

山东金贵酒业“贵人”相助 一飞冲天

■ 本报记者 王剑兰 胡跃进 雪兰

双“金”合璧 品牌有戏

3月31日，金贵酒业有限公司在山东省金乡县九星花园小区举行“金贵千元大礼回馈”活动，奖项主要以现金和金贵酒为主。小区居民积极参与，活动氛围十分热闹，小区居民周大妈领得50元现金和一瓶金贵酒之后，告诉记者：“金贵酒厂在我们小区举办这次活动，我们非常高兴，我打算把这瓶酒给我喜欢喝酒的老伴。”

据了解，此次活动为金贵酒来举办的第二次回馈活动，今后还将在金乡县其他小区每周举办一次“金贵千元大礼回馈”活动，同时，凡购买外箱贴有“同饮金贵酒·畅游印度洋”标示的金贵酒系列产品，均有机会赢得印度洋豪华游轮免费游。

其实，这只是山东金贵酒业在家乡根据地市场展开的营销活动的一个缩影。金贵酒业一直将消费者和经销商视为事业发展腾飞的“贵人”，并真诚地表达着自己的感激之情。在对外营销方面，金贵酒业运筹帷幄，唱好营销大戏，他们积极开拓市场，大力实施营销创新，新产品“金贵和天下系列”打破白酒固有营销模式，满足四方顾客不同需求，独创1+5产品组合模式，引领中国白酒市场营销革命。企业坚持网络建设与终端促销相结合，重点市场与目标市场相结合，区内市场与区外市场相结合的营销策略，秉承“不做第一，就做唯一”的经营理念，坚持以产品为载体，以文化为依托，以回报社会为责任，坚持做好金贵品牌，走品质化道路不动摇，努力把金贵品牌做大做强，以良好的效益来回报社会。彰显出“好客山东、待客金贵”的深刻内涵。

金贵酒业的营销战场不止在产地，其早已将产品的品牌声播天下，名传四海。在前不久于成都召开的春季糖酒会上，金贵酒业的新产品让人眼前一亮。其产品包括以仁者寿、义者聚、礼者立、智者乐、信者达、和天下等六款产品组成的乐四方系列，该系列体现了儒家文化的精髓所在，同时开创了白酒包装的新格局，即一箱酒里分别有六款产品，可以满足四方来客的不同身份和需求。待客系列，分为尊客和上客两个单品，以泰

山和名泉为背景，体现了一山一水一圣人的山东独有的好客文化，产品得到了参会人员的一致好评。

身价“金贵” 质量是船

山东金贵酒业公司位于鲁西南名城——金乡，这里物产丰富，交通便利，文化发达，民风淳朴。金贵酒业历经四十余年发展，培养了一批高素质员工队伍，形成了一整套管理科学、运行高效的企业管理制度。

金贵酒业有限公司董事长姚厚亮认为，企业必须加大原酒生产，通过科技创新，强化内部管理，企业才能获得更大的成长发展空间。为此，要进一步提高产品质量，突出产品的浓香型风格，为公司倡导生产优质白酒打下一个良好的基础；在产品创新上，公司还按照市场需求及时调整产品结构，适时研发适应市场需求的更新换代产品，稳步提高产品质量，促进了产品销售。为使企业在激烈的市场竞争中能够获得长足发展，公司非常注重市场调研和新产品开发，由中国酿酒大师、国家级白酒评委两名和省级白酒评委6名的技术攻关小组开展产品研发。

质量是船，在市场大海里必须克服多种困难，乘风破浪，勇往直前才能到达事业成功的彼岸。在今后工作中，姚厚亮表示将打造更优的酿酒环境，公司立足于建设生态园林型、环保效益型的现代企业定位，对内狠抓产品质量，加强企业管理，对外积极开拓市场，搞好产品销售，努力把金贵品牌做得更大更强，以良好的效益来回报社会。据了解，金贵酒业有限公司现拥有高素质员工千余人，拥有固定资产3.1亿元，形成了一整套管理科学，运行高效的企业管理制度，在全省白酒行业率先通过ISO9002国际质量体系认证和ISO14001国际环境管理认证。发展中的金贵酒业先后荣获“山东省白酒行业十强企业”、“全国白酒行业优秀企业”、“中国食品行业优秀企业”、“中国白酒百强企业”等百余项各类荣誉，与时俱进的贵人正焕发新的热情，拥抱机遇，与经销商一道举业兴利，让事业日臻斑斓，产品更加“金贵”。



