



●贵州百年原址酒业有限公司赤水河畔仁怀市茅台镇茅台河谷生产基地鸟瞰图。

编者按

赤水河是我国最著名的“美酒河”，曾有国内权威媒体称赤水河乃中国白酒地理之酒核，不出百里必有好酒。川黔两省，一河之隔，一端挑起国酒之都——茅台镇；一端挑起中国的浓香型酒城泸州。她从远古走来，孕育了世界三大（蒸馏）名酒之一的国酒茅台，还有河流沿岸的习酒、郎酒等众多知名白酒，赤水河流域因盛产美酒而名扬天下。

2012年国务院2号文件关于“利用赤水河流域资源和技术优势，适度发展名优白酒”的精神，为贵州省委、省政府提出的“未来十年中国白酒看贵州”的振兴计划注入了强劲动力。

面对新一轮白酒发展机遇，使得利用赤水河流域原址生态资源优势，打造酱香型白酒百年老店，成为美酒河畔白酒企业追逐的美丽梦想。近日，记者专程奔赴贵州百年原址酒业有限公司采访，被百年原址人在中国酒都的灵魂和心脏赤水河茅台河谷打造百年企业的追梦精神所感动，并组成本版内容以飨读者。

品牌互动

百年原址得天独厚，为打造百年老店提供了坚实的物质基础，是打造百年老店的必要条件但绝不是充分条件。诚信乃百年老店立身之本，质量乃百年老店生存之本，人才乃百年老店活力之本，创新乃百年老店发展之本，文化乃百年老店灵魂之本。百年原址百年老店的建设，需要一代又一代人的不懈努力，要有愚公移山的勇气、精卫填海的毅力、铁棒磨针的恒心、众志成城的合力，为着这一理想而不懈追求，化必要条件为充要条件，才能使得天独厚的百年原址衍生出百年老店。

——山西三维集团党委工作部石新忠

现在，原生态资源越来越少，赤水河流域原址优势就在资源原生态，打好原生态资源这张牌，与地理文化和历史相融合，打造原生态优质白酒品牌，一定能铸就中国酱香型白酒百年老店。

——红豆集团有限公司企划部谢昌举

贵州做强做优特色食品工业，培育一批龙头企业，打造一批知名品牌设想非常好，“大茅台集团”、“全国酱香型白酒酿造产业知名品牌创建示范区”、“仁怀市白酒自主品牌”等概念，范围较宽泛，感觉需要在财力、物力、人力上有效集中使用，集中优势力量发展精品品牌。

——川化股份有限公司人力资源部马庆

如何“利用赤水河流域原址优势，打造酱香型白酒百年老店”，笔者认为，赤水河流域充满着浓厚的历史文化，是中国国酒、名酒的故乡，是酒文化产生的丰润土地，要充分结合和借势本土的自然优势等资源，探寻赤水文化基因，除传统的酿酒文化、诗酒文化、品酒文化等之外，需要重点增加生态文化、企业文化、品牌文化等时代性内容；即使对于传统酒文化，也要以创新的方式讲述历史，以现代的手段感知历史，活化埋藏在行业变迁中的历史表情，进一步打造成中国国酒之心，进而达到浸润文化，靠文化来壮大品牌，靠文化来引领发展和助推企业不断拓展市场和增加利润，形成企业真正的核心竞争力。

——一汽无锡柴油机厂陈燕

清代诗人曾有“集灵泉于一身，汇秀水东下”的咏句赞美赤水河。利用赤水河流域得天独厚的绿色酿造环境，以及与众不同的绿色的传统酿造工艺，打造百年老店，做强做优知名品牌，正符合当前“绿色、环保、健康、自然”的消费趋势和需求。

——中核建中核燃料元件有限公司 陈春明

百年原址筑愿景 百年企业绘蓝图

——贵州百年原址酒业用心打造百年老店采访纪实



●《企业家日报》社长兼总编辑龙良贤（右三）为贵州百年原址酒业有限公司题词：“百年工艺 百年酒业”。《企业家日报》社编委会副主任兼报业总经理陈天明（右二）、报社党委委员张建忠（右二）、贵州百年原址酒业有限公司董事长赵康（左二）、公司常务副总经理吴斌（左一）在贵州省贵阳市共同出席赠送题词仪式。

