

“传承为根,酒质为魂,董道为本,惠利及人” 董酒营销步步高

■ 本报记者 李国政

“传承为根,酒质为魂,董道为本,惠利及人”。这是贵州董酒股份有限公司董事长蔡友平先生对董酒公司核心价值观的提炼和表述。这颇具儒商风范的价值观和董酒历久弥新的品牌影响力感召着全国各地经销商络绎加盟。

逐鹿中原续写新篇

河南乃九衢通商之要津和门户,自古以来,中原为兵家必争之地,得中原者得天下。2011年9月,贵州董酒股份有限公司与河南世嘉酒业有限公司正式签署战略合作协议,成立董酒河南营销中心。一年时间,董酒在河南的销售收入就突破一亿元。为了深耕中原市场,在今年3月成都春季糖酒会上,董酒与世嘉正式成立合资公司,力争在新的一年里,续写骄人的销售新篇。

当记者问及何以与董酒进行深度合作时,世嘉酒业董事长万军说,董酒被誉为“申香鼻祖、董香典范”,又是连续四届入围中国名酒的老牌名酒,酒品好,牌子亮;更为重要的是董酒是企业核心价值观与我的理念很契合。董酒高层德高,与德高者某事不仅可以学到很多东西,而且合作会很愉快。在谈到董酒在河南的运营模式时,董酒河南营销中心总经理冯红漫认为,董酒与世嘉的成功合作,主要得益于机制上的创新。从签署合作协议的那天起,世嘉对董酒来说就不再是经销商,董酒和世嘉的合作是资源优势互补,董酒保证



绿色祭奠 缅怀先辈 ——道光廿五酒业集团清明祭先祖小记

■ 冯丽红

春风送花表哀思,青松滴翠寄深情。斯人已乘黄鹤去,辉煌前程待后人。清明节前夕,道光廿五集团全体人员怀着崇敬的心情齐聚在祖先的纪念碑前,共同祭祀先辈,追思先人的丰功伟业。道光廿五集团发展至今经历了213年的历史,200多年的历史让这个老企业历久弥新,全国著名酿酒专家组通过品评鉴定确认辽宁·道光廿五酒业集团酿酒工艺为“全国惟一满族传统工艺”。该集团及品牌曾先后荣获国家商务部颁发的“中华老字号”;国家工商总局认定的“中国驰名商标”;国家质量监督检验检疫局认定的道光廿五为中华人民共和国原产地域保护品牌;世界名酒名饮协会、中国食协白酒专业协会、中国企业文化促进会评为“中国十大文化名酒”。

2013年辽宁道光廿五集团将以世界园艺博览会为契机,务实发展,将满族传统酿酒技艺,非物质文化遗产发扬光大。以饱满的热情喜迎即将来临的道光廿五集团二次创业20周年庆典。

毛府酒业打造红色酒文化第一园

■ 本报记者 李代广 李凤发

4月13日至14日,由湖南省韶山市毛公酒厂主办,河南省郑州沪惠商贸有限公司、上海观峰企业管理咨询有限公司、湘潭市红色文化研究会承办的“毛府红色文化高峰论坛”在毛泽东主席故里——湖南省韶山市隆重举行,我国著名白酒专家梁邦昌、韶山市



优秀品牌和无上品质的产品,世嘉贡献的是对名酒河南市场的运作能力和优秀的团队资源,从而收到了利益共享,共同成长的效果。冯总对一年合作成功的经验总结了三点。一是,高效的管理机制。董酒公司给予河南营销中心充分的授权,所有市场政策的实施、合同的签订、市场的投入都放在营销中心安排实施,不用往上再审批。二是,灵活有效的动销模式。制定了以点带面的策略:取消总经销,以县级市场为单位,发展专卖店为主来带动其他渠道。三是,敢于攻坚的营销团队。实行末位淘汰制,提高了业务技能和对经销商的服务意识,激发了他们的工作积极性。

温商佳话世间流传

温州和苍南县的董姓人家有8万多人,

2009年他们成立了“董姓联谊会”。后来,有人建议“董姓联谊会”应该做点生意,用赚到的钱作联谊活动开销。几经论证,最终大家一致同意做董酒的经销商。大伙儿的共识是:一、董酒是老八大名酒,有利于市场拓展;二、温州尚属董酒的市场空白;三、董酒与董姓有天然,董酒就是董氏家族酒。2012年上半年,经过与董酒公司联系、考察、磋商,温州市董酒经销商专卖店正式亮相温州。

今年春季糖酒会期间,来自温州市董酒经销商团队的董总告诉记者,他们经营的董酒主要走了3个渠道,第一个是团购。“董姓联谊会”成员中,大多是民营企业老板,或是个体老板,现在他们的商务用酒、接待用酒全部为董酒。第二个是民间用酒。董姓人对董酒备感亲切,董姓人家的婚宴酒、家宴酒、

