

今日 12 版

第 107 期 总第 7573 期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.4.26

星期五

癸巳年 三月十七

官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jrbs

网上交易 要发展就需先打假

<< [P6]

● 公安工商等部门牵手阿里巴巴 建设网上知识产权与诚信体系

● 阿里巴巴邵晓锋:保护知识产权应将互联网技术与线下专业执法结合

● 马云:互联网是打假最好的手段之一

本期导读

■ 红岩杰狮助力实现重卡
中国研发、全球销售梦想



上汽依维柯红岩商用车有限公司继去年底、今年初连续实现了中国研发的国产红岩杰狮重卡以国际知名品牌 IVECO 的名义出口世界各地。4 月 20 日开幕的上海车展上,这款出口版红岩杰狮与意大利 IVECO 进口重卡一起高调亮相依维柯中国展台。

<< [P5]

■ 新店开业
“借势”营销才能使劲



小店不是大超市,不是大卖场,所以小店的开业在于借势,而不是造势,明确了这一点,就不会去浪费精力,浪费财力,做一些无谓的事情。

<< [P7]

■ 千年古城——清溪拾零



这是一座州,县治地长达 1346 年的千年古城,一个南方丝绸之路、茶马古道、古盐道交汇的重要驿站,一座建在风口上的古城。翻开历史的长卷,可以看到四川汉源县清溪古城许多鲜为人知故事。

<< [P8]

正营销

<< [详见 P2-P3]

芦山地震的公益愿力



合肥荣事达三洋:品牌矩阵,三箭齐发

■ 林娜 本报华东首席记者 宗毅

时隔二十年,中国家电传奇品牌“荣事达”焕发新生,重归故土合肥。展望未来,蓄势待发。担负着这一伟大使命的合肥荣事达三洋电器股份有限公司正式扛起复兴大旗,为实现“532”发展战略,构建白色家电王国而阔步前行。

日前,“新起点 新征程 新梦想——合肥荣事达三洋 2013 年荣事达首届经销商年会”在合肥隆重召开。合肥荣事达三洋正式发布荣事达未来 5 年内的品牌营销战略,为其重回国内一线冰洗市场运筹帷幄。

品牌矩阵,全面布局

回溯到 2011 年,合肥荣事达三洋继创造出“合肥三洋”奇迹后,聚焦高端家电产品消费需求,强势推出国际化高端品牌帝度 DIQUA。如今伴随着荣事达品牌的全面回归,合肥荣事达三洋在仅仅不到两年的时间,正式由单品牌弧线发展,转变为三大品牌集群式发展模式。

定位为世界 500 强家电品牌的合肥三洋,在过去的几年间实现了市场份额的翻倍增长。凭借国内独有的领先变频技术,合肥三洋旗下的变频洗衣机和变频微波炉产



● 合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华

品,盘踞一线市场销量榜首,在 2009 年达到连续两年行业增幅第一,2010 年更是实现销售额增长 80%。业内普遍认为,专注于卓越技术和精工制作的合肥三洋,将在未来持续发挥技术能量,成为合肥荣事达三洋征战海内外的基石。

相较而言,高端品牌帝度 DIQUA 则承担起了合肥荣事达三洋自主创新、品牌升级的历史使命。始一问世,帝度冰箱便与中国南北极科考队达成战略合作,作为“极地科考队专用冰箱”服役“雪龙”号科考船。一年时间,跨越地球南北两极的帝度冰箱,以其卓绝的稳定性和出色的持久保鲜能力,赢得了来自中国科考队员的认可,成功续约再度出征。

以产品品质,印证品牌实力,成为合肥

荣事达三洋为新绩品牌帝度选择的最佳成长路径。以人、机、自然的和谐之道为研发理念的帝度,将智能、环保的生态家电作为核心产品线,结合精智变频、精智保鲜、精智微波等全球领先的智能生态科技,帝度将全力为追求品质生活的消费者,带来健康舒适的生活体验。

三箭齐发,白电王国指日可待

历经二十年传奇发展的“荣事达”,自 2013 年 4 月 1 日起,商标使用权正式归属合肥荣事达三洋,这不仅为合肥荣事达三洋打造“白色家电王国”、实现“532”发展战略提供了强大的品牌支撑,更为合肥家电产业升级品牌力、强化产业集群竞争实力,创造了先决条件。

近年来,强大的营销渠道力为合肥荣事达三洋的发展提供了强力支撑。在与国内两大家电连锁巨头近年来,强大的营销渠道力为合肥荣事达三洋的发展提供了强力支撑。在与国内两大家电连锁巨头的良好合作过程中,合肥荣事达三洋更吸引了众多的家电经销商。惠而浦和伊莱克斯等国际大型家电公司接连而至,选择与合肥荣事达三洋达成深度合作。

在 4 月 8 日的这场士气昂然的誓师大

会上,全国数百名经销商代表与合肥荣事达三洋一道,喊出了“荣事达”再战沙场的最强音。现场,亮丽一新科技感十足的荣事达洗衣机,以及高端大气的荣事达冰箱,夺人眼球。曾经响彻大江南北的“荣事达 时代潮”,伴随着 2013 年的又一缕春风重新回到了合肥。

全新归来的荣事达品牌,将专注于高品质、高性价比家电产品的研发和制造,产品覆盖洗衣机、冰箱、小家电等,与帝度、三洋形成差异化优势互补,真正实现合肥荣事达三洋多品牌战略,达到品牌同宗、技术同源、资源共享的矩阵效应。

随着合肥荣事达三洋品牌矩阵的初形显现,未来,帝度、三洋、荣事达三大品牌齐发力,将全面提升区域家电产业核心竞争力,一个精工制造、技术先导、品质卓越的“白电王国”指日可待。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

