

“梦之蓝·梦想基金” 助力草根圆梦

苏酒集团 牵手浙江卫视 演绎“中国梦想秀”

4月5日晚,浙江卫视王牌节目《中国梦想秀》强势回归,并在黄金时段播出第五季首期节目。苏酒集团为本季中国梦想秀“梦想助力基金”的捐助者之一。

与往季不同的是,本季“中国梦想秀”在原有300位现场“梦想观察团”中辟出30个VIP席位,由明星艺人、新媒体意见领袖、公益人士、媒体及助力基金企业代表组成“梦想助力团”,他们不仅拥有投票权,还能帮助周立波将“一票否决权”行得更加理性。

本期“追梦人”中,毕业于黄埔军校18期的91岁的饶平如老人、1人照顾130位老人的19岁老人院“院长”闫帅以及全力为哥哥治病、一心想找好工作的杭州外卖小子,他们用最真挚的举动追寻着最质朴的梦想。

节目现场,苏酒集团代表借助“一份梦想、十分付出、万千担当”的广告语,以及“中国梦是责任付出,中国梦是蓝色憧憬,中国梦是伟大复兴”的品牌诉求诠释了苏酒的企业文化理念。苏酒集团代表还与著名演员朱时茂、《泰囧》制片人陈祉希等“梦想助力团”成员,共同见证了追梦人的圆梦时刻。

(薛海峰 尹爱玲 张华柏)

淮北临涣矿纪委 维护职工权益 再亮剑

“班长拿当班人均工分的1.6倍,副班长拿班长的80%,其中包括每周加分和多上班加分。”在4月5日淮北临涣矿综采一区上报到矿纪委的3月份工资分配政策单上,区干部、职工代表签上了名字。

临涣矿纪委在检查基层单位日公开时,发现个别单位存在日公开与月度工资分配累计总分有出入,挫伤了职工的积极性。对此,这个矿纪委出台了《关于规范二次分配单位工资分配、奖励、扣分及公开的补充规定》,进一步加强对基层单位职工工资二次分配和管理,增强职工的工分分配、奖励的透明度,确保职工工分分配的公平公正,切实维护职工的利益。明文规定各基层单位原则上不得在月底对计件工分(工单)进行平衡,确需平衡的,要有平衡的原因、依据和方案。并把平衡的原因、依据、方案和结果进行公开,自觉接受职工监督。严格按照年初车间职代会审议通过的分配方案进行计奖,各班队不得自行修改。如遇特殊时期确需制定特殊政策、措施的,应在科区领导班子及各班队长和职工代表共同参与的情况集体讨论、研究制定。并要求计分必须做到24小时内公开,确保职工当班班前会能够看到上班的工分。因特殊情况需要在月底集中平分、奖分加权的,在句中及时进行公开操作并公示。确保职工按每天到班的工分累计相加的总合乘上工资系数后的得到的工资总额与工资科做账时的计件工资数相符,杜绝每天的公开与最终工资做账的计件工资不符的现象。这样一来,杜绝了基层月底出现的跑马分、人情分、乱翻分现象发生。

(郜宏田)

■ 特约记者 张其玉 张春燕

2003年7月,莱芜移动分公司向社会公开招聘基层网点负责人,孟宪政通过面试、笔试和演讲答辩,顺利成为莱芜移动郊区经营部辛庄营业厅主任。孟宪政说,有目标才有动力,有困难才有激情。面对激烈的市场竞争,他清醒地意识到,规范服务,才能赢得顾客的心。为此,孟宪政在辛庄镇的短短6个月工作中,办了几件事。一是从完善制度入手,加强基础管理建设。2003年乡镇经营部在全省范围内都还是一个新鲜事务,孟宪政一切都是从零开始,从最基础的员工职业道德教育、考勤、卫生、安全、绩效考核等方面抓起,不断完善和充实各方面的规章制度,为经营部顺利发展夯实了基础。二是以人为本,打造活力班组,以“活”为主,培育和谐、实干班组。针对员工是刚走出校园的学生,他从青年员工求知欲强、精力充沛的特点出发,组织开展各种寓教于乐的教育,利用晨会、例会、班会等时间组织大家交流学习,他在员工服务培训中强调,一点一滴提高个人素质,一言一行树立公司形象,一心一意为客户服务。2003年10月孟宪政参加了省公司职业技能业务培训,

稻花香集团独家冠名宋祖英宜昌演唱会



4月9日,由稻花香集团独家冠名的“稻花香之夜”2013年宋祖英个人巡演·宜昌站新闻发布会暨开票仪式在宜昌金德国际酒店举行,全面对外发布演唱会消息。稻花香集团党委副书记方丽华出席新闻发布会。

