

我国 EMBA 教育经过教育部批准创办接近 11 周年。此时,有关 EMBA 教育的种种“乱象”、甚至与 EMBA 教育无关的“八卦”成为热门话题。对 EMBA 教育的批评甚多,诸如“有钱就能读 EMBA”,“EMBA 师资难有保证”,“EMBA 正在成为富人俱乐部”等等。那么,我国的 EMBA 教育应该如何看待、解决这些问题呢?

EMBA 教育 11 岁 有“乱象”更有理想

■ 王庆环

有钱就能读 EMBA 吗?

解答这个问题,要用到供给与需求关系的逻辑。

2002 年教育部批准 30 所高校开办 EMBA,10 年后的今天,这一数字已达 64 所。

其实,就 10 年前的 30 所,业内许多人士还是认为开办数量偏多,以当时中国商学院的教学和研究水平,由 4 到 8 所高校来开办是一个较为合适的数字。实际情况也证明 EMBA 教育供给量超出了需求量,当年 30 所高校中有 10 所被批准招生 400 人,其余 20 所可招 200 人或 100 人不等;但时至今日,每年能够招满 400 人的学校只有北京大学光华管理学院、清华大学经济管理学院等屈指可数的几所商学院。这也就意味着大多数高校的 EMBA 教育面临着生源危机。而且,因为打着 EMBA 的旗号可以收取较高的学费,对高校、院系乃至培训机构而言有利可图,于是许多商学院以外的机构也办起形形色色的 EMBA 培训班,招生规模更加扩大,使这一格局愈演愈烈。此种情形下,放松招生尺度的现象也就在诸多院校出现了。

“有钱就能读 EMBA”也并非中国独有的现象。以现代商学教育的发端地美国为例,EMBA 教育也两极分化,像西北大学、哥伦比亚大学等以各自学院的研究积累和教学投入,吸引着商业领域的高端精英人才;但也有一些学校把 EMBA 教育办成社区大学一般,难有很高的品质,对生源的要求也变成了有钱便能读,甚至依赖在中国招生来维持其运营。

事实上,无论美国还是中国的高端商学院中间,EMBA 教育都不是“有钱就能读”的。北大光华管理学院 2013 年的最新招生情况表明,其 EMBA 遴选标准依旧非常严格。“在满足基本学历要求以及具备足够的高层管理经验的前提下,我们要通过笔试和面试对报考者进行三个方面的考察:一是有无强烈的学习欲望,是否在企业运营中发明明确的课题;二是有无领导力,对企业运营的把控力,以及对行业和组织思考、对市场的洞察力如何;三是他是否具有继续进步的空间和潜质,他所领导的机构是否将因为他的进步而得到显著的进步。换句话说,我们一直认为北大独具品格,即理想高远、独立人格、科学精神、人文关怀、社会责任感、术有专精等,也成为北大光华 EMBA 人的品格,我们的学员必须具有这样的‘格’。”北大光华管理学院副院长,EMBA 学位项目中心主任张志学教授介绍说。据了解,清华经管学院的遴选标准也是非常严格的。可以说,EMBA 教育在中国仅有 10 年的历史,不成熟之处有之,但如果用“有钱就能读”一言以蔽之,显然不全面。

今天的清华 EMBA 选择师资,不再看外籍等肤浅的外部包装,而看其是否“术有专精”,看其学术水准与行业影响力,看其是否能够“把握时代脉络、体察商业环境、了解运营实践,并凭借自己严谨而深厚的学科素养,去启迪学员深入思考,找到提高组织运营效率,解决面临的问题的策略和方法”,张志学说。“所谓术有专精,即必须在同行中是人人所周知的学术领导者,是人们提到这个专业就能想到的人。联系实际,也不是一个教授带几个研究生到某个企业考察回来写个报告,讲讲企业的奇闻、企业家的轶事。这不是教育。教育必须探寻那些本质的、规律性的东西。自己的教授必须有这样的学科素养。”在国内经济、管理领域研究成果的积累下,一个个具备研究素养、紧密联系国情的优秀 EMBA 本土老师脱颖而出。于是,光华管理学院近年来师资达到 60% 的更新,云集了一批高水平的教员,“他们大部分从国外一流大学取得博士学位”,还有不少人有世界一流大学的从教经历,其学术研究基础扎实有厚度又紧贴国情,有在 MBA、非学位的高层管理教学中好评的经历,所以他们的课堂,既关注本土,又放眼国际,既有扎实学科素养,又紧扣行业实际,很受 EMBA 学员的欢迎。

光华管理学院的探索表明,要培养优秀的师资队伍,最重要的要以优良的声誉和口碑做平台吸引海内外的人才,用严苛的标准放眼全球寻找合适的人选,并有实力为他们提供足够充分施展才能的舞台。



院副院长,EMBA 学位项目中心主任张志学教授介绍说。据了解,清华经管学院的遴选标准也是非常严格的。可以说,EMBA 教育在中国仅有 10 年的历史,不成熟之处有之,但如果用“有钱就能读”一言以蔽之,显然不全面。

EMBA 师资难有保证吗?