升学酒、满月酒、生日酒等等,都用董酒。第三个是社会零售。目前,他们在温州发展了2个分销商,设立了3个专卖店,销售数量可观。董总说,这次来成都参加糖酒会,主要是想借此机会与董酒高层沟通,争取得到更大支持,下沉渠道,在温州所辖的县市区均设专卖店,把董酒温州市场做大。

正如2012年11月4日,在董酒8000吨技改项目竣工仪式上季克良老先生热情洋溢致辞:“我一直高度关注董酒的情况,希望董酒的生产经营早日重新回到中国老名酒的队伍中来。”季老强调,“董酒不仅应该做中国的名酒,更要做世界的名酒,董酒这样一个中华民族优秀的民族品牌和茅台酒一样,既能代表贵州香飘中国,也能代表中国香飘世界。”正如季老所期望的那样,董酒人正在行进中。

白酒勾兑引发争议 纯粮酿造亟待打假

■ 刘兴龙

“塑化剂”阴霾尚未散尽,勾兑质疑再度来袭,让白酒陷入了到底是“粮食精”还是“酒精”的漩涡中。勾兑本是白酒酿造过程中的正常工艺,然而一些酒企混淆了固液法白酒与纯粮酿造白酒的差异,以勾兑酒冒充粮食酒的方式谋取利益。

16日,中国证券报记者连线多家高端白酒上市公司,公司高管纷纷表示,企业生产的白酒为纯粮全固态发酵工艺酿造,不存在酒精勾兑问题。专家指出,白酒行业亟待纯粮酿造打假。在国务院刚刚发布的食品安全重点工作安排中强调,将进一步细化完善食品标签标识管理规定,着力解决食品标签标识不规范问题。

勾兑引发争议

4月15日晚,中央电视台曝光了四川等地部分白酒生产企业以勾兑酒冒充粮食酒进行销售。四川省质监局连夜对涉嫌造假的成都邛崃、温江、泸州、宜宾南溪6家白酒生产企业、1家食用酒精生产企业和1家食品添加剂生产企业展开彻查。据初步统计,已查封问题产品50余吨,暂扣生产许可证7张,邛崃市观音塔酒厂因涉嫌无证生产,已移送当地公安部门。

“省主管部门非常重视,今天下午一直在开会”,四川中国白酒金三角酒业协会副秘书长杨荣生介绍,“目前质监部门调查的重点有两个方面,一是白酒勾兑的生产过程是否符合标准,二是企业使用的酒精、添加剂等原料是否符合食品使用的规定。”在此次事件中,勾兑酒的质量安全成为了公众关注的焦点。杨荣生强调,对于食用酒精勾兑生产的白酒不能全盘否定,“按照酒协的标准,酒企除了纯粮酿造之外,也允许采取固液法制造白酒。”

目前国家规定的白酒酿造和生产方法有固态法、液态法和固液结合法三种生产方式。固态法白酒是指纯粮固态发酵,采用高粱、大麦等粮食原料,通过在窖池中或地缸中发酵,上甑蒸馏蒸出原酒(基酒),再通过长期储存、陈化老熟、勾调降度后成装为成品酒;固液结合法白酒是将固态法白酒(不少于10%)与液态法白酒或食用酒精按适当比例进行勾兑而成的白酒。液态法白酒是以谷物、薯类、糖蜜为原料,经液态法发酵蒸馏而得的食用酒精为酒基,再经串香、勾兑而成的白酒。

尽管勾兑是白酒酿造过程中的正常工艺,国家也允许食用酒精作为酒基使用,然

而掺入酒精的白酒算不算“粮食精”依然引发了专家的争议。

宝丰酒业品牌总监晋育锋表示,与传统白酒相比,新工艺白酒有三方面优点:一是比纯粮固态发酵法的固态法白酒节省酿酒用粮(约22%);二是有效降低酒体中的甲醇和杂醇油含量;三是降低白酒中的高级脂肪酸含量;四是减少低度酒的浑浊,让酒液更清澈。“当然,采用食用酒精勾兑的新工艺白酒,应符合国标GB10343-2002食用酒精标准要求,香精香料必须符合GB2760标准。”

另一位白酒行业权威人士则持相反意见,“白酒的特点是固态发酵过程中产生酯类物质和酸类物质,这些物质决定了白酒口感和等级,乙醇(酒精)的含量只能表示酒的烈度。如果食用酒精真能够改善白酒口感,提高白酒档次,高端白酒为什么不用食用酒精勾兑?”

