

“四川新发展民企新商机”。4月15日至16日,四川与全国知名民营企业投资合作洽谈会在成都召开,中国民营企业前300强企业代表,以及四川省内超过100名知名民营企业企业家共聚蓉城,分享这场投资“盛宴”。

民企巨头聚蓉城 竞争合作谋双赢

■ 金蓉 李国华

15日至16日,四川与全国知名民营企业投资合作洽谈会在成都召开,中国民营企业前300强企业代表,以及四川省内超过100名知名民营企业企业家共聚蓉城。相关负责人表示,这么多在业界具有重要影响力的知名企业齐聚四川,在四川省举办的同类重大投资促进活动历史上也尚属首次。

分享4万亿元“盛宴”

据四川省投资促进局相关负责人介绍,本次洽谈会上,四川省共推出1999个、投资总额达4.3万亿元的产业项目,涉及基础设施、现代农业和电子信息及新一代信息技术、重大装备及高端装备制造等7大优势产业,以及现代服务业等。其中5亿至10亿元项目458个,10亿至50亿元项目487个,50亿元以上项目198个。包括一批效益回报较好的高速公路BOT项目,以及污水处理、医院等公用设施项目将向民营企业开放。

近几年来,四川引进国内省外资金持续雄踞西部榜首。据不完全统计,该省引进的国内省外资金中,有70%左右来自民营企业;全国民营企业前200强中,已有60多家来川投资,总投资1600多亿元。

在16日上午举行的四川与全国知名民营企业投资合作洽谈会和下午举行的四川对外招商项目推荐会上,马云、王健林、刘永好、王传福等大批业界具有重要影响力的企业家云集,不少代表就推动民营经济健康快速发展纷纷发言。期间还达成了系列合作协议,其中不乏百亿级的重大项目。

四川为何吸引这么多外来企业入川?他们又给本土民营企业带来了什么?

企业家建功立业乐土

汪煌华清晰记得8年前首次入川的时候自己还只是四川区域经理,四川汽车制造市场刚刚起步。

8年后,四川正在成为中国重要的汽车制造基地之一,汪煌华也成为福建中恒通机



●四川各市州与全国知名民营企业投资合作洽谈会

械制造有限公司的副董事长,负责汽车制动器等零部件生产的中恒通在川业务发展迅猛,为了缩短物流时间和成本,今年中恒通考虑在川设立福建总部以外的第一个生产基地。

资阳招商团队闻讯组团出击,仅过了一个月,就在洽谈会上签下8.5亿元的大单;在100亩土地上建设汽车底盘零部件生产线,为韩国现代配套。“这是一个双赢的结果。”签约会上,汪煌华感叹四川对外来投资者包容性强,投资环境好,“是民营企业建功立业的乐土。”

中恒通在四川的成功不是个案。生产中高端纸质产品的福建恒安集团经过十几年来在川发展,现在年收入已经超过20多亿元,“四川公司在集团业务收入中占比超过10%,是发展最快、最好的区域,也是我们的战略市场。”

恒安集团成都分公司总经理李海全表示,这两年恒安集团已在成都增资3亿元用于扩大产能,“我们对四川投资很有信心。”

与外来企业共发展

外来民营企业纷纷来川掘金,本土民营企业商机何在?

四川资阳经济开发区管委会主任周俊以韩国现代项目入驻资阳为例来说明,“园区内的汽车产业从几个亿到现在的400多亿元,正在向千亿园区迈进,资阳汽车产业链上下游出现了40多家本土企业和8家韩国企业”,“从汽车产业实践来看,外省民营经济起到了鲶鱼效应,配套企业纷至沓来,新的管理方式和观念也搅活了当地市场。”

电商代表同样让人关注。在此次洽谈会上,京东商城宣布将增资成都京东世纪贸易有限公司,建设京东商城区域结算总部项目,并成立京东商城全国研究院及客服中心。

坐在台下的本土电商通吃网董事长邱俊很高兴,“京东商城、阿里巴巴、当当等电商巨头均把四川视为兵家必争的阵地,这不仅有利于提升整个行业的标准,还有利于整个电商生态圈的建立和消费者习惯的培育。”

