



“2013 中国绿公司百强榜”出台 民营企业显现创新活力

“2013 中国绿公司百强榜”日前在云南昆明揭晓。民营企业显现出更加突出的创新活力。在榜单中,民营企业占据一半江山,达到 50%,外资企业占到 30%,国有企业仅占 20%。在评选的各项要素中,民营企业在创新方面的得分普遍高于国有企业。专家认为,不少民营企业在用创新商业行为解决环境和社会问题等方面表现突出,为企业长期发展提供了诸多参考。

与“中国企业 500 强”不同,“中国绿公司百强榜单”的评选标准中经济只占 10%,企业可持续发展和社会责任占据较大比重。在本次评选中,12 家上届入选榜单的企业因触碰“法律问责”“环境、健康、安全事故”和“严重经济亏损”等三条“红线”而落榜。

“绿公司百强评选注重考量企业的可持续竞争能力,而不仅仅是看经济实力。”中国企业家俱乐部常务副理事长刘东华表示。

2013 年中国绿公司年会以“商业的意义与持续增长”为主题,于 20 日至 22 日在昆明举行。(王江)

周厚健:信“芯”强大助企业长青

新技术不断涌现,竞争日趋激烈,彩电行业将向何处演进?海信集团董事长周厚健表示:企业只有依靠关键性技术创新才能保持持久竞争力。

稿件采写 凌纪伟 李洪涛

上世纪 90 年代,周厚健就用资本的眼光洞察市场;21 世纪初,技术创新成为海信的名片。20 年间,周厚健将一个地方国有企业发展成为我国极具竞争力的大中型企业,为国内企业通过创新实现跨越树立了典范。为推进我国电子信息产业的发展和国有企业的改革与健康发展,进行了富有创造性的探索与实践,取得了一系列重大创新成果,做出了杰出的贡献。

坚守大屏幕不断创新

“海信的执着就在‘坚守’大屏幕并不断创新。但我们会跟着消费者走,不久你会看到海信触摸到的消费者‘感觉’”。早在 3 月召开的人代会上,四次连任人大代表的海信集团董事长周厚健在接受新华社记者采访时卖了一个“关子”。

记者了解到,这个让周厚健充满自信的“感觉”是海信基于消费者体验对彩电操作系统做出的重大革新。

2013 年是智能电视的应用年,九成消费者倾向于购买智能电视。然而,强大的购买意愿之下是对智能电视操作界面设计混乱、不易查找内容和智能应用运行速度慢等问题的诟病。周厚健对此承诺,海信将率



周厚健

先解决智能电视目前存在的“麻烦”。

智能电视具有的更多功能为消费者带来全新的娱乐休闲体验,但在操作上显得更为繁杂,越来越大,按键越来越多的遥控器极大地妨碍了消费者的应用,这是目前消费者反映的最大问题。这些问题就是企业的机会,谁率先发现了这些问题并付诸行动,谁就领先了市场。

周厚健透露,海信在新一轮竞争投入了大本钱,而产出在不久就会“露面”并可能引发新一轮竞争。“‘竞争的结局是取悦消费者’,还他们一台真正简单的‘生活电视’,我期待这一结果。”

学会“多条腿”走路

新技术不断涌现,彩电行业将向何处演进? 4 月 17 日下午,海信集团董事长周厚健在接受新华社科技等媒体专访时表示,企业只有坚持“多条腿”走路才不会被市场淘汰,只有依靠关键性技术创新才能保持持久竞争力。

周厚健介绍,彩电行业的发展有三个方向:一是随着面板显示技术的提升,必须具备更加优质的画面;二是随着互联网加速普及,要求电视机能够提供更加丰富的内容和简单的操作,即彩电智能化水平必须提高;三是随着通信技术的发展,电视

康奈呼吸透气鞋获新产品新技术奖

本报记者 何沙洲 通讯员 王滨 和敏

近日,康奈集团自主研发的气囊式呼吸透气鞋荣获浙江省优秀工业新产品新技术二等奖。

浙江省优秀工业新产品、新技术奖是由省经信委和省财政厅联合组织评审的奖项,旨在鼓励工业企业积极开发具

有自主知识产权、技术含量高、经济效益好的新产品,调动广大科技人员的积极性,促进工业经济转型升级。康奈集团新产品、新技术的深入开发,将继续为消费者提供技术含量更高、经济效益更好的产品,带来更加舒适的步履享受。

