

矢志“科学发展、后发赶超”，着力打造“茅台不老酒”核心品牌

茅台保健酒业实施创新驱动跨越发展

■ 特约记者 罗开琪 本报记者 张建忠 樊瑛

2012 年实现销售收入与 2011 年同比增长 109.31%，完成利润同比增长 107.10%，实现税金同比增长 75.93%，员工的工资收入和福利均保持了两位数以上的增长……茅台保健酒业创新营销模式，加强营销渠道建设，引进经销商 84 家，新开专卖店 103 家，建立商超 250 家，建立团购商 300 家，经济指标再创新高，企业自主品牌建设又迈出了坚实的一步。

茅台集团总经理助理、茅台保健酒业公司董事长张城对记者如是说。2012 年是实施“十二五”规划承前启后的重要之年，也是茅台保健酒业公司跨越发展之年。公司全面完成和超额完成了《2012 年度任务指标，相对发展各项指标取得了集团第一的好成绩。2013 年，茅台保健酒业公司将突出“科学发展、后发赶超”，深入推进“一个目标、复合发展”战略，着力打造核心品牌茅台不老酒、白金酒，使之成为行业的领军品牌。

3 月 5 日，茅台(集团)保健酒业有限公司召开了首届五次职工代表大会。茅台集团党委委员、工会主席罗双全，茅台集团总经理助理彭云，集团工会常务副主席李增驰等应邀出席会议。茅台集团总经理助理、保健酒业公司董事长张城、保健酒业公司党委书记、副总经理谭定鸿，总经理李筑甫，副总经理周正喜、陈明英、陈强、赵富刚，总经理助理李光明、见习助理宋毅等出席。

张城代表公司作《董事长工作报告》。《报告》认真总结了 2012 年公司取得的成绩;实事求是地分析了 2012 年公司



茅台集团总经理助理、保健酒业公司董事长张城在首届五次职工代表大会上作《董事长工作报告》。



茅台集团工会主席罗双全，集团总经理助理彭云，茅台保健酒业公司董事长张城等在主席台上。

司所面临的严峻形势，对 2013 年的工作进行全面的安排部署。李筑甫宣读了对罗南均等优秀党员的表彰决定。周正喜宣读了《2013 年度社会综合治理风险目标责任制》、《2013 年度车辆风险责任制》等文件。李明光作了《2013 年财务工作报告》。

与会代表认真讨论、审议、通过了上述报告，并向公司提出了许多建设性的意见。近几年，茅台保健酒业公司各项经济指标均以较快的幅度增长，特别是 2012 年实现成倍增长，这在保健酒业公司发展史上从未有过，令企业干部职工无比振奋！

张城介绍，今后五年，茅台保健酒业公司将抓住战略机遇期，围绕集团公司发展战略，坚持“好中求快，快中求好，能快则快，又好又快”的原则，走井喷式发展之路，2017 年实现 20 至 50 亿元销售目标，员工收入每年不低于 10% 的增长。他将 2013 年茅台保健酒业工作概括为五项任务：

一是坚持推进“一个目标复合发展”战

略，一个目标就是将茅台保健酒打造成中国品质最好、最高端的保健酒杯品牌，让茅台保健酒业公司成为千亿茅台的重要组成部分。复合发展就是“借势发展与自主发展”相结合，一方面进一步整合外界大资本、大渠道商、大运营商，扩大保健酒业公司的整体市场份额与影响力。另一方面坚持独立发展自主品牌，稳步推进以茅台不老酒为核心的自主品牌的市场覆盖。渠道占有率与消费者认知度。二是两个狠抓。狠抓生产，尽快启动坛厂工业园区生产基地建设，从根本上破解制约发展的最大瓶颈；狠抓市场营销，力争在 3 年内，把茅台不老酒打造成全国知名的品牌，使公司品牌结构形成茅台不老酒、白金酒及其他品牌各占 1/3 的三足鼎立品牌态势。三是两项重点。加快质量管理体系的全面建设，高度重视食品安全，力争到“十二五”末，培养国家级评酒委员 1—2 名、省级评酒委员 3—5 名；加快绩效考核体系建立及分配制度改革步伐，建立科学客观公正的绩效制度，在公司范围内实行多元化让配制度的改革。四是推进以“茅台不老酒让生活更美好”、“相亲相爱一家人”文化理念的宣传，加强公司的文化和谐企业建，进一步提升品牌和企业的形象。五是加强作风建设，提高工作效率。大力弘扬求实、务实的作风提高执行力。营造“风气要正、作风要实、干部要干”的环境，营造“崇尚实干、恪尽职守、勇于奉献”的工作氛围，要求管理人员做到境界有高度、思想有深度、人品有厚度、情感有温度、实干有力度、执行有强度。为把保健酒业公司做大做强，成为“千亿茅台”的重要部分，为集团公司建设“美丽茅台”，实现“茅台梦”作出应有贡献！

蒋锡培畅谈企业传承之道

4 月 8 日下午，博鳌亚洲论坛“基业长青：家族企业的传承与公司治理”分论坛在国际会议中心举行，中华民营企业联合会会长保育钧、约翰·霍普金斯大学东亚研究中心主任 Kent Calder 先生，芝加哥纳利家族投资基金管理人艾略特·唐纳利，远东控股集团有限公司董事局主席蒋锡培，正和岛创始人刘东华，印度工商联合会原会长、默迪集团董事长 K.K.Modi 先生，台湾富邦金控董事长蔡明忠，诺亚控股董事长兼 CEO 董静女士等参与讨论。

根据最近中国媒体的统计，在 50 年之内就会有差不多 300 多万民营企业会面临企业转型，而民营企业可能会面临家庭企业的继承问题。此次论坛就家族企业治理和职业经理人培养等问题进行了热烈讨论。

论坛上，众企业家纷纷发表意见。远东控股集团有限公司董事局主席蒋锡培表示，要把企业传承好，家族要传承，现在的计划生育政策要适当调整，要允许多生几胎。其次，培养下一代要培养他们的兴趣，现在很多事