



抗震救灾 中国企业在行动

策划词 汶川大地震发生5年后,在距汶川仅85公里的地方,又一场大灾紧紧揪住了全国人民的心。4月20日8时02分,四川省芦山县发生7.0级地震,生命陨落,亲人哀泣,家园满目疮痍,灾情举国震惊。为了生命,分秒必争!一场来自四面八方的大救援在经受灾难的土地上谱写了一曲大爱之歌。许多企业快速反应,出钱出力,参与救灾。无论是国企,还是民营企业,无论是大企业,还是小企业……在这次“4·20”芦山地震灾难中都表现出趋近的价值观念:更多地承担社会责任,且更加具有人文关怀精神。

A 上海车展 车企捐赠传播“正能量”

由于地震当天正好是上海车展的首个专业媒体日,多家汽车企业在得知地震消息的第一时间纷纷捐款、捐车,并通过各种形式向雅安地震灾区人民祈福。记者从上海车展现场了解到的情况是,仅在媒体日当天地震消息传出数小时后,车企捐赠灾区财、物总价值已超亿元。

4月20日上午9点半,在上海浦东新国际会展中心里,涌动的汽车企业、媒体记者和经销商人潮,正在朝第一批即将召开新闻发布会的各车企展台奔忙。一个多小时前刚刚从四川雅安传来的地震消息,成为大家最关注的话题。最早一批召开发布会的奇瑞和东风日产等多家车企,更是在发布会开场前倡议大家为雅安祈福。

接下来,随着来自雅安救灾消息不断传来,持续余震引发的伤亡数字不断被刷新,汽车企业纷纷加入了捐款、捐物和祈福

行动的行列,一场关于赈灾的“正能量”很快开始在上海车展上传递。

在知悉四川雅安发生地震后,广汽集团及其在华合资企业、比亚迪、长安等都在第一时间发布了捐款赈灾的消息,华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民在第一时间发出紧急命令,立即向四川雅安芦山地震灾区首批捐赠30台金杯救护车。上汽通用五菱也在第一时间宣布捐款50万元用于一线救灾,并派博爱志愿者车队在中国红基金负责人带领下深入一线进行抗震救灾的交通服务。

“针对目前的进展,集团决定先期提供26部沃尔沃和吉利汽车,用于前方紧急救助。”吉利控股集团包括下属企业吉利汽车和沃尔沃汽车,在上海车展媒体日当天宣布,共同决定向雅安灾区提供总价值2000万元人民币的紧急援助,分批、分阶段、根据灾区需要进行广泛救援。

“今天新闻发布会,我们全球副总裁Andy Palmer用英语表达了关切和态度,在午饭时间紧急召开了对策会议,接下来会通过800电话、官方微博还有微博等方式来对车主提供支援。”东风日产市场销售总部副总部长杨嵩在接受采访时表示,在地震发生的第一时间,东风日产就率先针对车主发布了紧急救援措施,包括设立救援电话、官网、官方微博4小时值班,并调集车辆和配件支援当地经销商和车主。

除了本土车企,跨国公司也积极加入到赈灾捐赠的行列。

奔驰中国新任CEO倪凯在接受专访之前,出人意料地先表示了对四川雅安芦山地震的关注,并宣布奔驰已经决定向灾区捐赠2000万元对地震灾区进行援助。除了奔驰,中华慈善总会宝马爱心基金迅速响应,第一时间启动紧急灾难救助申请机制,

划拨200万人民币救灾专用款,用于购买救灾帐篷、医药用品等灾区急需的物资。

截至车展媒体日当天下午,已经有多家车企利用新闻发布会环节,对外发布了捐款捐车的消息,部分车企甚至因为地震灾难的突然降临,主动取消了现场表演环节,取而代之的是为雅安祈福。长安等部分车企更在展台现场设立了为雅安地震现场募捐的捐款箱,比亚迪展台车模还手持写有“雅安抗震救灾”四个字的白纸板,面对媒体的拍摄镜头。

4月20日晚7时,按计划在浦东香格里拉酒店发布“蓝天行动”发布会的广汽丰田,同样在发布会正式开场前就宣布由合资公司为公司地震灾区捐款300万元。算上中国丰田和一汽丰田分别捐赠的400万元和300万元,丰田及其在华合资企业对雅安灾区的捐款已达1000万元。(杨小林)

B 多家央企 援手雅安地震灾区 油电通讯各献其力



在地震过去的24小时里,大型央企纷纷向灾区伸出援手,各献其力。

国资委20日启动抗震救灾应急机制,要求电网、电信、石油中央企业要千方百计抢修受损设备和线路,调用应急设施和装备,尽快恢复受灾地区供电、供油和通信,为抢险救灾提供必要保障。