植根沃土 文化“闪光”

据了解，金贵酒最早建于唐朝，古时，金乡酿酒作坊密集，大街满是酒肆林立，金乡酒招牌从金乡飘挂至西京，李白送友人韦八时畅饮金乡酒，有诗为证《金乡送韦八之西京》：客从长安来，狂风吹我心，西挂咸阳树。此情不可道，此别何时遇？望望不见君，连山起云雾。

早在盛唐期间，唐代饮中八仙的李白、贺知章便闻名而来，品酒观光，吟诗作赋，酒仙李白畅饮金乡美酒后挥毫写下“壮观”二字，并吟咏出《金乡送韦八之西京》的千古名篇。

自唐以来，金乡酒文化依然飘扬着浓郁的香气，植根于这块悠久历史土地上的金贵酒，继承并发扬着祖先的传统工艺。解放前，山东省金乡县就有私人开设的酒馆“全盛”、“协丰”、“玉泉”、“德胜用”、“德茂长”等10

余家。1956年并入了金乡县酱园。1963年，酱园合并入金乡县副食品公司，生产白酒。1970年7月17日生产第一批液体酒，1972年-1974年金谷和高粱酒。1982年3月派人去贵州学习，1984年7月第二次去贵州学习，1985年酿的酒被评为省优良产品。1986年第三次去贵州学习，1986年9月茅台酒厂派技术小组来金乡帮助工作，生产茅台酒风味的大曲酱香型白酒。1987年生产能力已突破千吨，1990年金贵酒产量达到2000吨。1991年由酱香转型为浓香生产金贵系列酒至今。

记者不禁想起今年正月十五元宵节时，由山东金贵酒业有限公司主办的“金贵之春”大型焰火晚会不仅呈现出浓浓的中华文化气息，而且那“创新赶超、争先进位、金贵酒业”十二个字的燃亮，其势如闪电，声若春雷，色如黄金，其流光溢彩的景象不正象征着金贵酒业美好的明天吗？

新任市委书记、市长调研特变电工南方输变电产业园



●左一周海兵、左二李亿龙

刚来衡阳履职的新任市委书记李亿龙、代市长周海兵4月8日在市有关领导的陪同下莅临特变电工衡阳变压器有限公司调

研工业企业工作，这也是书记、市长上任伊始首次来公司视察，也是他们调研的衡阳第一家工业企业。

在调研过程中，李亿龙书记听取了公司种衍民总经理的详细汇报及公司近年来发展情况，当听到衡变公司在全球经济低迷的形势下通过坚持自主创新，利用两种资源，开拓两个市场，大力实施走出去的发展战略，坚持在做优、做精、做强变压器主业的同时，大力发展系统集成产业及国内外成套项目工程，延伸上下游产业链，大力推进国际装备物流等相关产业发展，带动了一系列上下游产业的发展，公司由装备制造向制造服务业转型已初见成效，为衡阳新型工业化及地方经济发展再作贡献时，李亿龙书记给予了充分肯定并当即表示：“衡变公司作为衡阳市的名片，是衡阳市工业企业的杰出代表，为我国输变电、能源事业尤其是特高压建设做出了突出贡献，是一个具有发展前景的企业，对衡变在发展中遇到的困难和问题，新任衡阳市委、市政府班子都会一如既往地予以协调解决，在政策扶持、跟踪服务等方面都给予衡变公司最大的支持和配合，创造良好的发展环境，加大对衡变的支持力度，使企业发展得更好更快。”

