

通系引领 突破高端

福建中烟持续推进“七匹狼”上水平

■ 海峡

2012年是“七匹狼”品牌的市场拓展年,经历了“高端突破、持续创新”的2011年,“七匹狼”迎来了关键的跨越时期,向“全国市场”跨越、向“高端市场”跨越、向“高端品牌”跨越,成为“七匹狼”正在面临的三大课题。在这一前提下,福建中烟在2012年提出了“通系引领,突破高端,凸显低焦,持续推进‘七匹狼’上水平”的生产经营方针,明确企业战略目标,努力提升品牌价值,坚持以信心谋发展、以恒心求市场、以耐心促成长,为把“七匹狼”品牌培育成为真正意义上的行业知名品牌而不懈进取。

通过一年来的稳扎稳打与积极发展,“七匹狼”品牌结构持续提升,“通”系列市场拓展成效明显,高端形象渐入人心;低焦系列产品体系初步构建,市场反响好评如潮。两大系列产品在全国范围内拥有了一定的市场空间,也得到了各省市商业公司的大力支持。而在此带动下,“七匹狼”经典产品也得到了大幅度的提升,稳步推进,坚实发展。

生态战略 高端形象

作为烟草行业首个实施“生态战略”的工业企业,福建中烟将生态意识融入品牌的发展,始终坚持“独具体验的全生态、感知有度的全生态、科技制胜的全生态”三大主张,并以“专属生态烟叶、专利生态技术、专线生态工艺”三大价值,打造中国烟草首个生态

品质链,为高端人士开发“优质、环保、无害”的高端“生态烟”系列产品。2012年,“通仙”品牌在“大通仙”、“通仙”、“小通仙”的产品基础上,再添新锐力量“通仙300”,不仅进一步丰富了高端产品线,更将“吐纳有度,通仙情怀”的品牌口号和“尊重自然、和谐共生”的品牌理念,在更广的范围里进行传播,以得到更多精英人群的共鸣。

作为全国首家启动中式卷烟降焦减害工程的烟草企业,低焦产品也是福建中烟生态战略的一部分,始终在企业发展中占据着重要地位。2011年福建中烟汇集13年低焦技术积淀,秉承持续创新理念,再次突破,打造出低焦“纯”系列产品,“6mg纯雅”的率先上市得到了市场的认可与好评。而2012年陆续上市的“5mg纯香”与“5mg纯境”,也分别以“纯正香柔新品味”及“细支烟·烤烟型”的独特品质,深受高端消费者的喜爱,并与“6mg纯雅”,共同打造出“典雅香韵,纯然境界”。

在两大系列的合力驱动下,“七匹狼”品牌高端形象渐入人心,带动全系产品销售持续飘红。2012年1至12月,“七匹狼”系列系统外销售186.8万箱,销量在全国17410个骨干牌号排名第6位,同比前进1位;其中,“七匹狼”系列1-3类烟合计销售137.9万箱,在骨干牌号中排名第8位,同比前进2位;一类烟销量13.5万箱,在骨干牌号一类烟中排名第8位;二类烟销售32.3万箱,在骨干牌号二类烟中排第4位;三类烟销售

92.1万箱,在骨干牌号三类烟中排第9位。三类烟以上占“七匹狼”销售总量的73.8%,同比提高近7个百分点。

“通”系引领 稳步拓展

“通”系列是福建中烟生态战略下的主导规格与引领产品。坚持通系引领也是“七匹狼”品牌实现“532”、“461”目标的关键所在。2012年福建中烟继续把“通”系列作为当前营销下作的重中之重,充分发挥“通”系列尤其是“大通仙”等超高端产品对整体品牌的带动作用,树立高端形象,提升产品质量,不仅紧扣各地市场特点,为每个产品量身定做培育规划,还通过库存摸底、价格调控、布点梳理等措施,调整运行状态,为“通”系列的再发展提供市场环境做准备。

2012年全年,福建中烟实现“通”系列销售5.1万箱,其中“通仙”1255箱、“通运”2.4万箱、“通福”1.2万箱、“通泰”1.1万箱。“通”系列“生态型、绵柔香”的高端新形象在全国范围内迅速确立,并在激烈的市场竞争中占据一席之地。

凸显低焦 构建体系

低焦产品是福建中烟发展战略中的另一利器。福建中烟历经千万次的实践厚积薄发,独创出中式卷烟低焦油核心技术——“双重提香降焦工艺”,应用这一技术创新而成的低焦系列产品相继亮相,“6mg纯雅”、“5mg纯香”及“5mg纯境”的推出,使得“纯

