

提升企业报刊价值 运用新闻创造财富

——四川省企业报刊价值提升培训会侧记

■ 本报记者 樊瑛

4月12日“四川省企业报刊价值提升培训会”如期召开，培训主讲人企业家日报党委委员张建忠阐述了如下观点：企业报刊具有将新闻性与宣传性有机结合在一起的功能，它是宣传企业、树立企业形象的有力工具；在新闻创造财富的时代，充分提升企业报刊价值，一定能发挥出巨大正能量，推动企业向前持续健康地发展。

张建忠从企业报刊在企业文化建设中的地位和作用、选好企业报刊主编、企业报刊的策划和设计、提升企业报刊价值、内外合作办好企业报刊这五个方面对在新时期如何办好企业报刊作了详细的阐述，并就如何做一名合格的企业新闻发言人进行了讲解。

探讨新时期企业报刊价值提升之道

张建忠强调：四川省企业向来重视企业文化的建设，并充分发挥企业文化在企业发展过程中的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能、调适功能、辐射功能和催化功能。企业文化的建设程度决定了企业的地位，作为企业文化的重要载体——企业报刊办好了，能够充分展现经济全面转型时期四川企业昂扬的精神风貌，会更加坚定四川企业自觉建设企业文化的决心和信心。他认为，企业报刊需要从以下七个方面来提升价值：一是为企业经济建设服务，二是培育创新型企业文化，三是提升打造企业执行力和凝聚力，四是对外塑造企业形象，五是搞好公共关系，六是制造有利于企业发展的舆论，七是充分发挥企业报刊具有的广告功能。

张建忠的授课理论联系实际，生动形象、案例丰富。他从“海尔文化激活休克鱼”的案例讲起，并详细分析了《海尔地产》、《亚宝通讯》、《万科周刊》、《SOHO 小报》、《习酒报》、《茅台酒报》、《世界之醉》和《醉美茅台》等优秀报刊的亮点和成功经验。其中由茅台集团主办的《茅台酒报》在提升企业报刊价值方面的成功经验，让与会代表受到很大的启发。

第三届四川省优秀企业报刊表彰大会隆重召开

■ 本报记者 樊瑛

4月12日，由四川省企业联合会、四川省企业文化研究会组织举办的四川省企业报刊价值提升培训会暨第三届四川省优秀企业报刊表彰大会在四川安县罗浮山锦州温泉酒店隆重召开。此次评选出四川省企业报刊优秀奖13家，企业报刊优秀主编/总编奖13人，企业报刊优秀编辑/记者奖18人，企业报刊优秀作品奖7篇。会议宣读了省优秀企业报刊的表彰决定，并为获奖代表颁发了奖牌。

此次会议召开地安县位于四川盆地西北部，是中国唯一科技城绵阳的核心发展区域，安县工业园区，是四川省重点打造的汽车产业带、电子信息产业带、硅产业带的重点组成部分。近年来，安县工业园区为当地经济建设做出了突出贡献。

会议由四川省企业联合会、企业家协会副秘书长梁勤主持，出席会议的嘉宾有：四川省企业联合会、企业家协会副秘书长梁勤，九洲集团党委书记、四川省企业文化研究会副理事长杜力平，华西集团工会主席、四川省企业文化研究会副理事长杨再德，企业家日报党委委员张建忠，安县县委副书记钟思亮，县工业园区党工委副书记、日常工委书记陈鼎，四川省咨询公司副总经理丁文平。

参加会议的代表来自全省各企业党委书记、分管企业文化和宣传工作的领导，党群部、宣传部、政工部、企业文化部、人力资源部、党办、行政办负责人，企业报刊主编（总编）、编辑、记者等。

《茅台酒报》长期坚持“企业改革发展的鼓吹者；茅台企业文化的传播者；茅台发展历史的记录者”定位；长期坚持“三贴近”和“团结、鼓劲、正面宣传为主”的办报方针，在国酒茅台企业文化建设事业中不断提升其价值。《茅台酒报》的发展，折射出国酒茅台持续快速发展跨越发展的历史，她伴随着公司的发展而茁壮成长，见证了国酒茅台发展的艰辛与辉煌。

