

彭丽媛点亮中国服装品牌世界梦

■ 周海江

近来第一夫人彭丽媛成为全球媒体关注的焦点，尤其是她一身装扮都来自中国自主服装品牌，被各界盛赞穿着时尚得体，气质优雅大气。受此推动，不仅中国股市服装板块大涨，中国自主服装品牌的国际时尚信心也空前高涨，环球时报刊文称《彭丽媛推开中国人时尚自信的大门》。

彭丽媛的得体大气穿着让世界第一次真正注意到了中国品牌走向世界和中国服装品牌，给中国服装品牌走向世界提供了非常好的契机。作为中国服装品牌，应该如何抓住这个契机，在世界时尚舞台上占有一席之地？从更深层次来看，民族品牌国际化事关中华民族伟大复兴、中国梦的实现，我们社会各界应该如何助推这一目标的实现？

“力炼”品牌

北京服装服饰博览会是中国最具影响力的服装盛会，它今年的主题是“力炼”，既是突出做好产品、做稳市场“力炼”品牌价值，强调做好产品、做稳市场、做新模式、做实服务，进一步增强企业的内生动力，也是中国自主服装品牌共“力炼”、同成长的一个约定。中国服装协会常务副会长陈大鹏认为，中国服装行业走过了心浮气躁的阶段，现在清醒地认识到，整个产业的提升，包括一批价值品牌提高这一基础之上，而当务之急就是“做好产品”。的确，产品是品牌生存的基础，只有好的产品才可能塑造出好的品牌。中国服装产量全球第一，模仿力超强，但是整体产品质量离第一还有不少距离，这就需要我们的品牌能够继续沉下心来，做好产品，做有个性的产品。当然现在我们一些知名品牌已经在好产品上做了很多功夫，它的产品其实已经不逊色于国际品牌，缺少的只是被认可的大环境。像我们红豆一直重视产品的创新，拥有强大的设

新时期企业党建思想政治工作的作用及方法

■ 蒋亮

党的十八大要求要对企业基层党组织：“根据企业基层党组织建设面临的新情况新问题，调整组织设置，改进工作方式，创新活动内容，扩大覆盖面，增强凝聚力，使基层党组织都紧密联系群众、充分发挥作用”。这是党的中心工作对新时期企业党建思想政治工作提出的新要求，是亟待认真研究 and 解决的重大课题。

一、抓好企业党建思想政治工作，是推进企业科学发展、和谐发展的重要任务

首先，抓好新时期企业党建思想政治工作是巩固党的执政基础的迫切需要。党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础。而企业党组织因其与党的阶级基础的主导力量工人阶级联系的紧密性，理应受到更多的关注。企业党建工作的理念和方式，必须随着构建和谐企业目标的总体要求，做到与时俱进、随之转变，否则，党组织将难以在企业中充分发挥政治核心作用，党的执政基础必将受到影响。

其次，抓好新时期企业党建工作是解决党员教育治理中突出问题的关键所在。人民群众对党的评价，最直观的反应就来自于身边党员的表现。从总体上看，企业党员队伍的先锋模范作用也是好的，但在企业的党员教育治理中也还存在一些不容忽视的问题：一是部分企业党组织班子不健全，党员教育治理难组织；有的企业党组织由于人员分流，导致“人去楼空、形同虚设”；党组织对一些党员是“不知去向、不知现状、不知思想”，由此导致思想教育难落实。二是部分党员心态失衡、精神不振，党员教育治理难深入。三是党员流动性大，党性观念趋于淡化。煤矿企业劳动用工制度的转变，必然导致党员的积极性、创造性受挫。部分党员长期不能参加组织活动，党性观念逐渐淡化，等等。这些问题如不尽快解决，必将弱化党组织的先进性，影响党的能力建设。

再是，抓好新时期企业党建思想政治工作是推进煤矿企业持续健康、又好又快发展的必然要求。党建思想政治工作能为企业的改革发展稳定引导方向、铺路破障、保驾护航。煤矿企业党组织围绕安全生产经营做工作，能有效地保证企业决策的民主化、科学化。通过做好深入细致的思想工作，能教育引导职工群众，为企业改革发展稳定提供强有力的保障。

计团队，男装聘请韩国著名设计师廉鹤善作为首席设计师，伊迪菲邀请韩国著名设计师金元英女士、台湾著名设计师苏蓓莉女士担任首席设计师，日本视觉大师北山淑子担纲红豆男装和依迪菲的商品企划总监。公司还在巴黎、纽约设置了时尚培训咨询中心，汲取最新的流行资讯和流行元素，独立设计和生产适合中国女性的时装。

