

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年4月19日 星期五 主编:李国政 责编:戴琳 编辑:李晓虎 版式:张彤 校对:刘晓燕

企业家日报

9

京城私人会所“雷人”餐饮消费：一顿吃掉50万元

在中央“八项规定”出台后,畸形消费、奢侈浪费出现大幅下降,也在部分程度上斩断了高档烟酒销售、回收利益链,但《经济参考报》记者日前调研发现,上有对策,下有对策。畸形消费正在上演“变身术”,即一些更加隐蔽的形式存在,如转战私人会所。

“鱼翅是我们的特色,现在卖得也挺好,我们这边是会员制,安全没问题,您要是愿意我们可以把位子安排在里面。”北京美锦谭饕鱼翅酒家有限公司工作人员告诉记者。据媒体报道,某国企食堂宴请官员,把茅台装在矿泉水瓶子里。据记者最新了解的情况,像吃鱼翅这样的畸形消费的情况仍然存在,并且开始向私人会

所转移。

“在中央推行节约新政,奢侈消费仍然大量存在,只是转换了战场,不敢随便在公共场合吃了。”一位知情人士表示,北京某官员原来每天的流水花销是6万元左右,可自中央“八项规定”实施以来,也没见减少多少。

“我们的口号是‘精英’、‘私密’、‘尊贵’,人均消费600元左右,以粤菜、蒙菜为主,鲍鱼、鱼翅都在做,茅台酒2800元一瓶,绝对能保证安全。”伊水源会所工作人员告诉记者。

据记者了解,私人会所一般很隐蔽,外面看着很不起眼,但是里面装修奢华,这些会所不对外开放,只接受会员或熟人介绍。

北京某私人会所的保安说,三个人在这里一顿吃五十万是很正常的。“越偏的地方,价钱越高,领导越愿意去。领导的司机每月往私人会所拉客拿提成就能拿五六万元,私人会所的保安每月都能拿两三瓶茅台,一桌客人喝了两瓶茅台,报账时就报一箱,反正又没人查账。”上述知情人士透露。

国家行政学院教授张孝德认为,在中国经济发展过程中已经形成富人经济圈、富人消费圈,这在大都市成长得很快,就是会馆消费。会馆消费有合理性,即高端消费开始分层,某个群体,围绕某个主题,大家形成讨论、研究,注重精神、文化的交流,而不完全是高端的物质消费。当前应该关注奢侈浪费被打压后向私人会馆转移的现象。

“万寿路附近有一家私人会所,原以收藏为主题,厨师是从钓鱼台国宾馆退休的,菜品方面,像千岛湖的鱼头早上打捞上来,晚上就运到北京,绝对保证新鲜,所以价格也会很贵。”经常出入私人会所的王女士表示,该会所主要是靠会费来盈利,餐饮只是副业,中央新政出台后,大家不敢在外面吃了,都转移到会所里面,会所老板现在把副业当成主业来做了。

业内人士表示,由于私人会所并不对外经营,因此相当一部分都没有办理任何证照,没有在工商部门登记注册,没有餐饮执照,没有卫生许可证,属于无照经营,会所的运营也无法得到有效监管。

(《经济参考报》)

2013中部糖酒会在郑州隆重举行

■ 本报记者 李代广

4月11日至13日,2013(第十二届)中部糖酒商品交易会暨在河南郑州国际会展中心举行,今年的中部糖酒会吸引了来自河南、河北、广东、山西、安徽、江苏、山东、北京、黑龙江、天津等全国20多个省市区的酒类生产、流通企业,和法国、西班牙、匈牙利、澳大利亚、美国、加拿大等10多个国家和地区的600家企业及经销商参展,实现意向及合同金额达到47亿元,同比提高11.90%。

2013中部糖酒会由中国酒类流通协会支持,河南省商务厅

主办,河南省酒业协会、郑州国际会展有限责任公司承办,展区面积2万平方米,比上届增长了33%,参展企业近600家,比上届增长了20%。

本届中部糖酒会以酒类产品为主,涵盖食品、饮料、原辅材料、机械等,组委会负责人介绍,为提升展会的行业影响力和对经销商的吸引力,他们分别举办了《打造酒业连锁核心竞争力高峰论坛》、《2013“酒祖杜康”中国酒业千商大会——拐点下的中国酒业经济高峰论坛》、被称为中国酒标第一展的王华酒标展、魏家全酒器具收藏展等活动。

