

财富桥梁 杰克·韦尔奇谈企业眼光

张亦帆 报道

4月9日，第一 CEO 杰克·韦尔奇先生来到成都，畅谈了对成都的印象，就企业如何发展才能成为世界 500 强、中国制造如何升级为中国品牌等热点问题制造了自己的观点。

谈成都：成都给我的第一印象很好。从从机场去酒店的路上，我看到了很多高楼大厦，这里的现代化程度很高，真没想到成都发展得这么快。

谈财富论坛：在我看来，财富论坛是很有趣、创新的论坛，它能不断地创造机会，让企业家交流、学习。

谈 500 强：这是一次不错的创意，相信通过这样的活动能为成都与世界 500 强间将搭建起一座沟通的桥梁，也有助于推广成都形象。

财富搭起沟通的桥梁

记者：第一次来成都，您感受如何？

杰克·韦尔奇：我非常开心，成都给我的第一印象很好。在从机场去酒店的路上，我看到了很多高楼大厦，这里的现代化程度很高，没想到成都发展得这么快。

记者：成都有 IT、能源、文化等特色产 业，对此您怎么看？

杰克·韦尔奇：中国我来了很多次了，成都还是第一次来。去年，通用电气中国创新中心(成都)落成，这也说明通用公司比较看好成都的发展。

记者：成都的旅游资源非常丰富，此行来成都您会去看看吗？

杰克·韦尔奇：我对成都的大熊猫很感兴趣。

记者：今年 6 月，2013 财富全球论坛将在成都召开，您的看法如何？

杰克·韦尔奇：在我看来，财富论坛是个有趣、创新的论坛，它能不断地创造机会，让企业家交流、学习。

记者：那您认为，如何才能成为一家世界 500 强企业？

杰克·韦尔奇（伸出一只手呈握拳状）：我想，组建一个强有力的团队非常重要。当然，也需要一名强有力的 CEO。



企业要成功 眼光很重要

记者：目前世界 500 强企业中，中国民营企业凤毛麟角，您觉得中国民营企业如何才能成为一家世界 500 强？

杰克·韦尔奇：我觉得民营企业要想发展，必须得有核心竞争力，得有满足充分市场竞争的“特殊产品”。比如，苹果公司推出的电脑、手机产品就是这样的特殊产品。

记者：您觉得中国企业怎么从中国制造变身中国品牌？

杰克·韦尔奇：我想，中国有家企业，海尔就是这样的—一个成功案例，柳志坚也是一名了不起的中国企业家。中国企业首先要在本土壮大制造的实力，其次就是在全球市场寻求拓展品牌的渠道。品牌一定是需要全球化的。

记者：在您眼中，文化软实力对一家企业意味着什么？企业文化该如何传承？

杰克·韦尔奇：简单来说，文化软实力就是企业的眼光。企业要想成功，在具备眼光这样的软实力同时，还必须要有实现这样目的硬实力。一家企业在发展

之初，会设定一定目标。从起点到终点，中间要经历一个很长的过程，要去实现这样过程所具备的能力就是企业软实力，就必须要有—定企业文化的传承。

记者：此次来成都，您想对西部企业家说点什么吗？

杰克·韦尔奇（笑着说）：我就想说三点。第一，我是来向他们学习的。第二，4 月 11 日的论坛，我将和中国企业家对话，我想和他们多交流。最后就是，也许借助此次的活动平台，我能给他们提一点建议。

企业家问计韦尔奇

通威集团董事会主席刘汉元、中国东方电气集团公司董事长王计、皇明太阳能集团董事长黄鸣、软银亚洲投资基金首席合伙人阎炎……这些中国企业界的佼佼者，昨日在成都心甘情愿地扮演了一回“学生”的角色，轮流上台就自己在企业运营中遇到的问题虚心求教，因为对方是大名鼎鼎的“世界第一 CEO”、前通用电气(GE)CEO 杰克·韦尔奇。