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

2013年3月5日，在《企业家日报》编委会副主任、报业总经理陈天明的带领下，记者一行4人奔赴贵州百年原址酒业有限公司，受到该公司常务副总经理吴斌的热情接待，晚间与贵州百年原址酒业有限公司董事长赵康进行了亲切交谈，并赠送本报社长兼总编辑龙良贤先生为百年原址酒业有限公司的亲笔题词“百年工艺，百年酒业。”随后，双方就《企业家日报》如何依靠企业家办报，敞开大门办报，怎样更好地服务企业，并有效实施战略合作进行了探讨。

百年原址酒业之梦想：打造百年酒业

在双方的交流探讨中，报社编委会副主任、报业总经理陈天明高度赞扬了贵州百年原址酒业有限公司传承百年工艺、打造百年酒业，为我国民族白酒产业发展做出的贡献。陈太明表示，赵康董事长用“厚德广行、诚明中道、知行合一、与时偕行”的企业精神打造中国民间酱香白酒第一品牌，塑造企业形象，发扬光大贵州历史悠久的酱香酒文化和百年工艺，打造百年老店的创新理念，用心至切，论理至深，其社会价值和民生意义十分重大，值得向中国企业和企业家推荐。

赵康董事长表示，百年原址酒业在创造物质财富的同时，更注重弘扬中国的酒文化，打造企业的优秀员工团队，坚持精神产

品的创造，保障企业的基业长青，这是企业家的一种社会责任。愿意继续地努力，不断发挥企业家精神的正能量和社会责任感的承担。

“酒冠黔人国，盐登赤虬河”。这是著名的清代诗人郑珍对于贵州出产名优白酒颇为精到而恰切的概述。

记者与赵康董事长的一席交谈，已领略到在酒香弥漫、沁人心脾的酒国贵州，百年原址酒业的陈年酱香白酒独树一帜，声名远播，弘扬了中华民族博大精深的酒文化，带给了人们美好的享受，为社会增添了斑斓的百年原址酒业色彩。

我们走进气势恢宏、整洁雅致的百年原址酒业公司，立时便吮吸到酒的香醇，目睹到百年原址人的精气神，感受到企业无穷的生机与活力。公司拥有二十余个负有盛名的注册商标，有一系列响当当的名优产品。置身于这福洞天洞地，你会在袅袅的酒香里细细品味这甘醇浓郁的美味人生。

“实实在在，质量第一。”这八个质朴的字是百年原址酒业赵康董事长的经营信条。他说：“我们诚信为人，实在做事，用心酿酒，要让百年原址酱香白酒塑造黔人酒品牌全新形象，让百年原址造福社会大众。”

百年原址酒业之征途：传承百年酱香文化

最初接触百年原址酒业时，就深感“百年原址”这4个字，透出强大的生命力，在一处

原址上有上百年历史，它一定是充满活力和具有生命力的地方。当与赵康董事长交流百年原址的战略发展时，赵康董事长解释说：“‘百年’是指百年的酿酒文化和酿酒工艺，是千百年历朝历代对文化的积淀。而原址则是取自三原文化，是对传统工艺的尊崇。”

三原文化即原产粮、原工艺、原产地，这是百年原址酒文化的核心元素。原产粮，即使用茅台镇当地特有的红缨子高粱和优质水源酿造基酒，以健康自然为基调；原工艺，即复杂的传统酿造工艺，没有经过任何人为的后期再加工，酒味为最初开坛之时的味道；原产地，公司仁怀生产基地是有着悠久酿酒历史和精细工艺的茅台镇。

赵康董事长认为：“原文化的传播，是对酒品品质最好的诠释。只有生产出最好的体现原文化的产品，才能奠定百年原址酒业良好的企业形象和深邃的文化底蕴。”

