

大招商 招大商 洛阳招商引资 五学伊川

■ 本报记者 罗红耀

日前，在洛阳市招商引资工作推进现场会上，河南省委常委、洛阳市委书记毛万春用“五学伊川”，动员全市学真经、转观念、再加劲、再鼓劲，在大招商、招大商上推动洛阳经济社会持续健康发展。

为落实河南省委、省政府把招商引资作为科学发展的主战略和“基本省策”，洛阳市抢抓机遇，紧盯重点区域、重点企业，深入开展大招商、招大商活动。2013 年第三季度，全市实际利用市外境内资金 154 亿元，同比增长 21.1%，实际利用外资 6 亿美元，同比增长 15.3%，10 亿元以上在谈项目 99 个。至 3 月底，征集牡丹文化节拟签约项目 118 个，投资总额 1056 亿元，确认参加牡丹文化节客商团组 286 个。

近年来，在招商引资活动中，伊川县拓展发展空间，创新招商模式，通过产业链招商、委托招商、亲情招商、以商招商、定向招商等模式，大员上阵，创优环境，以快制胜，成功引进了一批投资规模大、辐射带动强、经济效益好的大项目，走在了全市乃至全省前列。

市直有关委局、县区书记县长（区长）等参观了伊川动漫之都产业园、滨河新区国际双语学校及导航仪生产项目等伊川县招商引资代表性项目，就全市招商引资如何扭转被动局面，实现大突破和良性发展，毛万春用“五学伊川”加以概括。

学伊川，居危触灵魂。针对一些地方和部门对招商引资认识不够、紧迫感和危机感不强等观念影响，应学习伊川解放思想、创新理念。

学伊川，大员上火线。继续坚持领导分包招商引资项目，推进情况定期在媒体公布。县(市)、区党政主要领导要拿出 50%以上精力、产业集聚区主任要拿出 100%的精力去抓招商引资、民营经济和产业集聚区建设，着力跟踪引进一批影响力大和带动力强的大项目、好项目。

学伊川，统筹搞攻坚。要把招商引资和项目建设、产业集聚区建设、经济转型、机制转换、环境创优等重点工作紧密结合起来，通过引观念、引资金、引技术、引管理、引人才、引机制，来破解发展盘子不大、经济结构不优、体制机制不活、群众收入不高难题，实现一招应多变、一举求多效。

学伊川，牢固守底线。要守好四条底线。一是环境保护的底线，决不能以牺牲环境为代价，引来污染企业。二是集约用地的底线，坚决防止以“开发”为幌子，跑马圈地、圈而不用或挪作他用。三是节约资源的底线，要坚持科学合理开发，避免滥采滥伐。四是廉政自律的底线。各级干部要保持高尚情操，与企业家交往相敬如宾，紧跟中央精神。

学伊川，奖罚真兑现。要完善招商引资工作考核机制，对从事招商引资工作的干部要在政治上、经济上、待遇上给予倾斜，使那些愿招商、会招商、招成商、招大商的干部得到提拔重用。

市长李柳生对全市招商引资工作进行部署。他指出，全市要落实好“六个一”招商工作机制，即一个产业链（区域）、一套班子、一支招商队伍、一个实施方案、一项配套政策、一套考核体系。县（市）、区要结合自身产业结构特点，充分发挥自身优势，以产业集聚区、商务中心区、特色商业区、县城新区为主要载体，进一步编制完善优势产业、主导产业招商路线图，明确重点企业、重点区域，因地制宜抓好产业链招商。

玉柴股份公司斥资 90 万元 改善劳动环境

近日，为改善一线员工的劳动环境，玉柴股份公司斥资 90 万元为发动机二厂车机机加工车间安装了两套除尘系统，除尘区域覆盖车机机体老线、车机缸盖新生产线、车机缸盖老生产线，共计 14 台套的单机及自动线设备。此举不仅改善了一线员工的劳动环境，同时更好地促进了发动机及零部件清洁度的提升，得到了员工的一致好评。

