得充分证据后,阿里巴巴集团与行政执法部门有效合作,将知识产权保护发展到线下实体,延伸到输出假货的大型假货集散地直至生产基地,连带端掉了不少其他品牌的制假链条,协助阿迪达斯、杰克琼斯、WENGER、以纯等品牌打击假货。2011年,淘宝网积极响应公安部“亮剑”行动号召,主动向公安机关提供售假线索400多条。其中,联合杭州警方“猎影行动”,抓获各类违法人员80多名,摧毁犯罪团伙11个。仅2012年,阿里巴巴就向警方提供线索共涉及72个品牌商品信息,涉案总金额1.7亿元,抓获嫌疑人总人数324人,团伙数43个。

净化网购环境让信用等于财富

面维护消费者的权益,必将发挥积极的示范引导效应。“公安部经侦局将认真参与此项合作机制,同时,我们还希望与所有愿意承担社会责任的企业一道,加强务实合作,发挥各自优势,开创网上保护知识产权形势的新局面。”

邵晓锋认为,在电子商务平台上,由于每一笔交易在技术后台上都有记录,每个售假者的信息都有迹可循,这就意味着,传统线下因假货的隐蔽性和流传广的特点,而导致发现假货难的问题得到很大解决。互联网技术能



邵晓锋表示,随着一个新型的现代化知识产权防范和打击联动体系形成,“信用等于财富”也正由理念变成现实,这也体现了互联网新阶段独特的一面。对假冒伪劣产品和知识产权保护,需要统筹考虑,既要下决心管理和打击,更应该有疏理和帮扶措施。中国制造要真正跨越到中国智造,只有一条必由之路,那就是让创新得到激励,让诚信等于财富。

过去数年来,阿里巴巴集团已经建立了一整套从侵权商品信息的发现、取证、确认、删除、处罚的维权体系。淘宝网从成立之初就建立了通过机器系统排查和人工专业团队巡查等系列机制,并在消费者购买的所有环节嵌入维权平台,处理流程对消费者完全透明,公司每年有超过2000名的知识产权侵权管理的专职人员,并且通过主动打击、商品抽检等多种方式加强对商品信息的管理力度。2012年,阿里巴巴集团还向所有权利人开放了知识产权保护系统平台,任何权利人通过该平台可提供侵权商品链接和证据,淘宝网在核实后予以删除,大幅提高了维权效率。在此种体系下,仅2012年阿里巴巴集团就处理侵权商品信息9400万条,处罚会员95万余人次。

阿里巴巴集团副总裁张宇表示,在不断加大打击力度的同时,阿里巴巴也将致力更多地扶持还没有自主品牌、或是自主品牌还不够强大的淘宝中小卖家,培养淘宝自主品牌和分销品牌,帮助他们更好挖掘大阿里平台上的消费潜力,正面推动知识产权保护。据悉,目前,淘宝上已经有“七格格”、“阿卡”、“猫猫包袋”等390余家“淘字号”。

邵晓锋称,阿里巴巴集团2013年预计将帮助和扶持超过10万家淘宝网店,最终培养一百万家年营业额过一百万的网店,用互联网的思想和技术支撑社会未来诚信体系的重建。

官方数据称,从2010年开始,通过淘宝网上的线索以及对涉嫌售假卖家进行抽查和鉴定,在从相关渠道获得充分证据后,阿里巴巴集团与行政执法部门有效合作,将知识产权保护发展到线下实体,延伸到输出假货的大型假货集散地直至生产基地,连带端掉了不少其他品牌的制假链条。2012年,阿里巴巴就向警方提供线索共涉及72个品牌商品信息,涉案总金额1.7亿元,抓获嫌疑人总人数324人,团伙43个。

阿里巴巴同时宣布,成立由即将出任集团CEO的陆兆禧担任组长的“知识产权保护工作小组”。

执法能力相结合,对保护知识产权效果明显,有望最终根治社会上的假冒伪劣和侵犯知识产权的现象,从而建设一个中国的商业诚信体系。

马云表示,我们要实现双百万战略,帮助中国诞生100万年销售额100万以上的小而美卖家,知识产权侵权是最大的障碍,因此必须与权利人、消费者和相关管理机构一起建立行之有效的维权体系。“我们将提供准确的情报,共同把背后的黑势力——假货制造业基地挖出来,共同打造一个全球首创、行之有效的保护知识产权合作机制。”

2010年起,阿里巴巴集团开始于有关行政执法部门联动,将打假维权推进到线下。

近年来,阿里巴巴集团建立了一整套从侵权商品信息的发现、取证、确认、删除、处罚的维权体系。2012年,阿里巴巴集团处理侵权商品信息9400万条,处罚会员95万余人次。

网上买卖积分 小心信息被盗

由于工作原因经常需要坐飞机,张先生办理了航空公司的会员卡,当张先生想要使用会员卡里的积分换里程时,却发现卡中的积分被盗用一空。近期,此类案件在各地屡有发生。记者调查发现,不仅是航空会员卡积分,很多信用卡积分也被当成商品买卖。

会员卡积分被盗用

据央视报道,张先生是国内某航空公司的会员,前不久,他在机场准备用会员卡积分兑换机票时却发现10万积分没了,后经查询才发现,他的积分被盗取并已兑换多张机票。央视记者调查发现,不仅是航空会员卡内的积分被四川某机票代售点换成机票销售了出去。该代售点是从个人手中买的积分,然后兑换的机票。