衡变公司自重组以来实现了连续12年的快速增长，面对全球经济持续下行、国内

经济增长乏力、订单不足、产销下滑等严峻复杂的经济寒冬，公司2012年度合同量仍然增长了40%。衡变公司应对全球经济低迷实现逆势增长的法宝就是坚持以市场为导向，快速应对市场号令，大力实施走出去发展战略；以人才战略为支撑，加大力度引进高端成熟人才，瞄准向输变电领域上下游产业链延伸，形成新的经济增长点；坚持以质量为核心，把抓产品质量作为企业管理的第一要务，国家重大产品的研制均兑现了“台台精品”的承诺；持续开展技术创新，每年都会以销售收入的5%作为研发资金投入，仅2012年公司新产品研发就达到30余项，数量和技术含量均创新高。正因为如此，衡变公司市场捷报频传，接连中标安徽平圩世界首台超超临界燃煤1000kV发电机变压器、“皖电东送”、“西北联网”、“哈郑直流”等一系列国家重点工程，今年3月一次性成功研制出世界最高电压等级、最大容量的1000MV/1000kV特高压变压器、240Mvar/1000kV特高压电抗器等一系列世界级新产品，公司于今年1月18日斩获国家科技进步奖特等奖等殊荣。

(本报记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 马松伟)



施耐德德龙：能效管理技术及方案 引领“第三次工业革命”

2011年，美国著名作家、趋势学家、经济学家兼政府顾问杰里米·里夫金出版了《第三次工业革命》一书，预言一种建立在互联网和新能源相结合基础上的新经济即将到来。

在3月31日CCTV-2财经频道的《对话》“第三次工业革命的N个疑问”的专题节目上，里夫金坚定地认为第三次工业革命是一个可以引领我们进入可持续发展未来的、实用的经济计划，并且会迅速实现，中国可以在第三次工业革命中处于领导地位，并大胆预言到2035年欧洲的可再生能源将占比100%。

深耕中国市场的施耐德电气全球执行副总裁德龙先生表示，如果中国的可再生能源占比到30%，那么煤炭的消耗就可以减少两倍。施耐德电气作为全球能效管理专家，已经具有前瞻性地预见到了此次悄然来临的巨大变革，更以业界领先的能效管理技术和解决方案引领着“第三次工业革命”在世界范围内的发展。

施耐德电气的巴黎总部大楼，在4年前通过对自身建筑能源管理系统的开发和管理，通过提高能源绩效而实现整体建筑对电力消耗减少了5倍。谈及对新能源的实践，德龙认为，中国目前面临最大的问题就是车辆的急速增加带来严重污染，而电动汽车将会是未来的必然选择。为此，施耐德电气也参与了推动电动汽车发展的一系列技术研发，并认为有两个重要问题要解决：一个是电池技术，改进共享技术；另一个是优化充换电设施，并把充电站和互联网连接起来。这种思考的出发点，也正是基于第三次工业革命的根本理念。

与会嘉宾们均认同第三次工业革命对于中国未来发展的重要性，而伴随高速发展的经济、城镇化进程和日益严峻的能源、环境问题，正经历着节能降耗、提高效率、可持续发展等诸多考验的中国社会将如何变革，需要理论与现实的不断碰撞，更需要众多企业在创新实践中不断探索具有中国特色的能效管理之路。

(白玲玲)



南宁河池商会筹备成立公告

为实现“以会促商、联商强会、服务两地、和谐发展”的宗旨，整合资源优势，提供共谋发展平台，充分发挥河池人在南宁经济建设中的作用，经河池市人民政府倡导，河池、南宁两地投资促进局、南宁市民政局支持，经南宁市投资促进局南投复〔2013〕10号、南宁市民政局南民政复〔2013〕42号批准，同意筹备成立南宁河池商会。商会拟于2013年5月正式成立。特此诚挚邀请在邕投资、经商的河池籍各界企业、南宁在河池企业和与河池有经济合作项目的广西各地企业、人士踊跃报名加入商会，欢迎为商会成立工作建言献策，并望互相转告。

报名日期：2013年4月23日开始报名

商会邮箱：1718481016@qq.com

联系人：赵小姐 13768277188 谢小姐：13407738188

河池市投资促进局：莫勋 2598852 13977815866 hczsj88@163.com

商会筹备处地址：南宁市祥宾路16号南方电网高层办公综合楼28层

商会QQ：1718481016

传真：0771-319668

南宁河池商会筹备处 河池市投资促进局
2013年4月22日