# 国酒茅台 社会责任的践行与思考

## ——茅台集团董事长、茅台酒股份公司董事长袁仁国谈如何承担更大社会责任实现可持续发展问题

提要：层次较高的现代企业无不把社会责任的履行列入企业可持续发展战略。袁仁国论称国酒茅台履行的社会责任表现在六个方面：一是振兴中国民族品牌的责任，二是为国家富强作贡献的责任，三是为国酒坚守质量的责任，四是为社会谋发展的责任，五是打造国酒文化品牌的责任，六是为利益相关方谋福祉的责任；并为之进行了积极的理论探索和社会实践。

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

经历改革开放30多年，中国居民的经济生活水平发生了翻天覆地的变化。在这一历程中，国酒茅台为代表的中国白酒企业，紧紧抓住机遇，不仅实现了自身快速发展，也为国家经济社会发展作出了突出贡献。

在素有“酒类行业晴雨表”的全国糖酒会上，十二届全国人大代表、茅台集团董事长、党委副书记、茅台酒股份公司董事长袁仁国接受企业家日报记者采访，就中国白酒业应该如何准确把握时代，承担更大的社会责任，为建设美丽中国更好地贡献力量的话题，进行了交流、论述。

**记者：**对企业社会责任的认识，是当下中国企业家们关注的热点，并在政府、学界、企业界、公益界等领域引起广泛讨论，中国企业如何承担起社会责任？

**袁仁国：**中国改革开放三十多年来生机勃勃的持续发展，让白酒业步入快速增长的黄金时代。长期以来，中国白酒业在扩大就业、繁荣市场、服务三农、促进区域经济建设和带动相关产业发展等方面发挥了重要作用。白酒业的健康发展为我国财政、税收做出了重要贡献，已经成为国民经济发展中增长最快、最具活力的产业之一。

2009年，我发表了一篇题为《大品牌要承担大责任》的文章，谈了国酒茅台的社会责任践行与思考，我认为大品牌承担大责任，是时代的新命题，是重塑中华商业道德的需求，也是国酒茅台的永恒主题。“十五”时期以来，中国的白酒产业呈现出经济发展贡献突出、结构调整成效显著、品牌建设成果凸显、科技创新能力提升、节能减排初见成效、社会责任积极履行的特点。

在中国的传统文化中，对家国天下的责任担当一直在主流思想中占据着重要位置。以孔子为代表的儒家倡导“仁者爱人”，并将其仁爱思想推而广之，以至于天下万民。“以天下为己任”成为精英们的根本精神与人生抱负，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”的理想追求，更是激荡着心灵深处的责任感和使命感。

如今，综观全球500强企业，无不把社会责任的履行，列入企业长期的发展战略。如今，企业的品牌形象不仅包括漂亮的财务数据和市场份额，更包括它的公益形象、环保形象、员工归属感、社会公众的评价等等。社会责任，这不仅是时代赋予中国企业的使命，也是中国企业走向世界、不断进步的必然。可以预见，未来具有国际竞争力的企业，必是技术领先、管理先进，并且要对社会负责任的企业；是能将社会、环境以及企业利益相关者的责任成功地融入到企业战略、组织结构和商业经营过程的企业。

**记者：**大品牌担当大责任，国酒茅台是怎样用行动践行使命，以奉献诠释责任，开辟了一条独具茅台特色的企业可持续发展道路呢？

**袁仁国：**长期以来，茅台集团秉承“爱我茅台，为国争光”的企业精神、“酿造高品位的生活”的使命和“天贵人和，厚德致远”、“以人为本、以质求存、恪守诚信、继承创新”的企业核心价值观，以强烈的责任感和使命感，始终把发扬传统产业、光大民族品牌作为己任，发展不忘回报社会，积极履行社会责任，倾力支持公益事业，用行动践行使命，以奉献诠释责任，开辟了一条独具茅台特色的企业可持续发展道路。