4 月 11 日，首次来到成都的杰克·韦尔奇现身“杰克·韦尔奇对话东方商业领袖峰会”，一一解答中国企业家遇到的

问题，双方的交流让杰克·韦尔奇本人也非常兴奋。

中国东方电气集团公司董事长王计：GE 培养了大量的商业领袖，请问应当如何保证企业在人才选拔上的公平？

韦尔奇：你要发现每一个雇员的潜力。就像一个足球队，有的人适合当前锋，有的人适合当后卫，每个人都有自己与别人不同的定位。一个企业中，有 20% 的人是最优秀的，他们有能力，有远见，有责任感；有 70% 的人是中间状态，企业需要做的，是打造与鼓励他们；而剩下 10% 的人，往往是最差的，这些人应该被末位淘汰。

皇明太阳能集团董事长黄鸣：我们在企业经营中，常常会面临一个两难的选择，一个优秀但不认可企业文化的员工，和一个不够优秀但与企业文化相契合的员工，我们应该选择哪一个？

韦尔奇：赶第一个员工走，毫不犹豫，这是我的选择。对于那些认同企业文化又有能力的人才，企业要尽量地尊重他们，而对于那些有能力却不认同企业文化的人，我们能做的就是让他们回家。一些人可能对于企业文化很认同但本身能力有所欠缺，对于这种员工，企业应该给他们机会，创造适当的空间，释放他们的价值。但那些能力强但不认可企业文化的员工，反而是企业最大的威胁，他们会对企业造成巨大的伤害，不应该把他们留在公司。

软银亚洲投资基金首席合伙人阎炎：我从事风投的工作，想要找到一个适合投资的企业，首先要找到一个合适的领导者，请问你对优秀领导者的判断是什么？

韦尔奇：我将这个素质总结为 4 个 E 和一个 P。首先，一个领导者应该具有充足的能量，具有足够的积极性；其次，他同样要具有激励员工，使员工产生能量的能力；第三，他应该敢作敢当，要勇于做决定，勇于说 Yes 和 No；第四，他应该有着强大的执行力。当然，在这四个 E 都具备的前提下，他还需要用激情将它们紧紧地联在一起，拥有这些素质的人我认为就是一名合格的领导者。

经济趋向西部城市化 成都的机遇大于挑战

陈尚 报道

《财富》总编辑苏安迪回答《财富》全球论坛落地成都的原因时表示，成都是西部的中心，最有活力的磁铁，有非常吸引人的特点，是举办这次论坛非常理想的地方。

中国经济西移

苏安迪表示，西方的公司看中国，比如说外包他们的生产，因为他们觉得中国可以是一个资金的运营地，现在这种趋势可能在加快。还有一个很重要的方面：中国的消费趋势，中国的经济越来越集中于西部的城市化，这个非常非常重要。成都是一个非常理想的地方，还有非常吸引人的特点。所有这些结合在一起，可以说成都是举办这次论坛非常理想的地方。

《财富》是否认为成都是经济最有活力的城市之一？成都与其他城市相比有哪些优势？

面对一个又一个追问，苏安迪说，成都是一个最具活力、不断发展的城市。事实上有 200 多个世界 500 强公司到成都落户，同时，成都是交通中心、经济中心，注重教育发展，资源也十分丰富，在这个城市的感受非常美妙。虽然大家也考察了中国其他城市，也有很多很美妙的城市，但是目前来说，成都确实是一个最有魅力的城市。

那么，《财富》全球论坛选择城市的标准是什么呢？

苏安迪解释，选城市，是从全球来选，有非常广的网络。他们看了很多城市，做了很多选择。事实上城市本来很多，不过要不断把范围缩小。选择城市的方式并不神秘，选择成都非常认真，也非常明智。“我非常满意。”毕竟，要考虑一个城市，需要考虑到最重要的机会在什么地方。对于企业，对国家领导人，什么地方能够学到更多东西，什么地方能够把信息更好地集中起来，从而促进全球经济不断发展。



