

《焦点访谈》曝光“白酒乱象”——用酒精勾兑的白酒穿上了粮食酒的“马甲”用香料调味的白酒变得更像陈酿的“老酒”

酒桌上劝酒常听到这样一句话：酒是粮食精，越喝越年轻。大家知道酒的风味特点各有不同，但有一点相同，好的白酒应该是纯粮食酿造的。市场上的酒大都在原料表上标明，酒是用高粱、小麦等粮食酿造而成，没添加其他的东 西，然而事实果真是这样吗？

四川省邛崃金穗实业公司是一家有三十 年历史的造酒公司，公司总经理自称是按照浓香型白酒国家生产标准，也就是纯粮固态发酵工艺酿造白酒的，用这种工艺酿造白酒是不准添加任何非白酒发酵产生的物质。

据了解，高粱、小麦、大米等粮食通过发酵、蒸馏出来的酒被称为基酒或者原酒，金穗公司总经理告诉记者，要把这原酒变成装进瓶子里的成品酒，这中间还要经过一番勾兑调制才行。在金穗公司内的调酒间，记者看到了调酒的整个过程。

调酒师介绍，食用酒精度数很高，必须按照一定比例加水把酒精度降下来，然后再混入原酒中。由于食用酒精和用纯粮酿造的原酒口感大不一样，所以说光兑了水和酒精，这酒还是卖不出去的。那么这时还得要添加其他东西，一些调酒师说起这些东西来，还故意显得很神秘。

那么这是一个什么神秘技术呢？在记者的追问下，这个调酒师终于答应现场用这种技术勾兑出白酒。随后记者看到他 把食用酒精、水、和原酒混和好以后，紧接着又拿出了一个小针管，往瓶子里加了些东西。调酒师说这是白酒，为了精确控制用量，必须用 5.5 毫米的针头打，而且正好是五十四滴。

调酒师告诉记者，原酒里加了酒精和水后酒的味道就淡了，口感无法达到消费者的要求，那么想要优化口感，秘密就在于还要再加上各种酸类或者酯类等香精香料。在旁边的一排柜子里，记者果然发现了装着各种香料的瓶子，大概有二三十种。

央视曝光白酒勾兑白酒是否不明不白

15 日晚间，央视焦点访谈栏目曝出《不明不白的白酒》，一时之间引起了行业的轩然大波，白酒的勾兑过程是否有问题，成为热门话题，业界人士、白酒行业专家、网友等纷纷表达了 自己的看法。

事件回顾：央视曝光酒厂勾兑
据央视报道，有酒厂调酒师演示了食用酒精勾兑过程，该调酒师还表示，勾兑酒在出厂时的包装上也不会标明加入了香精香料等添加剂，这已经成为行业潜规则。

节目表示，目前国家还没有出台有关酒精、香精香料、添加剂的检测标准，检测不出来也就意味着对于白酒的生产方式缺乏有效的监督。

被曝光企业：
在央视曝光的企业中，包括 6 家白酒企业、1 家添加剂企业、1 家食用酒精企业，分别为：宜宾醉翁酒业有限公司、泸州造酒厂（泸州）、邛崃金穗实业公司、邛崃市观音塔酒厂、成都市坤宁酒业有限公司、四川银帆生物科技有限公司（成都）、四川省申联生物科技有限公司（成都）、四川北方沁园生物有限公司（泸州）。

行业声音：质疑声此起彼伏
空杯留香的总监：
为什么说央视在误导？第一，仅凭采访几家小企业就想代表一个行业？典型的以偏概全！第二，液态法白酒和固液结合法白酒是国家许可的生产方法。第三，饮料酒标签通则关于配料标注条款未强制实施。第四，检测部门回答有误：理化指标难以检测，但还有感官品评可以分辨何种生产方法。

丰酒业有限公司品牌总监晋育锋指出：第一，央视在报道中对勾兑酒是否符合国家标准的要求，始终没有说清楚，没有采访国家质检总局、中酒协或中食协等权威部门，以偏概全，直接误导公众；第二，添加香精香料是否符合国家标准？也同样没有采访主管部门，同样是一头雾水！这是作为权威媒体应有的新闻风格吗？是焦点访谈“刻意”遗漏吗？营销策划划西方：

