

云南白药：百年传承，铸就辉煌



■ 本报记者 王剑兰 王道海

2012年7月30日,由中国上市公司发展研究院、中国排行榜网与《南方企业家》杂志联合组织评定的“中国排行榜·2012中国上市公司最具投资价值100强”在广州揭晓,云南白药集团股份有限公司荣立榜单,排名第59位。今年4月中旬,被列为国家一级保护的云南白药配方,“据称”在国内外曝光,虚实实莫衷一是,一时成为海内外人士关注的热点话题。

在刀光剑影的江湖里,它是侠士们除暴安良的随身必备品;在枪林弹雨的战场上,它是战士们起死回生的救命仙丹……这些流传于中华近现代历史,创造过诸多传奇的稀世珍品,就是被称作疗伤圣药的云南白药。

云南白药具有止血镇痛、消炎散肿、活血化瘀、愈伤调经、排脓去毒、防腐生肌等功能,同时药源广泛,经济价廉,治疗方法简便易好,不良反应少,所以应用范围广泛,治疗效果良好,自1902年问世以来,驰名中外,名扬四海。许多人认为,20世纪中最神秘的中成药,莫过于云南白药,它那张至今仍然是国家级的保密配方,带给人们无穷的想像,也成为它保持恒久魅力的秘诀之一,更是当代云南白药人在新的历史条件下不断创新进取的一个佐证!

用文化推广中医药 专家会诊中医药国际化

中医药是我国贸易体系中的重要成分,也在我国贸易领域占有独特的优势。4月17日,在第八届中医药国际发展论坛上,来自政府、企业、学术机构的各位资深专家探讨了中医药如何更好地“走出去”的问题。

中医药国际化处于初级阶段

随着全球范围内“回归自然”浪潮的涌起,中医药进出口贸易在全球医药市场格局变化和我国进出口需求强劲等因素的作用下,保持了较快增长势头,但在管理、科研、产品、人才和规模等诸多方面与国际市场的要求仍然相去甚远。北京商报记者了解到,由中国贸促会主办的“中国企业跨国投资论坛”从第三届开始增设了“中医药国际发展分会场”,由中国贸促会推广交流中心承办。4月17日,在第八届中医药国际发展论坛上,中国贸促会副会长张伟国际表示,中医药企业在国际化发展中仍停留在初级阶段,还有很长的一段路要走。

据了解,全球目前已有194个国家、地区有中医医疗机构。据不完全统计,当前国际上中医药从业人员大约30万-50万人,海外注册的中医机构超过5万家。发达国家至少使用过一次中医的人口比例:德国80%、加拿大70%、法国49%、澳大利亚48%、美国42%。

联合国世界卫生组织公益国际联盟主席张林在会上诙谐地表示:“对于中国的中医药,西方国家是既信又爱,爱恨交加,而中国国民对它却有恨铁不成钢的感觉,我对中医药‘走出去’的心情是喜忧参半。”

把诊所开到主流医院诊室

中医药采用什么市场模式“走出去”?上海中医药国际服务贸易促进中心主任尚力认为,“通过多元化国际发展策略,在不同的

云南白药的创始人是20世纪初叶“药冠南滇”、“效验如神”的著名中医外科名臣曲焕章。一百多年前,曲焕章遍游滇南山,学种农尝百草,不耻下问,求教当地民族和草药医生,获得很多伤科名药,遂根据明、清以来流传于云南民间的中草药物,苦心钻研试验,经十载临床验证,反复改进配方,终于在1902年试制成功,人称“曲焕章百宝丹”。

百宝丹功效以治刀枪伤及跌打伤为最,凡疮、疡、疔、疽以及妇科儿科疾病兼能治疗,1916年,经云南省政府警察厅卫生所检验,发给证书,公开出售。1917年,百宝丹由纸包改为瓷瓶包装,用量急增,销往日本。1923年以后,曲焕章苦钻药理、药化,改进配方,集中精力总结验证于临床,使百宝丹达到了最理想的疗效,成为“一药化三丹一子”,即:普通百宝丹、重升百宝丹、三升百宝丹、保险子。百宝丹的声誉,因之由中国内地走向中国港、澳及新加坡、印尼、缅甸、泰国、日本等地。1931年,曲焕章在昆明金碧路建立“曲焕章大药房”,生产百宝丹。1955年,其妻廖兰英向人民政府献出该药配制秘方,产品改名为“云南白药”。1995年,云南白药被列为国家“一级保护中药”,之后其配方一直由国家卫生部绝密保存。