“稻花香之夜”2013年宋祖英宜昌演唱会将定于5月25日在宜昌体育场上演,届时,宋祖英将身着价值百万元的华服,携400多

“巾帼文明岗”激发北重女性正能量

■ 张春晖

北重集团“巾帼文明岗”承载着“建功育人”的职能,广大女职工为企业重要的人力资源,跟进发展形势,立足岗位需求,有效地发挥出创造潜能和创新活力,实现了“提素建功”,助推了企业发展,公司已建有国家级、自治区级、包头市级和集团级“巾帼文明岗”55个阵地,在同行业领先。

创新“建岗”新模式。一是从转变观念、创新思路入手,升级巾帼文明岗创建模式,构建形成由“工会组织广泛参与、基层实施创建、女职工领导、部门策划引领、推进、交流考核评优、集中表彰奖励、推优梯次升级”为核心的运行模式,实现了与生产经营的深度融合、同屏共振。二是实行创建工作规范化的职责流程和精细化的执行标准,形成申报、争创、公示、监督、评比、验收的创建工作机制,确保完成时限,提高了创建效率和创建质量。三是建立两级目标考核责任制,纳入集团工会年度目标考核;在女职工工作年度目标考核和评优评优中列为“否决项”,全方位形成创建工作常态化持续推进的管理架构。四是突破创建领域,结合企业特点,拓展范围、扩大覆盖面,创建活动已形成由最初的服务性窗口发展到一线技能岗位、科研技术、工艺设计、计量检测、电力运行、物资供应等多领域的阵地联创局面。

拓展“提素建功”新领域。一是融入职工经济技术活动,开展符合女职工特点和女性集中岗位的多形式竞赛活动。如:“三比三争”巾帼之星劳动竞赛;“保节点,创军品新高”专项竞赛;“决战100天”等劳动竞赛;在

市场将军的商战之道——汪海的ABW理论(六)

市场经济的ABW理论(3)

■ 张秀玉

汪海最早在20世纪80年代就提出了“创名牌是市场经济中最大的政治”、“用好钱就是最好的思想政治工作”,总结了自己的管理方法——“双星九九管理法”和自己的企业文化理念——“汪海语录”,从某种意义上讲这正是中国市场经济管理理论的雏形。

当大家都沉浸在发展“虚拟经济”的热潮中,汪海却一直坚守于“实体经济”,带领双星人在国有3000家制鞋企业纷纷垮台倒闭的背景下,实现了“一枝独秀”:最早获得“中国驰名商标”;最早创立专业运动鞋、旅游鞋、皮鞋、轮胎四个“中国名牌”,成为橡胶行业唯一同时拥有四个中国名牌产品的企业,并从给人做鞋成功转型现了移动网络信号覆盖。

2003年12月19日,莱城区杨庄移动营业厅正式挂牌营业,一纸调令孟宪政由辛庄经营部主任调杨庄移动营业厅担任主任,“官”是一样大,可服务区域有别,与辛庄山多、人多、地广不同,杨庄是莱芜面积最小的乡镇,却是泰莱平原上的产粮大镇,被誉为“三辣之乡”,人口约4.5万。在改革开放、结构调整的过程中一向靠天吃饭的杨庄面临着严重考验,杨庄移动营业厅人正是在这种历史背景下开始了艰苦创业。

开业之初,他通过不断走访调查,分析了杨庄潜在的经济优势,借助自己在辛庄积累的工作经验,谋划了杨庄移动营业厅的发展思路。先后开展了以“经营、服务、发展”为主题的教育活动,建立了岗位分工负责制,绩效考核制度,设立了主任接待日和大客户绿色通道,开通客户服务热线,开放咨询、投诉、

建议、障碍申请及话费查询功能,24小时为用户提供服务。杨庄营业厅客户满意度始终保持在分公司优秀水平。

2008年11月杨庄镇被确定为省级农高区,杨庄迎来了新的历史发展机遇。他对团队提出了更高要求。孟宪政常说:服务有起点,满意无终点。作为杨庄移动营业厅,门厅虽然小,但承载着移动大容量,先后在全镇设立了46个村级业务办理点,使广大客户不出村即可享受移动业务的服务,同时从合作营业厅、便利店、网上营业厅等不同层级上向客户提供不同层面的业务服务;积极联系农高区政府和分公司领导,积极向上争取资金1300万元,完善农高区信息化示范镇的网络建设,已开通和在建WLAN信号基站21处,规划设计剩余村庄基站图纸24处,力争全面实现镇、村、户三级立体深度网络覆盖,使区内达到WLAN信号无缝隙覆盖,每个村都可以使

