

今日 12 版

第 104 期 总第 7570 期

统一刊号:CN51—0098

邮发代号:61—85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY

2013.4.23

星期二

癸巳年 三月十四

官方微博:weibo.com/jrwbdb
weibo.com/jlrbs

抗震救灾 中国企业在行动

《《 [P2、P3、P4、P8]



● 多家央企援手雅安地震灾区

● 险企及银行启动应急方案

● 上海车展车企捐赠传播“正能量”

本期导读

■ 地震来袭 川企伤痛

《《 [P3]

■ 周厚健:
信“芯”强大助企业长青



新技术不断涌现,竞争日趋激烈,彩电行业将向何处演进?海信集团董事长周厚健表示:企业只有依靠关键技术创新才能保持持久竞争力。

《《 [P5]

■ 当艺术家“遇见”企业家:
经营方式一变市场洞开



艺术家想走入市场却常常“可望而不可得”,企业家想借助艺术魅力拓展市场却苦于是个“门外汉”,这一对难题在山东昆仑瓷器有限公司得到艺术化的解决。

《《 [P6]

■ 中国富豪与慈善事业的不解之缘

邵逸夫说,“一个企业家的最高境界是慈善家”;比尔·盖茨说,“慈善让我富有成就感”。尽管还有各种问题存在,但人们欣慰地看到:越来越多的中国富豪们,正开始不断尝试做慈善事业。

《《 [P8]

独家报道

速度第一 速度对于陈光标来讲就意味着多一份担当,多一份责任,多一份大爱。

低调救援 陈光标说:“面对国难,广大企业家有义务发挥各自优势,亲力亲为,捐钱捐物,帮助灾区人民抗震救灾,渡过难关。”

时代慈善领跑者 “企业家身上要流淌着道德的血液,不能光流淌着利润的血液。”

企业家的道德标杆 财富是人民给予,拥有财富者应当拥有什么样的财富观念,这是衡量一个企业家的道德标准的根本尺码。

陈光标速度

——陈光标赴雅安芦山地震救灾第一线现场低调救援纪实

■ 本报记者 贾一峰 张璐

《《 [详见 P4]



陈光标和他的团队在抢险现场

社评

速度就是慈善

速度就是生命,速度就是慈善。

4.20 四川省雅安市芦山县发生 7.0 级地震后,许多企业快速反应,出钱出力,参与救灾。在这些企业的身上,是一批批正在走向成熟的中国企业公民的身影。从汶川、玉树到今天的雅安,在近几年历次灾难的磨砺中,中国的救援机制在完善,中国的慈善事业在壮大,中国的企业也在成长。

这一次,陈光标来了。来得还是这样有速度,捐赠还是这样豪爽。这些年,只要有灾难发生,陈光标都会最先出现,从台湾台

风,到汶川地震、日本地震以及最近的西南旱灾,陈光标虽然捐赠的数目未必是最多的一位,但总是第一个反应快速的企业家。但这一次他没有高调宣传,也不是摆拍,我们有充分的理由,为他的义举而感动和赞赏。

当灾难来临时,这些企业已经知道自己应该怎么做为震区提供更多服务,在救灾中体现自我价值。而舆论显然也已经表现出更大的宽容度,没有再盯着捐款数额排坐。当企业将自身价值与民众福祉联系在一起并

更加自觉自愿去承担社会责任的时候,就是企业逐渐成长为企业公民的标志。

尽管目前不少中国本土企业对社会责任的认知还比较浅,有的企业把环保支出视为一种负担,更有甚者,把慈善捐款当作一种营销手段。但令人欣喜的是,越来越多的企业以及企业家们所展现出来的,是作为企业公民的风采,其传递的正是企业公民的正能量。

事实上,知名公司具有较大的影响力和标杆作用,人们对其抱有更高的道德水

准要求,而它们也确实比普通企业更具号召力。因此,这些企业更应该率先让自己成为企业公民。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