看到车间的除尘系统即将安装完成，岗位员工温志平高兴地说：“以后我可以脱下口罩干活了。”

员工是企业最大的财富，玉柴股份公司在企业持续发展的同时，不断探索、创新改善员工工作环境的方法，加大维护职工权益的力度，实现企业与员工之间的共赢。近年来，为改善一线员工劳动环境，公司通过改善提案、职工代表恳谈会、一线调研等多种途径，收集改善意见，并采取了多种措施，如增加自动化设备、推进精益改善、安装除尘防尘设施、开展人机工程学应用等，着力提升员工劳动条件，为员工创造更加舒适的劳动环境。

（黄玲）

银监会加码平台贷款调控 明令不得变相融资

■ 蔡颖

近日，银监会对地方各银监局和银行业金融机构下发了《关于加强 2013 年地方政府融资平台贷款风险监管的指导意见》(以下简称《指导意见》)，再次强调银行业金融机构需按照“保在建、压重建、控新建”的基本要求，继续控制平台贷款总量，并且不得新增融资平台贷款规模。与此同时，还要求对融资平台贷款实施全口径统计以及完善名单制管理，防止其变相融资。

业内专家普遍认为，在城镇化投资大幕开启之时，不排除部分基础设施建设等投资，会通过融资平台来吸纳资金。北京大学经济学院教授王曙光表示，“银行贷款依然是城镇化建设过程中的重要资金来源，但银行不能因为一些项目有地方政府做隐性担

保，就忽视风险，造成不良贷款上升。另外，城镇化贷款流向地方政府融资平台的现象受到了监管层的关注，这其中的风险不容忽视。”

据记者了解，除正常的产业类贷款项目外，保障房、城市基础设施建设、旧城改造等领域，都需要政府投入资金，在其他投融资渠道没有开放的情况下，银行贷款最终只能通过政府融资平台运作。

目前，包括工、农、中、建、国开行在内的五家大型银行都已相继出台了城镇化及配套建设领域的融资支持计划，今年 1-2 月份近 1.7 万亿的新增贷款中，就有相当一部分投向了城镇化概念相关的基础建设领域。在此情况下，银监会再次明确，银行业金融机构不得新增融资平台贷款总规模，并且需严控融资平台贷款新增，严格新发放平台贷

款条件。

《指导意见》要求，要优化融资平台贷款结构，控制贷款的占比。具体而言，需实施平台贷层级差异化管理。新增贷款应主要支持符合条件的省级融资平台、保障性住房和国家重点在建续建项目的合理融资需求；对于现金流覆盖率低于 100%或资产负债率高于 80%的融资平台，各银行要确保其贷款占本行全部平台贷款的比例不高于上年水平，并采取措施逐步减少贷款发放，加大贷款清收力度。

对于平台贷款的审批，银监会则要求各银行应按照“统一授信、总量控制、逐步审批、监督支付”的原则，加强总行对“仍按平台管理类”贷款的集中审批和管理，对于新增贷款，由总行统一授信和审批，加强支付监督，防止贷款挪用。

审计署统计的数据显示，目前地方融资平台贷款规模为 9.3 万亿元，这意味着存量贷款的风险不可小觑。因此，银监会要求今年各银行根据融资平台现金流能否达到全覆盖、项目建设进度等情况，采取“及时收贷、收回再贷、逐步定贷、引资还贷、只收不贷”的方式，逐步缓释存量平台贷款风险。

在融资平台贷款统计口径方面，银监会在《指导意见》中明确提出，各银行和各级监管机构均要建立包括银行贷款、企业债券、中期票据、短期融资券、信托计划、理财产品等在内的全口径融资平台负债统计制度。并且，各银行应将购买持有融资平台发行债券的审批权限上收至总行实行总行统一授信、全口径监控和逐笔审批；各银行也不得为融资平台发行债券提供担保。