记者了解到,盗用积分者手法相同,他们先掌握了会员的卡号和密码,随后通过网上登录篡改会员的联系信息,使会员无法及时收到积分兑换的短信通知;紧接着,通过拨打航空公司客服电话进行里程积分扣减,再到全国各地的代售点出票。而盗窃者所购机票大部分为票价较高的国际航段,以达到收益最大化的目的。案犯盗取里程后,并非第一时间到代售点出票,而是经过网上层层倒卖,最后才辗转到达出票方。

信用卡积分买卖火爆

航空公司的会员卡积分可以买卖,那信用卡积分呢?记者调查发现,网络上信用卡积分买卖十分火爆,记者通过搜索引擎输入“求购信用卡积分”,找到相关信息近10万篇,都是关于收购信用卡积分的。各个银行的信用卡积分均标明标价收购。“明码实价收购信用卡积分,国航、南航、东航航空交易里程,本地的当面交易,外地通过淘宝交易……”这些广告在积分销售的网站随处可见。

记者联系了一名积分卖家,他告诉记者,双方先在网络联系商量好价格,然后按照积分买家的指导,卖家在淘宝网上挂上一件商品,积分买家拍下物品把钱付到支付宝,并给卖家提供一个航空会员卡号。卖家拨打银行电话将中心电话信用卡积分兑换成航空里程,并将里程直接划入积分买家提供的航空会员卡上,积分买家确认收到里程后,通过支付宝将钱付给卖家,两个小时,卖家就将信用卡上的积分兑换成了现金。

买卖积分存在风险

记者就会员卡积分问题咨询了几大航空公司,这些航空公司表示,他们推出的里程积分兑换是为常旅客支持航空公司给予的回馈或者奖励,里程积分一定数额后可以兑换成机票。因此,有些旅客将暂时用不到的积分在网上进行转让,将自己的积分变现。网上里程积分转让交易之所以可以达成,主要是买卖双方都可从中获益。但会员卡积分在网上转让的行为是违规的,相关部门一经发现将取消旅客的行程。

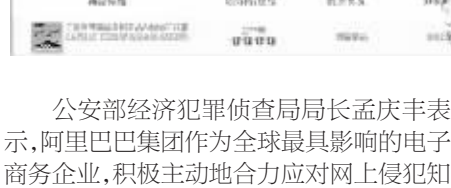
记者又与几家银行表示,信用卡服务中心取得联系,工作人员均表示,信用卡积分只限持卡人本人使用,不允许转让。另外,由于转让积分时,更多的时候是在网上进行交易,所以交易的风险比较大,个人信息可能被盗,买方和卖方若轻信他人,容易上当受骗,建议谨慎对待。(青岛晨报)

阿里巴巴邵晓锋：保护知识产权应将互联网技术与线下专业执法结合

阿里巴巴集团首席风险官邵晓锋日前在杭州“共创电子商务健康环境”活动上表示,互联网的技术优势和相关部门专业的行政执法能力相结合,对保护知识产权效果明显,有望最终根治社会上的假冒伪劣和侵犯知识产权的现象,从而建设一个中国的商业诚信体系。

当天,公安、工商、质检、版署、知识产权局等行政执法部门与阿里巴巴集团联手,推进更加紧密、长期、有效的深度合作机制。在新的合作体系下,网上保护知识产权将由“事后移送”变为“即时通报”,由“相互通报”变为“信息共享”转变,由“各自为战”变为“协同作战”转变,由“协议约定”变为“体制规范”。

马云：互联网是打假最好的手段之一



公安部经济犯罪侦查局局长孟庆丰表示,阿里巴巴集团作为全球最具影响的电子商务企业,积极主动地合力应对网上侵犯知识产权,切实履行电子商务企业的责任,全

面维护消费者的权益,必将发挥积极的示范引导效应。“公安部经侦局将认真参与此项合作机制,同时,我们还希望与所有愿意承担社会责任的企业一道,加强务实合作,发挥各自优势,开创网上保护知识产权形势的新局面。”

邵晓锋认为,在电子商务平台上,由于每一笔交易在技术后台上都有记录,每个售假者的信息都有迹可循,这就意味着,传统线下因假货的隐蔽性和流传广的特点,而导致发现假货难的问题得到很大解决。互联网技术能

阿里巴巴集团董事局主席马云日前在杭州“共创电子商务健康环境”活动上表示,互联网是打假最好的手段之一,电子商务本身既不造假,而是辨别侵权行为的一面最好的镜子。阿里巴巴在保护知识产权的资金投入方面“上不封顶”,“需要多少出多少。”

目前,阿里巴巴保护知识产权相关团队成员超过2000人,每年在网络信息安全管理方面投入人力、技术支持费用已过亿元。

公安、工商、质检、国家版权局、知识产权局等行政执法部门与阿里巴巴集团联手,启动了更加密切、长期、有效的深度合作机制。在新的合作体系下,网上保护知识产权将由“事后移送”变为“即时通报”,由“相互通报”变为“信息共享”转变,由“各自为战”变为“协同作战”转变,由“协议约定”变为“体制规范”。

阿里巴巴集团首席风险官邵晓锋认为,互联网的技术优势和相关部门专业的行政