

产品力铸就破局之势 长安睿骋耀世登场

4月16日,“心所思·行即达”长安RAETON睿骋上市发布会在长安汽车北京公司隆重举行。作为一款极具体验价值的舒适中高级轿车,RAETON睿骋突破由合资品牌占据“把持”地位的中高级轿车市,率先引领回归产品价值与消费者体验的主张,凭借全新的产品力体验价值基准实现了中国产品中高级轿车的破局而立。

RAETON睿骋全系提供两款动力组合共7款车型,分别搭载全新BlueCore 1.8T+6AT与2.0VVT+6AT/6MT动力总成,指导价格为10.98万元-20.08万元。上市会现场,国家相关部委、北京市委市政府、房山区委区政府以及中国兵装集团、长安汽车相关领导与长安汽车北京公司员工一起见证了RAETON睿骋的荣耀登场。与此同时,活动现场进行的长安汽车与国资委、北京市房山区委区政府RAETON睿骋交车仪式,也宣告了RAETON睿骋公务用车市场的角逐正式开启。

全球设计智慧 诠释优雅新风尚

RAETON睿骋汇集长安汽车五国九地的全球智慧,采取“简、敛、驰”的设计理念:几何化的前卫进气格栅、简洁大气的前脸线条、车身侧面贯穿至尾灯的倾斜的腰线,完美展现了RAETON睿骋的优雅气度与车身线条的内在张力。此外,经意大利宾法风洞试验(Pininfarina),实现了0.29的超低风阻系数,堪比新奥迪A6L水平,更为降低油耗做出了极大贡献。

内外兼修 成就舒适新享受

通过对中高级轿车消费者用车需求的综



合考量,RAETON睿骋将着眼点精准锁定于大气从容的舒适驾乘感受。

在空间上,RAETON睿骋提供领先同级车型的2810mm超长轴距与2025mm越级腿部空间,辅以505L宽大行李厢空间、全车27处人性化储物空间,并采用具备冷藏功能的中控扶手箱设置,轻松应对多样化的储物需求。在驾乘体验上,低至37分贝的急速噪音,双温区全自动空调系统、具备八向电动调节与加热功能的真皮座椅等,细节处的精心

设计彰显极致尊贵体验。此外,RAETON睿骋全系标配十六位一体的“集权式”EPB电子驻车系统,整合Auto-Hold、ECD(电子控制减速功能)、DAA(辅助驶离功能)等16项功能于一身,化繁为简,操作更加人性便捷,也提供了更多的安全保障。

黄金动力组合 定义动力新标杆

RAETON睿骋提供两款黄金动力组合,保持了动力性与经济性的平衡,全面满足消费者的专属需求:在BlueCore全新动力系统下的1.8T+6AT与2.0VVT+6AT/6MT动力总成,搭配AW爱信公司第二代6速手自一体变速箱。其中1.8T发动机最大功率130Kw/5500rpm,最大扭矩230N·m/1700-5000rpm;而2.0VVT高性能引擎最大功率116Kw/6000rpm,最大扭矩200N·m/4000-4500rpm,通过采用VVT可变气门正时技术,显著提升

功率及扭矩,降低了HC排放,并使发动机运行更加平稳可靠。

新五星无忧屏障 缔造安全新境界

安全方面,RAETON睿骋按照2012版C-NCAP的最高标准设计,凭借长安汽车先进的安全技术与之缜密的安全性能测试体系,缔造无所不在的安全保护。

在主动安全方面,RAETON睿骋1.8T车型标配七位一体“轨道式”ESP电子稳定系统,集成ESP(电子稳定系统)、ABS(制动防抱死系统)+EBD(电子制动力分配)、BA(紧急制动辅助功能)、HA(坡道辅助)、TCS(牵引力控制系统)等7项傲视同侪的强大功能,可在急转向等突发情况下实现车辆稳定性的最优状态。更有TPMS胎压实时监控系统、AFS转向辅助照明系统与ALS大灯动态高度调节系统,确保驾驶员及时了解轮胎信息并提供最佳照明效果。在被动安全配置上,全车高达40%的高强度钢用材,1200Mpa HEEAB超高强度车身,匹配6安全气囊的最高配置,为消费者打造最高安全屏障。

