

劲牌连续三年 跻身湖北 国税纳税“十强”

4月1日,2012年度湖北省国税十强纳税人榜单揭晓,劲牌公司名列前茅,连续三年跻身此殊荣。作为湖北省唯一入榜的民营企业——劲牌公司,受到了社会各界的密切关注。据相关部门、媒体统计报道,在湖北省县域经济国税20强中,大冶市以24.07亿元排名榜首,劲牌纳税额占比近40%。以缴税额分析,劲牌一家企业的国税缴纳额,可排在县城7名。全省80个一般建制县(市、区)中,全县国税纳税额超过劲牌公司的,屈指可数。“十强”中,劲牌国税缴纳额仅次于湖北烟草武汉市公司、中国移动湖北公司,超越了中国长江三峡工程开发总公司、中石化销售华中分公司、武汉农村商业银行等众多国企大鳄。

劲牌认为,保持持续健康发展是企业存在的首要责任,也是履行其他责任的根本所在。自1953年创建以来,劲牌公司一直以来坚持依法纳税、诚信经营,每年上缴的各类税金以两位数的比例增长。2007年,劲牌公司销售额突破18亿元,税金逾2.5亿元,首次荣膺2007年度全省国税百佳纳税企业榜单。2007年度上交税收7.07亿,跻身2010年度湖北省国税“十强纳税人”之列。2011年,上交税收10.03亿,再度跻身湖北省国税“十强纳税人”。2012年,劲牌实现销售额56亿元,上交税金逾14亿元,直接用于公益慈善事业投入4810万元,连续三年跻身省国税“十强”。

结合劲牌公司近年来在纳税及公益慈善等方面的不俗表现,国家税务总局、国家民政部等单位予以高度赞扬。2002年11月,全国工商联、国家税务总局授予劲牌公司“诚信纳税会员企业”称号。2008年12月,民政部授予劲牌公司“2008年度中华慈善奖”称号。同年在中国企业创新成果安全审定委员会、中国中小企业协会组织举办的评选活动中,劲牌公司当选为“最具社会责任感企业”。2012年12月,中国外商投资企业协会、中国保护消费者基金会、中国民营经济研究会、中国环境新闻工作者协会联合授予劲牌公司“2012年度中国社会责任优秀企业”牌匾。

展望未来,2020年,劲牌将确立保健酒业单元在中国的领先地位,主营产品“中国劲酒”成为中国保健酒第一品牌;2030年,劲牌将进一步拓展保健食品、生物医药业务,逐步走上健康产业的专业化道路,努力发展成为拥有独立运营的保健酒、健康白酒、生物医药三大业务单元的国内一流健康食品企业。除实现自身发展外,劲牌公司还将致力在国家、省、地方经济发展中起到示范带头作用,实现企业与社会经济的共生共荣。

(劲宣)

中铁二十三局集团八公司 再创渝利铁路 日架梁新高

日前,成铁局领导在渝利铁路工作检查中,对铺架施工现场提出了“六条”新要求,为认真贯彻落实好局领导的重要指示精神,中铁二十三局集团八公司扎实推进“决战100天、铺通渝利线”各项任务,迅速掀起大干高潮。广大参建员工干劲冲天,战雨战风,“五加二、白加黑”,项目部迅即在分部之间、班组之间、工序之间开展“比进度、比质量、比安全、比成本、比文明施工”劳动竞赛活动。在施工生产中,该公司各级管理人员充分发挥带头作用;各级党组织充分发挥战斗堡垒作用;共产党员充分发挥先锋模范作用;共青团员充分发挥青年突击队作用。4月7日该团公司实现日架梁17孔纪录,再创该线日架梁新高。目前该公司渝利项目部广大员工,正以百倍的信心和决心克服各种施工困难,为确保完成“5.18”全线架梁结束、“6.30”全线铺通、“7.30”全线铺架等节点目标不懈打拼。

(周安才)