1998年至今，茅台集团累计实现销售收入1318亿元，上交税金478亿元，为地方经济发展和社会和谐做出了重要贡献。2011年上交税金占贵州省税收总收入8.5%，占贵州省财政收入7%，占遵义市财政收入46%，对仁怀市地域经济贡献率达70%以上。在过去14年中，解决就业13000多人；茅台通过自身的不断发展，带动了当地“三产”的不断提升；探索循环经济建设，其中，仅“茅台循环经济科技示范园区”一项，就需投入10亿多元资金；为工业反哺农业、带动地方经济发展，国酒茅台投入巨资以加大茅台酒生产原料基地建设，积极引导当地农户种植有机高粱，推进了传统农业向特色农业的转变。

“十一五”以来，茅台集团累计投入各种公益事业近10亿元。2012年，茅台集团又首期出资1亿元，开展“国酒茅台·国之栋梁——2012·希望工程圆梦行动大型公益助学活动”，用于资助全国31个省（市、区）1200多个县域内来自农村贫困家庭、品学兼优、考入二类本科以上院校的2万名学生。这是有史以来国内爱心助学活动中捐助金额最大、受助人数最多、覆盖面最广、影响力最深远的一次公益举措。

国酒茅台的社会责任，可从六个方面来总结：一是振兴中国民族品牌的责任，二是为国家富强作贡献的责任，三是为国酒坚守质量的责任，四是为社会谋发展的责任，五是打造国酒文化品牌的责任，六是为利益相关方谋福祉的责任。国酒茅台从2009年开始，是中国白酒行业唯一连续四年公开发布社会责任报告的企业。

**记者：**当前中国白酒企业面临诸多挑战和机遇，如何确保食品安全、健康，让消费者的“忧心”变成“放心”，传递更多正能量，努力做建设美丽中国的行业实践者和引领者？

**袁仁国：**未来几年，巩固和提升茅台酒世界蒸馏酒第一品牌地位，成为国酒人的职责和重任，这是全球化时代一个代表东方文化的民族品牌所应有的眼界和胸怀，这绝非简单的产量叠加，也非简单的网络延伸。要成就这样的目标，国酒茅台必须有更鲜明的文化特色，有跨地域的亲和力，有更为深远的影响力，有更广泛的接受度，有更健康的生命力，有代表世界一流的企业治理水平和管理模式，有代表行业发展前沿的科研能力，还要有更体现企业道德价值的商业伦理和社会责任。

我们深信，一个珍视良知，勇于担当的企业，才有可能走向伟大的行列。这种对国家命运深切关怀的责任感，正是大品牌保持生命力的前提，也是新时代赋予包括国酒茅台在内的中国名白酒企业的新使命。

去年底召开的中央经济工作会议指出：要善待和支持小微企业发展，强化大企业社会责任。白酒业确实需要这样的使命感——无论是耕耘国内市场，还是开拓海外市场，我们前进的每一步，都要确保食品安全、健康，让消费者的“忧心”变成“放心”，确保放心消费我们的产品，给更多的人以温暖和分享。在茅台恪守的商业道德中，对责任的担当是最为核心的重要内容。对弱势群体的关怀，对不同文化的尊重，对竞争者的公平理念等，是茅台走向世界的通行证。

正如我去年4月在博鳌亚洲论坛2012年年会开幕式上的演讲中所说：希望大家从茅台企业呈现的新形象上，感受到善意、温暖与信赖。我们也希望通过自己的努力，能够带动一种善良、慷慨、积极向上的社会风气，向大家传递更多的正能量，让我们的家园变得更加和谐美好。茅台集团在未来五年，将巩固和提升茅台酒“世界蒸馏酒第一品牌”，打造千亿级企业，努力建设美丽茅台，实现“茅台梦”，创造新的辉煌！

# 加强和改进企业思想政治工作浅谈

■ 魏明

随着社会主义市场经济的迅猛发展，国内社会经济生活发生深刻变化。社会的不断进步，技术的更新，企业职工队伍的结构也发生着深刻变化。在这种形势面前，如何研究新情况，解决新问题，适应新形势，是加强当前企业思想政治工作的一个重要课题。

