



C 禽流感下福建养殖户生存样本：我不想它们被杀掉

“正在想办法如何过渡，现在 2 万多只白鹅苗呀。”福建武夷山岚谷乡的养鹅大户阙志宏一看到记者，不禁诉起苦来。

禽流感一开始，所有的鹅苗都被订了，成品鹅销售也很不理想，近三万只鹅在栏中待吃。现在，每天 5000 多元(人民币)的饲料费成了他每天奔忙的重点，流动资金用光了，却没有任何收入。阙志宏跑政府、跑农户、跑银行……想尽各种办法。

“我们在青山绿水之间养殖，生态好、水好、鹅基本不生病。”阙志宏说，“鹅没有病，我不想它们被杀掉”。

为了预防，早在禽流感爆发前的春防时期，他们就已经做了每周两次的全场消毒，除了产蛋的种鹅以外，全部打了预防疫苗。现在，每周全场消毒增加到三至四次。

福建武夷山岚谷乡的邓乡长表示，岚谷乡是重要养白鹅的基地，养殖户目前陷入困境，都销不出去。我们尽量帮助他们与农户及附近的养殖场协调，能否平区。

福建南平市延平区，养殖了 4 万只肉鸡成品鸡的魏先生见到记者时竟然流下眼泪，“这种情况再下去，鸡没染 H7N9，我们这些养殖户要撑不下去了。”

“4 万只肉鸡大约一个月前从鸡苗商户处购买，每天需要支付 1 万元的饲料成本，养殖 30 天后出栏销售。”魏先生给我们算了一笔账，“清明前肉鸡批发价为每斤 7.5 元，4 万只肉鸡通常一周时间能销售完毕。”可是从本月 4 日起至今，既没有采购量也没有销售量，但每天 1 万元的饲料费还在消耗中。“今天肉鸡的批发价已经是每斤 4 元，但是有价无市，根本无人问津。”

批发鸡苗的福建南平市商户小曾告诉记者：“这几天生意很不好，我们几个鸡苗户正在商量，如何处理卖不出去的鸡苗。”小曾说：“如果还是零销量，我们决定将鸡苗杀了，做无菌化处理。准备歇业几天，待销量好些时再将还未孵出小鸡的蛋，拿出来孵鸡。”

也有养殖户正积极地想办法应对此轮禽流感。泉州养殖户黄先生有 5000 只肉鸡存栏，由于目前销量不佳，他在周末时已经将存栏的肉鸡全部宰杀完毕，通过保鲜袋真空处理后暂时寄存在冻库。

有专家称，养殖企业可以与加工企业分工合作，只要龙头加工企业越来越多，加工规模越大，就能减少禽流感带来的损失。当然，加工企业不能简单地停留在冷冻这个环节，而是向深加工迈进，并不断完善工艺。

自 4 月 3 日起，福建省农业厅和卫生厅专家 24 小时在省内监控，对福建省 3 亿羽活禽进行密集抽检，不断对其生活的水域、土地等进行疫情监测，暂未发现患疫病的活禽。

D 肯德基称禽流感冲击中国业绩

继“速生鸡”危机之后，新的禽流感疫情再次打击肯德基在中国的业绩。4 月 11 日，肯德基母公司百胜餐饮集团公布，该公司 3 月份在中国的同店销售额下降 13%，其中，肯德基下降 16%。

称禽流感疫情影响销售

百胜餐饮 11 日在报告中表示，3 月份该公司在华门店销售额同比下降了 13%。其中，肯德基 3 月份同店销售下降 16%，必胜客上升 4%。至于具体受到多大程度的影响，要等到百胜 4 月 23 日发布一季度业绩以及 5 月 10 日发布 4 月份同店销售数据才能知晓。

百胜集团表示，中国新的禽流感疫情严重影响本月餐厅销售额。过去一周中国爆发禽流感的相关宣传对肯德基的销售

额产生严重的负面影响。中国市场 3 月份同店销售额降幅超过预期，主要是受到食品安全恐慌的不利影响。

中国市场是百胜在全球至关重要的增长点，据百胜 2012 年四季度财报显示，截至 2012 年四季度，百胜旗下 KFC、必胜客(含宅急送)、东方既白在中国共 5275 家，数量增长了 17%。其中肯德基共 4260 家。2012 全年中国区营收近 69 亿美元，中国区营收占百胜全球营收约一半。

百胜集团表示，该公司计划向消费者宣传，彻底煮熟的鸡肉可以安全食用。

“速生鸡”致形象受损 业绩接连下滑

去年底，肯德基在中国陷入了“速生鸡”丑闻。这一事件对百胜的业绩产生负

自 2003 年爆发 SARS 疫情、2005 年 H5N1 高致病人禽流感、2009 年甲型 H1N1 流感疫情以来，2013 年的中国又面临 H7N9 禽流感的考验。

2013 年 3 月底，H7N9 型禽流感在上海和安徽两地率先发现。截至 2013 年 4 月 14 日 17 时，全国共 60 人确诊感染 H7N9 禽流感，死亡 13 人。病例分布于北京、上海、江苏、安徽、浙江、河南六省市。