规模带动 创新驱动 链条拉动 临矿集团助推玻纤产业转型升级

“玻璃纤维产品低碳环保,科技含量高,应用领域广泛,日益受到国家政策的鼓励和支持。作为山东能源的独立板块、特色产业,下一步要加快产业转型,通过规模带动和创新驱动,做大做强做优玻纤新材料产业,使之尽快成为山东能源板块的重要一极。”山东能源集团董事长、总经理卜昌森在日前举办的玻纤产业发展研讨会上说。玻纤产业作为临矿集团的四大主业之一,具有20多年的发展历史。其前身是原临沂矿务局所属草埠煤矿的玻纤纤维风筒布加工厂;1998年兼并重组临沂经纬力士公司,使“坩埚球法”工艺拉丝产能扩展到1万吨。由于玻纤产业规模相对较小,生产技术落后,难以承载临矿老区的发展战略转移。2006年,临矿集团依托沂水热电公司电力和当地矿产资源优势,先后投资13.8亿元,分三期建设了4条“池窑法”玻璃纤维生产线,产能达到了12万吨,逐步形成了“资源整合—技术升级—规模经营—特色

品牌”一体化的产业链升级模式,打造了全新的沂水玻纤产业基地,产业规模位居全国第四,被纳入能源集团“十二五”新材料产业重点发展规划。

临矿集团董事长、党委书记刘成录对玻纤板块发展进行了诠释,“临矿集团抓住国家大力发展节能环保、新材料产业的有利机遇,按照‘择优扶持、加大投资、重点培育、延伸链条’的战略思路,扎实推进玻纤产业转型升级,逐步走出了一条由煤炭到非煤产业转型升级发展的新路子。”2012年,山东玻纤复合材料有限公司实现营业收入10亿元,同比增长40%;实现利税1亿元,同比增长146%。

“在推进玻纤产业发展过程中,我们总结分析国内外同行业大公司的经营模式,主动适应变革,确立了‘差异化、多元化、高端化、规模化’发展定位,加快科技创新步伐,推动企业由技术进步带动规模增长,以技术升级向价值驱动发展跨越。”山东玻纤公司董事长牛爱君对记者说。

国际战略深度拓展 海外庄园始露面纱

茅台葡萄酒举办大型答谢晚宴系列活动

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

3月27日晚7点,时值2013年春季成都全国糖酒会之际,茅台葡萄酒大型答谢晚宴暨茅台葡萄酒酒庄国际供应链之夜活动在成都世茂锦江国际酒店六楼举办。出席此次活动的有贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司总经理助理兼贵州茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒业有限公司董事长钟怀利,深圳酪酒营销管理有限公司董事长朱永良,深圳酪酒营销管理有限公司副董事长谢晓铨,中国酒类流通协会副会长、河南省酒业协会会长熊玉亮,中国诗酒文化协会副秘书长、茅台葡萄酒酒庄国际供应链总顾问李唐,贵州茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒业有限公司总经理助理姜寒,郑州茅台酒销售有限公司副总经理杨波,和法国波尔多宝悦集团董事长 Patrick Bouey 及30余名法国酒庄庄主等。

此次答谢晚宴由茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒业有限公司(简称茅台葡萄酒)主办。晚宴共约500人出席,其中包括来自全国各地的经销商及成都商报、南方都市报、中国酒业杂志、腾讯网等30余家媒体朋友。

答谢晚宴在华美动感的舞蹈中拉开序幕,主持人用双语介绍了莅临晚宴的重要来宾;茅台葡萄酒公司董事长钟怀利就茅台葡萄酒酒庄国际供应链项目作了阐述,并介绍了茅台葡萄酒公司在建庄园项目、国际化战略及海外并购业务的进展情况。深圳酪酒营销管理有限公司董事长朱永良对茅台葡萄酒酒庄国际供应链项目发展情况及供应链模式作了细致描述。茅台葡萄酒



◎贵州茅台酒厂(集团)茅台葡萄酒业有限公司董事长钟怀利



◎法国波尔多宝悦集团董事长 Patrick Bouey



◎茅台葡萄酒酒庄国际供应链项目启动仪式剪彩

羚锐制药及下属企业 20 种药品 入选新版国家基本药物目录

日前,备受行业和社会各界关注、今年5月1日起施行的《国家基本药物目录》(2012年版)发布。国内知名医药上市公司河南羚锐制药股份有限公司及其下属企业的主导产品羚锐通络祛痛膏等20种药品顺利入选其中,成为国家基本药物。