红东书记向记者介绍说,云南白药集团股份,有限公司的前身企业为云南白药厂,是

云南大型工商医药企业,中国中成药50强之一。公司1993年12月在深圳证券交易所挂牌上市。1997年被确定为云南省首批重点培育的40家大型企业集团之一。1997年企业获得经营进出口权,1999年被认定为高新技术企业,建立博士后工作研究站。2002年被云南省政府列为10户重点扶持的医药企业之一;“云南白药”成为“中国驰名商标”。2003年控股子公司云南白药集团大理药业公司、丽江药业公司及天紫红药业公司先后通过国家GMP认证,控股子公司云南省医药公司、云南白药大药房公司、云南白药集团医药电子商务公司通过GSP认证。2004年7月后,云南白药集团股份有限公司合剂、口服液剂型、糖浆剂、软膏剂、搽剂和天紫红饮片车间等通过国家GMP认证;公司文山三七种植基地高水准通过国家GAP认证。公司同时获评为“2009年全国国有企业典型”,是历次评选中唯一入选的云南企业和医药行业企业。

经过数百年的传承发展及云南白药企业成立以来对这一中华瑰宝的弘扬光大,云南白药始终保持着在中成药中的独特优势地位,云南白药集团公司已从一个总资产不足300万元的生产企业成长为一个总资产近100亿元,总销售收入100多亿元,经营范围涉及化学原料药、化学药制剂、中成药、中药材、生物制品、保健食品、化妆品及饮料的研制、生产及销售;糖、茶、建筑材料、装饰材料、零售、代购代销;科技和经济技术咨询、服务,及医疗器械(二类、医用敷料类、一次性使用医疗卫生用品)、日化用品等领域的云南省实力最强、品牌最优的大型医药企业集团。公司产品以云南白药系列和田七系列为主,共10个剂型及70余个产品,主要销往内地、中国港澳及东南亚等地,并已进入日本、欧美及前苏联等国家、地区市场。

云南白药企业及其产品,定将在全面建成小康社会的市场经济新时期,焕发出更加吸引人的生机与活力,获得更大更好的新发展新进步。

条的高端上游产业,以它为灵魂、为引擎,以科技为支撑,与相关产业相融合,发展中医药产业新业态(如文化产业、旅游产业、现代服务业等),同时用文化创意、科技创新的手段对中医药产业的传统业态进行改造、转型、升级成为新业态。

赵立冬指出,中医药文化新业态是中医药行业和关联产业进行有机融合。它应当跟文化产业融合,跟旅游产业融合,旅游产业是巨大的产业,这个产业特点是一业带动百业的发展。

疗效是“走出去”的关键

张林指出:“在影响中医药走向世界的因素中,我认为中医药是否具有先进性才是问题的根源。大幅度提高中医药治疗的临床疗效是个关键。”另外,还要加强中医药的药理学研究。”影响中医药走向世界的因素中,目前中医药药理研究还不足,一是研究的品种不够多,二是研究的深度不够,要完善中医药的标准体系。中医药知识产权范围很广,包括商标、注册权、商业秘密都可以以专利的形式进行保护。要挖掘整理中医药专著,树立中医药文化在世界上的地位,为中医药产品走向世界奠定思想基础。用WTO机制推动中医药“走出去”,利用WTO机制推动中医药国际发展,不仅有效,而且可以取得事半功倍的效果。

中国中药协会会长房书亭表示:“中医药‘走出去’我是稳健派。”他举例说,杭州一个集团在海外花了好多钱,经过好几轮的考察在俄罗斯拿到了市场准入证,但是因为没有市场运营模式,尽管该集团在俄罗斯可以合法运营,却没有经济效益。中医药“走出去”从大环境来讲是一个漫长的过程,企业要审时度势,摸索自己的发展模式。

(刘亚力)

心系雅安震区 隆力奇 1000 万爱心捐赠



4月20日,四川省雅安市芦山县发生7.0级强烈地震,灾情牵动着隆力奇全体员工的心,隆力奇决定向雅安灾区首批捐款1000万元。同时,隆力奇正紧急筹措灾区急需的日化物资,即将发往灾区,以尽隆力奇爱心,与灾区同胞共渡难关。

据悉,灾情发生后,江苏隆力奇生物科技股份有限公司董事长、总裁徐之伟表示:“一方有难,八方支援,地震发生后,全国各地的爱心捐赠不断涌向芦山。隆力奇第一时间指挥在成都生产基地的全体员工前往灾区一线投入抗灾救援工作。”