国家电网投入投入抗灾,283台发电机(车)运往灾区。截至4月21日10时,国家电网公司已投入3000余人抗震救灾,调集发电车(机)283台5281千瓦,以及帐篷、食品、药品、饮用水等必要救灾物资14批次奔赴现场。

中国石化已紧急调运近6万吨油品及两支专业救援队进入灾区,救援同时确保区域内成品油供应。首批小油罐车已于21日凌晨3点到达雅安芦山县,为当地抢险车辆免费加油。截至21日早8点,中国石化救援队伍清理路障4处,塌方道路向前推进1公里,搜寻建筑物3栋。

中国石化在通往震中的400余座沿途加油站实行24小时不间断供应,并开辟抗震救灾专用通道,优先保障部队、医疗以及政府救灾车辆油品供应。截至20日16时,中石油的移动加油车向重灾区抗震救灾车辆、机具提供油品500吨。同时,紧急调集36辆大型户外帐篷、50件棉大衣、2400盒自热米饭,以及矿泉水、方便面等小食品运往灾区。

神华集团也启动国家煤炭储备应急预案,向灾区捐款1000万元,并组织8支矿山救援队360人、50多台大型救援设备投入抗震救灾。

中国移动于事发当日紧急派出200人抢险队伍,首批投入应急通信车和40部应急抢修车辆,抽调卫星电话20部、光缆100公里、油机128台、应急通信物资及帐篷、饮用水等生活救灾物资,准备运往震区。

中国电建下属水电三局、五局、七局、八局、十局、十二局已经成立6支应急抢险队伍并准备投入抢险救灾工作。

除此之外,中国联通、中国中铁、中航工业等央企都在第一时间派出救援队及救灾物品支援地震灾区。(刘辰瑶)



C 险企及银行启动应急方案

四川省雅安市芦山县20日8时02分发生7.0级地震后,作为中国社会风险管理机制的重要组成部分,内地主要保险公司纷纷启动抗震救灾应急方案。

中国人民保险集团已迅速指派相关负责人及工作人员赶赴四川,同时调遣“中国人保号”无人航拍飞机赶往现场,当地分支机构的工作人员已在地震现场开辟理赔绿色通道,全力协助开展救灾理赔工作。

中国人寿总公司董事长杨明生及总裁万峰第一时间要求分公司全力以赴做好工作。其四川省分公司相关负责人已前往雅安实地查看灾情,做好查勘理赔工作,并要求雅安市分公司、芦山县支公司启动应急方案,共同应对灾情。

新华保险四川分公司也已组成应急响应工作组,总公司已提取了雅安地区投保保险人的客户信息,准备通过电话回访方式逐一确认客户安全。目前,各项应急响应正开展中。

太平洋保险公司则开通理赔绿色通道,



道,24小时全方位受理客户报案,简化理赔流程,授予事发地分支机构临时理赔特别授权,酌情预付赔款等。

中国平安方面,据悉,平安人寿、财产险及养老险四川分公司现紧急成立响应工作小组,前往灾区配合核查灾情。目前中国平安和壹基金联合组成救援团队深入雅安展开救援行动。

此外,国内各大金融机构也纷纷启动应急方案。中国规模最大的银行中国工商银行宣布启动抗震救灾应急金融服务机制,相关负责人告诉记者,工行正在想方设法尽快恢复受灾地区的网点营业,其中

受灾较轻的雅安汉源县支行、石棉县支行已正常营业。

中国银监会21日表示,四川雅安芦山地震发生后,8家银行业金融机构首批向地震灾区捐款5600万元人民币,全力支持雅安抗震救灾。

其中农业银行首批捐款1200万元;中国银行首批捐款500万元;建设银行首批捐款1500万元;交通银行首批捐款500万元;民生银行首批捐款500万元;兴业银行首批捐款1000万元;华夏银行首批捐款100万元;广发银行首批捐款300万元。

银监会相关负责人表示,已要求内地银行业全力保障灾区金融服务,做到全力保障受灾群众银行存款安全;在确保安全前提下,全力保证银行网点正常营业,维护灾区金融服务秩序;建立快速核算绿色通道;设立救灾资金划拨存取专柜,保证各项救灾款项的划拨与支付,减免相关服务收费;此外,恢复营业的金融机构网点要为灾民提供饮水等便民服务。(综合)

D 互联网企业积极为灾区捐款

记者从北京市互联网宣传管理办公室、首都互联网协会获悉,四川雅安地震发生后,百度、新浪、搜狐、网易、奇虎360、凤凰网、乐视网、京东等互联网企业第一时间为灾区捐款,截止到20日下午6时30分,共捐款2360万元。同时,各网站积极利用互联网在技术和传播上的优势,在网站显著位置开通地震专区及寻人通道传递救灾信息,践行网络媒体社会责任。