酒国贵州最突出的酿酒优势乃“一镇、一河、一香”，这“三个一”使贵州白酒长期卓然立于全国白酒之首。因为，这“一镇、一河、一香”就是茅台镇、赤水河和酱香，这是酿造白酒最为独特的基本元素：好地方、好水源、好工艺。他方无处可寻，风景这边独好！

3月7日，我们来到百年原址酒业位于仁怀市茅台镇茅台河谷酱香白酒的生产基地，记者发现进入新世纪以来，赤水河畔的中国酒都仁怀的酱香型白酒工业已经进入了一个全新的发展阶段，百年原址人顺势而为，以打造万吨优质酱香白酒传承百年酱

香文化，进一步确立了百年原址在酱香白酒领域的跨越发展地位。

百年原址酒业之未来：梦想照进了现实

记者手里有一组数据：2005—2011年七年间，中国白酒的复合增长率超过20%，其中酱香型白酒最高为32%，其次为浓香型18%，清香型17%。虽然酱香型白酒产量仅占中国白酒总产量的2.5%左右，但是销售额却占到行业的15%，利税更是占到行业的30%以上。酱香型白酒无疑已经成为最具发展潜力、成长性最好的白酒品类。

3月24日，第88届全国糖酒会召开前夕，百年原址酒业参展位置设置在成都锦江宾馆，展位新颖独特、酒品琳琅满目，成为糖酒会上一道亮丽风景线。在当天的百年原址酒业经销商晚宴上，记者应邀出席，又见到赵董事长、赵总经理，百年原址精英齐聚成都，宾朋满座。为等两位刚下飞机的客商，晚宴推迟到晚上19:30开始，这一细小情节，让记者感受到赵康董事长关爱他人的温暖情怀，生动体现了赵康董事长一班人与经销商携手同行、并肩战斗的深厚情谊，同时也彰显了百年原址重视市场，打造企业核心竞争力，以市场为导向为客户提供优于竞争对手的经营服务宗旨。

百年原址在经营上的一大特色就是推出体现“老字号”文化底蕴的“百年原址”专营店体系，店内充盈着百年酒文化与陈年酱香酒相融合而形成的独特氛围，让消费者与酒受到中国悠久而博大的酒文化的熏陶与切实。

如今，百年原址酒业在省外已有8家公司，代理商多达2000余家。同时，他们还建立了全国二十几个省、市、地区的营销网络，细分品种，细分市场，深度开发终端市场，让百年原址的醇醇酱香飘进千家万户。

“创业激情满乾坤，铮铮铁骨筑华夏”。我们欣喜地看到，茅台河谷一条巨龙即将腾飞！百年原址、百年老店的一幅崭新民族酒文化宏图正在百年原址人的手中徐徐展开！

百年原址追逐百年企业的梦想正一步步变成现实，我们特填词一首，以表祝贺。《一剪梅·百年原址》：“百年原址醉万方，一池琼浆，漫天春色。名镇醇香工艺绝，酒国巨擘，地灵人杰。桂冠美誉翩如蝶，乘势直上，追日逐月。‘三原文化’显特色，上下同欲，再铸卓越。”



●百年原址酒业充满青春活力的员工队伍。

赤水河流域孕育了千古酱香

——贵州百年原址酒业持续发展原始动力探秘

■ 本报记者 樊瑛

赤水河是我国最著名的美酒河，茅台河谷是赤水河流淌过程中最丰腴、最璀璨的地段，孕育了千古酱香，升华和凝聚了像贵州百年原址酒等数以千计的品牌。

赤水河造就了酿制美酒的温床

赤水河两岸风光旖旎，水质尤其纯净甘美，空气常年湿润，特别适合酒曲发酵和白酒酿制，庞大的微生物群生长繁衍于古老的山水之中，造就了酿制美酒的温床。

上游是茅台，下游望泸州，船到二郎滩，又该喝习酒——这首在赤水河流域流传甚广的民谣从民间认知的层面展示出孕育在这一方水土中深厚的酿酒文明底蕴。

1996年，在仁怀市城区出土的商代青铜大口尊和其他一些酒器，让人们穿越时空看到了远古的商、周时期，赤水河畔仁怀一带的人们早期的酿酒活动。

公元前135年，当时的汉武帝品尝到仁怀市茅台镇产的“枸酱”美酒后赞曰“甘美之”，并将枸酱酒定为了贡品。这便是酱香型白酒的前身。黔北一带赤水河水质优良，气候宜人，当地人善于酿酒，人把这一带称为“酒乡”，而“酒乡”中又以茅台古镇的酒最为甘冽，谓之“茅台烧”或“茅台春”。据史料记载，茅台镇早在1599年前就有了酿酒的正规作坊。酱香型白酒独特的回沙工艺在这个时候基本形成。