系列”产品体系初显,不仅凸显了“七匹狼”的低焦优势,提升了低焦产品的规模,更为致力于成为“降焦减害”专家的福建中烟提供了无限动力。

2012年全年,福建中烟8mg以下低焦油卷烟销售33.9万箱,同比增长32%。其中“纯雅”销售3.2万箱,同比增长235%。新上市不久的“纯香”和“纯境”,也以其独特的风格及高端的品位,受到精英消费人群的喜爱,不断引领中国低焦卷烟消费新风尚。

经典产品 稳步推进

在“七匹狼”品牌的产品体系中,经典系列产品一直是品牌的坚实基础。在拥有多款畅销10余年的旗舰产品之后,“七匹狼”仍不断进取创新,开发更多适合不同消费者口味需求的经典产品。其中“鸿福狼”自2012年7月省外上市,通过宣传预热、选点投放、跟踪维护等精细营销手段,稳步发展,整体推进。该产品现已布局全国24省136个地市,销售7219箱,为品牌的壮腰工程提供了坚实的基础。

一心一意谋发展,和衷共济绘宏图。2012年的奋斗使“七匹狼”拥有了良好的发展形势和前景。展望2013年,面对更高水平、更高层次、更加激烈的竞争,福建中烟将坚定不移,坚定前行,在这个实现“532、461”目标最为关键的一年,抓住机遇,乘势而上,使“七匹狼”真正成为全国性强势品牌,为推进行业“卷烟上水平”作出新的努力和贡献!

广东中烟积极探索新型职工培训模式

日前,广东中烟工业有限责任公司结合企业实际,颁发2013年职工教育培训工作指导意见。广东中烟2013年职工培训教育工作,将紧紧围绕“卷烟上水平”工作方针及“551”品牌发展战略规划,积极推进教育培训工作改革,以双喜学院初期建设为工作中心,以实现教育培训全员、全程、全方位为目标,不断探索能力素质培养与实际工作相衔接的培训方式,使教育培训与实际工作融通合一,努力为广大员工提升素质搭建成长成才的平台。

创建双喜学院不仅是对国家局兰州现场会要求的有力回应,更是广东中烟党组从企业发展战略、人才强企和文化塑造的高度所做出的战略部署,是对教育培训工作模式转型升级的一次探索。双喜学院是基于员工岗位胜任力模型构筑的科学化、全程化、系统化培训体系,是紧紧围绕人才培养、资源整合、知识管理、战略助推和文化塑造五大功能进行创建的新型教育培训服务平台。为打造这一新型平台,按照广东中烟创建企业大学的路径规划,双喜学院将分为初创阶段、优化阶段和完善阶段三个阶段进行建设,并依次设立各阶段的工作目标。

2013年广东中烟职工教育培训主要工作任务有以下几个方面:一是构建双喜学院虚拟组织架构。二是进一步开展制度建设。三是开展内训师队伍建设工作。四是开展岗位课程体系的探索与实践运营工作。五是突出双喜学院初期建设在人才培养、战略助推方面的功效,持续不断做好各级、各类人员的教育培训工作。六是协助广州卷烟厂做好职工培训教学大楼的改建工作,定期跟进培训楼改建项目的进度。

2012年,广东中烟对第一批84个岗位(五部门一中心)的岗位课程体系进行了搭建,2013年,公司将在此基础上,进一步以求真务实的态度总结经验,完善运营机制:一是在推进岗位课程体系搭建过程中坚持实践论的工作方法,对已搭建好的岗位课程体系“先行先试”,要透过先行先试引导员工认识本岗位课程体系的要求,并比照课程体系有的放矢地利用行业内外培训资源加强对员工的培训力度,最终实现员工绩效提升以及实现员工对个人发展方向的再认识。二是要通过“先行先试”对前期完成搭建的岗位课程体系进行反思调整,确保岗位课程体系更为科学、合理、有效。三是要在实践过程中,不断探索探索公司本部其他岗位和卷烟厂各岗位,尤其是技术、技能岗位的课程体系搭建的新办法和新思路,最终形成覆盖全员、全过程、全方位的岗位培训课程体系。

(况轩)

宁波卷烟厂改造膨胀烟丝制冷系统降耗

近日,浙江中烟工业有限责任公司宁波卷烟厂车间维修工徐顺从正对1140膨胀烟丝工段的系统管路进行局部改造。

近期,宁波卷烟厂制丝车间通过探索对1140膨胀烟丝制冷系统软硬件设施的改造,减少生产过程中制冷剂损耗量。根据目前平均生产量计算,该项目每年可节约制冷剂100吨以上。