4月20日,百度基金会宣布向雅安地震灾区首批捐款500万元,用于灾难救助。同时百度在贴吧等互动平台发布互助救援信息。此外,百度负责人表示,百度将用互联网的技术和产品最大程度支持灾难救助,为赈灾救援提供一切可能的支持。

新浪公益捐款200万元。同时新浪通过新浪扬帆公益基金和思源工程向雅安灾区发起捐款,并以公司名义向项目捐出善款100万元,用于灾后教育重建及留守儿童关爱。地震发生后,新浪在新浪公益等公益平台提供多条募捐渠道,为灾区募捐。此外,新浪还成立地震不实信息辟谣小组,微博辟谣,发布关于地震不实信息的汇总辟谣。

搜狐捐款300万元。搜狐公益第一时间上线救援专题,同时在搜狐首页呼吁广大网民:少打电话多用短信,把通信资源留给灾区;私家车尽量避让救援车队;志愿者勿盲目奔赴灾区。这一倡议得到大量网友响应。

网易慈善基金会宣布向四川雅安地震灾区捐赠500万元,支援灾区前方救援。

同时网易公司宣布将实时关注灾区救援进展,集公司全部产品及技术之力全力支持抗震救灾,并呼吁网友关注灾区同胞,共渡难关。

奇虎360公益基金宣布向雅安地震捐款360万元,同时360搜索首页汇集地震网上求助、寻人、报平安的入口,包含新浪微博、腾讯微博、百度贴吧等,为救灾工作提供帮助。

多家网站还及时充分报道灾情和救援情况。千龙网第一时间制作“四川雅安芦山县发生7.0级地震”专题。爱奇艺、优酷、第一视频、开心网、人人网、中国雅虎等首都互联网企业也在第一时间上线专题,推出救援、祈福平台,向灾区人民伸出援手。

(北联宣)

E 中国企业大灾中彰显社会责任

■ 王涛 王淑娟

中国企业的社会责任意识在一次次灾难中不断觉醒和成熟。网友说,许多中国企业在面对4月20日发生在四川省雅安市的“4·20”地震时的表现值得赞扬。

无论是国企,还是民营企业,无论是大企业,还是小企业,无论是金融业,还是互联网企业……在这次“4·20”芦山地震灾难中都表现出趋近的价值观念:更多地承担社会责任,且更加具有人文关怀精神。

一些国有企业在灾难中的表现,得到公众的赞扬。比如中国三大通信运营商中国电信、中国移动、中国联通在“4·20”芦山地震当日均立即宣布对灾区的语音通话、短信、漫游等电信服务实行免费。

“4·20”芦山地震发生后,不少中国企业第一时间反应。三一重工在短短数小时,就组织10台挖掘机、8台汽车起重机,9台服务车、50多名专业救援人员赶往灾区。农夫山泉迅速捐赠饮用水22万箱,其中两批超过1万箱饮用水在21日凌晨就已经运到震中芦山县。而由吉祥航空承运、复星

集团捐助的首批3吨急救药品和2吨千斤顶救灾设备20日当晚就已经抵达重庆,转运灾区。

“企业在实现经济效益的同时,也更注重回馈社会,这种慈善的力量给社会带来更多正能量。”上海财经大学社会企业研究中心副主任陈琨奎说,对于中国企业,履行社会责任已经并不再只是空谈。

蒙牛乳业捐助10000箱牛奶及1000万元现金,东航集团10000万元、苏宁电器700万元、中国平安650万元、中国太保500万元、腾讯500万元……

陈琨奎认为,面对重大的自然灾害时,除了政府的援救外,企业社会责任的体现、个体的捐赠都是必不可少的重要补充,它们能增强社会凝聚力。企业是价值创造者,其社会影响力能撬动更多的社会资源和资本来共同支持社会公益,社会需要更多这样有“温度”的企业。

中国企业在灾难中表现的进步显而易见。相比中国企业以往更习惯于采取捐款形式用于灾难救助而言,此次雅安地震企业在履行社会责任中表现得更加成熟和从容,捐

款之外,各类企业还注重通过发挥自身的专业优势来进行灾难救助。

浦发银行宣布,对灾区的贷款采取宽限措施,给予信用卡客户延期三个月还款的待遇,同时灾区信用卡客户减免利息、滞纳金、挂失费和换卡费。平安银行也为灾区的信用卡、小微贷款、新一贷等提供本月免息,并将还款期顺延三个月。太平洋保险20日下午就赔付了“4·20”芦山地震的首笔保险赔款,从接案到支付理赔款整个过程不超过两小时。

百度公司负责人20日表示,将用互联网的技术和产品最大程度支持灾难救助,同时在贴吧等互动平台发布互助救援信息。新浪则迅速成立地震不实信息辟谣小组“微博辟谣”,发布关于地震不实信息的汇总辟谣。