上交所严控 上市公司募集资金： 严禁三类行为

■ 李昕泽

为规范沪市上市公司募集资金的使用与管理，提高募集资金使用效益，上交所日前发布了重新修订的《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》(下称《办法》)。市场分析人士认为，上交所此举将对部分上市公司长久以来养成的恶意圈钱、随意使用的恶劣行径形成有效遏制。

所谓上市公司募集资金，是通过公开发行证券(包括 IPO、配股、增发、发行可转债等)以及非公开发行证券向投资者募集的资金，不包括上市公司实施股权激励计划募集的资金。

在募资存储方面，《办法》要求上市公司应当存放于经董事会批准设立的专项账户集中管理，在募集资金到账后一个月内上市公司应与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订募集资金专户存储三方监管协议。上市公司 1 次或 12 个月以内累计从募集资金专户支取的金额超过 5000 万元且达到发行募集资金总额扣除发行费用后净额 20%的，上市公司应当及时通知保荐机构。

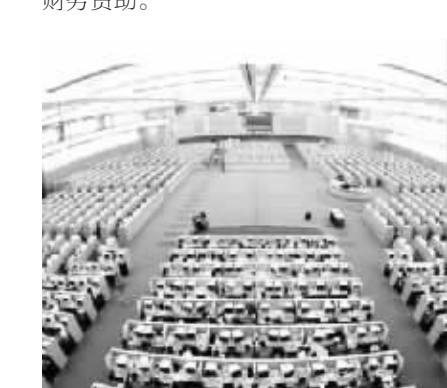
在募资使用方面，上市公司应当按照发行申请文件中承诺的募资使用计划来使用，原则上应当用于主营业务，严禁上市公司有三类行为：除金融类企业外，募投项目为持有交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人、委托理财等财务性投资，直接或者间接投资于以买卖有价证券为主要业务的公司；通过质押、委托贷款或其他方式变相改变募集资金用途；将募集资金直接或者间接提供给控股股东、实际控制人等关联人使用，为关联人利用募投项目获取不正当利益提供便利等。

如果募投项目涉及的市场环境发生重大变化，募投项目搁置时间超过 1 年，或者超过募集资金投资计划的完成期限且募集资金投入金额未达到相关计划金额 50%的，《办法》要求上市公司应当对该募投项目的可行性、预计收益等重新进行论证，决定是否继续实施该项目，并在最近一期定期报告中披露项目的进展情况、出现异常的原因以及调整后的募投项目(如有)。

《办法》同时指出，上市公司暂时闲置的募集资金可进行现金管理，但其投资的产品须符合两点：其一，安全性高，满足保本要求，产品发行主体能够提供保本承诺；其二，流动性好，不得影响募集资金投资计划正常进行。

上市公司以闲置募集资金暂时用于补充流动资金的，不得变相改变募集资金用途；不得影响募集资金投资计划的正常进行；仅限于与主营业务相关的生产经营使用，不得通过直接或者间接安排用于新股配售、申购，或者用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易；单次补充流动资金时间不得超过 12 个月。

而对于超募资金的使用，《办法》要求上市公司可用于永久补充流动资金或者归还银行贷款，但每 12 个月内累计使用金额不得超过超募资金总额的 30%，且应当承诺在补充流动资金后的 12 个月内不进行高风险投资以及为他人提供财务资助。