当央视为法国酒大吐舌尖时，当法国要上葡萄频道道时，当新西兰、澳洲大施国家营销时，当进口酒税即将降为 5% 以下时，我们的出口只能以出口转内销提量时，白酒，你自己却还在如此折腾！你的白酒万年的自信能敌过消费者的市场选择吗？网友临川王：

行业不自律在前，央视以偏概全在后，两者都不对。反思：行业不应该拿“国家允许”来当挡箭牌，中国的行业标准已经严重落后于社会发展，这在其他行业已经完全被证明了，从奶业到饮用水……白酒的标准也不例外。就当 下而言，站在对消费者负责、行业健康持续的角度，行业标准要提高，企业自身要自律。（糖酒快讯）



这位调酒师说，在原酒里添加食用酒精和香精香料的做法，虽然在行业里已经是个公开的秘密，不过一般对外人还是很避讳的。在邛崃市观音塔酒厂，这里的调酒师确实很避讳有外人在场，总是背对着记者勾兑调制，记者在桌子上也没有发现装着香精香料的瓶子。不过乘着调酒师外出的空当，记者在一个抽屉里发现了装着各种香精香料的盒子。调酒师回来后看到记者已经找到了这个勾兑白酒的秘密，也就不再隐瞒。他告诉记者，每种添加剂的用途都各有不同，己酸乙酯或者乙酸乙酯等酯类香精可以勾兑出不同的酒香味，用来掩饰食用酒精的味道。加了水和酒精的白酒，不仅香味变淡，而且被稀释后也大大影响了感官，而丙三醇是种增稠剂，可以使勾兑后的白酒有挂杯的效果，看起来像是陈酿的老酒。

调查期间，记者在四川邛崃、泸州、宜宾

等地发现，在原酒中添加食用酒精或者香精香料的酒厂并不止这两家，成都市坤宁酒业有限公司、四川省泸州造酒厂、四川宜宾醉翁酒业有限公司也用这种方法勾兑酒。

据了解，原酒酒精度数很高，一般在 60 度以上，为了将度数降低，按照固态法的酿造要求，标准的做法是加水降度数，而后用调味酒来调成独特的酒香风味。整个过程不允许加入任何酒精、香料等添加物。记者刚刚在这些酒厂看到的勾兑酒的全过程，很明显是违反了固态法酿酒的要求的，可是他们对消费者是不会承认的。

调酒师告诉记者，就算是勾兑酒，在出厂时，包装上也不会标明加入了香精香料等添加剂，这已经成为了行业内的潜规则。

记者在北京、成都等地的商场超市观察发现，低价酒中只有一种 10 块钱一瓶的酒精明添加了酒精和各种香料，而其他大量低价

酒原料表中都只有水和各种粮食。看来这些酒到底是粮食酒还是勾兑酒还真说不清，那市场上到底有多少勾兑酒换上了粮食酒的马甲也是一个谜。记者在调查过程中还发现了一个现象，在一些酒厂附近扎堆围绕许多酒精厂和香料香精厂，他们的产品大都销往这些酒厂。

一方面酒厂购进了大量的酒精、香料，意味着勾兑酒产量巨大，另一方面市场上却很少看到勾兑酒，看来确实有不少勾兑酒在打着粮食酒的招牌售卖。那么酒厂这么做的主要原因是什么呢？

据一位酒厂的负责人介绍，原酒最低要一万八千元一吨，而酒精加水勾兑后只要三千元一吨，只有原酒价格的六分之一。所以勾兑酒就是为了降低成本，不过这样挂羊头卖狗肉究竟有没有风险？勾兑酒能不能达到粮食酿造酒的国家检验标准呢？

调酒师不无自信地说用酒精和香精勾兑出来的酒能够达到粮食酿造酒的标准，真的是这样吗？质监部门能够检测出其中的猫腻吗？

国家白酒产品质量监督检验中心负责人说，目前国家还没有出台有关检测标准，检测不出来也就意味着对于白酒的生产方式缺乏有效的监督。那么在勾兑酒过程中使用的那些多达二三十种的添加剂是否有滥用的情况？是否符合食品安全标准？有没有含有其他违规成分？这些疑问似乎都难以得到又一个明确的答案。而在记者调查香精香料厂时，又发现了一个颇为奇怪的现象。