**一、把握思想导向，树立服务意识。**深入学习实践科学发展观是加强和改进思想政治工作的根本要求和客观需要。当前思想政治工作要把宣传贯彻实践科学发展观作为首要任务，坚持正确的思想导向，打好主动仗，唱响主旋律。生产经营是企业全部工作的中心，创造良好的经济效益是企业的主要工作，也是思想政治工作发挥作用的主战场。企业的思想政治工作者，要进一步树立为生产经营服务的意识，心甘情愿为生产经营铺路搭桥。把生产经营中的难点作为思想政治工作的重点，把思想政治工作融合渗透到生产经营全过程的各个环节中，通过有效的思想政治工作，促进企业生产经营的健康发展，用企业良好的发展前景，增强广大职工对企业生存发展的信心。

**二、完善责任体制，创新工作思路。**建立企业思想政治工作责任制，分工到人，形成党委统一领导，党政工团齐抓共管的思想政治工作新格局。同时，以人为本，凝心聚力，共同创造职工群众美好新生活是企业思想政治工作的落脚点。从职工群众的需求出发，在思想观念上，注重理解人，关心人，帮助人；在工作对象上讲究层次性，广泛性；在工作内容上，增强科学性，群众性，娱乐性，趣味性；在教育方式上，讲究亲和力，互动性，平等性；在工作手段上，注意探索运用多种现代化高科技手段，拓宽信息传播渠道；在工作范围上，向企业外部延伸，与社区组织加强沟通联系，内外结合；在工作目标上，贴近实际，贴近群众，贴近生活，把思想教育与解决实际问题结合起来，着重为职工办实事、解难题。

**三、强化队伍建设，提高综合素质。**做好企业思想政治工作，必须有一支政治强，业务精，作风正的政工人员队伍。政工干部要深入钻研新时期思想政治工作的客观规律，切实掌握多种本领，提高自身业务水平和解决实际问题的能力，努力把自己锻炼成为适应社会主义市场经济要求的高素质的复合型人才。对兼职政工干部，要加强政治理论和思想政治工作专业知识的培训，提高他们对思想政治工作的认识，改变“一手硬一手软”的倾向。各级领导要关心、爱护政工干部，为他们提供系统学习和实践锻炼的机会，解决好他们的工作、生活、待遇等方面的实际问题，调动他们的积极性。

**（作者单位：兖矿集团兴隆庄煤矿宣传科）**

# 坚持“三个第一” 做好企业思想政治工作

■ 司立超

党的十八大报告中指出：“坚持以人为本，执政为民，始终保持党同人民群众的血肉联系。”坚持以人为本，把员工群众利益放在首位，既是实践科学发展观，做到立党为公、执政为民的根本要求，也是落实党的十八大报告的具体体现。重视和关心群众利益，对于巩固党的执政地位，维护社会稳定，全面建成小康社会至关重要，对于建设和谐矿区同样具有重要意义。因此，要牢固树立“群众利益无小事”的思想，坚持以人为本，关心、发展、维护好员工群众利益，在思想政治工作中坚持做到“三个第一”。

**一、将维护群众利益作为第一目标。**历史唯物主义告诉我们，人们为之奋斗的一切，都与他们的利益有关。我们党奋斗的一切，都是为了群众利益。这就提醒我们思考一个严肃问题，作为党员干部，特别是领导干部，我们所做的一切都是为了什么。一名党员干部，如果把握不好这一目标，势必脱离群众、丧失人心。古语说得好，得民心者得天下，失民心者失天下，就是这个道理。我们党能否得到人民群众的坚决支持和衷心拥护，关键是他们的利益能否得到充分实现。因此，坚持以人为本，贯彻落实科学发展观，必须把人民群众的利益作为根本出发点和落脚点。群众利益是我们的第一目标，我们所做的一切工作都是为了代表、实现、维护和发展员工群众的根本利益。我们一定要明白心中没有群众就是忘本，对群众漠不关心就是变质，滥用权力就是对党和人民背叛的道理。应该经常想一想：群众在我们心中占什么位置？我们在群众心中是什么形象？要真心实意、千方百计地为人民群众办实事、谋利益。不仅要谋一时，更要谋长久之利。特别是作为改制企业，无论机制怎样转、体制怎样变，都要牢固树立群众观点，时刻把员工群众的安危冷暖放在心上、抓在手上、落实在行动上，自觉做到想群众所想，急群众所急，为群众所需，解群众之难，关心、发展、维护、实现好员工群众的根本利益。