康奈集团在深入开发新产品、新技术的同时,在企业党建工作上新一轮成绩

斐然。在 3 月召开温州市非公有制经济组织和社会组织党建工作会议上,康奈集团党委被评为“5A 级非公企业先进党组织”。

康奈集团党委下辖 10 个支部,多年来,在该公司董事会、经理室的支持下,深入贯彻落实科学发展观,把党的政治优势转化为企业发展优势,着力延伸“两个覆

盖”,有效发挥“两个作用”,努力提高党建科学化水平,紧紧围绕建设“活力和谐企业”“发展强、党建强”先进企业目标,下足真功夫,不做花架子,努力在思想政治教育、企业文化建设与和谐劳动关系构建等方面发挥实质作用,使企业发展、党建提升与和谐构建互促共进,受到企业员工和各级领导的好评。

机的融合互通能力必须加强,让“便利无处不在”。

在谈到海信提出的“硬件企业要变软”这个观点时,周厚健指出,变软不等于只专注智能化。彩电企业必须同时兼顾以上三个方向,不能失之偏颇,否则就要吃亏、就要被市场淘汰。

科技进步让“软、硬”之争升温,但事实上两者之间相互依附、紧密相连。周厚健告诉记者,今后海信还会加大“软化”的力度,但硬件是变软的重要基础和载体,只有在较强的硬件基础上才能展现出企业的软实力。

那么应该靠什么保持企业的竞争力?答案是关键性技术。周厚健认为,产品同质化是导致价格战的“罪魁祸首”,企业必须凭借关键性技术展开差异化竞争。只有掌握彩电领域内的关键性技术,才能与同行拉开差距。

除了技术创新外,周厚健还告诉记者,从互联网企业身上,他认识到做彩电也要关注“用户体验”。为此,海信进行了大量的后台改进工作,比如海信电视的“推荐功能”就是充分满足用户使用习惯的创新亮点。

“早在十多年前,海信就预测到彩电行业的数字化、网络化和智能化浪潮,在企业的发展过程中不断优化产品线、提高综合竞争力,海信不会只满足于做加工制造企业。”周厚健说。

不满足于做加工制造企业

创新突破十二载 同心共圆浦发梦

——浦发银行郑州分行十二周年发展侧记

本报驻河南首席记者 李代广 通讯员 史晓飞

2001 年 4 月 10 日,上海浦东发展银行郑州分行(以下简称:郑州浦发)进驻河南,开始在中原大地、黄河之滨落地扎根。

12 年来,郑州浦发从 1 家营业部一枝独秀发展到 34 家分支行枝繁叶茂,实现了资产总额从零起步到 1355 亿元的跨越,走出了一条规模、质量、效益三方面统筹协调的科学发展之路。

与此同时,郑州浦发始终坚持与实体经济共同发展、和谐发展的理念,在支持实体经济中求发展,在服务广大客户上下功夫,累计投放信贷资金近 8000 亿元,上缴税金近 27 亿元,用实际行动践行了鼎力支持中原经济建设的社会责任。

持续求进给力中原 富民强省一路相随

2001 年,负着河南“东引西进”战略使命,承载着豫沪两地党委政府的热切期盼,郑州浦发在中原大地上落地生根。

开业当年,郑州浦发成立伊始便为河南经济建设投放资金 40 多亿元。伴随着中原崛起起步子越迈越大,郑州浦发对河南经济社会发展各项事业的信贷投放也更加给力。

第一家向郑东新区建设注资的银行;第一家向西南绕城高速公路发放贷款的银行;第一家与郑州新郑机场航站楼建设项目牵手的银行;第一家提出区域营销战略的银行;省内银行中较早支持中原城市群纳入发展战略的银行……一系列的市场第一,折射出的是郑州浦发在“中原崛起、河南振兴”中努力先行的一贯理念。

随着中原经济区正式上升为国家战略,党中央国务院寄语河南:“要努力走在中部地区崛起的前列。”发展这样的大省,实现这样的希望,离不开金融业提供的有力支撑。

深深根植于中原这片沃土,郑州浦发人



浦发银行郑州分行

用实际行动践行着助推“中原经济区建设”的铮铮誓言——

大力支持重点行业、重点项目建设。围绕河南经济社会发展,郑州浦发重点向食品工业、以铝工业基地为主的有色金属工业、石油等资源深加工的煤化工和石油化工等河南五大支柱产业及重点优势行业进行全力支持,实现对重点行业投放信贷资金逾 2000 亿元,为走新兴工业化之路发挥了积极的推动作用。

加快推进中原城市群建设。率先投入 20 余亿元土地设施建设项目贷款,支持郑东新区的规划启动;大力支持以郑州、洛阳、许昌、开封、新乡、焦作等中原城市群基础建设,累计投放资金 1000 多亿元,为中原城市群腾飞做出了积极的贡献。

