



# 生态酿酒的典范效应

## ——四川沱牌舍得酒业参展 2013 全国糖酒春交会的追踪报道

名酒”企业和川酒“六朵金花”之一,拥有“沱牌”、“舍得”两块“中国驰名商标”。

悠悠岁月酒,滴滴沱牌情。智慧人生,品味舍得。从“唐代春酒”到“明代谢酒”,再到“清代沱酒”,沱牌曲酒、舍得酒一脉相承。唐代宗宝元年(公元 762 年)11 月,大诗人杜甫到射洪凭吊“一代文宗”陈子昂时,赞誉“射洪春酒寒仍绿,极目伤神谁为携”;宋绍兴年间,著名学者王灼盛赞“射洪春酒旧知名,更得新诗意已倾”……历代多少文臣武将、迁客骚人在这块古老的土地上畅饮美酒,赋予了沱牌和舍得酒多少深厚的文化内涵。

改革开放后,中国白酒迎来大发展的春天,当代沱牌舍得人秉持“天地人和,润泽人间”的企业使命及“质量求真,为人求善,生活求美”的企业文化核心价值观,经过五次规模宏大的技术改造,建起全国首座酿酒工业生态园,从而以现代科技继承和发扬传统工艺,在全国首开“生态酿酒”先河。集团公司成为全国首批 100 户现代企业制度试点企业,控股的四川沱牌舍得酒业股份有限公司于 1996 年在上海证交所挂牌上市。至今已发展为占地 5.6 平方公里,年产能 30 万吨,高端陈年老酒贮量全国第一的中国最大规模优质白酒制造企业;形成了以酒业为支柱,覆盖包装、制药、商贸、物流等领域的集团企业,总资产超 50 亿元,品牌价值达 180 亿元。

生态酿美酒,舍得谢天下。沱牌舍得在市场经济中异军突起,在科学发展新时期不断做大做强。沱牌系“中国名酒”、“中国驰名商标”、“中华老字号”的多品种多规格产品,具有“醇厚绵柔、细腻圆润、甘美净爽、余味悠长的独特风味”。舍得系“中国驰名商标”,包括浓香型酒“经典舍得”、“水晶舍得”、“年份舍得”、“窖龄舍得”、“至尊舍得”,酱香型酒“天子呼”、“吞之乎”等 7 个品种 36 个规格,其酒体具有“醇厚绵柔、细腻圆润、甘冽净爽、回味悠长的幽雅风格”,深受广大消费者喜爱和好评。

### 弘扬名酒铸辉煌

人们惊奇地发现,本届全国糖酒春交会不但破开荒地取消了开幕式,而且鲜有了往年那种“满城皆是黄金甲”的豪华宣传阵势,

处处体现着节俭办会的“低调”。而在貌似波澜不惊的表象下,却是诸如舍得这类白酒大牌翻身打“民牌”,而又不乏给力产业转型升级,为本届糖酒会增添国际化水准的特色。

去年糖酒会劲吹豪奢风,打造白酒“奢侈品牌”成为业内热议的话题。可今年的糖酒春交会,一直向高端、顶级方向高歌猛进的中国白酒名企纷纷掉头,以更大力气转向大众化、平民化,让我们看到了中国白酒业的理智和成熟。而从 3 月 23 日起,沱牌舍得酒业就在成都索菲特万达大酒店杜乐丽宫设立展馆,与广大白酒经销商进行交流。3 月 28 日本届全国糖酒会正式开幕后,沱牌舍得在成都世纪城新国际会展中心 4 号馆盛大展出,面向莘莘民众倾情奉献,引起与会者极大的关注。

据悉对于本届糖酒会,沱牌舍得为了配合糖酒会期间的品牌推广,在一些媒体进行了精准的广告投放,并在人流量多的成都地铁 1 号线设置灯箱广告牌,在双流国际机场投放刷屏广告,体现了沱牌舍得的专业与严谨。记者糖酒会现场看到,沱牌舍得酒业的展厅设计采用“大道至简”的设计理念,以沉稳的咖啡色为主色调,营造出一种简约大气而又富有美感的环境,体现出舍得的非凡气质,也突出了沱牌作为中国第一文化名酒的内涵;在灯箱、装饰方面,他们从品牌、绿色、工艺、生态等方面着手,全方位展示了沱牌舍得酒业的产品特色。其细致入微的展厅设计与大范围、全方位、立体式的广告投放,充分展现出沱牌舍得酒业的大牌风范。