挑战与机遇并存

苏安迪回答，关于选择论坛主题，苏安迪回答：一是中国的经济太重要了，对全球经济来讲太重要了。二是论坛的分主题，特别是城市化发展，消费经济，这些问题也涉及到其他国家的很多情况。因此，这个主题能够自然地过渡到其他国家。一方面它反映出其他国家的一些情况，同时也反映出中国是一个非常重要的经济体，它本身的问题就可以涉及到很多其他的问题。

“挑战与机遇是并存的，成都将迎来许多世界 500 强的企业，带给成都很多发展机会。”苏安迪说，成都的挑战，在于如何迎接这些企业。同样的，企业巨头们的挑战，则是在于如何在成都找到机遇。总体来说，机遇肯定是大于挑战的。

苏安迪介绍，在最终决定《财富》全球论坛花落成都之前，他考察过许多城市，但成都对于举办论坛的热情给了他深刻的印象。“我们很高兴地看到，中

国的西部大开发、城市化进程，将给世界企业带来巨大的发展前景，综合这些因素，所以我们选择了成都。”

成都目前已经吸引了 200 多家世界 500 强企业。对于成都未来的发展方向，苏安迪谈到了“示范效应”。当有一家企业来成都落户，而且发展得很好、很快，其他企业自然也跟着就来了。“大家都可以看到成都的快速变化。20 年前的成都，很难想象有今天的环境。我们也可以由此想象，20 年后的成都将会是什么样子。”

全球化转折点

历史证明，《财富》全球论坛对于举办城市有极大的经济推动作用，同时也能帮助举办城市的企业走向世界。

苏安迪谈到，《财富》全球论坛在上海和北京举办，以及现在落户成都，正好反映了中国企业三个阶段的发展。1999 年上海论坛举办时，中国仅有 6 家世界

500 强企业，到 2005 年北京论坛，已有 20 多家企业进入 500 强，而且这些企业家明显更活跃了。

“我相信将有很多中国公司和国际公司同台论道，包括成都的企业。我们感觉在这个过程中正好反映了中国企业这十几年的大发展。1999 年中国企业对外投资不到 20 亿美元，2005 年中国企业对外投资大概 120 亿美元，去年中国企业对外投资已达到 600 多亿美元了。”

“我相信通过这次成都《财富》全球论坛，可以进一步推动中国企业走向世界。过去，中国企业走向世界主要是靠引进来，今后越来越多的 是面向全球化。我认为，成都《财富》全球论坛可能会成为中国企业发展史上一个非常重要的转折点，全球化的转折点。”

重新认识成都

论坛举办后，成都在全球的地位会有什么改变？苏安迪用一个例子说明《财富》全球论坛将给成都带来的改变。

他首先做了一个假设，在论坛举办前，他如果去邀请大企业 CEO 来成都参加论坛，有人会回答他说，我们一直都在中国呀。苏安迪说，虽然这些企业很早就来了中国，但是他们并不一定了解中国西部。

“其实，中国西部完全可以成为一个向西开放的窗口。西边拥有中东和欧洲两大经济体，相对于中国东部沿海来说，西部有明显的地域优势。比如阿联酋航空希望在成都设立一个枢纽站，因为他们觉得，从成都运货物往中东和欧洲，比上海要节约两个小时。

苏安迪解释，“随着物流发展，成都已经不是原来意义上的内陆城市了，它反而成为中国走向欧洲的一个枢纽。随着《财富》全球论坛在成都举行，很多国际大公司、经济界人士都将重新认识中国西部，重新认识成都。”

财富论坛 的前瞻性选择

余叶 报道

4 月 10 日下午，围绕 2013 年《财富》全球论坛落户成都的消息，著名经济学家茅于軾与在蓉的部分世界 500 强企业负责人一起，畅谈了他们眼中的成都经济发展以及《财富》全球论坛落户成都给这座城市和企业带来的难得机遇。

“以前《财富》全球论坛在中国的举办地均选择在沿海城市，这次来到成都，我觉得主要与中国经济崛起和中国内部经济发展中心西移有很大关系。”茅于軾首先从国内国际两个大的环境分析了成都经济发展情况：“从这两点来看，论坛落户成都是一个富有前瞻性的选择。”

