

今日 12 版

第 100 期 总第 7566 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2013.4.19

星期五

癸巳年 三月初十

官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

音乐营销“妙不可言”

《《 [P7]

- 好音乐,让顾客赶快下单
- 演艺圈吸金有道 要发迹还靠营销
- 土豆试水自主互联网音乐营销
- 红牛音乐营销模式揭秘 《音乐十诫》火爆网络

本期导读

■手机渠道再变革: C2B 成新一轮燎原趋势



“以前我们把产品做好了推给消费者,而消费者并未满意。有了移动互联网,我们反过来提前获取消费者的需求,通过供应商去满足消费者的需求,这就是 C2B。整个商业模式发生了很大变化。”徐国祥说。

《《 [P4]

■送礼包已过时 《武魂》送现金才算“真营销”



国内首款“电影级动作武侠”网游《武魂》已于 3 月 28 日正式公测。推出了“天上掉现金”、“升级送现金”、“邀好友送现金”等送钱活动,将真金白银送给玩家。满足了用户玩好游戏和赚钱的双重需求,可称洗净铅华的“真营销”。

《《 [P6]

■京城私人会所: 一顿吃掉 50 万元

“鱼翅是我们的特色,现在卖得也挺好,我们这边是会员制,安全没问题,您要是愿意我们可以把位子安排在里。”北京美锦谭饕鱼翅酒家有限公司工作人员告诉记者。

《《 [P9]

■董酒营销步步高



《《 [P12]

又是一年促销季 电商死磕重开战

《《 [详见 P2]

赢销时评

“烧钱”不靠谱 电商该反思

■ 佚名

国家工商总局市场监管司负责人近日透露,工商总局正在加强电商诚信体系建设,并设立黑名单制度,将来网上经营者的违法行为,如不正当竞争的违规价格促销等会被记录在案。

看到这段话,笔者眼前就立马浮现了去年电商价格混战的局面,惨烈的价格战之后,团购网站、垂直电商一轮轮倒闭,活着的大电商其实也难堪重负。笔者认为,短期“价格战”确实可以让电商吸引消费者,同时也让消费者得到实惠。但低到违背经济规律的价格战不会长久。其实“烧钱”不靠谱,电商们早该反思了。

企业打价格战,看上去好像给用户带来了很大的利益,其实不以为然。一场又一场的电商价格战,已不具备优势,还记得去年 8.15 价格战欺诈事件,负面影响实在太。借用马云的话语:价格战最终吃亏的就是消费者了,因为价格战绑架了厂家,让这些

些厂家在今后很难持续提供服务,最终会导致消费者的利益受到损害。价格战如果一定要说到伤害了谁,估计就是伤害了自己的品牌形象。就比如喊狼来了的孩子,喊多了,估计当回事的人就会少很多,习以为常了!

曾经不少业内人士猜测今年电商价格战将更惨烈,不过经历了去年一段时间的“烧钱”之后,加上日前工商总局表态,加上有京东、阿里系等电商不再响应价格战,今年电商价格战是不是比较收敛?

马云说:电商应该拼的是价值,而不是拼价格。

国美在线新闻发言人也曾彭亮表示,如果今年大家还像去年那样只知道打价格战,死掉的就不是一两家垂直电商那么简单了,电商应该尽快回归零售的本质。

京东首席营销官蓝烨近日在上海家电商发展高峰论坛上称,价格竞争阶段即将结束,京东商城不会再追求单纯的低价竞争。

苏宁方面则认为,只有加强行业规范

和监督,才能引导行业由“野蛮生长”走向规范发展,真正打造一批具备核心竞争力的优质电商企业。

广东网商协会秘书长黄子荣表示价格战能迅速吸引用户,但若体系不完善,频繁的价格战只会中伤自己。

百信手机网总经理尹志斌对于“价格战”也提出了自己的看法,我们不会追求淡出的低价竞争。电商竞争,不只是一定要搞价格战,始终把消费者就是上帝放在心上,我们应该把更多的注意力放到售后服务、配送安装等方面,只有通过综合服务能力提高自身竞争力。这将更有利于企业长远发展,形象塑造等。要生存只有不断壮大正能量,做有价值的商品,经营模式、营销模式,从渠道思维转换为品牌思维,从渠道驱动转变为产品驱动、品牌驱动,从单纯的水平增长变为结构化的垂直增长,决不建立在电商“以量换价”的基础上,还需要对消费者和合作伙伴要有敬畏和感恩之心。

不过遗憾的是,今年 4 月 18 日,苏宁

国美电商又发动了新一轮电商价格战。剑指京东,京东是否会坚持休养生息到底而不再迎战?消费者是否会再次吃亏?

在笔者看来,价格优势吸引消费者是电商最常见的手段,短期内应该不会消除,不过继续价格战很不靠谱,希望各大电商在优胜劣汰的竞争下,能够注重激发消费者的潜在需求,真心实意对消费者抱有“感恩”之心,去年的“价格战”之后赔礼道歉可能一两次行得通,不过不会一直有用。顾客就是你的上帝,乔布斯也表示:让顾客占“便宜”,而不要卖“便宜”。电商大佬们一定要记住的!电商们真的该好好反思了。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

猕猴桃源起
中国秦岭

中国·秦岭鲜甜猕猴桃

官方网站: <http://www.qinglingfruit.com>
全国订购热线: 400-816-1001

盛世德酒 德和天下

宏扬德文化 传承德精神

全国招商服务热线: 400-0923-299
13407842888

贵州仁怀市茅台镇德和天下酒业有限公司 全国总代理: 广西盛世德酒业有限公司

SUTONG 苏通丝绸

<http://www.stjsc.cn> 服务热线: 0513-84889999

国酒茅台

酿造高品位的生活

河套王

天赋神韵 淡雅浓香

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话: 0717-6697188 传真: 0717-6510555
网址: www.chinaunicable.com

千年福禄寿 万家海葫芦

海葫芦精品一坛老酒·诚招天下客商

中国·泸州海葫芦厂常年向海内外企业大量提供老酒和调味酒,品质纯正第一,品质值得信赖。欢迎各地客商指导!

敬酒热线: 15283023456 联系人: 沈之问