### 难得的业绩

近一年来,国内经济发展整体走低,塑化剂事件、三公消费“限酒令”、“光盘行动”等,更对高价位的名白酒销售造成极其不利的影响。据不完全统计,本次第 88 届全国糖酒交易会商品成交总额 210.78 亿元,其中酒类成交总额 119.1 亿元,基本与上届持平,这在白酒业受到政策面和经济大势不利影响的特殊困难环境中,实乃难得的业绩,无疑为行业打了一针强心针。沱牌舍得酒业这样的名酒巨在全国糖酒会上的表现,尤其是为行业为宏观经济及为广大消费者生活品质提升做出的贡献,定将在我国白酒产业发展史册中留下重要的一页。

### 大牌风范靓盛会

人们惊奇地发现,本届全国糖酒春交会不但破开荒地取消了开幕式,而且鲜有了往年那种“满城皆是黄金甲”的豪华宣传阵势,

人气都很不错,其中沱牌舍得酒业展厅尤为引人注目,观展的人络绎不绝。近年来,舍得专注于产品的品质与服务,同时加大广告宣传力度,使沱牌舍得的品牌形象与品牌价值不断提升。舍得系列酒全新设计的包装,与沱牌舍得“绿色、生态、健康”的理念十分贴近,也为白酒业的可持续发展及加速糖酒会走向世界,做出了自己的一份贡献。

### 赤峰元煤物管公司开展领导干部做突出实事活动

赤峰元煤矿区物业管理公司党委以转变作风为抓手,以管理创新为突破口,组织开展“领导干部每年人内做一件突出实事”活动,以强管理、重创新、转作风、抓落实,不断推进公司管理服务大提升。

赤峰元煤矿区物业管理公司现有职工

510 多名,6 个直属单位,承担着全矿区居民近万户水、电、暖、闭路电视等日常生活的供给服务,42 万平米的卫生保洁,5000 多离退休职工的生活服务以及两大生产矿井的后勤辅助工作,生产点多面广线长,生产生活后勤服务工作责任重大。为转变领导干部工作作风

风,推进公司稳定、服务、管理各项工作不断上新台阶,今年,该公司党委结合“管理创新年”、“作风转变年”活动,在领导干部中组织开展了“每年人内做一件突出实事”活动。活动旨在强化领导干部新形象、管理创新出业绩、服务质量上水平,确保公司各项工作优质高效安全运转。

此项活动要求每名干部在职责范围和分管工作内,自选一项难度高、效益好、有实效的重点工作,作为本人“年内要做的一件突出实事”内容。对所选项目要确立完成时间、达到的效果、承担的责任,报公司审核

备案后开始实施。活动分三个阶段实施并要

求达到“三个一”目标。即“深入实际,调研选项阶段每人要形成一份可行性报告。创新工作,实施阶段从创新管理上找突破口,做一件成效显著的实事。善于总结,活动总结阶段每人撰写一份经验材料,形成一套可操作推广的经验做法”。活动中,公司将组织相关人员每季度对每名干部所选项目落实情况进行督促、检查、指导和验收评估。对完成好的给予表扬,对没有按规定完成任务的给予批评,并将活动结果与干部考核和薪酬挂钩。

(刘贵)