成都的区位优势异常明显

“中国已经是世界第二大经济体，中国的一举一动都会产生世界性的影响，所以世界会更关注中国在未来经济走向中究竟会如何走。”他解释称，将《财富》全球论坛举办地放在成都，将会让更多的世界强企业通过成都了解中国西部。

茅于軾还特别分析了成都的物流条件和市场辐射力对世界的吸引力。他认为，传统的世界经济中心都是靠江临海，因为这些地方运输成本非常低。但是随着经济发展和社会消费结构发生改变，人们在日常生活中更青睐消费价值高、质量轻的产品，对交通的依赖性也就小得多，而成都每年生产了大量的高科技产品，可以通过便捷的航空物流快速地运往目的地，降低了交通对经济发展的制约。

“同时，从成都前往中亚、南亚等地具有天然的区位优势。”茅于軾说，成都往西前往中亚、中东这些经济比从上海出发、资源丰富的地区，空中飞行时间要增长潜力大 2 个小时，“往西走，成都的区位优势就体现得异常明显。”

成都走向世界不可多得的机会

“《财富》全球论坛在成都召开，将吸引全球的目光关注成都，这将是成都走向世界不可多得的机会。”谈及论坛对成都的影响，茅于軾认为，成都已经取得了令人艳羡的成绩，也保持了让人惊奇的经济增长速度。“正是有了这些雄厚的经济实力作为支撑，才让成都在公路、铁路、航空等基础设施建设上取得快速发展。”

不过，他也提醒，成都还需要继续加强在软性基础设施方面的建设，包括良好的社会治安、更加优质高效的政务服务环境、社会信用体系建设、雇员的忠诚度等等。“这些都是无形的基础设施，对企业发展至关重要。”茅于軾说，充沛的人才供给也是企业投资落户的重要选择，成都要注重在人才方面的储备。

他认为，一座城市经济要发展，不能只将眼睛向外看，还要努力发挥自身的潜力，“成都在优化土地资源配置、灵活调动资金、人力资源等方面都有较强的优势，成都还可以再加一把力，推动城市经济再上新台阶。”

全球精英汇聚成都

“我得知《财富》全球论坛在成都举办的消息后，第一时间跟总部汇报，总部也非常感兴趣，高层领导期待总部记者的到来。”英特尔与制造事业部副总裁、英特尔产品(成都)有限公司总经理卞成刚称，《财富》全球论坛落户成都，让英特尔对成都未来的发展更具信心。“未来十年、二十年以至更长时间，英特尔都将在成都发展。”他说，在成都经济向前发展的关键节点上，吸引《财富》全球论坛落户成都，我相信全球的精英都会汇聚在这座活力涌动的城市。

成都风采的集中展示

“听到《财富》全球论坛落户成都的消息后，我第一时间向总部作了汇报。”通用电气中国公司副总裁马加宁说，《财富》全球论坛是一个窗口，可以让这个高层窗口看清中国经济的发展脉络，让国外企业高层领导知道在中国西部发展了什么事情，并通过《财富》全球论坛这个平台，实地来感受成都，了解成都，“我相信一定会有很多世界 500 强企业来到成都，这也是对成都和中国风采的一次集中展示。”谈及论坛选址成都的优势时，马加宁认为成都的创新能力是一个独特的亮点。

经济转型升级将加快

“将在成都举办的《财富》全球论坛，我们总部高层肯定会参加，这次论坛对马士基来讲，必然带来更大的发展机遇。”马士基全球服务中心中国区高级执行董事邵伟说，《财富》全球论坛作为全球最知名的财经论坛之一，将举办地点放在成都，将加快成都经济转型升级步伐，“地方经济发展后，也将为马士基在成都的发展带来更大的机遇。”

回头来看过去一段时间马士基在成都的发展业绩，邵伟称“出乎意料”，“我们将借《财富》全球论坛在成都举办之机，继续扩大马士基在成都的业务量和在西部的的发展，提升马士基在中国的发展水平。”