人人乐连锁商业集团股份有限公司副总裁曾凡宏从深圳飞过来寻求合作机会,人人在四川开出30家店,“今年还会开出几家店,重点将拓展大成都范围和二级地市。”曾凡宏说。

不远处,一些市州招商人员围着红旗连锁超市董事长曹世如要名片,对于外来商贸连锁企业纷纷抢滩四川,曹世如一点也不“虚”,“外来知名企业入川,除了带来竞争,还会促进整个行业的良性发展,只要找准市场,不管是红旗还是沃尔玛等都会活得很好。”

现代农业也吸引着众多投资者的眼光。今年4月初,联想控股有限公司和成都市政府签署农业战略合作协议,在成都培育高端猕猴桃种植基地和蓝莓种植基地。

“外来民营企业和本土民营企业更多的是一种竞合关系。”新希望集团有限公司董事长刘永好表示,现在民营经济在四川面临着大好的发展机遇,“希望吸引越来越多的民营企业家西进。”

“人和” 企业家治企的道德定力 ——《“人和”文化构建与企业经营》一书对企业家道德的引导作用

■ 魏颖

由中国时代经济出版社出版韦英山先生撰写的《“人和”文化构建与企业经营》是企业文化管理的一本力作,是一本集知识性、理论性、实践性于一体的企业文化管理专著,对企业家具有很强的指导操作性。

在佛教中,止息散乱之心,归于静寂之禅定力,称为定力。人的定力,简而言之,就是一个人的自控力,就是不为物所转,而能转物。在企业的具体管理中,“人”与“物”是管理的两大要素,企业家如何摆正两者之间的位置,怎样处理好两者之间的关系,以达到“不为物所转,而为人所定”的理想境界,的确需要下一番功夫。儒家经典著作《大学》如此说:“大学之道,在明德,在亲民,在止于至善。知止而后有定,定而后能静,静而后能安,安而后能虑,虑而后能得。”可见,以“善”为核心的“德”是获得“定力”的基石。

儒家文化强调:“礼之用,和为贵。”建立良好的社会秩序,以达到治国安邦齐家的终极目标,取决于“和为贵”。“和”则家兴、“和”则业旺、“和”则国荣、“和”则民安。由此,“和”就是“明德”,所以,“人和”是决定企业未来前途命运的“试金石”,是企业搏击市场的“宝典”,是企业家面对各种严峻挑战最大的道德“定力”。

一、“人和”是中国传统思想道德文化的核心,企业家要善于在国学中汲取有益养分,不断丰富自己的文化素养。

“人和”是儒家伦理道德思想的精髓。“天人合一”、“天地同和”是儒家传统文化的

主旋律,也是中华传统文化的主流。为实现“合一”、“同和”理想,儒家以追求和谐与秩序的统一作为理想目标,极力推行礼乐文化,即以“礼”为规范每个人在家庭、社会、国家的必须遵守的行为准则及应尽的义务与责任,良好的管制、教化人,以达整治、建立社会良好的秩序的目的;又用“乐”来调适人的情感,揉和社会的各种因素,力求实现“合一”、“同和”。与此同时,在家庭中倡导“孝悌”思想,主张家庭成员间相亲相爱,敬老致顺,兄弟相济,和睦共处,因为“人和”才能家兴,家兴才能安邦,安邦才能定国。

因此,企业家在管理企业的过程中,吾在行善时,必会促使企业的人一起行善。如此而形成的良性循环,促使整个企业稳定发展、持续发展。孟子告诫人们:“君子莫大乎与人为善”,明确指出,待人处世,一定要与人为善,这是永葆和谐人际关系的根本,也是企业家保任人脉关系的根本。

二、“人和”既是企业家治企的前提,又是兴企的目标,企业家要顺势而谋,利用国学的精华造福企业。

人们平时所说的人性化管理、有人情味,无不体现出“人和”文化的人文精神。“人和”包含“人情”在里面,“人情”既是中国社会的一个特性,又是人文精神的一个方面。它能很好地维持人与人之间的合作、和谐的关系,给企业孕育更深层次的潜力;“人和”即“人心齐”,“和”是架起人与人之间沟通、交流的桥梁,把人与人之间、彼此的心连在一块,凝在一起,和在一团,是企业凝聚力的催化物,是企业战斗力的源泉;“人和”是人的主

体精神的展现,“和”发出内心、源于自愿,没有丝毫强迫的成分,你、我、他能一起在一个企业里工作、同甘苦,是一种世缘、是一种情份,相互间关心、体贴,纯粹是“心”的使然,没有杂思,心贴心、心连心,是彼此与此心的碰撞,这就是心力与力的交融;“人和”就是团结,团结就是力量、团结就是生产力、团结就是效益;建立“人和”文化,就是经营“人心”,要懂得人心都是肉长的,人的感情都是一样的,人的精神追求都是高尚的,人性都是向善的,人的心灵都是相通的。