**二、将解决群众疾苦作为第一责任。**我们经常讲，要对党负责，对组织负责，对上级负责，但根本上是为了对人民负责。对人民负责，就是要体察百姓疾苦，关心群众的冷暖。古往今来，许多有作为的“官”都以关心百姓疾苦为己任。从范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，到郑板桥的“艺小吾州县吏，一枝一叶总关情”；从杜甫的“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，到于谦的“但愿苍生俱温饱，不辞辛苦出深林”，都充分说明心无百姓莫为官。我们党员干部是人民的公仆，思想境界应该比封建士大夫高得多，一定要把群众的安危冷暖挂在心头，事事处处，从群众出发，为群众着想，切实维护好、发展好他们的利益。应当看到，我们目前的小康还是不全面的、发展很不平衡的小康。就我们煤矿来讲，由于种种原因，员工收入与其他行业相比还有一定差距，在子女上学、购买住房、看病就医等问题上，一些家庭还存在这样那样的困难。面对这种现实，我们领导干部在深化企业改革、提高经济效益等源头问题上，要多想办法，多下功夫。同时要强化群众观点，增强服务意识，转变工作作风，经常深入员工群众，访贫问苦，及时发现问题，采取措施，力所能及做一些“雪中送炭”的实事，帮助有困难的员工群众解燃眉之急，渡暂时难关，确保员工群众正常生活。

**三、将体察群众情绪作为第一信号。**情绪是一个人内心世界的自然流露。群众高兴不高兴、满意不满意、赞成不赞成，必然要通过各种各样的情绪表现出来。因此，各级领导干部，都要善于见微知著，千方百计体察群众的情绪，捕捉群众的想法，以此作为我们作决策、抓工作、办事情的第一信号。当今社会，我们联系群众的渠道和手段更加畅通、便捷，更应该把党联系群众的优良传统发扬光大。而领导干部要倾听群众呼声，就必须尊重民意，广开言路，少坐办公室，多下基层，通过不定期深入基层、班组、群众，定期召开员工思想动态分析会，严格落实定期接访制度等形式，及时了解掌握员工群众思想动态，摸准群众思想脉搏，切实摸清群众在想什么、盼什么、急什么，从而有针对性地做好工作，促进和谐矿区建设的深入推进。

**（作者单位：山东肥矿集团鲁安能源公司党务工作办公室）**

# 创新思维优化管理 增强思想政治工作针对性实效性

■ 尹东风

创新思维方式是创新思路和工作的前提。近年来，兖矿集团着力创新思维方式，不断增强思想政治工作针对性和实效性，为企业高质高效发展提供了有力保证。

## 一、坚持在解放思想中提升开放思维，高境界定位企业发展

世界眼光和开放思维是对新时期政工干部的新要求，也是思想政治工作与时俱进适新应变的大势所趋。一是在走新型工业化道路上统一思想。动员各级组织针对资源型企业实际，坚持走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路，促进经济发展由依靠资源消耗、规模扩张、项目拉动向依靠科技进步、内涵发展、管理创新驱动转变。二是在加快转方式调结构上形成共识。引导干部职工坚持高端高质高效发展战略，大力发展煤炭生产、销售及煤化工，电解铝及机电成套装备制造，金融投资“三大主业”，推动产品结构逐步由以煤为主向煤炭深加工、精细化工、高端铝型材、机械制造等系列产品转变。三是在可持续发展上目标一致。引领企业立足矿区和山东资源相对不足实际，抓住国家鼓励煤炭兼并重组和国际金融危机、欧债危机中的机遇，跨地区、跨省、跨国开发煤炭、铝土矿、钾矿等资源，可持续发展后劲明显增强。兖矿集团被商务部评为全国“走出去”先进企业，控股子公司兖州煤业股份有限公司成为我国唯一一家境内外四地上市公司。