自创刊以来，《茅台酒报》得到了茅台集团历届党委领导的高度重视和关心，历代酒报人精心哺育和呵护，最终成为广大员工和社会各界读者朋友的良师益友，企业报刊价值不断得到提升；同时得到主管部门和行业的高度认可，多次获得表彰奖励。2003年获中国企业文化优秀传媒奖；2004年被评为“全国先进企业报”；经贵州省新闻出版局组织专家评审，《茅台酒报》分别获得2010年度和2011年度“贵州省优秀企业报”称号。

据了解，茅台集团除了《茅台酒报》，还成功地主办了两份对外宣传的杂志：《世界之醉》和《醉美茅台》，《世界之醉》荣获“2008—2009年度全国企业报刊优秀奖”。茅台集团的报刊和杂志在提升报刊价值方面的作用主要体现在：一是影响力大，赠阅对象为主全国500强企业、千家A股上市公司、茅台全国经销商、茅台酒专卖店；二是宣传效果好，把企业的诉求、第一时间传递给了社会各界、消费者；三是已经成为国酒茅台走向全国、走向世界的一张名片。

党的十八大报告指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮，提高国家文化软实力，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。企业报刊作为企业文化建设的重要载体，是社会主义文化大发展大繁荣的一部分，在宣传贯彻党的路线、方针、政策，宣传企业丰硕成果、典型经验和先进人物，推动企业发展改革，提高员工素质中起到了重要作用；企业报刊在保持企业持续发展动力方面，为企业提供了一个培育和塑造企业文化、展示企

业文化魅力、实施企业文化管理，积累文化资本、提升企业文化软实力的重要平台；企业报刊担任着“建设企业文化、丰富员工生活、增强公司凝聚力和创造力”的重任，它承载着对内、对外和员工之间相互沟通交流的任务，代表着企业的形象，是企业对外宣传的一张名片。

企业正处于新闻创造财富的全新时代

在讲到“如何做一名合格的企业新闻发言人”时，张建忠分析道：当前传媒业高度发达，传媒已经渗透到社会政治、经济、生活、艺术的各个方面，媒体主导了人们的生活，也影响了人们的认知。企业正处于新闻创造财富的全新时代，要善于运用新闻来为企业创造财富，新闻发言人为这样的创富方式提供了长效运营机制。

历史和现实证明，新闻传播业最发达的国家和地方，经济也最发达。

据了解，冷战结束后，新闻发言人制度被西方企业全面的采用，企业发言人制度应运而生，新闻运营让企业产品畅销全球，品牌享誉世界。当前，在国际上，或者跨国公司在中国，利用新闻为企业创造财富的机制已经比较成熟。中国企业可以通过从建立新闻发言人制度起步，推动企业发言人机制的建立和发展，促进企业建立新闻创造财富的新机制，新模式，实现企业新闻发言人向企业新闻运营官的转变，为企业创造更多的财富服务。

张建忠强调：中国是制造大国，却是品牌小国和弱国，经济全球化让中国品牌强大迫于眉睫。成就一个世界品牌需要数十年甚至上百年的积累，在互联网的开放媒体共享时代，企业如能适应形势变化，积极运用新闻创造财富的新路子就能多快好省，事半功倍。新闻发言人制度为中国走向品牌强国提供了绝佳平台，只有品牌创新和品牌传播并肩同行，中国成为品牌强国的梦想才能指日可待。企业报刊兼具新闻性与宣传性功能，在新闻创造财富的时代一定能发挥出不可替代的巨大作用。

发挥优秀企业报刊的引领作用，推动本企业的企业文化建设，进一步提升企业形象，促进企业健康持续发展。

提升报刊价值为工业转型提供强大精神动力

为探讨企业报刊在新时期下的新使命，总结交流企业报刊价值提升之道，促进企业报刊向更高水平迈进，四川省企业联合会、四川省企业文化研究会特别举办此次“企业报刊价值提升培训会”。培训主讲人是企业家日报党委委员张建忠。

听了培训课，参会代表纷纷表示，主讲人理论联系实际、形象生动、深入浅出的讲解使他们受益匪浅。与会代表还与授课老师进行了现场提问和互动交流。

在培训结束时，四川省企业联和会、企业家协会副秘书长梁勤总结到：企业家日报党委委员张建忠以生动的案例、朴实的讲解、丰富的内容、理论联系实际上了一堂实战课、操作课。他强调，文化管理是企业管理的最高境界，企业文化内化于心，外化于行，固化于制（制度）。企业文化是企业成功的基因，参会的各位企业代表是基因的构建者和创造者，企业报刊要做企业发展的推进器；21世纪是知识经济的时代，企业报刊要为四川省工业经济转型升级提供强大的精神动力。