所以,建立企业“人和”文化,就是要从了解“人心”开始,推己及彼,用心去理解“人心”;用“人和”去经营“人心”,用心去构建“人和”;用“人和”去营造宽松、向善、良好的环境,用“人和”去创造企业财富,用“人和”去描绘企业灿烂的明天。

三、要实现“人和”,企业务必要强化道德修炼,争做新时代道德的模范。

“人和”文化所追求的“人和”是建立在企业团队基础上的“人和”,是形成团队战斗力的“人和”,是企业大发展需要谋求人力与智力支持的“人和”。要实现团队这种“人和”的真正价值,企业管理者即我们所说的企业家扮演着非常重要的角色。

企业家,即企业管理者是企业的领航人、火车头。从其所处的特殊位置来权衡,其身份角色用孔子的话来说是“君子”。那么何为“君子”呢?孔子说:“君子喻于义,小人喻于利”,“君子坦荡荡,小人长戚戚”。很显然,按照孔子的说法,君子应该是道德高尚的人、厚德的人、仁义的人,也唯有如此,这样

的人才称得上君子。

为此,企业家要把自己放在更高的层面上,自身的思想道德素质水平不能等同于一般员工,而是以高标准不断地修身、修炼,以仁德仁心、贤达人的“君子”内涵与风范,做一个合格、称职、优秀的企业当家人、决策者。

四、要弘扬“人和”,企业家必须要彰显人格魅力,对企业的管理以实现无为而治的理想境界。

《论语》中说:“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”榜样的力量是无穷,好的榜样就是“身正”,就会“不令而行”,就会收到“无为而治”的效果;反之,就会“虽令不从”,事以愿违。《“人和”文化构建与企业经营》一书这样写道:“企业管理者掌握企业的管理大权,企业改革、建设、发展、命运系在他们身上,其品德之如何,素质之高低,品行之端否,直接决定着企业发展的方向与未来的命运。所以‘修己’要自觉、严肃、认真、持恒。”如果说《“人和”文化构建与企业经营》这本书通篇贯穿着“人和”这条红线之话,那么“以人为本”的理念就是整本书的基调。

“营造大家庭,揉和大团体,谋求大协作,造就大事业,实现大发展”,这是打造企业“人和”文化的最终目的与崇高目标。如何才能实现这个目标,“一流的领导用品行,二流的领导用才能,三流的领导用权利”。书中有大量的篇幅陈述、论证管理者如何用“品行”去赢得人心、去营造宽松的内外环境、去打造企业“人和”的大家庭、去实现“人和”企业的奋斗目标。

杰出企业领袖 要有“慈悲基因”

■ 范京蓉 王晓晴

有“世界第一CEO”之称的美国通用前CEO杰克·韦尔奇14日在深圳掀起头脑风暴,他与腾讯高级执行副总裁刘炽风、汇聚投资控股集团董事长俞凌雄等多名企业家就中国经济发展前景、企业管理与战略进行对话,吸引了近2000名来自深圳及其他城市的企业家高管代表参加。

韦尔奇已年近八旬,因参与此次在国内多个城市举办的“杰克·韦尔奇中国行”活动而略显疲态,声音沙哑,但仍然思路清晰,反应敏捷,对话现场多次爆发热烈掌声。他在对话中表示,中国经济前景向好,但必须从制造大国向创新发展,企业要舍得对人力资本做最大的投资,要关爱员工,充分调动员工的积极性,打造最具创造力、有共同价值观的团队。

企业超常发展最需要智慧

韦尔奇是曾任通用电气(GE)董事长兼CEO,在短短20年任职时间里,这位商界传奇人物使GE的市场资本价值增长30多倍,达到4500亿美元,排名从世界第10提升到第一。他所推行的“6个西格玛”标准、全球化和电子商务,几乎重新定义了现代企业管理模式。

对话开始,刘炽风向韦尔奇提出的第一个问题是:“中国人口红利削减对产业会产生哪些影响?尤其是消费需求方面的影响?”