国家基本药物目录,是实施基本药物制度的基础和龙头;建立健全以基本药物制度为基础的药品供应保障体系是深化医改的重要任务。新版《国家基本药物目录》(2012年版),是以2009年的国家基本药物目录为基础,坚持“保基本、强基层、建机制”,在数量上与目前基层实际使用数量相衔接,参考世界卫生组织(WHO)基本药物示范目录,充分考虑我国现阶段基本国情和基本医疗保障能力。目录分为化学药品和生物制品、中成药、中药饮片三个部分。其中,化学药品和生物制品317种,中成药203种,共计520种。目录中的化学药品和生物制品数量与世界卫生组织现行推荐的基本药物数量相近,并坚持中西药并重原则。其特点一是增加了品种,能够更好地区服务基层医疗卫生机构,推动各级各类医疗卫生机构全面配备、优先使用基本药物。二是优化了结构,补充抗肿瘤和血液病用药,注重与常见病、多发病特别是重大疾病以及妇女、儿童用药的衔接。三是规范了剂型、规格,初步实现标准化;尽管品种数量



◎理论知识培训后,新县消防大队官兵组织员工现场进行灭火实战演习。

增加,但剂型、规格的数量减少,有利于基本药物招标采购,保障供应,落实基本药物全程监管。四是注重与医保(新农合)支付能力相适应,确保基本药物较高的比例能力。

羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵),为羚锐制药独家生产的外用贴膏剂药品,和河南省名牌产品,是医药行业治疗骨质增生和风湿骨痛类疾病外用药的强势品牌药品,也是行业中为数不多的年产量超过亿元的贴膏剂产品,并自2008年起连年入选“健康中国·中国药品品牌榜”,多次荣膺“中国药店店员推荐榜”最高品牌。除通络祛痛膏外,这次入选新版《国家基本药物目录》(2012年版)的羚锐制药及下属企业的药品还有参芪降糖胶囊、银杏叶片、复方丹参片、银翘解毒片、八珍益母丸、天王补心丸、杞菊地黄丸、安宫牛黄丸、奥美拉唑肠溶

胶囊、阿昔洛韦乳膏等20个品种。

羚锐通络祛痛膏等顺利入选新版《国家基本药物目录》(2012年版)后,羚锐制药及其下属企业将充分享受医药市场扩容、放量条件,强化市场开拓力度,其拥有的药品市场销量和占有率将会大幅度提升,由此也将进一步带动其他产品的销售,推动企业经营业绩实现快速增长。

又讯 春季天干物燥,正是火灾频发的季节。为有效防止火灾事故的发生,进一步增强员工消防安全意识和火灾突发事件应急处理能力,3月28日下午,羚锐制药股份有限公司邀请新县消防大队官兵走进企业,深入全国最大的贴膏剂药品生产基地——羚锐新县生态工业园区,为该公司贴膏剂事业部70余名员工进行了一次全方位的消防安全培训。

在培训过程中,新县消防大队官兵运用多媒体设备,以典型火灾案例、丰富多彩的图片,介绍了火灾事故发生给企业科学发展带来的危害,重点解读了国家消防法规中涉及企业的条款及企业职责,进一步阐释企业员工在消防工作中应具备的四种能力和消防器材及其使用知识,并分别讲解了生产厂区、楼房和室内起火的可能原因及其预防措施、火灾发生后如何自救逃生、如何控制和防止火灾蔓延等知识,还同时现场演示教授员工干粉灭火器等消防器材知识与应用技能。培训内容丰富、深刻,形式灵活,信息宽泛,言语精彩,不时赢得员工们的热烈掌声。(汤兴)

开发的 ECR 高性能纤维,在玻璃配方、生产线的布置、窑炉加热融化以及生产装备等四项关键技术上取得了新突破,使生产工艺保持世界领先水平。影响和制约玻璃纤维性能和成本的新型玻纤布、高 TEX 玻璃纤维直接无捻粗纱、用于玻璃纤维生产的漏板等技术创新技术获国家专利。

科技的创新推动了玻纤从产业链从低端向高端跨越,应用领域不断扩大,产品打入电子电器、建筑、汽车制造、新能源、石油化工等10多个行业。其中,自主开发的“欧佳乐”玻纤壁布属A级不燃材料,达到了欧洲同类产品的标准,成为国内外行业知名品牌。合作开发的 ECR 高性能玻纤产品,顺利通过了国际检测,成功销往20多个国家和地区。

下一步,临矿集团将按照能源集团新材料产业发展规划,重点瞄准高端、最新技术,在特色产品上盯大力气、做精做强,推动产业格局由规模支撑向价值增长跨越。重点加快向新型柔性管材、电子级和风电级用毡、增强复合材料等产品拓展,确保到“十二五”末,玻纤产业实现销售收入30亿元,实现利税5亿元,使之成为临矿集团重要支柱产业,为山东能源集团特色产业集群增添亮丽色彩。

