

中式雪茄鼻祖：什邡雪茄(上)

■ 新华

雪茄的历史，始于美洲玛雅人。中国雪茄的历史，始于什邡。中式雪茄的历史，始于长城雪茄的前身——132 特制手工雪茄。

玛雅人视这黑如墨、灰如霜的神奇树叶为通灵之仙草;欧洲王公视雪茄为区分地位、阶级的身份符号;美国新贵视雪茄为彰显财富、身家的品味象征;中国人呢?

中国早已是世界第一大烟草消费市场，川渝中烟又坐拥中国第一雪茄制造基地。中式雪茄怎么样?用川渝第一雪茄有限责任公司党组书记、总经理吴应禄的话说：“请尝尝长城雪茄。”

雪茄之于什邡，可同白酒之于贵州，黄酒之于绍兴、葡萄酒之于波尔多相提并论。什邡雪茄原料烟种植始于明末清初，距今已有四百余年历史，经多年精心选育、调制，什邡雪茄原料烟品质独特而优良，其色泽鲜红亮，脉细绵软，烟味淡雅，口感柔顺，品味醇香。由于品质上乘，清光绪年间，被选为宫廷贡品。

什邡手工卷制雪茄烟的历史最早可以追溯到 1895 年，当地诞生了第一个手工雪茄作坊，据考证，这是中国最早生产雪茄的作坊。

23 年后的 1918 年，中国雪茄史迎来一个标志性事件：什邡益川工业社宣告成立，益川工业社有符合现代工业标准的工房和工人，生产多种规格、多个牌子的雪茄，这意味着中国雪茄生产由作坊式转为企业化。到 1940 年，益川工业社年产雪茄 1 亿支，畅销四川，远销西部和北方，是当之无愧的行

我愿做一滴春雨

■ 陈维

也许，我不能成为一颗璀璨的明珠，但可以做一束阳光，发一份光热；也许，我不能成为明媚的春天，但可以做一滴春雨，滋润广袤的原野大地。而作为一名普通的客户经理，我就是一束阳光、一滴春雨，我甘愿为行业的发展贡献自己的光和热。

担任客户经理六年多的时间里，我始终牢固树立“责任意识、忧患意识、公仆意识、民主意识、创新意识”，在烟草行业变革的烈火中不断历练成长。从不懂到懂的风雨历程中，我逐渐成了客户经理的酸、甜、苦、辣，但我无怨无悔，因为我的付出不仅得到同事和领导的认可，也得到零售客户的认同，客户满意的笑容已经成为我生活中不可缺少的重要养分，召唤着我坚定地、一步一个脚印地走在客户经理岗位的道路上。

在我的脑海里，经常会浮现出一位九十多龄孤寡老人的面孔，这位善良的老人当时是我的零售客户，她没有电话，每逢老人订货前一天，不管是晴天还是雨天，我都会到她那里帮她把货款存入银行，把老人要到的货源一一记下，第二天报给访员，长年累月为老人做着这一切；有一次，老人生病了，我提上一件牛奶去看望老人，老人感动得泪流满面，紧紧拉着我的手不肯放下，很久很久才让我离去。今天，这位老人已经不是我的零售客户了，但是每当我拜访路过她家门前时，她都要拉住我的话，手让我到屋里坐坐，说上两句暖心的话，每当我这时，我心里甜甜的。我想——帮助客户本是客户经理的本职工作，但是客户却牢牢记住了我所做的一切，面对这样的客户，我感觉到所有的付出都有了价值和回报。我知道，我的所作微不足道，但是在客户眼中却是一名当之无愧的客户经理，就像一滴春雨，一点一点地浸润着客户的心。

同零售客户几年的磨合，我们之间建立了牢不可破的亲情关系，因为我时常把他们的利益放在第一位，设身处地为他们利益着想，同时也使得这些经营户们成了公司忠实的客户，真正体现和践行了“两个至上”的行业共同价值观。现在，我和所管辖线路的经营户非常熟悉了，谁最爱卖什么样的卷烟，谁最爱老品牌，谁最爱新品牌，都了如指掌，对于客户提出的一些问题也能够及时处理并提供帮助。