## 二、坚持用现代理念提升创新思维，高标准规范企业管理

现代理念和创新思维是企业软实力的重要组成部分，也是思想政治工作融入管理、服务发展的基本切入点。一是在建立现代企业制度上用气力。配合集团实施层次化、专业化管理，加强思想引导，推动形成集团公司、专业公司、矿处单位三个纵向管理层次。加大制度落实情况监督检查，规范运行董事会、党委常委会、总经理办公会议事规则和党政联席会议等制度，促进完善决策科学、执行严格、监督有效的法人治理结构。二是在推进管理创新上做文章。引导干部职工认清复杂严峻经济形势，积极投身创新创效活动，建立健全“十个方面管理体系”，即以全面预算管理为核心的经营管理体系，以过程控制和工艺管理为重点的生产管理体系，以循环经济为主线的环保节能管理体系，以预控为根本的安全管理体系，以“六最”原则、“四制”管理、“三大控制”为特色的工程建设体系，以质量管理、名牌战略为基础的品牌建设体系，以引进留住用好为目标的人才队伍建设体系，以降本挖潜提效为指向的管理创新体系，以风险控制为主的全面风险管理体系，以资产损失和违规违纪为主的责任追究体系。三是在加强信息化建设上求实效。引导干部职工充分认清信息化在企业发展中的重要作用，积极推进“两化”融合，建成运行安全生产调度指挥、财务管理ERP、项目建设PMIS、OA办公自动化以及医疗养老保险、机电设备管理、工程质量监督、人力资源规划等近50种专业管理应用系统，企业管理信息化水平显著提高。

## 三、坚持用人本思想提升和谐思维，多角度开发员工潜能

人本思想与和谐思维是现代管理的核心思想，也是思想政治工作以人为本的重要体现。一是着力提高领导干部整体素质。引导各级班子坚持民主集中制原则，“三重一大”等重要事项集体研究、集体决策；通过办班培训、理论研讨、聘请专家教授辅导等多种形式，有效提高了各级领导干部把握政策、应对市场、经营管理、克服困难和解决复杂问题能力。二是着力调动职工群众积极性。引导各级组织落实依靠方针，加强职工民主管理，更加注重人文关怀和心理疏导；推进企业文化建设，激发共识共为的干劲和热情；强化形势任务教育，凝聚共谋发展合力；扎实开展群众性劳动竞赛活动，发挥职工主力军作用。三是着力创造共建共享的和谐环境。引导各级组织加大安全生产投入，为职工提供良好工作条件和生活环境；深化“温馨家园”建设，注重改善职工物质文化生活；坚持每年为职工群众办几件实事，关爱困难职工和弱势群体；高度重视信访工作，保持矿区大局稳定。

## 四、坚持用责任意识提升共赢思维，全方位优化发展环境

责任是企业可持续发展的内在素质。兖矿集团把建设公众可信赖、员工可依存的责任型企业作为思想政治工作重要内容，做到与客户共享成功、与地方共谋发展、与社会共同进步、与职工共同成长。一是注重履行社会责任。引导干部职工依法诚信经营，及时足额纳税；积极参与社会公益事业，每年开展“慈心一日捐”活动；精心组织生产，确保电煤供应；重视节能环保，推进资源节约和环境友好型企业建设。二是注重树好品牌形象。动员各级组织加强品牌塑造和推广，向社会提供优质产品和服务。“兖矿煤”连续多年保持全国知名品牌称号。兖州煤业荣获全国质量管理奖、中国质量鼎、亚太国际质量管理奖和亚洲质量卓越奖。三是注重区域经济协调发展。引导各级组织和干部职工树立和谐发展、互利共赢理念，把企业发展融入地方经济发展，加强地企、银企、校企合作；正确处理各方面利益关系，营造良好政策环境、市场环境、法治环境和舆论环境。

**（作者单位：兖矿集团党委办公室）**