酒企急证清白

“现在真是一波未平一波又起”,一位四川酒类上市公司高管在接受中国证券报记者采访时,对于接踵而至的风波感到颇为无奈。2012年末以来,整个白酒行业负面新闻不断,塑化剂风波的连锁效应直接导致高端白酒价格体系崩盘,遭遇了秦池事件以来最严重的“诚信”危机。

在A股市场中,白酒板块早已是风声鹤唳,白酒勾兑质疑同样让其遭受了重压。16日,在沪深两市集体飘红的背景下,白酒股整体表现惨淡,除贵州茅台微涨0.24%外,其余12只股票均不同程度下跌。其中,老白干酒跌幅最大,为-3.38%。

对于突然袭来的白酒勾兑事件,处于漩涡中的酒企们十分敏感。据中国证券报记者了解,某酒企原本计划17日以公告形式发布声明,主要内容为所产“白酒为纯粮全固态发酵工艺酿造,没有添加任何添加剂”,但因其他公司均“沉默”,最后作罢。该公司高管表示,“我们主要是希望向消费者进行说明,企业生产的高端白酒是值得信赖的,不要以为白酒行业真的存在严重的诚信和质量问题。”

地处四川的水井坊证券部工作人员同样强调,“我们生产和销售的均是高端白酒,属于纯粮全固态发酵工艺酿造,因此白酒勾兑的事件对公司不会产生影响。”该工作人员同时表示,固态法和固液结合法酿造出来的酒差别是很明显的,“食用酒精勾兑的成本肯定便宜得多。像我们高端白酒使用的原材料主要是大麦、小麦和高粱等,壶韶山白酒,毛主席无限深情,亲自把盏,一桌一桌地举杯敬酒。当走到启蒙老师毛宇居跟前敬酒时,老人赶忙站起来说“主席敬酒,岂敢岂敢!”主席笑着说:“敬老尊贤,应该,应该!”融融乡情,美酒飘香,留下一段悠悠深情的佳话。

1993年,在纪念毛泽东诞辰100周年之际,毛泽东儿媳邵华亲笔为韶山市毛公酒厂

而食用酒精主要是使用红薯以及含淀粉的代用品为原料。”

一系列质量问题曝出,让原本发展迅猛的白酒行业逐渐陷入了危机。仅以此次事件所在的四川省为例,4月10日,国家统计局成都调查总队发布的报告显示,今年1—2月份成都、南充、泸州、遂宁、达州等地名酒销售量同比减少50-60%,价格全面下降。

纯粮酿造期待打假

“这次的事件也是件好事,可以加快白酒行业发展方式的转变。”杨荣生介绍,今年以来四川省管理进行了白酒行业规范化治理,对酒类管理条例进行了修订。“监管缺乏规范”是四川省《酒类管理条例》修订的重点之一,也恰恰是此次曝出白酒勾兑事件的主要原因。

勾兑酒冒充粮食酒是白酒行业长期存在的潜规则,固液法虽被中高端白酒厂广泛应用,但很少企业法进行标注。一位业内人士直言:“一沾‘勾兑’和‘食用酒精’,不是消费者认为有假,就是掉价,企业当然就绕着走。配料表中只标注:水、高粱、小麦,是否存在酒精勾兑只有厂家知道。”

实际上,在2012年就有上市公司曝出酒精勾兑的申报。当年8月22日,古井贡酒发布中报,其中提到,公司斥资4551.49万元从关联方安徽瑞福祥食品有限公司购买了酒精,折算约为6596吨。古井贡董秘叶长青在接受采访时承认,部分低端产品的确使用了食用酒精。“为了满足消费者不同的消费需求,公司对部分低端产品采用固液法生产。”

在以高端白酒为主要产品的上市公司中,以“酒精”冒充“粮食精”的情况只是少数,而这种现象在中小酒企身上则十分普遍。承德避暑山庄酒业有限责任公司、黑龙江老村长酒业公司、湖北稻花香集团、秦池酒业、浮来春酒业等企业都拥有自己的酒精生产线。在工信部下发的酒精行业淘汰落后产能名单中,多家知名白酒企业的酒精生产线在列。

业内专家指出,目前对白酒的检测主要针对与人体安全相关的指标,比如酒精度、总酸、总酯、固形物等。对于白酒到底是勾兑的还是酿造的,仪器很难检测出来。在产品质量和食品安全越来越受到公众关注的背景下,勾兑酒冒充粮食酒不仅损害了消费者的知情权,也让高端白酒厂家遭受不正当竞争,纯粮酿造打假已经成为了白酒行业无法回避的一道难题。