仅有好的产品还是远远不够，还要注重自主品牌打造。中国是制造大国，有“世界工厂”的美誉，中国服装业的生产能力更是举世无双，但是我们的第一是“被第一”。因为中国许多企业是在为国外企业做品牌加工，赚取微薄的利润。例如，耐克的加工厂，今天放在中国就是中国的制造业，明天人家移到东南亚，那就不是中国的。中国是没有主动权的，所以，这样的做大是被动的。

这是为什么？因为我们缺少国际响应当的服装品牌。所以，培育自己的品牌非常重要。因为品牌才是参与国际经济竞争的最核心武器。现在第一夫人彭丽媛穿着中国本土制造的服装，在国际舞台亮相，受到了前所未有的关注，也给了我们自主品牌空前的信心。当务之急我们更要坚定走好中国的服装品牌之路，一边沉下心来做好产品，“力炼”品牌，一边稳扎稳打走国际化道路。因为“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，在中国的社会、人文、文化等大条件具备后，中国的服装品牌中自然会有世界品牌。

众人拾柴火焰高

中国品牌走向世界绝不是一个被动的过程，中国品牌制造者自身的努力非常重要，但是社会各界的支持也绝不容小觑，只有两者形成良好的互动才能加速这个进程。

彭丽媛只是一个开始，中国人的时尚自信需要更多的名人推波助澜。我们知道

中国的制造力之强大和中国品牌之弱形成了鲜明的对比。俗话说，众人拾柴火焰高。我们从彭丽媛穿中国服装品牌引发的热潮，不难看出名人对服装品牌的带动到底起了什么作用。如果我国的各界名流，包括著名演员、歌星、钢琴家、作家等等在各种大的社交场合，都能穿着中国的自主品牌，那么整个社会就会形成一种风潮，不仅带动了中国人对本国服装的信心，也一定会把积极的信息传递到国际时尚圈。

把自主品牌上升为国家战略，打造“两自企业”

彭丽媛着国产服装这一举动，还向外界释放了一个信号：中国高层开始以自身行动支持中国的自有品牌。我觉得，还需要更大支持，那就是把自主品牌同自主创新一样，上升为国家战略，打造“两自企业”。我们知道，韩国在国际上有一些非常知名的品牌，这和韩国非常推崇使用国产品牌是离不开的，他们不仅全民使用国产品牌，如有官员使用国外品牌汽车，还经常会遭到民众的激烈反对和鄙视。

我们国家把“自主创新”作为国家战略，这非常好。但是仅有“自主创新”是不够的，还要有“自有品牌”。中国要注重打造拥有“自主创新技术”和“自有品牌”的“两自企业”，国家要把培育“两自企业”列入国家战略。国家应该在给予大力倡导，在财税出口等相关政策上给予支持、鼓励和保护，以让更多的中国“两自企业”在全球崛起，实现“中国制造”向“中国智造”、经济由大到强的根本转变。

从某种意义上说，彭丽媛唤醒了中国服装自主品牌的自信，也点亮了中国服装品牌的世界梦。品牌从来都是一个国家软实力的重要组成部分，品牌强，才会有中国真正的强大，也才会有中国梦的最终实现。（作者为全国工商联副主席，红豆集团党委书记、总裁）

党组织要主动转变角色，善于同企业各方沟通、协商，调动各方积极性，凝聚各方力量，推进企业持续健康、和谐发展。要变“当家”为“参与”，党组织要善于通过依法进入依法决策的党员干部，来保证企业科学决策、依法决策和民主决策。要变“总揽”为“维护”。党组织要坚持以人为本，努力做到为了人、治理人、培养人，通过提高人的素质促进企业的全面发展，从而维护职工的长远利益和根本利益。党组织尤其要善于把党的工作与企业的发展目标、改革任务和稳定的工作结合起来，并使之成为广大职工的自觉行动，成为推动企业科学发展的现实成果。

要**加强和创新党组织自身建设**。一是在“四个同步”与“四个不变”上下功夫。“四个同步”是在企业新体制的创建过程中，要对企业的党建思想政治工作同步考虑、同步安排、同步调整、同步到位。即：在筹建新的领导体系的同时筹建新的党组织，酝酿选举产生新一届党组织人选的同时酝酿配备党务干部，建立新的治理机构的同时建立党的工作机构，筹划生产经营目标的同时考虑党建工作目标，确保党建工作不因改革而削弱，不因转制而脱节，不因企业快速发展而滞后。“四个不变”是指企业在改革发展稳定后，党组织的地位不变，党组织的基本任务不变，党员的先锋模范作用不变，党员领导干部的标准不变。二是坚持不懈地实施党的工作流程“再造”工程。煤矿企业在开展党建工作中，要注重学习先进的治理理念和办法，借鉴治理中的流程治理、定量治理、项目治理、要素治理、绩效考核治理等方法 and 手段，优化党群工作机制，使治理工作目标化，绩效考核定量化，提高工作效能，追求最佳结果，使党建工作与经济工作合力合作。要积极引导和发动党员带头参加企业治理活动，保证与尊重群众的知情权、参与权与监督权，群策群力，不断推进企业实现科学发展、和谐发展。三是抓好党员素质的提升。煤矿企业党组织应当注重通过学习培训、岗位交流、上挂下派、鼓励自学等多种途径提高党员素质。要充分发挥党支部的战斗堡垒作用，经常开展聚人心、鼓干劲、争先进的组织活动，为党员在市场经济条件下保持先进性搭建平台，为有效推动企业党建工作创新提供坚强有力的保障。

