

在对国产奶制品信心尚未恢复、传言世界多地出现奶粉限购之际，国际乳业巨头已悄然立足中国，并建成了自己的牧场群；与此同时，中国乳企纷纷走向新西兰等乳业大国——

中国乳业“走出去”PK“请进来”



■ 郭宇靖 安蓓 江国成

在对国产奶制品信心尚未恢复、传言世界多地出现奶粉限购之际，国际乳业巨头已悄然立足中国，并建成了自己的牧场群。

国际乳业巨头中国建牧场群

4月11日，新西兰最大公司、世界乳品出口巨头之一的恒天然集团宣布，已在中国建成了三个牧场，形成牧场群。公司的相关负责人表示，在中国已建好和在建的五个牧场总投资超过2亿新西兰元（约合人民币10.3亿元）。

近期奶粉的禁售令成了舆论的风口浪尖，恒天然集团加速中国投资不免让人联想到是借本土奶业“失宠”消费者的时机而抢占中国市场。不过，恒天然集团副总裁彼得·摩尔却对记者表示，公司主要看中的是中国市场的巨大潜力，并希望借助跨国集团

管理和运营经验的优势，供应本地市场。目前在中国生产的奶制品全部供应在本地市场，并不出口。

恒天然集团在中国的牧场始建于2007年，如今已建成三个牧场，形成了在中国的牧场群，并计划于2013年底建成五个牧场。根据恒天然集团预计，到2020年中国每年要消费大约700亿升牛奶，是目前的两倍。这种需求量的增长远远超过供应量的增长，中国本土每年产奶量仅不足400亿升，还需要加速本地高质量牛奶的供应以满足不断增长的需求。

记者11日在恒天然集团在中国的第三个牧场看到，这里已建好的多个牛棚划分区域，有1-2岁正在饲养的小牛，和2岁以上可以产奶的奶牛，总体规模已达到5000头以上。彼得·摩尔表示，与在新西兰放养不同，这里的环境更适合集约化养殖。同时，与新西兰更贴近自然的环境相比，在中国饲养需要使用更多的疫苗。

“台交会”：两岸产业合作迈向“新蓝海”

■ 马庆伟 周步恒

4月12日，第17届海峡两岸机械电子商品交易会暨厦门对台进出口商品交易会（简称“台交会”）在厦门会展中心揭幕。作为两岸机电行业规模最大的盛会，本届台交会展览规模再创新高，展位达到3700个，总展览面积为8万平方米，吸引了10多个国家和地区超过3.8万名专业客商参会。

深度对接 达成共识

作为两岸间举办最早、规模最大、成效最好、影响最广的机电行业盛会，台交会已举办16届，累计吸引了来自全球70多个国家和地区的20多万名专业客商参展参会，成为海峡两岸机电业界携手合作、共拓全球机电市场的重要平台。

统计显示，去年两岸贸易总额为1689亿美元，再创历史新高，其中机电产品贸易额占七成以上，是两岸贸易的第一大商品。而在台湾区电机产品公会秘书长陈文义看来，两岸除了在传统数控加工机械产品方

面可以继续优势互补外，更需要在智能型机器人系统、新兴产业自动化生产设备等尖端产品的研发、生产方面加强合作，共同开拓国际市场。

走过17年发展历程，台交会已经突破最初的机电产品展示交易功能，成为两岸政商界人士脑力激荡、推动两岸经贸交流合作不断深化升华的重要平台。台湾两岸共同市场基金会董事长詹生认为，目前两岸产业分工模式已经由过去的“垂直分工”逐渐转变为“水平竞争”，为了避免两岸企业彼此过度竞争或者重复投资，造成产能过剩、杀价竞争，两岸产业合作要走“新蓝海”策略，进行产业分工，合作开发生产，再创两岸产业互利双赢的境界。

值得关注的是，在两岸产业深度对接合作方面，共识正在形成，探索已经开展。

两岸照明采购会 获6000万美元意向订单

展会期间，13日在厦门举行的“2013两岸照明采购对接与信息发布会”上，来自

恒天然集团负责人表示，目前在中国的目标是建成产奶量达10亿升的若干牧场群，从而保证拥有高品质的本地牛奶供应，寻求和中国乳业共同发展。据了解，新西兰恒天然集团占据全球40%的乳品交易量，该集团目前控制了新西兰90%的奶源，而中国80%的进口奶粉来自新西兰。

我国多家乳企进军新西兰

记者12日在北京召开的“中国-新西兰伙伴关系论坛”上了解到，随着国内消费者对高质量乳制品的需求越来越大，中国乳企纷纷走向新西兰等乳业大国。

出席论坛的国家发展和改革委员会副主任胡祖才说，随着国内居民生活水平的不断提高，对乳制品的需求量不断增加，对质量的要求也日益提升，这为两国加强投资合作提供了广阔的空间。

发展改革委近期核准了伊利集团在新西兰投资1.71亿美元的乳制品项目。这一项目也已获得新西兰海外投资办公室的批准。伊利集团执行总裁张剑秋说，该项目计划在新西兰南部建设年产4.7万吨婴儿配方奶粉项目，预计将于2014年6月投产。