在全面开展电子结算工作后，为了让客户在繁忙的生意中能正常存款，我把自己的手机号留给每个经营户，谁家烟款不够或许还未存入银行，我都会用电话提醒他们及时把款存入银行，这样做虽然多浪费些电话费和口舌，但是对于零售户来说却是一种信息的传递，使他们增加了对我、对烟草公司的信任度和忠诚度。

客户的满意是我们永远追求的目标，为了这个目标，作为一名普通的客户经理，我将满怀着对烟草事业的忠诚，扎扎实实地工作，认真做好每一件小事，在平凡的岗位上奉献一腔热情。哪怕只是一束阳光、一滴春雨，甘愿滋润着每位客户的心。

业翘楚。

新中国成立后，什邡县政府接管益川工业社，随后筹备成立四川温江专区益川烟厂。历经 10 年努力，烟厂成功研制出长城雪茄。因其品质优良、风格独特，先后荣获大马士革国际金奖、巴拿马银奖。就在这个时期，因为一位东方伟人——毛泽东特别喜欢长城雪茄，烟厂选派四名技术骨干前往北京，专门为第一代党和国家领导人生产特供长城雪茄。

1986 年，长城雪茄坐上国产雪茄第一把交椅，之后长期保持领先地位。当年，邓小平访问尼泊尔，长城雪茄被指定为国礼相赠，由此开始享誉海内外，如今，特供品飞入了寻常百姓家，是长城雪茄让这一切变成了现实。

特供时代早已远去，但生产“132”特供雪茄的工艺技术却传承了下来。

时光流入 21 世纪，放眼世界，雪茄格局正在重塑构架，东方风格正在逐步形成。在这关键时刻，国家烟草专卖局局长姜成康交给川渝中烟一项历史重任：推进战略发展，突破中国雪茄。

在中国，川渝中烟生产雪茄历史悠久，规模最大，探索发展中式雪茄，具有天时、地利、人和的特殊优势。

一根好雪茄的诞生，离不开优质原料与精细工艺。

众所周知，哈瓦那雪茄享有盛名，与其高品质烟叶密不可分。古巴是当今世界上最适合种植优质雪茄烟叶的地方之一，红土、阳光、空气等种种自然因素成就了优质的古巴烟叶。

文人的香烟情结

■ 王国成

很早以前，烟和香烟本无瓜葛。

《说文解字》对烟的解释是：烟，火气也。《康熙字典》对烟的解释是：烟，烟火气。烟，即烟。很显然，对烟的解释有两种含义：首先是因火而生烟，火壮则烟微，烟浓则火暗；其次是天地之间的自然之气，即雾气。然而，把烟写的别具诗意却是文人，烟霭，烟霞，烟岚什么的；把烟写的别具人情味儿也是文人，如：“烟水苍茫绝四邻，幽栖无地著纤尘。萧条鸡犬枫林下，似是无怀太古民。”陆游《烟波即事》。再如周邦彦，《望江南》词曰：“游妓散，独自绕回堤。芳草怀烟迷水曲，密云衔雨暗城西。九陌未沾泥。桃李下，春晚未成蹊。墙外见花寻路转，柳阴行马过莺啼。无处不凄凄。”在文人看来，烟是美妙的，烟是高雅的，烟又是最看不透的。但和香烟却没有沾上一点边，是八竿子也打不着的事。

香烟大约十六世纪出现，自从香烟来到中国后，便成了人们消闲解闷的尤物。下自

黄金叶 我的珍贵生日礼物

■ 王业和

在一个人的生命长河中，人生总有那么一些美好的东西，不管岁月如何流逝，也不论风雨怎么冲刷，总是深深烙在心里无法忘怀。并且随着年龄的更替，弥久越芬芳，记忆越刻骨铭心，愈发感觉它的珍贵。

在我的心中，让我难以忘怀的是今年 3 月份，不惑之年生日，妻子送给我的礼物——两条黄金叶(大金圆)香烟。

本来在医院工作的妻子，一直反对我抽烟，甚至还好心规劝过我戒烟。但是自己实在是在摆脱不了烟香的神奇魔力，几次戒烟都是以失败告终了。妻子考虑到我从事的是脑



■ 杨子

五亭桥是扬州的代表性建筑，早在 19 世纪末，五亭桥就出现在外国明信片上，成为扬州城市的代名词。近日，孔夫子旧书网上出现一张民国香烟画片，画面的主角就是五亭桥。记者了解得知，扬州美女、扬州评话也曾上过香烟画片。