禽流感致禽养殖业两周损失60亿

当北京第一例H7N9病例被确诊时,位于密云的北京京密种鸡孵化场里,800只种鸡刚刚孵化出箱。本该来取货的客户突然通知养鸡场经理蓝天杰,这批鸡不要了。此后,要求减少或取消订单的客户越来越多。

种蛋孵出来的鸡崽原来卖2.8元一只,现在只能按6分钱一只的价格便宜“处理”。“处理”方法之一是拿去作为饲料,“被收鸡的买去喂喂,喂老虎”。而在命运的另一个转角,当“处理”不了时,这些绒绒的、瞪着乌黑小眼珠的小鸡将被闷死、被扔掉或被焚烧。

已在孕育的生命无法“退单”。眼下京密种鸡孵化场“鸡蛋都没地方搁”,更别提4月16日要出箱2400只鸡,孵化箱里还有16万只鸡……这几天蓝天杰接到电话就害怕,生怕是退单的客户。记者采访中发现,很多消费者对禽类产品“能不吃就不吃”,不少餐馆取消了相关菜品,经销商感到了凛冽的寒意,各地禽养殖户更是损失惨重。

中国畜牧兽医学会副秘书长马闯告诉记者,H7N9疫情突然将家禽业拽到了公共卫生事件里,让从业者猝不及防。在他看来,尽管疫情面前人命关天,但政府应该站在更为平衡的立场上,既考虑公共卫生政策,也考虑一个关系几千万人生计的产业发展,避免未来出现更多的问题。

4月8日,世卫组织在关于人感染H7N9禽流感知识问答中指出,吃正常处理和烹调的肉是安全的,流感病毒在足够热的情况下会灭活,食物的整体达到七十度将杀死病毒。世卫组织提醒,食用生肉及未烹调的以血为原料的菜品是高危行为,不要食用生蛋或者半熟蛋。

人们谈禽色变 市场反应过度

4月10日,肯德基的母公司百胜餐饮集团发布的公告称,该公司3月的数据显示,肯德基同店销售额下降了16%。4月第一周的情况更不乐观,“和禽流感相关的公开报道已经对肯德基的销售造成了严重的负面冲击。”

肯德基的遭遇只是餐饮业面临困境的一个缩影。

在北京,4月初市场上还有零星的活禽交易,等到第一个病例报道出来后,全城活

禽交易马上暂停。一些顾客发现,云南菜馆主动取消了汽锅鸡等招牌菜。

在最先发生疫情的华东地区,叫花鸡、盐水鸭等地方名菜也卖不动了。据南京当地媒体报道,盐水鸭销量下降了30%,特色小吃鸭血粉丝汤也受到了冲击。

在这样的态势下,武汉的100多名养殖户悲壮地摆起了“百鸡宴”,把香酥鸡、白斩鸡、红烧鸡、宫爆鸡丁、土鸡汤放在一起吃给大家看。

尽管也有不少顾客相信,煮熟的鸡肉是安全的,但市场的紧张难以缓解。

禽养殖产业两周损失60亿

消息比疫情跑得更快,压力迅速传导到禽类养殖行业。

天津盛驰禽业刘经理告诉记者,4月初至今订单锐减,90%的客户退单。“北京患者家属从天津购得活鸡”的消息传开以来,这家公司更是接不到任何新订单,40万只种鸡已被全部退单,种蛋全部停孵。

这只是中国禽养殖业最新感受到H7N9寒意的一个点。

中国的禽养殖行业市场是一片宏大的版图。中国畜牧兽医学会副秘书长马闯介绍,中国仅蛋产业规模就有2400亿元,白羽鸡产业1200亿元,黄羽鸡产业1000亿元;按每天的生产量计算,约出产鸡蛋9.6亿枚,白羽鸡1600万只,黄羽鸡1000万只,白羽鸡1000万只。

中国兽药协会信息中心提供的监测数据显示,4月初,农业部确认在鸽子及鸡的样品检出H7N9,以此为节点,禽类产品市场急剧萎缩。

安徽是最早暴发疫情的地区之一。该省和威集团损失巨大:每天生产80万只苗鸡无法外运销售;每天存栏20万只肉鸡,饲料消耗大;每天出栏20万只肉鸡屠宰挤占库存,资金压力巨大。该公司统计,仅此3项每天损失超过300万元。