作为长安汽车历时5年精心打造的战略精品,RAETON睿骋在拓宽长安汽车产品谱系与夯实战略布局的同时,更是长安汽车不满足于眼前成绩,坚定向世界一流车企迈进,托举中国品牌汽车强国之梦的体现。随着国内汽车市场竞争的不断升级,产品力的对决将成为焦点,而RAETON睿骋所代表的中高级轿车全新的体验价值,无疑将成为未来市场竞争中的关注热点,有望掀起中高级轿车市场新一轮的价值讨论。

(张鹏飞)



猎豹汽车领导合影

猎豹汽车双箭齐发上海车展

4月20日,第15届上海车展正式拉开帷幕。猎豹汽车携旗下黑金刚、飞腾等六款旗舰车型,盛大发布未来3年的公司事业计划,并揭幕全车系产品的全新命名。其中,采用全新“豹跃式”家族化脸谱的猎豹飞腾C5,也在车展上首次亮相,成为全场关注焦点。

长丰集团总经理刘康林表示:“2013年是猎豹汽车形象、销售双提升的关键元年。此次猎豹飞腾C5和‘豹跃式’家族化脸谱,双箭齐发上海车展,充分表明猎豹汽车重振市场的信心和决心。未来,我们将继续聚焦专业、全能SUV市场优势,全面实现猎豹品牌再次飞跃。”

领先实现国V排放 猎豹飞腾C5首次亮相

本届上海车展,猎豹飞腾C5全新亮相,环保排放领先实现国V排放标准,成为自主品牌SUV领域的环保标杆。

在猎豹汽车近30年专业SUV生产经验基础上,猎豹飞腾C5延续猎豹汽车纯正越野血统,全新搭载4A15T涡轮增压发动机,可输出210Nm/2000-4000rpm的最大扭矩和105kw/5200rpm的最大功率,动力强劲,节能环保,既适合城市出行,又具备一定的越野通过性。

为给消费者带来更加舒适的驾乘体验,猎豹飞腾C5配备7寸触摸液晶显示屏音频系统,集收音机/音频、视频、图片播放/USB/AUX输入/导航于一体,很好满足了全家出行的车载娱乐需要。兼备瞬时油耗/保养提示指针式仪表等人性化科技,远超同级SUV。

刚健灵跃 “豹跃式”家族化脸谱惊艳登场

无论是宝马经典“双肾格栅”前脸,还是JEEP七孔竖格栅的车头,他们都有一个共同特征,就是都拥有一张风格独特且具有极高辨识度的“家族化脸谱”,而这也成为众多经典名车传递自身品牌文化的“绝佳印记”。

本次车展,猎豹汽车“豹跃式”家族化脸谱惊艳全场,把猎豹品牌威猛强悍、敏锐迅捷的品牌特性尽情展现,体现了猎豹汽车未来“家族化、统一化”的意志。猎豹汽车研究院的陆群院长表示,“豹跃式”家族化脸谱,既是猎豹汽车数十年SUV文化和产品积淀的凝练,更是猎豹汽车着眼未来长远规划,打造百年品牌的诚意体现。

家族化脸谱,是代表着一个汽车品牌的独特文化,也是汽车品牌成熟的标志。猎豹汽车“豹跃式”家族化脸谱的推出,不仅是猎豹汽车品牌战略和整体设计的一次飞跃,也标志着中国汽车自主品牌建设的成熟与理性回归。

车展上,猎豹汽车还正式公布未来3年的公司事业计划,在品牌、产品、营销和服务等方面加大投入,争取实现2015年产销突破15万辆,营收突破100亿的事业目标。

“从2013年起,我们矢志用3至5年时间,让猎豹汽车成为消费者心目中数一数二的专业全能SUV和皮卡领导品牌。”长丰集团董事长李建新对猎豹汽车的未来充满信心,“长风破浪会有时,我们希望960万平方公里的大好河山上,都能驰骋我们自己的优秀产品。”

(王建蓉 李少霞)

东风商用车全系新品亮相上海国际车展

4月20日,东风商用车公司以“创新·价值”为参展主题,携全系新车型亮相第十五届上海国际汽车工业展览会。全新一代自主研发的天龙旗舰高效长途运输车首次发布,吸引观众聚焦东风商用车展台。

在新品发布会上,东风商用车公司共发布两款新品。第一款新品天龙旗舰,是面向国内及国际市场,研发的新一代高效长途运输车,针对长距离运输、准时快运、高出勤率的市场需求,全新的动力系统,充分为客户提供高效的物流解决方案。