近年来,隆力奇在致力于积极健康事业的发展同时,公司携全体隆力奇人投身社会公益事业,用行动和责任向人民诠释爱的力量。健康、美丽事业是隆力奇百年发展的核心产业;诚信是隆力奇的经营宗旨,对国家诚信、对社会诚信、对客户诚信是隆力奇永远的经营理念。2012年,隆力奇联合全球经销商和合作伙伴签署了社会责任承诺书。标志着隆力奇在今后的发展道路上更好地履行社会责任、承担社会义务、进一步回报社会、回报消费者的信心和决心。

随着隆力奇的发展,隆力奇更加重视产品质量和消费者权益保护,重视企业公益建设,并在承担社会责任、关注慈善公益事业等方面做了积极工作,同时,隆力奇长期关注和支持着我国体育文化事业的发展。2012年,隆力奇千万元牵手中国国家女子篮球队,携手中国女篮备战伦敦奥运会;同时,隆力奇还冠名了中国女篮四国邀请赛。近年来,隆力奇先后赞助了全国蹦床比赛、中国青年女篮、中奥滑水对抗赛、十运会、世界杯花样游泳比赛、中国乒乓球公开赛、环太湖自行车赛等重大国内、国际赛事。同时,隆力奇还将全程冠名赞助第53届世界乒乓球锦

标赛。隆力奇不仅赞助我国的体育事业和文化事业,还积极捐赠社会公益和慈善事业。汶川地震和青海玉树地震期间,热心资助贫困家庭和贫困大学生上频频出现隆力奇的身影。2007年,隆力奇在苏州百家企业慈善募捐大会上,认捐800万元;2009年和2010年,分别向昆明希望工程和贵州希望工程捐款40万元和30万元;2010的4.18大会充满公益情,现场募捐117.22万元;2011年,隆力奇募捐精致生活子午流注治疗仪百余台,用于改善人们的生活;2012年,隆力奇就不断向社会献爱心,过年时间如皋残联送去节日的温暖;2012年,隆力奇成立了“隆力奇爱家眼科慈善基金会”,目前已帮助数十名贫困儿童完成斜视的治疗;向江苏省关心下一代基金会捐款50万元,定向资助苏州大学贫困学子完成学业;2012年“寻找最美乡村教师”活动中,隆力奇出资用于改善孩子们的生活、学习和足球的环境,帮助最美教师肖山实现足球梦想,充分彰显了隆力奇的大爱无疆,文明情怀。

在4月22日的捐赠仪式上,徐之伟表示:抗击灾害、扶危救弱、捐赠教育是隆力奇公益的主要方向,在近几年的南方雪灾、西南旱灾、汶川地震、玉树地震等重大自然灾害发生后,隆力奇都积极捐钱捐物,投入救灾援助工作。芦山灾情牵动了全体隆力奇人的心,他们和灾区人民一起,目前灾区急需饮用水、食品、手电、帐篷、雨衣等物资,隆力奇捐助千万元,同时正调动了急需的日化产品尽快奔赴灾区,隆力奇将继续关注灾情动态,积极投入救援工作,尽最大的努力,帮助灾区人民早日重建家园。徐之伟还表示,隆力奇的发展历程从来都是充满公益情结,隆力奇公益事业只有起点,没有终点。

(龚伟 周俊)

药品流通业销售总额首破万亿

商务部23日发布的数据显示,2012年全国药品流通行业销售总额达11122亿元,首次突破万亿元大关,扣除不可比因素,同比增长18%,增幅回落5个百分点。其中,药品零售市场销售总额达2225亿元,同比增长16%,增幅回落4个百分点。

据介绍,年销售额排名前3位的企业集团主营业务收入占同期全国市场总规模的28.9%,比上年增加2.31个百分点;年销售

额100亿元以上的药品批发企业由2011年的8家增长到10家。

商务部药品流通行业统计系统数据显示,2012年全国848家药品流通直营企业,主营业务收入7942亿元,同比增长20%;实现利润总额164亿元,同比增长16.5%;主营业务毛利率为6.9%,平均利润率为1.9%,平均费用率为5.2%。

(何宗)

工信部：今年五大专项扶持生物医药产业

工信部消费品司有关官员日前表示,今年政策层面将在五方面扶持生物医药产业发展,包括产业振兴和技术改造专项、通用名化学药发展专项、蛋白类生物药和疫苗发展专项、高性能医学诊疗设备发展专项和中药材生产扶持项目。