我国另一家乳企雅士利投资11亿元在新西兰建厂的项目也于近期获得新西兰海外投资办公室批准。这一项目预计在2014年下半年投产，年产能约为5.2万吨。作为雅士利旗下的全资子公司，新西兰工厂届时将成为雅士利海外生产基地。

2010年，光明乳业以8200万新西兰元（约合3.82亿元人民币）收购新西兰乳企新莱特51%股份。通过新项目投入，新莱特成为新西兰仅有的两家婴幼儿配方奶粉供应商之一。“光明乳业对新莱特的投资，致力于战略和高级管理，并提供了对中国乳业的了解。”新莱特乳业有限公司总裁约翰·佩诺

说。

伊利海外投资新西兰建厂

12日，正在华访问的新西兰总理约翰·基与中国国务院副总理汪洋一同出席论坛，就双边经贸、投资与企业合作展开深入讨论，其中奶粉成为关注的热点。中国进口奶粉中95%来自新西兰，中国乳品企业通过各种方式与新西兰合作，希望借助后者的力量重振消费者信心。

新西兰与中国自由贸易区成立5年，两国贸易额在2012年增长到142亿新西兰元。在新西兰对中国的出口产品中，乳制品始终占据主体地位。新西兰总理约翰·基希望有更多的中国企业前去投资。

约翰·基：新西兰有严格的食品安全规范，奶源充足，同时也有先进的农业科技，法律透明，欢迎中国企业前往投资建厂。

中国国务院副总理汪洋也在致辞中表示，中新两国产业互补，尤其在乳制品领域，有更多的空间。

汪洋：我到新西兰访问，见到最多的动物就是牛和羊。而这次新西兰总理来华，看到了中国众多的人口，而现在中国牛羊肉涨价，奶粉缺乏，由此可见两家合作有非常重要的作用。除了进口奶粉外，中国乳品企业纷纷前往新西兰投资建厂，光明乳业去年斥资3.8亿元收购新西兰新莱特乳业51%的股权，罐装奶粉已经在华销售；上海鹏欣集团去年也在新西兰收购了16个大型奶牛农场，并成立乳业公司。几天前，伊利集团获批，将投资11亿人民币在新西兰投资厂，伊利执行总裁张剑秋说，尽管这是伊利集团首次海外投资，但很看好投资前景。

张剑秋：我们是第一次到海外投资，也是伊利国际化战略的第一步，未来会走得更远更好。

之一，两岸在发展新兴产业和现代服务业的政策规划、发展基础、技术水平、研发能力等方面共同点多、关联度高、互补性强，可充分发挥各自优势，推进产业规划和产业政策的协调与对接，增强两岸经济的国际竞争力和可持续发展能力。特别是厦门正全力建设两岸新兴产业和现代服务业合作示范区，举办此次论坛非常有意义。

据了解，为给两岸采购商、供应商提供更多增值服务，台交会组委会立足两岸市场需求和投资趋势，推出了3场项目对接活动，包括“2013海峡两岸投资贸易对接会”、“2013两岸照明采购对接会”和“精品项目路演”。其中，“海峡两岸投资贸易对接会”由台交会组委会和台北市进出口商业同业公会共同主办，有20家台湾企业和100多家大陆企业，以及部分地市政府机构报名参加。

此外，如果年底之前两岸的服务贸易协定再签订的话，将进一步促进两岸合作。

蒙牛与知名机构签协议 共建第三方独立认证机构

■ 品晶

4月10日，蒙牛与国际知名的食品质量安全认证机构——新西兰国有企业AsureQuality有限公司，协同中粮集团以及AsureQuality普华永道会计师事务所在京签署合作框架协议，共同探索成立食品质量安全第三方独立认证机构。此次合作将帮助蒙牛在国内率先把具有国际先进水平的食品质量安全认证覆盖到乳品行业的全产业链，包括上游的牧场，进一步提升蒙牛对食品质量安全的掌控，有力推动AsureQuality的全面接轨。

AsureQuality由新西兰政府全资拥有，是南半球最大的食品质量安全认证企业，也是国际上认可度最高的食品质量安全认证机构之一。其专业的团队采用高新技术分析，为全球40多家知名企业在供应链条上提供食品

质量安全认证，最大程度地检验企业产品与服务的安全，满足世界各地消费者对于食品质量安全的需求。

根据协议，该独立认证机构成立后将首先着眼于乳业有关的产品质量和牧场保障项目，第一个项目将针对国内乳业备受关注的牧场，致力于提高牧场的食品质量安全保障体系。

“蒙牛的愿景是要做质量最好、最专业、最专注的乳品企业，为国人提供放心优质的牛奶产品是我们最重要的责任。”蒙牛方面指出，“AsureQuality拥有世界领先的食品质量安全认证系统，用以检验贯穿从牧场到生产加工再到销售终端的所有环节标准，我们之间的合作将把世界级的食品质量安全模式、农业系统和技术引入中国，共同服务于国内的乳品消费者。”