2005 年,一位长期从事高端培训的人士表示,国内可以上好 EMBA 课程的教师大概有 48 位,简单按当时 30 所院校平均,每所分配到 1.5 人。虽然这一数据有些“民间”和老旧,但联系到现在 EMBA 圈匮乏“教授打着飞机赶课堂”的现象,师资缺乏,在 EMBA 教育依旧中是个大问题。

在北大光华,师资队伍建设也是走过一段曲折探索的道路。

最初,除了个别国内该领域的知名学者和教授,学员普遍倾向于由外籍教授来上课,而实际执行下来,国内专家让学员们达到了期望,如著名经济学家厉以宁教授在光华的课程总是好评如潮,但相对外教的教学效果却并不理想。北大光华 EMBA 项目开办之初,曾邀请一位世界一流外籍教授进入 EMBA 教学,他在课上完全照搬一本普及性的西方教科书的讲义,每次上课都要从宾馆带一罐健怡可乐,当学员问为何,他竟回答:“中国有健怡可乐卖吗?”工商管理本来就与国情密切相关,对中国国情不了解到这种地步,怎么可能上好课呢?当教学评估过低的证据摆在面前时,北大当即请该外教“下课”。这样的事情,对光华挑选给 EMBA 上课的教员启发很大。

EMBA 是富人俱乐部吗?

EMBA 学员企业高管和企业主的身

份,无疑使 EMBA 成了富人扎堆的地方。当奔驰、宝马甚至更豪华的轿车在北大、清华这样的校园停留并从中走出 EMBA 学员的时候,大学起初并不适应。慢慢地,因为商学院比其他院系稍高的薪资,EMBA 教员们也被裹上“富人”的外衣,成为校园里先富起来的人。改革开放 30 多年,国家和个人都在追求富裕,但大学校园一旦与“富”沾边,味道便奇怪起来。

“大学在人们心目中是高尚之地,人们有这样的想法并不见怪。EMBA 的相当一部分生源是企业高管及成功的企业主,自然是精英扎堆的地方,但是不是富人俱乐部,却要看办学者的理想和学员的实际心态。”张志学说,“EMBA 教育必须思考我们今天要培养什么样的企业家?可以说,过去 30 年在中国做企业就像摘桃树上低处的桃子,并不费力,因为在那个机会驱动的年代,企业多为资源的开采者、利用者,但今天激烈的管制已经没了,资源短缺、竞争激烈的、桃子严格等外部条件,要求企业家能跳起来摘桃子,甚至去种植新的桃树。北大光华的目标是培养能够创造资源的企业家,他们不是市场的迎合者,而是引领者。”

在这样的理念下,北大光华向 EMBA 学员提出四个关系的处置问题,“你是来学习的,还是来交往的?你是来分享的,还是来娱乐的?你是来简单学习知识的,还是在企业运营中付诸行动的?你是来仅仅提高自我的,还是要胸怀社会的?处置这四个关系,就是奋进者的加油站?如果是休闲所,EMBA 就按俱乐部去办,大家开心就行。但我们将北大光华 EMBA 项目界定为奋进者的加油站,为此,我们要设计最合适的知识体系,营造活跃的学习氛围,来促进企业家的学习、沉淀、思考和相互启迪,最终促成他们行为的提升,完成作为企业家的使命,即:带领他们所领导的组织去创造新的需求,去革新技术,让员工和管理者更具才干,更有幸福感,同时,还能为组织外的更多人带来更好、更幸福的生活。”张志学说。

2012 年北大光华曾以“你为什么来学习”为题对百余位 EMBA 报考者进行调查,结果是“提升管理水平,更好地为企业发展服务”占 30%,“充实理论知识,更好地解决工作中遇到的问题”占 28%,“因为光华的声望和师资”占 23%。显然,八成以上的 EMBA 学员去北大光华是为了学习更前沿的管理知识,系统梳理自身的管理体系,以便做到所在组织的整体能力的提升。

浙大启真堂 商界领袖论坛开启 宗庆后首讲



3 月 31 日,浙江大学“启真堂”商界论坛首讲开启,2013 年再度荣登《福布斯》内地榜首的娃哈哈集团老总——宗庆后先生担任论坛首讲嘉宾。浙江大学常务副校长宋永华教授、管理学院院长吴晓波教授、管理学院副院长卫龙宝教授、管理学院院长助理胡旭初老师等也一并出席了首次“启真堂”商界领袖论坛的首讲。本次论坛,除了浙江大学管理学院的 MBA、EMBA、本科生之外,还吸引了许多慕名而来的外校同学及社会各界人士。