产业迅速冷寂。广西鸿光农牧公司月产苗鸡500万只,其中一半发往华东、云贵川及东三省。该公司反映,受疫情影响,运输受限,这一半全部卖不出去了。另外一半鸡苗发往两广地区,其中订订全年合同已退30%

份额,无合同的市场鸡苗价格从2.6元/羽降到0.8元/羽。

山东一家以养殖白羽鸡为主的公司的遭遇可算是“雪上加霜”。在去年一轮对白羽鸡是“速生鸡”、“疑似吃激素长大”的传闻中,这家公司受到沉重打击,亏损8000多万元,今年一季度颓势不减,预计亏损接近4000万元。短时间内,鸡苗价格迅速下滑,加上滞销愈发严重,每天的损失额达100万元。

很多企业都感觉到,目前遭遇的损失超过“非典”、“禽流感”和“速生鸡”等以往事件中所受的损失,已经到了“全线崩溃”的边缘。其中,产品售价暴跌,产品严重积压、资金严重短缺是比较集中的问题。

马闯介绍说,仅从目前行业掌握的情况看,白羽鸡销售减少了75%,因为可以冷冻储存,现在大多积压在冷库里,库存日渐增大。中国的白羽鸡行业比其他产业的工业化程度好一些,有一定的缓冲能力,即便如此,也撑不了多久。“这就像肠梗阻,一直堵着,肌体终究会受影响。”

最困难的是以活禽形式销售的黄羽鸡。温氏集团是全国规模最大的黄羽鸡生产企业,日上市黄鸡300万只,肉鸡4万多只,生猪2.8万头。除每天5万只经屠宰加工后销往香港市场以外,其余肉鸡全部以活鸡形式在国内销售。多省市相继宣布关闭活禽市场及禁止外来活禽进入本地市场的消息传出,让这家企业苦不堪言。

温氏集团提供的资料显示,该企业在江苏、浙江、安徽三省的分公司日上市肉鸡约为60万只。继H7N9事件后,销售严重受阻,饲料原料价格不变,肉鸡价格从事件发生前的6元/斤直线降至1元/斤。除华东地区的分公司严重亏损以外,集团公司每天直接经济损失超过3000万元。如果事件持续发展,预计未来损失至少在10亿到15亿元。

马闯告诉记者,据统计,过去两周以来整个行业的直接损失约60亿元,加上间接损失,将近百亿元。

未来中国谁来养鸡

中国兽药协会信息中心提供的资料显

示,大量养殖户发现,禽类之间并没有出现大规模疫情,如“大量死鸡”、“养鸡的人纷纷染病”之类的现象。对蓝天杰这样的鸡场从业者来说,不仅要面对无法挽回的金钱损失,更要面对鸡箱里成千上百个看起来挺健康的小生命。它们虽然刚睁开眼睛,还没有巴掌大,已经能发出很大的叫声,一箱箱地被运走处理,使人心情格外痛苦。

许多养殖户呼吁,不要将H7N9疫情和“禽流感”放在一起传播,以免加剧消费者的恐慌心理。就像2009年“猪流感”被改名为“甲型流感”一样,这次的疫情也不该完全归罪到“禽”身上。

马闯告诉记者,2009年5月H1N1爆发之时,他曾和其他业内人士一起,提交“更名”的建议,当时国际上也有类似呼声。这次他同样认为,H7N9不应等同为禽流感,“应更名为甲型流感或A型流感。”他担心,这一阵风刮得太猛,对行业的影响过于深重。目前何时恢复产能无法估计。“科学地说,一次性大量感染病毒、遗传特性、个体免疫力都和发病相关,但现在仅按行业划分,将养殖业也归为高危行业,直接导致大量员工辞职,行业人才流失严重,未来的中国谁来养鸡?”