王迪迪 摄影报道



红塔集团黄陂基地单元顺利通过国家局验收

近日,国家局组织检查评估组对云南中烟(红塔集团)江西抚州宜黄黄陂基地单元进行了全面评价验收。

验收组一行先后查看了试验站、育苗工场、烘烤工场等基础设施建设、科研试验田、GAP管理现场、烟叶工作站及配套设施,并与合作社、烟叶工作站人员进行了座谈,听取了工、商、研三方基地单元建设情况专题汇报,详细查看了基地单元建设的相关资料。

验收组通过采取现场考察、查阅档案资料、开展座谈交流、现场走访等方式,从原料



◎查看试验田

供应基地化、烟叶品质特色化、生产方式现代化3个方面,对基地单元建设工作进展和建设成效进行了检查评估,经验收组综合评

定一致认为:该基地单元基础设施完善、工商合作机制健全、科技创新开展良好、GAP成效突出,评定为合格单元。

为进一步提升宜黄黄陂基地单元建设总体水平,验收组还提出几点建议:一是处理好继承和发展的关系,完善烟草GAP管理,深入推进标准生产;二是加强引进和研发,加大适用烟机机械推广力度;三是进一步加强科技创新、技术集成,解决K326栽培、烘烤过程中存在的质量问题;四是切实发挥科研主力作用,将工业原料反馈意见翻译成烟农可以操作的农艺措施。

(宜烟办)

生产车间“齐步走” 助力乌兰烟厂圆“梦”

■ 朱宝健

“中国梦”点燃了华夏激情,厂长工作报告提出的“9423”年度目标,则点燃了红云红河乌兰烟厂人实现工厂“3030”目标和集团“5118”目标的激情。作为生产主体的制丝和卷接包车间,结合车间实际,制定强力措施,全力确保工厂“9423”年度目标的实现,以实际行动助力工厂圆“梦”。

“保证烘丝的质量,是对咱厂子负责,也是对咱自个儿负责啊!咱工人把本职工作做实、做好,也争取为咱厂子的发展多尽一份儿力!”制丝车间烘丝工序挡车工陶德林在得知自己所在工序获得了车间一季度质量优胜工序后,难掩喜悦之情,激动地说道。

据悉,制丝车间一季度质量优胜工序由烘丝和加香两个工序获得。

制丝车间在职代会后加强工艺质量控制

方面的管理,并制定了对在线职工的激励机制,制丝车间根据质量指标每月的完成情况,进行一次优胜工序评定,对优胜工序予以奖励,并制作优胜工序标识牌,悬挂在优胜工序。

此外,制丝车间还继续加大力度严格执行质量指标和工艺标准,并组织挡车工每月进行一次本工序质量指标、工艺参数知识考试,对考试成绩进行张榜公布,对成绩优秀和落后的挡车工予以适当的奖惩。

在设备保养方面,制丝车间加强对设备的深度保洁和保养,引导挡车工向关注设备、了解设备、爱护设备方向转变。为使挡车工能够更加精通自己所操作的设备,车间要求所有挡车工参加车间整体性检修和设备保养。制丝车间对《设备维修、保养实施办法》进行了重新的修订,以保障在设备维修保养制度上有标准、有考核、有落实。

卷接包车间以质量缺陷展台为平台,严

把质量关。卷接包车间不定期将生产过程中因各种原因造成的油渍烟、空头烟、触头烟、翘边烟等不合格产品,摆放在质量缺陷展台进行展示,增强职工的质量意识,杜绝类似质量缺陷的再出现。

“通过不定期的进行质量缺陷产品展示,起到了很好的警示作用,让大家在生产过程中时刻留心,不让类似缺陷再次产生,有效降低了不合格产品的出现。”乙班班长陶志勇在介绍质量缺陷展台时说。

卷接包车间同时强化质量自检、互检和质量的分析、检查、考核工作,加大质量责任追究考核力度,制定严格的质量责任制,实行正激励和负激励相结合的考核方式,对产品质量控制好、产品质量极高的机台给予重奖。继续开展质量红(黄)旗机台评比工作,加大奖罚