（作者为山东能源肥矿集团党办、董事办主任）

突破创新瓶颈 必须打破白领蓝领界限

■ 韩雪 屈联西

众所周知，企业创新不应只局限于作为企业白领的技术人员，尤其是不应局限于那些学历高、工作经验丰富、收入丰厚的技术尖子。创新对于直接生产产品、创造价值但收入却相对较低的一线蓝领，特别是班组员工，也是十分重要的。白领蓝领界限分明，是阻碍员工创新的瓶颈。要想突破提升职工创新能力的瓶颈，必须打破打破蓝白领界限！

打破白领蓝领的界限，可以为一线蓝领提供广阔的舞台和发展空间。笔者多次采访过由蓝领成长为“全国五一劳动奖章”获得者的豫光集团员工王拥军。他说：“提高员工的技术创新能力，需要有利于一线工人和技术人员共同成长的政策。这就跟砌墙一样，从山上拉来的石头有大有小，但砌墙师傅最后都用完了，如果你仔细观察，就会发现，砌墙师傅将大石头小石头都用得恰到好处。因为大石头有大石头的作用，小石头有小石头的作用。这就叫寸有所长，尺有所短。创新也是一样，只有打破白领蓝领界限，把技术人员和一线工人很好结合起来，才能完成依靠技术人员或仅靠一线工人都难以完成的技术工作。”

王拥军原来也只是一个一线蓝领，长期在一线班组工作。在工作中，他时刻不忘向老技术人员学习、沟通、合作，最

谈加强办公室建设的几点做法

■ 梁梓山

随着企业改革的不断深化和经营机制的转变，企业办公室工作变得更加繁重、复杂。从以往单纯的事务性工作，正逐步向参谋、协调、督办、服务职能方面发展。在这种新形势下，如何创造性地做好企业办公室工作，提高办公室工作水平和服务质量，成为办公室工作的一个重点。实践中，我们认为，解决好这个问题的关键是建立一支精干高效的办公室队伍，从人员选拔、业务能力、制度管理等方面加强办公室队伍建设。只有这样，才能适应不断变化的形势需要。

（一）配齐办公室秘书人员，是搞好办公室工作的基本保证。

人员少、事情多、秘书队伍不稳是当前企业办公室存在的一种较普遍的现象。造成这种状况的主要原因：

一是专业秘书匮乏。企业秘书大多是“半路出家”，他们中绝大部分都是从企业内部挑选出来的“秀才”，虽有一定的文字功底和某方面的专长，但是由于缺乏必要的、正规的、系统的专业理论知识学习，面对大量复杂的办公室工作，只能是边干、边学、边实践、边摸索，不能很快进入角色，对领导交办的工作，缺乏主动性和超前性，只能是被动和服从地去完成。

二是缺乏一套秘书工作激励机制。只注意选拔，不重视提拔使用，是困扰秘书进一步成长的一个重要因素。办公室秘书长期在领导身边工作，与领导之间在思维方式、工作习惯等诸多方面形成一种默契，使领导觉得离不开。工作越是干得好的同志，领导越是舍不得“放他一码”，交流到别处去，更谈不上委以重任，使许多很有作为的秘书只能默默无闻地在办公室奉献一生。这就使得部分有才华的同志不愿到办公室工作。正可谓：“没本事的干不了，有本事的不愿干”。

三是办公室工作繁杂。无论事务还是政务，事件庞杂，应接不暇，秘书根本无暇钻研专业知识，制约了他们的业务能力和工作水平进一步提高。改变目前这种状况的途径主要应从两方面着手：一方面选好苗子，充实办公室秘书队伍；另一方面及时考察上位子，建立办公室秘书选拔、考核、使用机制，对有才华的秘书人员大胆提拔使用，调动企业办公室秘书的工作积极性。