成都国际金融中心体验馆首度开放

■ 本报记者 何沙洲

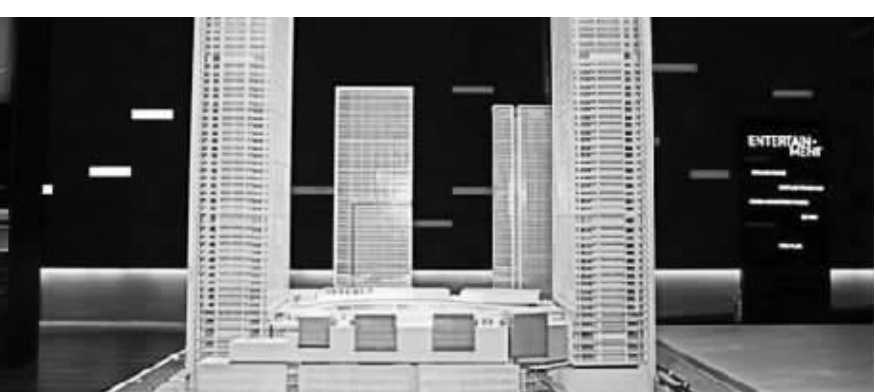
从 2013 年 4 月起，位于成都市锦江区东大街芷泉段 68 号时代 8 号项目一楼的成都国际金融中心体验馆首度对外开放。4 月 10 日下午，记者前往体验馆参观了解到，该国际金融中心体验馆由香港九龙仓集团倾情打造，是九龙仓开发及全资管理的国际金融中心系列之首个旗舰项目。

首度尝试采用 360 度全景摄像技术

作为成都最新的商业坐标、时尚生活中心和文化衍生地，以及国际化金融机构及知名企业必争的商机汇聚地，即将落成的成都国际金融中心，坐落于成都一环的市中心，春熙路、红星路、大慈寺三大主要商区的交汇点，拥有着无可替代的卓越地理优势。透过巨幅玻璃窗，体验馆内流光溢彩，繁华景象成为成都东大街一道全新的风景线。

成都国际金融中心体验馆以实用美学为主题设计风格，旨在展示成都国际金融中心项目在商业与艺术之间的跨界精神。整个体验馆以“旅程”作为主题，通过高科技声光电及多维投影技术之结合，让所有来访者提前感受到成都“地王”项目的与众不同。秉承成都国际金融中心项目的简洁大气的建筑风格，该体验馆亦体现出匠心独运的设计理念。充满现代感的接待大厅，以一排错落有致的灯饰为视觉主线，与背景墙勾勒的线条相呼应，配合造型独特的白色接待台，体现出现尚、简约的设计感，让参观者步入其中，即感觉眼前一亮。

巧妙的设计和隔断，将整个体验馆分为几个不同的场景。步入带有厚重质感的电控旋转门，首先展现在参观者面前的是由灯光线条所构成的奇妙通道。随着成都



● 成都国际金融中心项目展示沙盘

国际金融中心介绍视频的放映，所有的投射灯光不断变幻相应色彩，引领参观者进入“时光隧道”，提前感受到成都国际金融中心落成后的卓越不凡。精致的项目沙盘，则全方位展示出成都国际金融中心在配套设施方面的强大优势。作为一站式多功能的商务综合体，该项目将大型时尚购物中心、超甲级办公大楼，高级公寓及五星级酒店，让所有租户身处繁华之地，却尽享商务、生活多重便利。

尤为值得一提的是，体验馆首度尝试采用了 360 度全景摄像技术，为每个潜在租户模拟展示其租赁成都国际金融中心办公楼后的实地办公场景。只要参观者选择自己倾心的楼层和单元，系统即可为其展示身处该地办公的虚拟环境和视觉景观。如此贴心的设计，体现了项目“以人为本”的专业理念、细致入微的服务精神，以及为不同租户度身定制服务内容的不断追求。

传达蓉城全新城市综合体的 生活方式

据体验中心工作人员介绍，成都国际金融中心，由九龙仓配合享誉全球的精英

市场将军的商战之道——汪海的 ABW 理论(七)

市场经济的 ABW 理论(4)



● 首届全国优秀企业家汪海

■ 张秀玉

让我们来共同解读汪海的“ABW 理论”十个方面的完整体系和丰富内涵。

1.ABW 理论的含义

继承中国传统象形文化，以民族文化智慧和独特的民族精神为内涵，形成了汪海的 ABW 中国管理理论。

“A”就是老大，英语 26 个字母中 A 是第一个，我们中国人也说它是老大、第一、塔尖，寓意中国的企业家和企业要站得更高，看得更远，更全面，敢为天下先，勇于争一流。