尽管就目前而言，H7N9 造成的后果远不及 SARS 严重，但在这场突如其来的疫情面前，家禽养殖业和相关涉禽企业受到的冲击仍是不可估量的。

家禽养殖行业求解 H7N9 之“殇”

■ 本组稿件采写 黄丽端 李静 巩彦翡

A 多行业遭遇“流感” 家禽养殖业首当其冲

2013 年 3 月，H7N9 禽流感疫情在中国出现。

在这场突如其来的疫情面前，家禽养殖业无疑首当其冲。自 H7N9 禽流感疫情发生后，上海、南京已经暂停活禽交易，安徽、湖南等多地家禽市场交易量下降，养殖户和经营户亏损严重。

家禽行业全线亏损

“从 H7N9 暴发之后的一周之间，家禽行业的损失高达 100 亿。”这是中国畜牧业协会 13 日给记者提供的最新统计数据。

在这个 100 亿损失背后，是整个家禽行业利润亮起“红灯”。

宁波振宁牧业有限公司是浙江最大的土鸡养殖户企业，公司出栏土鸡 600 万羽，采取农户包养、公司包销的经营模式。公司销售部称，以前每天销售土鸡 1.5 万至 2 万只，现在基本为零。公司负责人称，“原本土鸡售价 19 元一斤，现在有的地方只卖两三元一斤。”

宿州市蛋鸡农场主再现鹏这些天四处打电话寻求订单。他说，每箱鸡蛋价格已由 120 多元降至 90 元，年初引进的蛋鸡恰恰进入产蛋高峰期，每天销售 110 箱鸡蛋，亏损三四千元。“这样下去，一个月至少要亏十几万元。”

江西南昌县是养鸭大县，养鸭产业兴旺时曾形成近 10 万人参与的完整产业链，其鲜蛋和加工蛋产量前几年一度占全国市场份额 15%。受禽流感影响，目前南昌县当地活鸭和鸭蛋价格大幅下跌。

现存栏 1 万多羽鸡的养殖户聂长正说，前段时间他的活鸭卖 45~46 元一



羽，现在 35 元一羽都没人要，鸭蛋价格也从 5.95~6 元/斤跌至 5.3 元/斤。最近几天，他给一些鸭贩子打电话想卖掉一些鸭子，但都说不要。

南昌县农业局副局长左万顺说，虽然南昌县还没发现禽流感疫情，但养鸭产业已受到影响，如果后期疫情不能及时得到控制，产业形势可能还会恶化。

位于湖南省常德市桃源县的三江家禽养殖专业合作社是我国南方地区最大的商品蛋鸡养殖基地和商品鸡蛋生产基地之一。据合作社负责人张德志介绍，由于上海、南京、长沙等地纷纷停止活禽交易，已影响到企业活鸡销量。企业每天有近 4 万只蛋鸡滞销，折合市值约 60 万元。此外，本地土鸡、土鸭等活禽销售量也大幅下滑，每天减少销售额约 60 万元。

湖南省兽医局局长邓云波说，目前市场价格下滑或有无市，许多人推迟上市，未来疫情解除后集中上市可能带来价

格暴跌，而在更长远的未来或又出现暴涨。

“消费需求减少了很多，家禽价格都有下降。最受伤害的应该是养殖户，亏损很严重。”艾格农业畜牧组分析师王晓悦表示，2012 年的销售行情本来就不是特别好，原来一只鸡能有一两块钱的利润，现在基本属于全线亏损的状态。

危及相关企业资金链

中国畜牧业协会一位内部人士表，滞销已经开始危及企业的资金链。国家重点龙头企业广州市江丰实业股份有限公司董事长谭钜添在接受媒体采访时曾透露，目前市场已经“闻鸡色变”，公司每天的肉鸡销量由此前的 15 万只左右，降到了 1 万多只，损失已达 2000 多万元。

在此次 H7N9 流感中受损严重的要数江苏市场。据江苏省农委通报，全省白羽肉鸡销售价格已经跌破 4 元/公斤，黄

羽肉鸡销售价格仅为 2.8 元/公斤，降幅 60%~70%，鸡蛋批发价格 5.8 元/公斤，降幅 22%。据中国畜牧业协会的数据，在此次风波中受影响最重的黄羽肉鸡，按照正常情况每日上市的鸡苗有 1200 多万只，但现在全部处于滞销，每天损失将近 3000 万元。活鸡日均上市供应 1178 万只，现在也基本处于滞销状态，每天损失 3 亿元。

“公司的大管理层都到江苏走市场去了。”广东一家管理养殖企业的内部人士向记者表示。尽管该人士并不愿透露其所在企业的具体情况，但上游养殖企业的“焦虑”可见一斑。

对于此次整个行业遭受重创，中国畜牧业协会副秘书长兼禽业分会秘书长官桂芳颇为痛心。“希望公众对 H7N9 理解为 H7N9 流感，而不是禽流感。”