到了清朝年间，茅台古镇已经是酒肆林立，酒作坊众多，呈现一派繁荣景象。当时配合着川盐进黔的政策，因为赤水河这个主要的水上交通，茅台镇包括下游的二郎镇都成为盐的集散地，而盐商对生活的精致要求，直接催生了酱香型白酒酿造流派在技术上的进一步革新和发展，酱香型白酒的回沙工艺得到了新的提升。不仅如



●赤水河是我国最著名的美酒河。

此，储存上也别具一格：经过专用的老陶罐储放，封存了上几辈的酒再经过勾兑，亮出来的时候，满屋子都有一种甘冽的柔香，颜色也晶莹似雪，味道则醇厚沉潜，越陈越美。清代诗人郑珍因此有感而发：“酒冠黔人国，盐登赤虬河”。

新中国成立后，由于对茅台酒及其赤水河下游酿造企业的重视，上世纪70年代周恩来总理批示保护赤水河，上游不允许开采及建设工业企业，这使得赤水河两岸酒厂周边原始的生态环境未被破坏，是迄今为止国际国内受污染最少的河流之一，让赤水河的美酒得以飘香如故，醉美人间。

历史舞台不断演绎文明创造传奇

新中国成立以来，以神秘的茅台产地为标志的仁怀，一直被誉为中国酒乡。日月如梭，时光流转，酱香王国的大家风范正在得到广泛认同，“百年原址”等一个个品牌企业和孕育她的仁怀市茅台镇茅台河谷（赤水河中游）相应生辉，执着不息，共同催生了云贵高原上的骄傲——中国酒都，酱香仁怀。

茅台河谷是中国酒都的灵魂和心脏，贵州百年原址酒业的酱香型白酒生产基地就在这里。百年原址人以传承百年酱香文化为

己任，以打造百年企业为追求，在贵州仁怀酱香型白酒核心生产区域茅台河谷将打造万吨优质酱香酒生产基地，一期工程于2012年5月破土动工，总体投入12亿元，总占地500余亩，该生产基地全部建成投产后，必将抢占市场制高点，助力企业基业长青。

2011年以来，仁怀认真贯彻落实贵州省委、省政府“一看三打造”和建设“大茅台集团”的战略部署，抢抓国务院2012年2号文件关于“支持赤水河流域适度发展名优白酒，推动建设全国重要酱香型白酒生产基地”的政策机遇，大力发展酱香白酒产业，把“服务茅台、做强园区”作为仁怀打造“经济高地”、实现“双千亿”宏伟目标的主要依托。

茅台河谷经济带撑起白酒产业已取得显著效果，各路商家闻香而来，地域品牌优势已经得到了凸显，白酒产业经济支柱已经形成。

近日，喜闻国家质检总局同意仁怀市筹建“全国酱香型白酒酿造产业知名品牌创建示范区”。这是贵州首个获准筹建的国家级知名品牌示范区，该示范区的筹建将有力推动仁怀市自主品牌的建设，提升品牌价值 and 效应，加快发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企。

历史的舞台，不断演绎着文明，创造着传奇！面对新一轮白酒发展机遇，利用赤水河流域原址生态资源优势，打造酱香型白酒百年老店，成为美酒河畔白酒企业追逐的美丽梦想。在这美丽梦想的引领下，作为有着800余人销售精英团队、经营酒类单品近400余款的贵州百年原址酒业有限公司，正蓄势待发，把赤水河流域作为发展的原始动力，在传承千古酱香中，酝酿创造百年原址酱香白酒新的传奇！

百年原址酒业招商电话：4008001915