AsureQuality 此次合作同样充满期待：“独立机构可以用国际领先的科学方法对企业进行全方位的食品质量安全认证，从而为消费者提供食品质量安全保护，希望我们的合作为蒙牛率先获得通行世界的发展质量安全证书，进一步促进中国乳业的发展。”

此次合作是蒙牛自去年引入欧洲第一大乳企爱氏晨曦(Arla Foods)后，在国际合作方面的又一战略举措。2012年9月5日，蒙牛与爱氏晨曦共同成立“中国-丹麦乳品技术合作中心项目”，把丹麦乳业从农田到消费者整个产业链的供应链知识、实践经验以及欧盟标准引入中国。分析人士指出，这一认证机构的成立，是蒙牛在中丹乳品技术合作中心的“执行”系统之外，增加了独立的“监管”系统，为其在牧场管理、研发、生产、检测等全产业链环节全面对标国际上了“双保险”。

变废为宝 服务百姓 洛阳泊兴食品加工有限公司建造生物能源工程

生物能源工程在伊川奠基，这标志着该公司厂区附近的几百户群众将用上新能源、告别老能源。

洛阳泊兴食品加工有限公司是一家集特色种植、生猪养殖、屠宰加工、分割冷藏、冷链配送、生物能源、饲料加工为一体的新型生产、加工企业，2008年成立以来，他们依托农业产业化经营，构建现代食品加工制造和生物能源产业链，整和产业链资源，

建立了安全、统一、高效、协同的供应链体系，通过产业化经营、标准化管理、专业化发展和区域化布局，探索出了“市场连接基地、产业带动区域、工业带动农业”的发展模式，生产的“泊兴”牌冷鲜肉产品通过了ISO9001：2008标准质量体系认证ISO22000：2995标准食品安全管理体系认证，企业年产值达2.6亿元，得到了社会的认可。

为加快企业发展壮大，实施绿色环保可持续发展战略，深挖企业潜能，最大限度增加企业效益，惠及地方百姓，该公司投资400余万元，利用生猪屠宰过程中产生的猪粪、胃容物进行沼气生产和再利用，将工艺废水转化为沼气，做到废物的减量化、资源化、无害化，达到节约资源和降低消耗的目的。工程建成投产后，生产的沼气不仅可为附近群众提供生活用气、照明、供热，产生

中阿合作论坛企业家大会移师成都 首次选址中国西部

记者12日从中国国际贸易促进委员会四川省分会（简称四川省贸促会）获悉，中阿合作论坛第五届企业家大会暨投资研讨会将于4月26日至27日在成都举办，这是该大会首次在中国西部地区举办。

中阿合作论坛企业家大会是中阿合作论坛机制下的国家级经贸盛会，会议实行申办制，两年一届，轮流在中国和阿拉伯国家举行。

本届大会将以“深化互利合作，促进共同发展”为议题，通过开幕式、主题演讲、平行会议和企业对接会等形式展开对话和交流，进一步加强中国与阿拉伯国家间的经贸合作与沟通。

四川省贸促会副会长李力告诉记者，本届大会在成都举办，是中国西部地区首次与阿拉伯国家的集体亲密接触，对四川乃至西部地区加强与阿拉伯国家间的进一步经济交往有着极为重要的作用。

近年来，四川与阿拉伯国家间的经济交往有所发展，与之有贸易往来的企业近1000家，但总体贸易份额较小。2012年四川与阿拉伯国家的集体进出口贸易总额为17.97亿美元。而2012年全年中国与阿拉伯国家间的贸易总额则达2224亿美元，阿拉伯国家已成为中国第七大贸易伙伴。

“所以我们要以此为契机，搭建一个长期、有效的平台，对四川企业、西部企业实现与有的一对一配对。”李力表示，四川与阿拉伯国家间的合作主要涉及能源化工、机械制造、农业、旅游等领域，“我相信合作的领域还有很多，合作还能再深入。”

(徐杨祎)

湖南百家企业 对接专利代理 为科技成果“做嫁衣”

“有专利就有甜头，就是花小钱，办大事，投入低，产出高。”在专利代理机构与企业对接会上，企业家张国丰这样告诉记者。

日前，湖南省专利代理机构与衡阳市企业对接现场会在湖南衡阳召开，近百家企业与10所专利代理机构前来参会。与会代表们表示，通过代理机构与企业沟通合作，可以为创新科技成果“做嫁衣”，让科技穿上专利的“衣服”，对接市场。

张国丰告诉记者，他曾经“吃过没有专利的苦头”。2010年底，公司到上海参加一个两年一次的全国性工程机械博览会，因为没有专利，没有一家公司愿意签约。

数据显示，2012年湖南专利代理机构或分支机构有31家，785件代理量仅占全省专利申请总量的35.8%，此外，2012年全省企业申请专利20405件，仅占全省申请专利的57.1%。

湖南省知识产权局副局长刘中杰告诉记者，今年就是“惠企政策落实年”，这次对接会就是一种惠企举措，会提高企业知识产权意识和核心竞争力。

(袁汝婷)



■ 本报记者 罗红耀

日前，洛阳泊兴食品加工有限公司建造