时间愈长影响愈大

记者在采访调研中发现，随着人感染 H7N9 禽流感病例和所涉省份的陆续增加，禽流感对经济社会各方面的影响也愈加明显。多个行业受到不利影响，禽类养殖业首当其冲，不仅使禽肉类产品销量下滑严重，整个禽类上下游也均遭到不同程度的影响。如一些以鸡鸭为食材的餐饮店经营者紧急调整菜单，暂时停止销售禽类菜品等。除长三角地区外，疫情对活禽市场的影响已波及全国甚至海外，餐饮、旅游、航空、物流、股市也受到波及。

由于此次疫情集中暴发在长三角地区，总部在上海的东方航空在美股和港股上周双双遭遇重创，其中港股下跌 8.28%，美股下跌 6.71%。中国民航大学教授李锐津认为，如果禽流感蔓延扩大，将大幅降低商旅出行。

E 家禽养殖业期待“组合拳”渡难关

禽产品价格暴跌，销售基本停滞，苗鸡无人问津，产品积压异常严重，中小养殖户深度亏损、资金链断裂……仍在增加的人感染 H7N9 禽流感病例，导致江苏等地养殖业出现“断崖式”下跌，家禽养殖业遭受重创，行业稳定发展面临严峻挑战。

资金链断裂或致倒闭潮

“如果这样的状况持续一个月，将面临倒闭。”江苏海安县中桥种鸡场负责人吕兵说，目前企业已处于苦苦支撑状态，如果不能有效改善，将难以为继。

“最可怕的是不论什么价，禽产品一律卖不出去，加之玉米、豆粕涨价，消毒、防疫、人力成本增高，养鸡户已经无法周转。”部分养鸡户反映，饲料供应商纷纷追款，导致资金链断裂，银行担心收不回款也不肯贷款，已无法再坚持下去。

“保种户、贩蛋、贩鸡、养鸡等从事家禽行业的产业链上下游，无不亏本，春节后本来养鸡户仅有微薄利润，现在则造成了严重亏损。”东台市农委副主任金山说。

江苏省农委畜牧兽医局局长宋晓春说，从补栏基本停滞的情况来看，以当地黄羽鸡为例，平均上市周期约 85 天，两个多月后市场供应量将锐减，存在价格暴涨的可能。

业界期待组合拳

养殖业从业者和相关专家表示，随着疫情继续发展，对家禽业造成的影响将难以估量，希望相关部门尽快出台扶持政策，帮助养殖场户渡过难关，促进家禽产业稳定发展。

金山表示，在养殖业遭遇严重冲击的情况下，建议考虑对标准化、规模化鸡场像补贴农业自然灾害一样进行重点扶持，发放贴息贷款或扶助资金等，维系产业发展。

宋晓春认为，此时还需鼓励龙头企业履行协议，帮助养殖户渡过难关，政府采取减免税费，提供流动资金等方式提高相关企业的积极性。同时实施种禽生产补贴，对祖代、父母代种禽给予财政补助，保护种禽生产能力。

业界普遍希望，进一步引导养殖场重组，大力发展规模化养殖，提高疫病防控水平，加快推进家禽屠宰加工标准化建设。同时加大对病死家禽处理的补贴力度，引导养殖户，特别是散户对病死家禽的无害化和生态化处理，排除疫病发生的隐患。

策划词



◎刘永好和他的新希望集团正面临 H7N9 考验。

午宴，有一个很重要的原因是，新希望正在伺机进入澳大利亚的畜牧业和养殖业。在刘永好的演讲中，他谈到了澳大利亚两个最明显的优势，“土地”和“奶业”。澳大利亚的土地供应量远远超过他们的所需，而中国对进口奶制品的需求也非常大。

虽然这段传闻没有获得证实，但是刘永好很明确地表示，养殖业和畜牧业是新希望的投资目的，这是非常长远的计划。



◎肯德基在此次禽流感中的损失“不可估量”。

面影响。据百胜 3 月 12 日发布的财报，百胜中国部门第一财季(包括今年 1 月、2 月)同店销售额下降了 20%，其中肯德基同店销售额下降了 24%，必胜客下降了 2%。

为此，百胜展开大规模市场营销恢复肯德基的品牌形象，分别在 2 月和 3 月召开新闻发布会，通报整治进展。百胜中国事业部首席执行官苏敬轼表示，对那些从难以规范的小农户采购鸡肉的供应商，百胜将切断与之的关系，以防止食品安全问题。

近日有分析称，此次禽流感可能对肯德基中国业务产生更大的影响。鸡肉类产品一直以来都是肯德基在中国的主打系列，无论是经典的新奥尔良烤翅，还是最新推出的双椒双层鸡腿堡，都是用鸡肉做原料。

近日还有媒体报道称，肯德基表示，世界卫生组织认为食用烹熟的鸡肉是安全的。但长期以来对食品安全担忧的中国消费者恐怕仍然不敢冒险。2005 年中国禽流感暴发之际，肯德基在中国的 1500 家连锁店当年 10 月份销售额比同期下降了 16%。