### 转变作风抓落实

### 元煤物管公司开展领导干部做突出实事活动

赤峰元煤矿区物业管理公司党委以转变

作风为抓手,以管理创新为突破口,组织开展

“领导干部每年人内做一件突出实事”活动,

以强管理、重创新、转作风、抓落实,不断推

进公司管理服务大提升。

赤峰元煤矿区物业管理公司现有职工

510 多名,6 个直属单位,承担着全矿区居

民近万户水、电、暖、闭路电视等日常生活的供

给服务,42 万平米的卫生保洁,5000 多离

退休职工的生活服务以及两大生产矿井的后

勤辅助工作,生产点多面广线长,生产生活后

勤服务工作责任重大。为转变领导干部工作作

风,推进公司稳定、服务、管理各项工作不断

上新台阶,今年,该公司党委结合“管理创新

年”、“作风转变年”活动,在领导干部中组织

开展了“每年人内做一件突出实事”活动。活

动旨在强化领导干部新形象、管理创新出业

绩、服务质量上水平,确保公司各项工作优质

高效安全运转。

此项活动要求每名干部在职责范围和分

管工作内,自选一项难度高、效益好、有实

效的重点工作,作为本人“年内要做的一件

突出实事”内容。对所选项目要确立完成时

间、达到的效果、承担的责任,报公司审核

备案后开始实施。活动分三个阶段实施并要

求达到“三个一”目标。即“深入实际,调

研选项阶段每人要形成一份可行性报告。创

新工作,实施阶段从创新管理上找突破口,做

一件成效显著的实事。善于总结,活动总结阶

段每人撰写一份经验材料,形成一套可操

作推广的经验做法”。活动中,公司将组

织相关人员每季度对每名干部所选项目落

实情况进行督促、检查、指导和验收评估。对

完成好的给予表扬,对没有按规定完成任

务的给予批评,并将活动结果与干部考核和薪

酬挂钩。

(刘贵)

### 强化优势乘势上 力实现新突破

#### 赵纪文

2012 年,通过我们山东扳倒井集团全体员

工的共同努力,较好地完成了全年

的任务目标,取得了比较满意的成绩,这是集

团公司各单位、各部门员工共同努力的结

果,为集团化优势,乘势而上,实现国井新突

破创造了条件。

在过去的一年,集团市场人员在开拓市

场、运作市场、提升市场的能力方面,有了显

著提高,销售业绩有了明显增长,产品价格及

中高档酒比例有了较大提高。企划系统围绕

营销工作,在品牌传播、品牌提升、品牌塑

造、产品设计上做了大量工作。经过努力,顺利

签约第十届中国艺术节全程合作伙伴,在央

视一套黄金时段投放国井广告,将企业高端形

象推向全国。生产研发系统方面,白酒厂注重

加强生产组织、管理工作,不断进行工艺改

进和创新,成本、质量都控制较好;灌装厂围

绕销售任务,不断创新管理,提高效率,降低成

本,提升质量,及时满足了市场需求;技术中

心紧贴市场需求,及时根据市场的变化不断

研发出让消费者赞誉的产品,抢占了市场先

机。作为支持系统的各部门,围绕生产经营目

标,更是以积极负责的态度,认真发挥职能作

用,密切配合,互相促进,为生产经营目标的

顺利完成功做出了贡献。

2013 年,我们集团要进一步重视工作要

点及需要注意的问题,以更好地搞好相关工

作。

一、2013 年营销工作要狠抓市场拓展,

狠抓产品销售比例,狠抓品牌提升,继续强调

营销模式的创新。营销工作主要是打造“3+

3”主产品线,发挥好其拉带作用,继续实施主

产品线的“多品多商”战略;品牌方面,以国

井为旗帜,做好国井、扳倒井品牌的分类提

升;宣传方面,2013 年要用好“十艺节”这一

优质资源,为公共事业贡献力量。

二、进一步加强新产品开发,提高工艺水

平、研发水平及管理水平,提高产率和优质率,

主动地贴近市场,前瞻性和创造性地设计出

消费者现在和未来需要的个性化产品。同

时加强学术研究,提高科研规划水平;从产

品研发一直到出厂,探索建立一套反馈速度最

快、质量最好、服务最优的业务流程体系,形

成核心竞争力。

三、在企业管理和人力资源管理工作中

,制定切实可行的适合企业的考核评估办

法和流程,按照卓越绩效模式的标准逐步进

行规范。人力资源工作,要重点做好骨干成

员和重要岗位人员的招聘、培养、猎挖工作。

企业哪一方面的人才都缺,但更缺骨干,更缺独

当一面的人。企业内部要能上能下,能进能出,

优化岗位和人员设置,坚决杜绝人浮于事,

提升质量,及时满足了市场需求;技术中

心紧贴市场需求,及时根据市场的变化不断

研发出让消费者赞誉的产品,抢占了市场先

机。作为支持系统的各部门,围绕生产经营目

标,更是以积极负责的态度,认真发挥职能作

用,密切配合,互相促进,为生产经营目标的

顺利完成功做出了贡献。

四、加强企业文化建设,坚持“时刻比别

人努力十倍”的企业精神,坚持“没有任何借

口,谋事没有理由”的企业作风。坚持对内

对外都要展示对人的诚信,对社会的责任,对

伙伴的友爱,与合作者共赢的核心价值观。

处事要简单、透明、公正、公平,保持一个有生

命力的团队,持续打造一个有重要影响力的品

牌。

五、当前国家宏观形势对质量的要求越