（二）加强秘书队伍建设，努力提高秘书人员素质，是搞好办公室工作的关键。

大量新人进入办公室，需要尽快熟悉业务。同时，老同志也有一个知识更新的问题。尤其是在市场经济中，为领导经营决策出谋划策，必须具有较高的理论修养、业务水平和应变能力。因此，应从专业能力和工作作风两个方面加强人员的素质培养，使新老秘书都能做到业务技术熟练，办事精明能干，作风严谨扎实。

业务能力强，特别是办文质量高，是衡量一个办公室工作水平和能力高低的重要因素。就目前企业办公室情况看，应着力从以下四点入手：

终，他组织完成了“液态高铝渣直接还原技术研究及产业化应用”成果，工艺总体技术达到了国际领先水平，被列为行业“十二五”重点推广的十项低碳工艺技术之一。在此基础上，他参与完成了“铝高效清洁冶金及资源循环利用关键技术产业化”项目，并于今年荣获国家科技进步二等奖。

相反，如果白领蓝领界限不打破，白领一般情况下深入一线机会不多，发现不了生产中存在的问题和需要改进、创新的地方；而企业蓝领虽然经常发现一些生产中存在的问题和需要改进、创新的地方，却由于能力所限，素质较低，对生产工艺等只能知其然而不知其所以然，加上沟通协调能力等方面也有欠缺，不能很好地发挥团队作用，因此难以将工作中遇到的问题转化成创新成果。

只有打破白领蓝领界限，让白领深入一线了解情况，才能对工艺技术和生产经营了如指掌。只有打破白领蓝领界限，蓝领才会对自己的前途更有盼头。有才有位，企业不仅要让创新人才得到丰厚的收入，更要注重从蓝领中挑选、培养干部，包括高层领导在内。总之，只有打破蓝领与白领的界限，才能将创新融入到各自工作中，才能使蓝领、白领共同取得技术、观念和市場管理等方方面面的创新成果。

第一进行专业培训。在鼓励自学的基础上，采取送外培训，学习深造的方法，提高秘书人员的写作技能。

第二是采取传帮带技能。使年轻秘书尽快成长。办公室年龄较大的同志，从事写作经历长，写作能力强，工作经验丰富，写起文章得心应手，而对于刚进办公室从事“办文”的秘书来说，不可能做到这样。因此，不能急于求成，可采取新老搭配，优势互补的办法，对年轻同志加以培养和锻炼。开始可以先了解情况，写写简单的信息。待情况熟悉后，老同志一块悟文章的路子，搭框架结构，年轻同志完成材料的写作，由老同志把关，经过一段时间的锻炼，使年轻同志逐步上路，到独立完成写作。这样，从简单到复杂，从写信息到综合材料，循序渐进。

第三是有意识压担子，让秘书人员在工作中得到充分锻炼。材料是压出来的，只有在实践中多写多练，才能促进写作水平的不断提高。因此，一方面对业务骨干应增加工作接触，对各种类型的文字材料都应当有所接触。对各种布置的任务，规定时间，只准提前，不准拖后；另一方面，对办公室出手的材料质量要求要高，做到语言精练，主题鲜明，数字准确，情况真实。

第四是积极创造学习和钻研业务知识的风气，开展业务理论研究和促进秘书人员活跃思想，提高技能。办公室领导应该经常与秘书人员交谈，及时把领导对有关工作的意图、见解、想法告诉其他同志，有利于秘书把领导的想法融会在文章之中，提高办文质量和效果，使领导满意。

（三）加强办公室内部管理，使办公室工作规范化、制度化，是搞好办公室工作的保障。

办公室工作虽然繁杂，但也有其规律性可寻，特别是一些具有相对固定的程序和办理方式，如接待等，有它相应的运作程序，在工作中，应该加以规范化、制度化。近年来，我们单位相继制定并完善了办公室秘书工作管理制度十四项。

在公文管理上，严把审核关，在送经领导审阅、签字之前，必须经由办公室文书专人审查把关。一是把好内容关，看行文内容是否与上级文件有抵触，是否符合政策，是否有行文的必要；二是把好文字关。看文件的论述是否严密合理，文句是否通顺精练，标点符号是否正确等，这样，既堵住“文山”，又促进公文质量和办事效率的提高。

在接待管理上，针对目前企业对内、对外经济交流日益频繁的情况，建立接待的工作程序和规定。坚持按照分层次、接等级，内外有别，订标准的原则办事，使接待工作有章可循。

在岗位责任管理上，制定办公室岗位责任制，根据办公室工作性质，分别制定办公室主任、副主任、秘书、文书、信访、接待等专责，明确各岗位职责，订出考核办法和措施，使办公室人员各司其职，各负其责。

（作者单位：山东能源肥矿集团梁宝寺公司党务工作部）