四川省申联生物科技有限公司是一家规模较大的专门生产酒用香料的公司，去年这家公司将装香料的塑料桶全部换成了不锈钢桶。

这家公司负责人说，他们从去年开始对装香料的塑料桶进行了塑化剂检测，把塑料

桶切成条状，进行浸泡，每泡一段时间都要做数据监测，看到底有没有塑化剂。结果确实检测出一些塑化剂，所以他们全部换成了不锈钢桶。

据了解，塑化剂很容易溶解到含有酸类、酯类的香料中，而据香料厂的负责人介绍，香料的生产本身也有可能产生塑化剂。

原来香料厂不惜花大价钱更换包装桶检测塑化剂，其实是和白酒塑化剂事件直接相关，添加剂中如果溶解了塑化剂，那么就有可能迁移进白酒中。记者调查发现，不仅香料厂开展了对塑化剂的检测，一些酒厂也开始悄悄加强了对添加剂质量的监控。

据了解，在白酒塑化剂事件之后，质监部门也对塑化剂来源进行了一些调查。但是到目前为止，在公开报道中还没有看到酒类添加剂作为白酒塑化剂来源之一被调查。

目前在一些香精香料厂的专卖店里，记者发现他们还是在用着自己都不敢保证的塑料桶，而在一些酒厂，记者更是看到一堆堆空的或者满的装香料的塑料桶。

去年白酒塑化剂超标事件引起轩然大波，白酒行业协会的解释是输酒管和装酒容器有可能让白酒中融入了塑化剂。所以有白酒企业换了管子，换了容器，但现在看这塑化剂可不光是管道和容器的事，凡是往酒里添加的东西都有嫌疑。塑化剂魔影若隐若现，扑朔迷离的白酒塑化剂风波还没到说停止的时候，应该让人喝到底是个“粮食精”，还是香精、气味的纯正”。而对于消费者来说别管是好酒次酒，为了健康还是少喝为好。

（央视《焦点访谈》4 月 15 日晚播报，标题为编者所加）

四川省质监局系统连夜彻查央视曝光企业

4 月 15 日晚，中央电视台焦点访谈栏目播出《不明不白的白酒》，曝光了四川等地部分白酒生产企业以勾兑酒冒充粮食酒进行销售的情况。国家质检总局和省政府领导同志立即作出指示，全省质监系统迅即组织稽查人员兵分四路，对涉嫌造假的成都邛崃、温江和泸州、宜宾南溪 7 家白酒

生产企业和 1 家食品添加剂生产企业展开连夜彻查。

对央视焦点访谈曝光的宜宾醉翁酒业有限公司、泸州造酒厂（泸州）、邛崃金穗实业公司、邛崃市观音塔酒厂、成都市坤宁酒业有限公司、四川银帆生物科技有限公司（成都）等 6 家白酒生产企业和四川省申联

生物科技有限公司（成都）1 家添加剂生产企业及四川北方沁园生物有限公司（泸州）1 家食用酒精生产企业依法进行了查封。

据初步统计，已查封问题产品 50 余吨，暂扣生产许可证 7 张，其中对央视曝光的邛崃市观音塔酒厂因涉嫌无证生产，已移送当地公安部门。

根除“白酒乱象”需要行业自律和有效监管

■ 本报记者 李国政

4 月 15 日晚，央视《焦点访谈》播报了《不明不白的白酒》。一石激起千层浪，该期节目迅即引起各方关注，引来一片热议。

央视这期节目聚焦有二。其一，市面上酒瓶标签配料清单里标明粮食酿造的白酒是否都是粮食酿造？调查结果：不少用食用酒精加水勾兑的白酒穿上了粮食酒的“马甲”。其二，为什么要在用酒精加水勾兑的白酒里，加酸、酯、醇类物质？调查结果：可以增香、增稠，改善白酒的感官，使之“看起来像是陈酿的老酒”。

这两个聚焦点曝光了“白酒乱象”，晒出了行业潜规则，摆出了缺德厂家以假冒真，欺骗、损害消费者权益的铁证；并顺手牵出了“到目前为止，在公开报道中还没有看到酒类添加剂作为白酒塑化剂来源之一被调查”的“羊”。

央视这期节目做了必备的“功课”：“按照国家规定，白酒里究竟能不能添加食用酒精或者香精香料这些添加剂呢？答案是，可以。国家认可的白酒生产方法有三种，用纯粮食酿造的叫固态生产法，此外还可以用食用酒精和香精香料勾兑生产或者在原酒里添加酒精和香料生产，这两种方法叫液态法和固液态法。也就是说勾兑酒是没有问题的”。