“B”由两部分组成，拆开就是 1 和 3，就是有着 13 亿人口的大国、大民族、大市场。“1”像顶梁柱，寓意我们企业家要有顶天立地的精神，要有市场经济的“三性”(个性、人性、党性)观；“3”形似人俯身弯腰，寓意企业家要脚踏实地，扎扎实实，才能把企业搞好。

“W”形似雄鹰展翅，W 也是汪海名字的汉语拼音的第一个字母，寓意企业家带领他的团队搏击长空，永不满足，敢于挑

战。

2.ABW 理论的基础

“八个字”：实事求是、行善积德。“实事求是”是马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的精髓。“行善积德”是中国传统儒、道、佛三大文化核心的汇成。

“一句话”：建设有中国特色的社会主义企业。双星认真践行邓小平同志提出的“建设有中国特色的社会主义”理论，立足实际，走出了一条具有双星特色的社会主义国有制造加工业成功之路。

3.ABW 理论的主线

市场经济的新“三民主义”：民族精神、民族品牌、民族企业家。

市场经济需要振奋民族精神，创造民族品牌，培育民族企业家队伍，以此发展民族工业，振兴民族经济。

4.ABW 理论的核心

ABW 理论的核心就是“人”。不管是什么样的管理，都需要人，我们的管理核心要解决人的问题。“管人是高科技的高科技”、“人管人累死人，文化管人管灵魂”、“打一场商战中的人民战争”。

5.ABW 理论的精髓

继承传统优秀的，吸收外来先进的，创造自己特色的。

继承传统优秀的，是指继承民族文化优秀思想所倡导的“行善积德”。

吸收外来先进的，是指借鉴国内外一切有益于企业管理经验。

创造自己特色的，是指在继承传统优秀，吸收外来先进的基础上，提出了“干好产品质量就是最大的行善积德”、“今天不创新，明天就落后；明天不创新，后天就淘汰”、“企业什么都可以改革，唯有质量第一不能改革”等文化理念，创造出一套独具双星特色的管理理论。

6.ABW 理论的特色

政治经济一体化。政治和经济从来就是不可分割的，越是市场经济越要讲政治，“创名牌是市场经济中最大的政治”，“创名

牌是最好的爱国主义”，“用好钱就是最好的思想政治工作”。

7.ABW 理论的原则

跟着市场走，围着市场转，随着市场变。

“市场是企业的最高领导”，“市场是检验企业一切工作的标准”，“市场无止境，管理无句号”。

8.ABW 理论的方法

坚持文化的领先、全员创新、管理的创新、制度的改革、激励机制等五个方面相结合；采取了文化管、承包管、严管理、细管理、用钱管、诚信管、用情管、竞赛管，相互配合，相互促进；创造了“自己管、自己干、自己减、自己降”的家庭消费式管理。

9.ABW 理论的目的

挑战市场，决战市场，打赢市场。企业吃的是市场饭，端的是市场碗，只有在变化无常、起伏不定的市场中挑战市场、决战市场，才能打赢市场。

10.ABW 理论的战略和战术

五大战略：名牌战略、多元化战略、国际化战略、差异化战略、“双鞋联动”战略。十八个战术：(1)文化是灵魂；(2)理论是指南；(3)战略是龙头；(4)机制是动力；(5)领导是榜样；(6)创新是活力；(7)制度是天条；(8)质量是生命；(9)成本是关键；(10)细节是艺术；(11)竞赛是杠杆；(12)环境是基础；(13)亲情是纽带；(14)钱管是保证；(15)名管是升华；(16)考核是要害；(17)市场是标准；(18)企业家是核心。本书的中心内容就是对 ABW 理论十八个战术的诠释。

“越是民族的、越是自己的、越是最好的、越是国际的”。汪海在一个企业干了近四十年的厂长、书记、董事长、总裁，经历了市场经济的各种变化和起伏，在最早创出“双星九九管理法”的基础上，总结提炼并运用 ABW 管理理论，创造、发展、壮大了民族品牌，为中国人争了光，为中华民族争了气，也为搞好中国特色社会主义企业提供了宝贵的经验。