畜牧大集团首席顾问、农牧舆情专家焦宏则强调,除了科学、正面地引导老百姓理性看待禽蛋消费,政府还应该尽快出台完善的补偿机制,以免绝望的养殖户丢弃家禽,引发新的公共安全卫生事件。

另一位业内人士告诉记者,现在黄羽鸡产业大量收缩,鸡蛋和白羽鸡行业也不乐观,要想恢复至少得要一年以上。而现在种鸡大量毁灭的现状,将可能招致半年后鸡蛋供应短缺、价格上涨,消费者“也不落好”。小的养殖户迅速退出,不再回来,大的养殖户又“一下子顶不上来”,行业不知何去何从。

马闯说,中国禽肉消费约占肉类总消费的23%,折合算下来,平均每人每年消费禽肉约15公斤,远低于国际水平。禽产业和猪、牛、羊等养殖业相比,效率更高,排放更低,是未来发展的主流,是在中国粮食安全问题上占有重要战略地位的行业,“政府要站在更高的角度应对目前的局势。”

(中青网)

国家食药总局部署
人感染 H7N9 禽流感疫情
防控工作

4月9日,国家食品药品监督管理总局局长、党组书记张勇主持召开会议,研究部署应对人感染H7N9禽流感疫情有关工作。

一、采取早期介入研发、加强沟通与指导等措施,在确保安全有效的前提下,加快相关防控药品的审批和上市,4月5日,已批准了新型抗流感病毒药物帕拉米韦氯化钠注射液。

二、加强对防控相关药品、医疗器械的生产、经营重点环节监督检查,对违法违规行,坚决依法严肃处理。

会议要求各地按照联防联控工作机制和职责分工,高度重视,积极主动,密切配合,正确引导,依法依规,确保防控用药品和医疗器械质量安全。要加强对科学使用流感预防和治疗药物的宣传,加强对临床用药的不良反应监测;要主动配合有关部门,针对临床使用相关诊断试剂的需求,做好审评审批的准备;要全力配合做好疫苗的研制和临床试验有关工作,加快疫苗上市进程;要协调做好食品安全监管工作;各地食品药品监管部门要确保信息报告渠道畅通,及时报送食品药品监管部门防控流感疫情有关工作的情况。

我国将推进 食品安全责任强制保险制度

据中国政府网16日消息,国务院办公厅日前印发《2013年食品安全重点工作安排》。《工作安排》要求,推进食品安全责任强制保险制度试点,开展食品生产企业首席质量官制度试点。

《工作安排》指出,各级监管部门要严格督促食品生产经营单位强化内部管理,建立健全质量管理体系,保障食品安全投入,配备专、兼职安全管理人员,严格落实进货查验、出厂检验、食品安全事故报告等制度,强化农民专业合作社、农业产业化龙头企业、农产品批发市场等生产经营主体的农产品质量安全管理责任。2013年底前,督促所有规模以上食品生产企业和相应的经营单位设置食品安全管理机构,明确分管负责人。推进食品安全责任强制保险制度试点,开展食品生产企业首席质量官制度试点。

农业部从江苏浙江送检样品中 检测到5份 H7N9 禽流感阳性样品

农业部新闻办公室4月16日发布,江苏和浙江省动物疫病预防控制中心检测出12份疑似阳性样品,经国家禽流感参考实验室复核,5份为H7N9禽流感阳性,其中1份野鸭样品来自江苏省南京市秦淮区,1份鸡样品来自浙江省湖州市浙北农副产品批发中心,3份鸡样品来自浙江省湖州市吴兴区道场乡农贸市场。基因序列分析表明,以上所有分离株与4月4日从鸽子分离的H7N9禽流感病毒株高度同源。

农业部已要求江苏省和浙江省按照农业部《动物H7N9禽流感应急处置指南(试行)》严格做好相关处置工作。同时,要求进一步扩大H7N9禽流感病毒监测范围,切实落实好各项防控措施。

农业部： “全国农产品批发价格指数” 下降0.07个点

据农业部市场监测,4月17日“全国农产品批发价格指数”为205.61,比16日下降0.07个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为206.40,下降0.27个点。截至17日14:00,全国批发市场猪肉平均价格为18.56元/公斤,比16日上升1.3%;牛肉51.15元/公斤,下降0.6%;羊肉52.89元/公斤,与16日持平;鸡蛋7.96元/公斤,比16日上升0.3%;白条鸡17.75元/公斤,下降0.6%。重点监测的28种蔬菜平均价格为4.16元/公斤,下降0.2%;重点监测的7种水果平均价格为5.30元/公斤,上升2.3%。鲫鱼平均价格为15.27元/公斤,上升2.1%;鲤鱼10.92元/公斤,上升1.3%;白鲢鱼8.16元/公斤,上升0.1%;大带鱼27.08元/公斤,下降0.5%。

(编者整理)