更多的人文关怀,对于生命的关注,对于人的尊重则是这次中国企业在面对灾难时表现出的一个更大亮点。

中国两家大型保险集团中国太平洋保险、中国平安集团20日不约而同地发布消息称,除了为“4·20”芦山地震灾区开通理赔绿色通道之外,特地为赴震区记者或者志愿

F 电商企业捐钱又捐物

20日当天,大型电商企业也行动起来,与门户网站有所不同的是,电商网站利用自己的特有优势,除了捐款之外,还捐赠了大量救灾物资。

京东商城宣布,向四川雅安地震灾区提供包括物资在内的首批捐助共计200万元。第一批捐赠物资包括饮用水、饮料、食品和衣物,京东成都分公司已联络当地民政部门,并已安排好具体的物资运送工作。第二批捐赠物资也正尽快向灾区调拨。

20日下午,苏宁启用社会公益专项预算资金,向当地民政部门捐赠500万元现金,并采购200万元的救援物资,调动自有物流车辆送往灾区。从成都大区到南京总部,苏宁密切关注救援工作。

国美也第一时间启动200万元救助款,用于雅安灾区的先期救援工作,将首批物资送往灾区。国美在线在国美集团的统一部署下,全力协助救灾工作,目前国美在线西南大区仓库已在紧急备货,以最快的速度将物资送往灾区。

腾讯旗下电商网站迅网则在腾讯集团统一救灾部署下,调动公司物流体系协助配送救灾物资。

1号店成都仓储中心调拨的百万捐赠物资,出发前往雅安,1号店成都仓储中心的工作人员也随该批物资前往雅安支援震区人民。

阿里巴巴宣布,将首批捐款500万元用于救灾。支付宝宣布联合中国扶贫基金会、壹基金等机构上线为雅安地震捐赠的平台。腾讯旗下第三方支付平台财付通也开通专用捐款通道。截至4月21日16点,通过财付通捐助共计逾330万元,这一数量仍在激增。

上述分析人士指出:“尽管4月份的电商价格战尚在进行中,但在此危难之际,所有都要让位于‘爱心大战’,各大电商都在竭尽所能,不计成本的为灾区奉献爱心。”(贺骏)

G 中国绿公司年会 参会企业家捐款超4000万

在21日举行的2013年中国绿公司年会的开幕式上,柳传志、王石、冯仑、邓锋和刘东华等企业界代表代表中国企业家俱乐部、壹基金、阿拉善SEE生态协会、欧美同学会2005委员会和正和岛等多家组织共同宣布了中国企业家群体对四川雅安地震的支援行动,目前万达、联想、阿里巴巴等多家成员企业已向灾区捐款超过4000万元人民币,并有巨额灾区所需物资运至四川。

“雅安地震引起了全民的关注,尤其是我们企业家群体。因为有很多很多人蒙受了痛苦,所以我们希望有能力的企业和企业家能够做出一些力所能及的事,帮助灾区人民渡过难关。”中国企业家俱乐部理事长、联想控股董事长柳传志表示。

此次绿公司年会上宣布的企业善款,有较大部分是通过壹基金平台援助灾区。壹基金执行理事长、万科董事会主席王石在大会上表示:“仅仅依靠壹基金远远不够,不应该因个别事件,失去对红十字会、对传统民政系统震灾期间所发挥作用的信任。”

“48小时很重要,但震后重建也很重要。”王石说,“重要的不是捐多少钱而是要观察整个进展,应该冷静和长期对这次救援和震后建设进行考虑。”

其他加入联合救助的企业家团体有亚布力中国企业家论坛、中城联盟、数字中国联合会和中城联盟。(于金贵 刘再阳)

者赠送保险服务。中国平安表示将为深入灾区的志愿者、记者提供一份保额最高50万元、7天的平安短期意外险,并且据悉这一保额将提升到100万元。

截至21日中午12点,太平洋保险已为赴地震灾区实地采访的181位记者提供了总保额为9412万元的保险保障。平安则为近2000名志愿者、记者提供了这一保障。

“因为事出突然,我们走得也匆忙,昨天还是家人看到后帮我去申请的保险,保险公司这种做法确实让人感到温暖。”一位赶赴灾区采访的记者表示。

而中国联通宣布为雅安所有已经停机的用户当即重新开通通信服务,以便保证用户与亲友保持通信畅通。此外,三大运营商还同时开通寻亲服务热线,为公众提供代报平安、寻找亲人等,并在宝兴、芦山等地设置寻亲热线点等。

“任何一个企业的员工以及合作伙伴都希望自己服务、合作的企业是个具有社会责任感的公司。”上海市民兵陈兵说,“这无论何都是一种社会的进步,在芦山地震中,中国企业显然表现得更加成熟和有序。”