南洋兄弟印制五亭桥烟画

在这张彩色香烟画片上，五亭桥的绘画十分精美，桥上五个亭子形如莲花，桥下的十五个桥洞或隐或现。图片上书有“扬州五亭桥”。背面是广东南洋兄弟烟业公司的宣传广告。主人张先生告诉记者，这张五亭桥的香烟画片，系南洋兄弟烟草公司出品“神



可以说，雪茄原料好与坏，直接决定了雪茄产品的优与劣。

有人研究发现，北纬 30 度是一个神秘地带，带着众所周知的神秘色彩，造就了众多世界知名消费品牌：如哈瓦那雪茄与中国茅台酒。

什邡恰处于这一神秘地带，它地处成都平原西北部，距成都 60 公里，面积 864 平方公里，现有耕地 31.5 万亩，属于亚热带

湿润气候区，全年气候温和，日照充足，雨量充沛。土壤属紫色土类型，种烟区多为新冲积油砂壤土，土壤肥力较高，矿物质营养元素丰富，非常适合烟叶生长。这里出产的雪茄烟叶，堪与古巴烟叶媲美。

明代史料记载，什邡烟叶形大片厚，光泽鲜明，油分充足，燃烧性好，抽吸时喉咙可感觉到丝丝凉意。因此，明清两代，什邡烟叶长期作为贡品献入宫廷，供皇室享用。

可以说，雪茄原料好与坏，直接决定了雪茄产品的优与劣。

有人研究发现，北纬 30 度是一个神秘地带，带着众所周知的神秘色彩，造就了众多世界知名消费品牌：如哈瓦那雪茄与中国茅台酒。

什邡恰处于这一神秘地带，它地处成都平原西北部，距成都 60 公里，面积 864 平方公里，现有耕地 31.5 万亩，属于亚热带

湿润气候区，全年气候温和，日照充足，雨量充沛。土壤属紫色土类型，种烟区多为新冲积油砂壤土，土壤肥力较高，矿物质营养元素丰富，非常适合烟叶生长。这里出产的雪茄烟叶，堪与古巴烟叶媲美。

明代史料记载，什邡烟叶形大片厚，光泽鲜明，油分充足，燃烧性好，抽吸时喉咙可感觉到丝丝凉意。因此，明清两代，什邡烟叶长期作为贡品献入宫廷，供皇室享用。

可以说，雪茄原料好与坏，直接决定了雪茄产品的优与劣。

有人研究发现，北纬 30 度是一个神秘地带，带着众所周知的神秘色彩，造就了众多世界知名消费品牌：如哈瓦那雪茄与中国茅台酒。

什邡恰处于这一神秘地带，它地处成都平原西北部，距成都 60 公里，面积 864 平方公里，现有耕地 31.5 万亩，属于亚热带

扬州五亭桥曾登民国烟画

州风景”香烟画片(全套十二枚)中的一枚。该套“神州风景”包括广东七星岩、桂林漓江、陕西龙门、嘉兴方塔、扬州五亭桥等风景名胜，印制精美。由于当时彩色印刷技术还不够成熟，画面有些模糊。

记者查阅得知，南洋兄弟烟草公司是近代民族工业发展的缩影。1905 年，简照南、简玉阶兄弟二人筹集资金，于香港创办了广东南洋兄弟烟草公司，1909 年改名为广东南洋兄弟烟草公司，1916 年在上海设立分厂，1918 年改上海厂为总厂，香港厂为分厂。店主主张先生根据背面的宣传画推断，这套“神州风景”香烟画片印制的时间应该在 1909 年至 1918 年间。

“香烟画片系舶来品，厂商为推销香烟在每包内附一画片，画面各不相同，有单张的，有成套的。”店主张先生介绍，最初的香烟画片，选取的大多是美女、世界风光、名画等西洋题材，后来选题逐渐中国化、民族化。由南洋兄弟烟草公司肇始，后来还出过华成烟草公司的“西游记”画片，福新烟公司的“火烧红莲寺”画片，和兴烟公司“中国戏曲”画片等。