在澄清上述问题之后，央视记者矛头直指白酒制假、售假——“关键是这样兑出来的酒是不是真的按勾兑酒来卖。”

白酒制假、售假是否成立？

《预包装食品标签通则》(GB10344—2005 代替 GB10344—1989)/中华人民共和国国家标准已于 2005 年 9 月 15 日由国家质检总局和国家标准委发布，从 2006 年 10 月 1 日起执行。

《预包装食品标签通则》(以下简称通则)对饮料酒 (alcoholic beverage) 的定义是：“酒精度在 0.5%vol 以上的酒精饮料。包括各种发酵、蒸馏酒和配制酒”；对蒸馏酒 (distilled spirits) 的定义是：“以粮谷、薯类、水果等为主要原料，经发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的饮料酒”。

中標示”，甚至规定“各种原料、配料应按生产过程中加入量从多到少顺序列出，加入量不超过 2% 的配料可以不按递减顺序排列”。（详见“《通则》5.1 强制标示内容”）

“《通则》4.4”还规定：“预包装食品酒标签的所有内容，不得以虚假、使消费者误解或欺骗性的文字、图形等方式介绍饮料酒；也不得利用字号大小或色差误导消费者。”

如果不是“脑残”，只需将央视记者了解的真相与《通则》一对照，就能判断《焦点访谈》这期节目所曝光的酒厂是否存在制假、售假。

上世纪 90 年代以来，虽然用酒精加水勾兑白酒假冒纯粮酿造的白酒已经成为心照不宣的行业潜规则，但是，当 2012 年 8 月 22 日古今贡酒发布半年报泄露“天机”时，还是引起舆论哗然。这本应是制假售假酒企反躬自省、改弦易辙的契机，可是习惯了穿“马甲”的它们却依然故我。

2012 年 11 月初，在成都举行的中国酒精工业 2012 年年会上，面对各界对白酒添加食用酒精的关注，中国酒业协会秘书长王琦表示：食用酒精一般为粮食发酵而来，在白酒 3 种生产方法中有 2 种是允许添加的，只是白酒企业害怕消费者将食用酒精等同于工业酒精而产生误解，因此不愿向消费者说明。

其实它们最终害怕的是赚不到钱，因为“原酒最低要一万八千元一吨，而酒精加水勾兑酒只要三千元一吨，而原酒价格的六分之一。”“不愿向消费者说明”就可以不说明，那还要《通则》干什么！

这次会上，还公布了一个数据：2012 年 1—8 月，我国食用酒精产业主营业务收入达到 468.58 亿元。可以肯定，这些食用酒精不可能全部用于勾兑白酒，但这个数据却依然那么令人震撼！

逐利是企业的天性，符合市场法则，无可厚非；但企业逐利必须坚守两条底线，一是法律的底线，二是道德的底线。因为违法会被究，缺德要完蛋。这两条底线相对而言，守法易，厚德难。因为法律具有威慑力，强制性；而坚守道德底线主要是靠自律。古训有“君子生财，取之有道”。这个“道”不仅指生财行为要符合伦理道德规范，而且要



符合“天道”，即自然法则。生财无道，必遭人们唾弃；与“天道”逆行，就必然受到自然的惩罚。智慧而厚德的商人为什么要奉消费者为上帝，视消费者为衣食父母？因为消费者就是未直接与厂商签约的生意上的合伙人。这就要求厂商在面对消费者时要自觉体现契约精神，自觉维护消费者权益。

央视这期节目播出后，有质监部门人士称，因为固态法和液态法生产的最后结果都是乙醇，现在的科技手段无法判断是固态法还是液态法、固液态法生产的白酒，检测难成为监管瓶颈。

有句老话，叫做“办法总比困难多”。理化检测只不过是监管的手段之一，在“现在的科技手段无法判断”的情况下，其实还有很多“笨”办法，如现场监控，达标验收，虽然下的力气多一些，干的时间长一点。所谓

事在人为强调的就是“为”。

也有媒体指出，近年出台的白酒业国家标准非常多。除各种香型的国家标准外，有食用酒精国标、液态法、固液态法、固态法的国家白酒生产标准，白酒厂卫生规范国标、《预包装食品标签通则》等等，但由于监管不力，大量的白酒生产企业乱用标准或不按标准违法生产的现象十分突出。

“大部制”或能理顺食品安全监管体制，形成有效监管机制，解决过去长期存在的因分头、分段管理而导致的扯皮、推诿等问题。