另一款新品东风天龙准重型中长途运输车,是在现有平台上拓展开发的新车型。这款车以低油耗、低自重和可靠安全适应性强的特性,为用户提供针对性更强、综合经济效益更好的运输车辆解决方案。

东风商用车公司还展出四款技术升级新品,都是在成熟的车型平台上实现了技术升级。东风商用车公司总经理黄刚说:“我们始终致力于通过持续的技术创新,提升令用户满意的专业车辆和服务方案,促进公路运输业效率的不断提升,使东风品牌成为备受信赖的全球品牌。”40多年来,东风商用车技术创新的脚步从未停止,而每一次技术创新,都成就了一个时代的卡车商品。

历史上,东风2.5吨卡车EQ240研发定型,在上世纪70年代被誉为国家建设的“功臣车”。70年代末,东风5吨载货车EQ140上市,研发初期就与国际知名品牌卡车进行分析对比,到80年代,两度技术升级,占据当时国内公路运输2/3的市场。80年代末,东风卡车8吨平头柴油车EQ153上市,填补了中国汽车“缺重”的空白。90年代期间,“开着八平柴,财源滚滚来”在客户间广为流传。

金龙礼宾车的“中国梦”

在4月21日—4月29日第15届上海国际车展上,金龙礼宾车公司携两款新车亮相于车展室外馆的“SW115展区”。

金龙礼宾车的改装产品除了覆盖高档房车、商务接待车、移动办公车外,还将先进的改装技术延伸到其他特种车改装领域,以填补国内跨行业高级特种车的市场空白。

此次亮相的两款新车分别是“金龙礼宾车龙腾RⅢ豪华商务房车”和“金龙礼宾车龙腾RⅢ多功能商务车”,一如既往地展示了精湛工艺、科技内涵和典雅品位。

专属名片的实用价值: 商务车与房车的完美演绎

金龙礼宾车专为高端人士和企业提供现代化的移动办公平台和时尚个性化的移动生活空间,实现居家、商务活动和办公一体化,车上的网络通讯系统、娱乐装备及一应俱全的生活配套设施,可以让客户尽情体验家庭、商务、休闲的角色转换。

工作时,它是移动的会议室和办公室。车内多媒体系统、远程通话和视频会议设备以



东风商用车公司总经理黄刚致辞。



东风商用车公司高层领导为新车揭幕。

及便捷的无线网络系统一应俱全;家庭及朋友聚会时,包括卡拉OK在内的影音系统及可调节的多彩灯带可使车内变身派对狂欢的现场;外出旅行或高尔夫球友聚会,可以一路高歌也可以怡然自得享受休闲乐趣;在充满阳光的林间,你还可以打开汽车的遮阳棚,欣赏汽车独有的户外影院,悠闲地喝杯咖啡……

这款豪华商务房车除了用于商务用途和移动办公,还被用于更广泛的贵宾、旅行社的高端旅游接待、高级会所的贵宾专用车、影视剧组的移动会议室和化妆间等等。

专业领域下适当延伸——特种改装车

金龙礼宾车与福建省公安厅联手研发国内首部高规格改装的警用通信指挥车,全车搭载大量先进配件,集现代通讯技术及其他高科技设施于一身。指挥人员可通过指挥车实现对全省警力的统一调配,超大屏幕可以调集全省各地的监控影像,超高360°监控设备可以将2公里外的物体看得一清二楚。该



龙腾RⅢ宽敞、舒适的车内空间

类指挥车可为公共安全、交通安全、防台防汛、抗震救灾等突发事件的处理提供高质量的指挥平台。此项目获得了公安部优秀科技成果奖。金龙礼宾车也藉此提升了特种车的改装能力。

2010年6月14日是第七个“世界献血者日”,由金龙礼宾车有限公司设计制造的国内首辆房车型爱心采血车,在这一天正式开进世博园区参与现场采血活动,让前来参观上海世博会的中外游客将自己的点滴爱心留在上海、奉献给全世界。

金龙礼宾车在为个性化定制服务的实践中已经走过了6个年头,积累了丰富的经验,成为了公认的豪华车改装专家。随着中国人汽车梦的逐步实现,个性化的追求将越来越强烈,金龙礼宾车将帮助更多的中国人,实现幸福和丰富多彩的生活,为“中国梦”增添靓丽色彩。

(于丹 赖飞舟)