据悉,除高性能医学诊疗设备发展专项为新增的内容外,其余四项均为延续去年的政策,每年滚动发展。国家去年在上述四个专项投入的补贴资金为30亿元,部分上市公司从中获益,其中海正药业、沃森生物、华兰生物分别获得补助资金9000万元、8000万元和5800万元。今年国家投入规模将超过去年。该补贴主要面向今年新申请的企业。

五大专项中,今年最值得关注的是“高性能医学诊疗发展专项”。今年3月,国家发改委组织实施2013年高性能医学诊疗设备发展专项,将聚焦医学影像设备等领域,以实现产业链上下游协同发展。其中,重点支持的三大领域分别是医学影像设备、治疗设备、体外诊断产品(IVD)等。

据了解,目前国内生产相关医疗设备的上市企业有利德曼、三诺生物、理邦仪器等。

中国工程院院士桑国卫表示,根据国家生物产业“十二五”规划,到2020年我国生物产业将占GDP的6%,但目前仅占2%。

(钟汶)

中药行业三大顽疾十年不变 需规范引导

■ 李雪峰

最近有一部电视剧《老爸回家》中有一句台词,其大意是“好好的中药被你们这帮游医给毁了。”

其实,针对中医及中药的争论由来已久,支持者认为中药是国粹,足可与西药并立;反对者则认为中药的药理及副作用难以用现代医学量化。遗憾的是,争论至今,围绕中药药的几个问题仍然存在,甚至越争论越混乱。

公众对于中药历来存在着自相矛盾的尴尬心态,一般情况下以服用西药为主,但是在涉及到疫情、保健等方面的时候又对中药趋之若鹜,这从板蓝根屡屡成为“神药”以

及虫草价格被爆炒至天价即可见一斑。客观而言,板蓝根现象和虫草现象实际上折射出中药市场某种病态的消费心理,这种源于对中药的不了解制造了虚假繁荣。

监管部门、中药企业及中药本身三个主体在某些方面一直未有建树,十年来一直如此。结果导致“谁都知道中药有问题,但谁都不想解决问题”。

众所周知,国家卫计委下设中医药管理局,专门负责管理中医药,而食药总局则对中西药进行统一管理。不过在部分批评人士看来,有关监管部门对中药的保护多于管理,以至于每次中药药出现质量问题(中药注射剂不良反应等)或舆论危机(如归真堂“活熊取胆”争议)的时候,有关监管部门

便不失时机地出面化解危机。

当然,监管部门此举意在保护中医药行业,不过从行业的发展规律来看,过分依赖监管部门呵护显然不利于行业之福。某媒体曾披露,一家县级中医院在平时打着中西医结合的幌子行医,一旦出现医疗事故便向监管部门求援,并且还不忘提高保护中医、保护民族品牌的高度。

不可否认的是,自中医药管理局成立以来,中医药得到了长足的发展和规范,但新型游医及行业标准等问题仍然未能得到解决,特别是中医药创新则显然已经成为了影响中医药进一步发展的瓶颈。例如现在普遍存在圈一块地种点中草药,然后成立中药公司的现象,在中药种植方面也存在施用农

药、化肥及中药残渣处理不善的情况。即使是在A股上市的中药企业,也普遍存在上述问题,而这种问题归根到底是管理缺位所致。

对于中药企业而言,往往具有品牌独家或产品独家的优势,特别是阿胶、片仔癀、白药等部分品种,其历史长达数百年甚至上千年,不需要花大力气重新研发,尽力维护好即可。而西药企业则不同,要是斥巨资研发新品种,但周期极长,要是仿制国外失去专利保护的药物,但面临着激烈的市场竞争,因为同类药企也会仿制。

中西药的上述区别实际上意味着二者在参与市场竞争的时候并不对等,原本中药企业应该充分利用这种先天优势赢得病患的信

赖,结果却让中药企业养成了一种土匪逻辑,即老祖宗的东西还能吃死你?很多中药企业都在宣扬中药的历史和疗效,从广告中就可发现,中药出现的所谓“神药”远比西药多。

而从中药本身而言,则存在着配方不明甚至成分含毒的问题。

成分不明本身没有太大的问题,可口可乐也有绝密配方,但可口可乐受到的抵制远比中药要小,这与中药成分国内外的披露存在双重标准有很大的关系。而对于可能有毒的成分,中药在药品说明方面则语焉不详甚至干脆避而不谈。殊不知,药品要的是公开透明,而不是神秘。

中药再好,如果不加规范的话,这个行业也会被做坏掉,到时悔之晚矣。