川渝中烟雪茄销量持续领先 占全国总量六成

近日,全国雪茄烟营销工作座谈会在四川成都举行,这是我国首次为加快国产雪茄发展而举行的专题会议。记者从会上获悉,截至2012年,四川省标准雪茄产量已占全国总量的50.5%,销售额占全国总量的60.6%,并进入东南亚、欧洲、美洲等地的10余个国家和地区,川渝雪茄继续保持国产雪茄“第一品牌”优势。

烟草产业是四川省重点发展的七大优势产业之一。近年来,四川烟草工商企业全面推进现代烟草农业建设,着力打造优质烟叶品牌和卷烟品牌,加快建设“两烟强省”步伐。截至2012年,四川烟草行业实现税利350亿元,全省烟农总收入44.87亿元,户均收入3.12万元,同比增加7200元。

目前,四川省已建成亚洲最大的单体雪茄加工厂,拥有国内一流的雪茄生产条件,构建起技术、原料、市场三大支撑体系,实现川渝雪茄的跨越式发展。下一步,四川省将坚持“中式雪茄”战略取向,打造一批具“国际品质、中国气质”的雪茄产品,全面推进国产雪茄在品牌、原料、技术、营销等方面的“破题”发展。

(蜀文)

沈阳卷烟厂平凡岗位也能做贡献

在技改设备调试期间,为保证新设备试车需要,红辽公司沈阳卷烟厂仓储科积极组织,协调配合,及时将生产所需的各种原、辅材料从较为分散的各个库区运到新厂区,确保设备调试正常运行。

由于新设备需要调试过程,每天所需的原、辅材料要根据设备的运转情况而定,时常会有紧急要料情况。每当接到紧急通知,运输队的司机师傅都是克服车辆少、人员短缺、库区分散等困难,第一时间赶赴各个库区拉运原、辅材料,经常放弃吃午饭和个人的休息时间。特别是沈阳市为缓解日益拥堵的交通状况,实行早晚出行高峰时段货车限行制度后,给运送带来了一定困难,车队的司机师傅经常是早上6点就从老厂区出发,奔赴各个库区拉料,以便在8点之前将原、辅材料送到新厂区,保证当天的设备调试需要。车队的王欣同志,为保证设备的带料试车需要,还多次利用自己的私家车向新厂区运送香糖料!

在设备调试期间,运送车队的司机师傅们克服着重重困难,辛勤工作,默默奉献着,每天都以高度的工作热忱和强烈的主人翁责任感投入到工作中,在自己平凡的岗位上为易地技改贡献力量。

(赵尔川)

浙江中烟组织开展终端市场实地调研

日前,浙江中烟工业有限责任公司有关部门组成调研组,全面实施终端市场实地调研。本次调研采取“现场座谈”与“实地走访”两种形式,分别对浙江省内杭州、丽水、金华,浙江省外太原、大连、济南、上海、深圳、南宁、重庆、长沙共计9家终端服务公司和11个地市展开。

在与各地市场终端服务公司的现场座谈会上,调研组了解了终端服务公司在制度建设、终端管理、员工考核、团队建设及终端维护等方面的工作运行情况,寻找和研讨存在的问题,并交流工作经验。在各地市场的终端走访过程中,调研组从走访、铺货、上柜、陈列、客情关系等多个维度对终端维护工作展开调查。调研过程中,调研组注重运用质量管理体系建设内审方法探索终端维护及服务工作过程评价体系。

调研发现,目前终端管理组织总体上架构完整、制度完善、考核机制丰富多样;各业务团队与终端公司能保持经常性的有效沟通,公司市场营销阶段性终端工作目标和任务能有效传达到各终端服务公司,并有效开展终端工作;终端形象展示有亮点。接下来,调研组将把总结分析后的调研结果向各业务团队及各终端服务公司进行反馈,全面促进终端服务营销上水平。

(江浙)

力度,调动职工质量管理的积极性,不断提高在线质量控制水平,继续确保市场投诉率为零。

为了实现以设备保工艺、提质量、降消耗的管理目标,卷接包车间强化设备维护、保养和保洁工作,提高设备管理水平,继续完善修理工设备包干维修制,对嘴棒成型机实行轮保维修,提高设备维修质量,调动技术人员钻研技术的积极性。

卷接包车间还积极开展小改小革和设备改进、修旧利废等工作,通过技术进步和节支挖潜,以达到增产增效的目的。

另外,制丝和卷接包车间同时加强车间现场和人事管理等工作力度,以强调规范性和激励性地开展工作。

在工厂圆“梦”的道路上,生产车间起到了最直接、最关键的作用,乌兰烟厂的生产车间正全力以开展好各项工作,以“齐步走”的方式,助力工厂圆“梦”。