“这个问题要到未来20年、30年才会是一个问题。”韦尔奇笑着说,“现在人均收入不断增长,人们的财富也不断增长,但现在越来越多人开始进入中等收入阶层,数量发展得非常快。对企业家来讲,这个问题是你们下一代需要担忧的问题。”

刘胜利追问在人口结构处于拐点阶段时,如何用更少的资源实现更快更大的发展?韦尔奇支的招是强化员工培训,因为企业要超常发展最需要的是智慧。他认为,中国在转型期,以后的发展不能仅靠“手”(制造),而是要多运用“大脑”(创造),因此,企业要加强培训,舍得在人力资本上投入,要对智慧做最大的投入,保证自己拥有行业内的顶尖人才。

中国是全世界最好的从商之地

企业如何成为各自领域的领头羊?韦尔奇说,企业家各有各的特长,有的善于定价,有的擅长市场细分,等等。但是,要做行业领袖,必须要有创见,有激情,并且要有高度的适应能力。其中的适应能力是指能够根据市场环境、企业状况等,用激情将创见付诸现实的能力。“我想中国现在应该全是世界最好的从商的地方,中国人非常有智慧,很多人都充满斗志和激情。”

在与来自互联网、商业咨询、电子制造等行业的多位企业家的对话中,韦尔奇一再强调团队建设、员工管理和培训教育在企业打造一流的重要性。他说,一个企业必须要打造一流的管理,要建立共同的价值观,而杰出的企业领袖必须有“慈悲基因”。对优秀员工给予物质和精神上的激励,如果员工最大限度地贡献智慧,实际上受益最大的是企业。

对于企业是否应当多元化发展,韦尔奇说,多元化的前提是企业在每个领域都能做到最佳,要保证1+1+1=3,而不是互相牵制。多元化发展的企业更需要寻找、培养业内的顶尖人才。

不囿成见、打开思路也是优秀企业的特质。韦尔奇举例说,很多企业整天为了提升市场份额而焦虑,“为什么不换个角度呢?我在通用的时候,从来都是说我们要更小的市场份额,但是要寻找把整个市场做大的方法,要寻找更多的市场,那么属于我们的市场实际上就增长了。企业家必须想到别人想不到的地方,而不是为数字忧愁。”



●世界中国烹饪联合会会长杨柳(右一)与张建尧董事长(左二)在获奖盛典上。

包天下董事长张建尧荣膺中国餐饮业十大风云人物

■ 本报记者 王镜榕

日前,由中国饭店杂志社、世界旅游组织亚太酒店协会、世界中国烹饪联合会、中国饭店业名人俱乐部等单位联合主办的中国饭店业2013年会暨第十三届中国饭店金马奖颁奖盛典在广州大剧院隆重举行。我国快速餐饮的领军企业包天下餐饮管理有限公司(简称:包天下)董事长张建尧与香港百乐门集团董事长李国雄、广州侨美发展餐饮集团董事长杨浩益、广州蕉叶集团董事长罗定明和香港美心集团总经理伍成发等知名企业共同荣获“中国餐饮业年度十大风云人物”殊荣。

中国饭店金马奖是饭店业至高荣誉,被

媒体视为行业发展的风向标,获奖企业更被业界公认为行业发展的典范。本届中国饭店金马奖参照国际惯例,从年度最具行业影响力的企业中遴选产生。作为我国著名的大型中式快餐连锁品牌,在企业家张建尧的领导下,包天下始终以弘扬中华美食文化为使命,以“为国人提供更多美食选择”为经营理念,以特色美食包子为品牌核心竞争力,融合现代快餐元素,凭借独特的产品优势、优质的服务和舒适典雅的环境近年来在市场上异军突起,为消费者塑造了更符合现代生活形态的快餐美食,被消费者及业内誉为可与肯德基、麦当劳相媲美的中国快餐领军品牌,并成为顾客最喜爱的用餐场所之一,其品牌号

召力和影响力,对行业发展起到了深刻的引领示范作用。

据悉,本次颁奖盛典上来自国家相关部门负责人、知名旅游、酒店和餐饮集团董事长、金融地产巨头、专家学者、国内外主流媒体等社会各界杰出代表齐聚一堂,就开创中华文化国际影响力,推动产业规模化发展,提升品牌国际竞争力等改革发展话题,集思广益,把脉问诊,展开了一场“思想的盛宴”。原国家商业部副部长张世尧、原国家旅游局副局长程文栋等相关领导应邀参会。张建尧董事长与香港百乐门集团董事长李国雄、俏江南创始人张兰、真功夫餐饮管理有限公司董事长潘宇海等知名企业受邀出席年度盛会。