● 会议现场



● 主席台嘉宾左起：四川省企业文化研究会秘书长翟鹰鹰，企业家日报党委委员张建忠，安县县委副书记钟思亮，四川九洲集团党委书记、四川省企业文化研究会副理事长杜力平，四川省企业联合会、企业家协会副秘书长梁勤，四川华西集团工会主席、四川省企业文化研究会副理事长杨再德，四川省咨询公司副总经理丁文平。



● 企业家日报党委委员张建忠作“在新时期如何办好企业报刊”及“如何做一个合格的新闻发言人”培训讲座。



● 四川省企业报刊优秀奖、优秀主编/总编奖、优秀编辑/记者奖、优秀作品奖获奖代表领奖。



● 四川省企业联合会、四川省企业家协会副秘书长梁勤（右）向企业家日报党委委员张建忠赠送他撰写的管理文化方面的书——《长盛力》。

四川省企业报刊优秀奖、优秀主编 / 总编奖、优秀编辑 / 记者奖、优秀作品奖名单

一、四川省企业报刊优秀奖

1、中共四川石油管理局委员会	《四川石油报》
2、中国十九冶	《中国十九冶报》
3、东方锅炉股份有限公司	《东方锅炉》
4、四川长虹电器股份有限公司	《长虹》杂志
5、川庆钻探公司	《时代川庆》
6、中国人民解放军第五七一九工厂	《航利报》
7、四川天华股份有限公司	《天华报》
8、宜宾丝丽雅集团公司	《丝丽雅报》
9、中核建中核燃料元件有限公司	《建中南方》
10、攀钢集团工程技术有限公司	《攀工文化》
11、中国兵器工业第五八研究所	《兵工自动化》杂志
12、四川南充汽车运输(集团)有限公司	《南运人》
13、四川省巴中运输(集团)有限公司	《巴运之声》

二、企业报刊优秀主编 / 总编奖

1、四川九洲电器集团	胡燕燕
2、四川长虹电器股份有限公司	张 勤
3、中国十九冶	周 萍
4、川庆钻探公司	冷春放
5、宜宾丝丽雅集团公司	熊泽逊
6、攀钢集团工程技术有限公司	古秀韬
7、中国兵器工业第五八研究所	雷 艾
8、东方锅炉股份有限公司	袁莉萍
9、中核建中核燃料元件有限公司	贺江波
10、中国人民解放军第五七一九工厂	陈 忠
11、国电成都金堂发电有限公司	赵 泽
12、四川天华股份有限公司	陈雪梅
13、广元市海天实业有限责任公司	李海生

三、企业报刊优秀编辑 / 记者奖

1、东方锅炉股份有限公司	沈永明
2、东方锅炉股份有限公司	杨学敏
3、川庆钻探公司	朱 书
4、川庆钻探公司	刘 玲
5、川庆钻探公司	王 敏
6、四川长虹电器股份有限公司	景 俊
7、四川长虹电器股份有限公司	李 毅
8、中国人民解放军第五七一九工厂	任 平
9、中国人民解放军第五七一九工厂	程 露
10、中国兵器工业第五八研究所	赵 曦
11、中核建中核燃料元件有限公司	叶曈云
12、中核建中核燃料元件有限公司	古 丽
13、宜宾丝丽雅集团公司	胡 莉
14、宜宾丝丽雅集团公司	钟宗彬
15、国电成都金堂发电有限公司	林继红
16、国电成都金堂发电有限公司	黄 伟
17、广元市海天实业有限责任公司	张继银
18、广元市海天实业有限责任公司	欧加敏

四、企业报刊优秀作品奖

1、《数字看东锅科技创新》	东方锅炉股份有限公司	沈永明
2、《走出困境，楷写政工》	川庆钻探公司	朱 书
3、《铭记·再造·传承——工厂员工弘扬雷锋精神捐助山区贫困学子侧记》	中国人民解放军第五七一九工厂	刘芸杉 李子豪 崔 雅
4、《新川庆写下世纪惊叹号》	川庆钻探公司	刘 玲
5、《洪峰考验丝丽雅精神》	宜宾丝丽雅集团公司	胡 莉
6、《和谐之美》	国电成都金堂发电有限公司	鲁 力
7、《外国专家在天华》	四川天华股份有限公司	尹卫萍