(崔鑫 尹占山)

酒公司总经理助理姜寒介绍了茅台葡萄酒自建厂以来的业绩,公司业务二部副经理段续介绍了集团海外并购酒庄项目的概况。

记者在此次答谢晚宴中了解到,茅台葡萄酒2013年规划了三大战路:一方面茅台葡萄酒国内在建庄园项目生产部分将于今年年末实现投产。据悉,茅台葡萄酒在建酒庄位于河北昌黎凤凰山脚下,是国内为数不多的集生产、旅游、休闲、娱乐为一体的多功能复合式酒庄。该酒庄建成后,将成为茅台葡萄酒高端产品矩阵中重要的一环。若全面投入使用,茅台葡萄酒将在产能及品质方面更上一个台阶。另一方面,茅台集团将于5月前全面完成海外酒庄的收购工作。该酒庄坐落于法国波尔多加龙河左岸下梅多克地区。第三,茅台酒携手河南名庄国际贸易有限公司、深圳市航远供应链管理有限公司于2012年末建立的“茅台葡萄酒酒庄国际供应链”平台机构目前发展顺利。

记者在宴会中注意到一个细节,许多法国酒商巨头纷纷向茅台葡萄酒公司董事长钟怀利表示合作意向,这也意味着“茅台葡萄酒酒庄国际供应链”,也意味着茅台得青睞。该供应链理念为“世界品牌,全球甄选,礼献国人;中国品牌,世界制造,礼献全球”,致力于为国人打造中国进口酒供应链供应平台。

此次大型答谢晚宴历经三个小时,在动感的歌舞中圆满落幕。此次活动既提高了茅台葡萄酒酒庄国际供应链的知名度,又向外界阐释了茅台葡萄酒国际化战略。展示了一个具有敏锐市场意识和国际化风貌的茅台葡萄酒公司形象。

太钢获评 国家信息化和工业化 深度融合示范企业

近日,工业和信息化部公布了2012年国家信息化和工业化深度融合示范企业名单,太钢位列其中。在全国入选的218家企业中,钢铁企业仅有10家。

此次国家信息化和工业化深度融合示范企业的评选涵盖了钢铁、有色金属、建材、汽车、航空、安全生产、能源电力等27个行业(领域),要求示范企业具有行业领先性和代表性、信息化应用较为全面、综合集成水平高、模式创新突出、融合程度高、效益明显、保障能力强,具有较高的推广价值。

太钢自成立信息化专题小组起,便先后与埃森哲等国际知名公司进行广泛交流,随后成立了信息化项目经理部,组建了项目实施团队,完成了八项方案设计成果在应用系统规划总体规划。此后围绕战略目标,不断加大两化深度融合力度,一方面以科学发展为主题,以转型发展为主线,全力建设全球最具竞争力的不锈钢企业;另一方面把信息技术、管理技术和制造技术相结合,及时应用到产品研发、制造、服务全周期管控、企业智能管控、产业链以及环境经营等方面坚持实现数字化和集成化。进入“十二五”以来,在“两化”深度融合的大背景下,太钢又制定了“十二五”信息化规划,并于2011年10月31日正式启动,完成了全部规划优化任务,即从组织、作业流程、信息化功能、未来发展与现行问题的层面进行分析诊断,涵盖了“一体化产销体系、经营绩效分析管理、供应链管理、客户关系与电子商务管理”等八大领域,快速推动了“数字太钢”的实现。(黄传宝)

双汇集团入选河南省 2013 年度百强企业

■ 本报记者 李代广

近日,记者从河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司获悉,河南省2013年度百强企业榜单发布,双汇集团入选,位列第10名。

据了解,从2011年起,河南省政府决定每年在全省范围内评选100家规模效益强企业,旨在进一步加快全省经济发展,促进全省产业结构调整 and 转型升级,发挥百强企业的示范引领和带动作用。同时,该省还专门出台意见,明确提出要给予百强企业在用地等方面以保障和政策倾斜。

入选河南省2013年度百强企业前十位的分别是:河南煤业化工集团有限责任公司、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司、鸿富锦精密电子(郑州)有限公司、河南省电力公司、郑州铁路局、中国烟草总公司河南省公司、中国石油化工股份有限公司河南石油分公司、中国石化股份河南分公司、中国石化集团中原石油、河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司。