人的世界顶级音乐团队,使用鸟巢演唱会原班设备,邀请北京奥运会开、闭幕式灯光和音响团队,为宜昌市民打造一场世界顶级的音乐盛会。除宋祖英外,演唱会还将邀请著名主持人孟非担任主持。同时国内知名音乐人“我是歌手”参赛选手沙宝亮将作为演唱会嘉宾深情献唱。

作为此次演唱会独家冠名商,方丽华表示,宋祖英的歌声以高雅、大气、恢弘著称,代表着国内乃至国际顶尖水准;稻花香酒则以传统酿制工艺,历经岁月积淀而畅销全国,并荣享“中国新八大名酒”。此次稻花香冠名宋祖英个人巡演宜昌站,旨在将醉人的美酒与动听的歌声巧妙融合。稻花香将与主办方一道,在活动推广、品牌宣传、线下互动、后勤保障等方面精诚合作,为演唱会营造良好的氛围,为家乡人民奉献一场气势恢弘、美妙绝伦的视听盛宴。

(文\图 袁林)



析中心文明岗开展的“化学仪器分析”等练兵比武对抗赛取得成效。

引领“服务发展”新理念。一是深化创建载体,把贯彻落实党的十八大、兵器工业集团2013年工作精神以及集团公司二届四次职代会精神作为新时期创建工作的一项重要载体,培育思维求新、目标求高、工作求精的工作作风,按照集团工会工作14321的总体思路,注重创建载体的与时俱进和深化创新,以融入班组建设为基础的劳动竞赛、合理化建议、提高职业技能为重点,实施争创,促进了创建工作实现新高。二是提升覆盖面,将建岗活动渗透到班组,让每一位女职

工融入其中,岗位提素建功。加强基层联系服务,实行市级以上“巾帼文明岗”分片联系、结对共建,一岗带数岗,全面形成了竞相创建、共同提高的局面。三是精益创建管理,简洁化创建流程及管理体系,提升创建功能,实行分级目标管理,建立起完善的激励、考核、评估、督导、整改管理保障机制,在创建中形成了健全的组织机构、明确的争创目标、量化的考核标准、完善的管理制度、具体的争创措施、完备的档案资料以及出色地完成生产任务,发挥典型示范作用的创建新模式。

汪海结合自己近四十年探索的诸多管理理论和创造民族品牌的实践经验,以马克思主义和毛泽东思想、邓小平理论“实事求是”的标准和原则,以及中国传统文化儒、道、佛“行善积德”的精髓思想做基石,“继承传统优秀的,吸收外来先进的,创造自己特色的”,不断总结提炼市场经济的思维观念、市场经济的企业文化、市场经济的管理理论,创造出市场经济的ABW理论。

在全球经济高度融合的新形势下,中国经济要强盛,基础产业要发展,需要弘扬民族精神,需要发展民族经济,更需要一大批民族企业家,而汪海的“ABW理论”正是成功的中国式管理理论。

让我们来共同解读汪海的“ABW理论”十个方面的完整体系和丰富内涵。

小小营业厅 片片移动情 ——山东移动莱芜分公司城南公司杨庄经营部主任孟宪政敬业纪事

用移动无线上网,为实现农村百姓的小康梦提供可靠地信息技术支撑。目前,区域每百人中有人45人在使用移动提供的优质服务,网上用户达到2万用户。

孟宪政扎根农高区营业厅已经十年了。十年来,客户规模从当初的不足2000人,发展到现在的近两万人;营业收入由当初的每天不过百元,到现在的年收入几百万;营业厅十分重视代理商队伍的发展和培养,他们的业务网点由最初的5个村点发展到现在的45个村,村村有点,信息员队伍由过去的28人发展到现在近百人,合作厅、专营店由过去的一两家发展到现在的十几家;十年来,营业厅人员的足迹遍布农高区45个村的各个角落,,杨庄营业厅历年被驻地政府评为服务经济先进单位,孟宪政也光荣地成长为一名共产党员,并连续3年被评为优秀共产党员、先进工作者。孟宪政的辛勤付出,得到了上级领导肯定,多次给予送温暖。孟宪政懂得感恩,他说:“不干好工作,一点理由也没有,不熟悉业务,一点本钱也没有,不要求上进,一点前途也没有。”他感慨地说,感谢移动生活,移动事业就是他的生命。