题字“毛公酒”。“毛公酒”被指定为“纪念毛泽东同志诞辰一百周年指定产品”。

4月13日,媒体记者一行参观了毛公酒厂,花园式的厂房,干净整洁的生产车间,饶有兴趣地观看了毛府酒的酿造工艺和独特的窖池、洞藏,并且品味了醇香美酒。

4月14日,“毛府红色文化情高峰论坛”在华龙国际大酒店隆重举行,论坛围绕如何传承与发扬红色文化精神、红色文化如何带动企业文化及本区域产业发展、地产白酒的战略机遇与毛府酒的红色文化战略构想等进行

酒文化

一七令《酒》

酒。
琼浆,醪芬。
钓诗钩,忘忧君。
杜康空桑,伫狄传薪。
刘伶插隨身,李白淸樽。
茅台鎮蜀宜賓,兰陵香杏花村。
青梅英雄天下论,诗云鹿鸣宴嘉宾。
西风剑南春熟,泸州窖古井深。
张旭书意酣,苏轼对月斟。
扬雄偏愛,陶潜最亲。
壺中物,打刺孙。
金波,玉液。
春。

注释

(1)琼浆——美酒的代称。杜甫诗云:

“星空之君醉琼浆,羽人稀少不在旁。”

(2)醪芬——酒之香郁也。杜甫诗:“清秋多宴会,终日困香醪。”

(3)钓诗钩——酒之别名。言酒能激起创作的灵感,故称。宋苏轼《洞庭春色》诗:“应呼钓诗钩,亦号打愁帚。”

(4)忘忧君——唐朝诗人施肩吾的诗句:茶为涤烦子,酒为忘忧君。

(5)杜康空桑——杜康有饭不尽,委余空桑而成酒。

(6)伫狄传薪——伫狄,夏代人。《初学记》卷二十六引《世本》:“狄狄始作酒醪,五味。至此而使造酒技术薪火相传。”

(7)刘伶插隨身——刘伶竹林七贤之一,容貌甚陋,放情肆志。常乘鹿车,携一壶酒,使人荷锺而随之,谓曰:“死便埋我。”

(8)李白淸樽——李白离不开酒,号称酒仙,留下许多与酒有关的诗篇和故事。

(9)茅台鎮蜀宜賓——这里指茅台鎮的茅台酒和四川宜賓的五粮液。

(10)兰陵香杏花村——李白《客中行》:兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光。杜牧《清明》:借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。

(11)青梅英雄天下论——在《三国演义》中刘备和曹操有青梅煮酒论英雄的故事。

(12)诗云鹿鸣宴嘉宾——诗经小雅中的鹿鸣是一首宴饮诗。其中有:“我有旨酒,以燕乐嘉宾之心。”

(13)凤翔曲剑南春——这里指的是陕西宝鸡凤翔县柳林鎮的西凤酒和四川绵竹市所产的剑南春酒。

(14)泸州窖古井深——这里指的是四川出产的泸州窖酒和安徽出产的古井贡酒。

(15)张旭书意酣——张旭。唐代大书法家。以草书而闻名。为人洒脱不羈,豁达豪放,嗜好饮酒,与李白、贺知章、李适之、李进、崔宗之、苏晋、焦遂称为“饮中八仙”。常于醉中以头发濡墨大书,如醉如痴,称“张颠”。

(16)苏轼对月斟——苏轼《水调歌头》:明月几时有,把酒问青天。

(17)扬雄偏愛——汉朝扬雄很有学问,常有人载酒登门求教。《汉书·扬雄传》下:“家素贫,嗜酒,人希至门。时好事者载酒肴从游学。”

(18)陶潜最亲——东晋陶渊明视酒为“佳人”、“情人”,“无夕不饮”。

(19)壺中物——酒的代称。唐朝张祜《题上饶亭》诗:“早霜红叶静,新雨碧潭深。唯是壺中物,忧来且自斟。”

(20)打刺孙——元朝的建立,蒙古人对酒的称呼也为汉族所用。“答刺孙”,又写作“打刺孙”,蒙古语,即酒。

(21)金波——张养浩《大明湖泛舟》:“杯斟的金波滟滟。”

(22)玉液——比喻美酒。南朝梁刘潜《谢晋安王赐宜城酒启》:“忽值瓶泻椒芳,壶开玉液。”

(23)春——“春”是唐朝时对酒的称呼,因饮酒后满面春色,故称。

宝塔诗,又叫一字七字诗,诗句由一个字至七个字组成,所以又叫做一七令。宝塔诗在古代诗词中是极为少见的,而在当今诗词中亦不多见。我们常见的有唐代诗人元稹的咏茶一七令。宝塔诗是一种杂体诗名,原称一字至七字诗,从一句到七字句,或选两句为一韵。后又增至十字句或十五字句,每句或每两句字数依次递增。而此一七令是在一七令的整篇下面又依次倒悬而下成篇的,共计二十四句。

(东都漫士)