强力支持“三农”经济发展。先后向双汇等企业发放贷款 40 多亿元,有效解决了企业发展中资金短缺问题;不断提高对华英农业

等现代农业支持力度,发放贷款金额 8000 多万元;率先在股份制银行中设立村镇银行——巩义浦发村镇银行,为促进新型农业现代化和城乡协调发展做出积极贡献。

创新求变永无止境 转型发展劈波斩浪

在全方位参与河南经济社会建设的同时,郑州浦发始终把创新融入到自身发展过程,重视探索创新与经营管理周期融合的新途径。从“三位一体”的营销战略到“三个转变”的发展思路,从“一转五高”的发展要求到“四项建设”的全面推进,郑州浦发用持续创新为客户提供了卓越的综合金融服务。

郑州浦发根据河南中小企业金融业务的特点创新服务方式和内涵,提供金融顾问与保姆服务。根据中小企业经营周期各阶段的现金流入、流出和沉淀特点,测算金融服务额度及配套服务;服务方式上,创新推出集

“银元宝”园区模式、“银通宝”交易市场模式、“银链宝”供应链模式为一体的“吉祥三宝”服务模式;金融产品上,形成了“成长型企业金融服务平台”、针对中小企业成长初期、快速发展期、成熟期等各阶段提供完整金融服务方案。

郑州浦发针对中原经济区重点行业、支柱产业实施方案式企划,突出全过程的融资和服务,推进由单纯合作向产品供销深入;针对全省 18 个地市不同区域、行业、产业集群的特点,实施差异化、区域化营销策略,由单一化服务向多元化服务转变,不断丰富服务模式与服务手段,通过结构化融资、创新产品联动,最大程度满足客户多样化的金融服务需求。

在不断创新的同时,郑州浦发始终把风险控制摆在突出位置,不闯“红灯”,不碰“高压线”,不打“擦边球”,形成了风险文化与制度规范相结、事前防范与事后管理相结合、内控自律与自觉接受外部监管相结合的风险管理体系。

文化领航知行合一 奋进队伍斗志昂扬

审视郑州浦发十二年的文化积淀,“团结拼搏、务实高效”的郑州浦发精神,始终是引领郑州浦发人前行的明灯。

十二年一路走来,郑州浦发人张扬激情,追求完美,以全新的形象、优质的服务、良好的业绩让中原大地更添金融魅力。

“郑州浦发精神”——这是经过无数次实践检验的智慧结晶。在不断丰富和发展“郑州浦发精神”中,不仅形成了“简单、阳光、包容、上进”的文化氛围,更在一次次实践中锻造了一支“思想坚定、技能熟练、业绩增长、理想远大”的合格员工队伍,为实现自身持续发展和为客户提供卓越服务奠定了坚实基础。

创业初期,围绕“艰苦创业、团结奋进、稳健经营、提高效率”的建行指导思想,通过做大客户、做大规模,开业三年就达到了同业先进水平。2008 年,运用“三项教育”的成果,聚焦发展,坚持创新,存款相继突破 400 亿元、

500 亿元的大关;2009 年,深入学习实践“科学发展观”,实现了 600 亿元、700 亿元、800 亿元的“三级跳”;2010 年,通过开展“向 10 亿元 1000 亿进军”活动,存款接连突破 900 亿元、1000 亿元,提前 8 个月实现“10 年千亿元”的目标。

2011 年,开展“开创新局面”大讨论,迈开了向更高目标进军的新步伐;2012 年,深入推进“讲正气、树新风、创新貌”学习活动,保持了持续求进的良好态势。

12 年来,郑州浦发以发展高速度、服务高效率、管理高水平、成长高质量、经营高效益赢得社会各界的信赖:连续 6 年在股份制银行监管评级中荣获第一名的佳绩,获得监管部门的高度认可;先后荣获省级文明单位、爱心企业、河南省最具竞争力银行、责任目标先进单位、最佳服务奖、最佳创新奖企业、最佳稳健经营奖、最具责任感企业奖等,树立了优秀企业公民的良好形象,赢得了政府部门和社会各界良好的口碑和赞扬。

胸怀梦想再造宏图 突破跨越重装上阵

十二年阔步前行,浦发姿态昂扬,十二年一路走来,有激情也有梦想。以金融之力汇聚金融——这便是他们的“浦发梦”。

如今,郑州浦发正和着加快中原经济区建设的铿锵节奏,点燃激情梦想,踏上新的征程。

放眼未来,在十八大精神、转型创新精神、郑州浦发精神“三面旗帜”的引领下,郑州浦发将始终坚持“笃守诚信、创造卓越”的经营理念,坚定“守正出奇”的发展思路,聚焦投行、资金市场、私人银行“三大突破”,着力构建科学发展的新体系,激发转型升级的新活力,打造服务客户的新优势,以卓越的服务继续回馈社会大众,以进取的姿态与河南经济同繁荣、共成长。

“传承浦发精神,实现跨越发展,铸造卓越品牌,助力中原崛起。”郑州浦发步履坚实,昂首向前。