Supplement

烟路情缘

■ 莫等闲

遥想当年，孩提时期，快乐单纯。那是七八十年代，尚属计划经济时期，工作人员每每逢年过节，都能凭票购买一些物品——当然其中也有香烟，但仅几包而已。

父亲是名小学教师，所以在凤凰一去不复返的日子里，与香烟亲密接触的机会，一年到头也总有几次。

记得每次争先恐后地跑在前头，早早地站在村里的商店柜前，直到父亲提着那包糖果、饼干、香烟走上回家路上，方欢呼雀跃，喜上眉梢。一到家中，便把那仅有的几包烟把在手中，深情相望，爱不释手。

可这烟是不能随便抽的，得用来招待客人，因而只可观而不可尝也。偶尔家中只剩下一两支，父亲就不大在意了，这时就有了品吸的机会了。兄弟俩总一人一支，捧在手里，或揣入怀中，先是静静闻香，然后到伙伴中招摇炫耀，最后在羡慕的眼光包围中点燃，高兴时就让那要好的几位也轮流地吸上一口。忆起此景，真是快乐无比。

刚开始总是无嘴软包的，好像是大前门、友谊、可乐等。后来渐渐有了过滤嘴，品种应该是人参、福建、阿诗玛……物以稀为贵，此理古今同。那时能卷个烟，就修是不错了。能抽上盒烟，简直就是奢侈，就是享受。几盒香烟，总得等到客人来访，方能开盒，并迎来阵阵赞赏。

如今自己天天烟不离身，开盒一品，那等得了客人。再想起那年那景，真觉惬意。

烟花烂漫绽眼前，淡淡愁思梦难眠。若近犹远总相加，此情此景景无限。

后来，大哥带来好几条回来，陆陆续续地被我给消灭了，这也是我第一次结识外烟，但除了炫耀，并无好感。

那时外烟在国内似乎也较流行，但渠道不畅，很难入手。出门时，常常揣上一两包，招摇过市，呼朋引友。如今想起掏出烟时的那些羡慕的眼神，那些赞美的话语，还有点沾沾自喜，乐不可支。

俗语道：“饥不择食。”的确如此，烟一入手，云升雾腾，一片寂静。一支烟罢，方有夸奖连连，或许是真心实意，或许是甜言蜜语，但是对于当时的我，听到这些，心已满足，意已足，焉辨其真伪。而且每次都会把口袋里的烟散尽方回，反复地享受满耳美言，乐此不疲。

少年心胸总好高，虚情假意安能辨。云烟飘然入眼美，载得清风亦欢颜。

外烟时代是大哥的赞助，那时的我还是学生，散多无少，并不上瘾，所以烟对我是可有可无，并不在意。直到自己走上工作岗位，才真正地携手香烟，至今犹是。

第一次自己购买的是国烤，应该是红梅，是软黄，入眼太白，却是记不清楚了。

国烤一抽，那个香啊，至今犹时时忆起，那个爱啊，到老难弃。

那时的红梅，容貌清秀，朵朵精彩，惹得少年心意缠绵，心潮汹涌澎湃，爱心从此盛开。折枝采花，如拥美女入怀，那种情感，只可意会而不可言传。

每牵手回来，总要细细欣赏，翻来覆去，百看不厌，宛如恋爱中的情侣，朝夕不离。等到开盒，清香扑鼻，沁入心底，那真是“烟不醉人人自醉”！点燃品吸，更是缠绵不尽，终日厮守。

而且好友常聚，于是烟路渐宽，烟味渐杂，烟花渐盛，以至烟波荡漾，烟海连天。从此时时笑谈五湖四海事，乐品东西南北烟。然那时的品吸，只是抽烟的入门，对烟的喜好，更多地是一种消遣，一种合流；一种交流，一种无聊；图的是热闹，图的是喧嚣。因为少年的心里，哪能懂得此中滋味？

但无论如何，我终究成了一烟民，且茁壮成长，枝繁叶茂。回首昨天，云天缥缈；放眼将来，雾海缭绕。我从不择烟而抽，从不管他低端 FB，入口皆为云烟，这或许就是大方之家吧？

烟柳丝丝弄东风，风起云飘任道遥。

人生漫漫处处爱，爱满烟海心自骄！