论坛全程由浙江大学管理学院副院长卫龙宝教授主持。卫院长表示,如何培养和引领企业的健康力量是浙江大学管理学院一直关注的议题和百年名校教书育人的责任所在。“启真堂”“商界领袖论坛是浙江大学管理学院倾力打造的企业家领袖系列讲座活动。该论坛举办的意义深远,是集学术性、创新性、实战性为一体的盛会。“启真堂”,寓意为启迪真理,传授真知的大学堂,然而管理学院建立“启真堂”的宗旨不仅仅是希望它是浙江大学学子的学堂,而是一个可以提供给社会各界人士、职场精英充电、积累真知的海纳百川思想的大场所。希望每月的最后一个周末,都能和大家聚集在浙江大学“启真堂”这个更大的平台上,共同分享思维的盛宴,碰撞出更多智慧的火花。

随后讲坛迎来了备受期待的环节——内地首富宗庆后先生的演讲。宗庆后先生对宏观局势,有着自己独到的见解,他认为世界经济复苏还早,但国内经济将会再次腾飞。他对于中国经济,充满希望,他认为要不了多少时间,中国很有可能变成世界第一大国。宗庆后先生谈到,虽然由于外部需求减弱,出口会遇到问题,今年一下子也好不起来,但是今后几年中国经济肯定会再次腾飞。在谈到民营企业的发展前景时,宗庆后说,民营环境会更好,民企的第二个春天即将到来。对于今后民营经济该怎么发展的问题,宗庆后也做出了分析:浙江民营经济以中小企业为主,转型升级确实存在很多困难,浙江大部分企业都是一家一户的小本生意,重点在于转型。小企业有市场的风险,也有研发的风险。宗庆后认为,现在民营企业互相协作的时候到了。大企业研发新品,小企业做配套生产,形成产业链,对娃哈哈 25 年来的道路走得稳健和健康的秘诀,宗庆后有话说:他一直以来都坚持走适合自己的道路,他最有体会的是,自己一直坚持主业,并保持小跑前进。“坚决不做心中无底的事,踏实做好手里的事。这么多年我们没有负债经营,有大量存款,很多人说我傻,不会用银行的钱,但我觉得还是踏实保守比较好。”娃哈哈通过不断创新产品,走差异化竞争的路线,最终成为了全国最大的饮料生产企业。宗庆后先生长达一个小时的演讲,内容丰富,用朴实的话语,生动的案例为大家呈上了一场知识的饕餮盛宴。

在宗庆后精彩的演讲过后,开始了浙江大学管理学院院长吴晓波与宗庆后的对话环节。两位一位是商界实战派的大鳄,一位是浙江大学管理学院著名的教授,管理学界的专家,两人的思想交锋碰撞出无数智慧的火花。两人就如何将学术与实践相结合,大学的人才培养所应关注的重点、个人积累对创业成功的重要性,电子商务与传统零售商业之间的关系,宗庆后管理策略中的以人为本、民主集中制的体现和实施等方面问题进行了深入探讨。

在接下来的问答环节,宗庆后详细地回答了在场同学们提出的多个问题,现场不断爆发出阵阵掌声和笑声。学生均坦言,收获良多。

浙江大学常务副校长宋永华教授发表致辞,对宗庆后董事长的到来表示热烈的欢迎。宋校长表示,娃哈哈集团让我们充分认识到:“诚信不仅是一种品行,更是一种责任;不仅是一种声誉,也是一种资源。”作为一名知名企业家能够严格履行社会责任,生产出安全、放心、高品质的产品,让消费者“安心选用、安全享用”,向商界注入了一缕清风,在业界树立了新的道德标准。宗庆后先生用诚实守信赢得了市场、赢得了未来。浙江大学作为一所建设世界一流大学为战略目标的综合性研究型国际化的大学,始终致力于为国家的经济社会发展作出不可替代的贡献。浙江大学管理学院“启真堂”论坛开启了浙商大讲堂的新模式,社会知名企业家能够亲临讲述实战经验,传授最新管理理念,并通过知名企业家正能量的传播,向社会传递企业家的社会责任感。

(新育)

在宗庆后精彩的演讲过后,开始了浙江大学管理学院院长吴晓波与宗庆后的对话环节。两位一位是商界实战派的大鳄,一位是浙江大学管理学院著名的教授,管理学界的专家,两人的思想交锋碰撞出无数智慧的火花。两人就如何将学术与实践相结合,大学的人才培养所应关注的重点、个人积累对创业成功的重要性,电子商务与传统零售商业之间的关系,宗庆后管理策略中的以人为本、民主集中制的体现和实施等方面问题进行了深入探讨。

在接下来的问答环节,宗庆后详细地回答了在场同学们提出的多个问题,现场不断爆发出阵阵掌声和笑声。学生均坦言,收获良多。

浙江大学常务副校长宋永华教授发表致辞,对宗庆后董事长的到来表示热烈的欢迎。宋校长表示,娃哈哈集团让我们充分认识到:“诚信不仅是一种品行,更是一种责任;不仅是一种声誉,也是一种资源。”作为一名知名企业家能够严格履行社会责任,生产出安全、放心、高品质的产品,让消费者“安心选用、安全享用”,向商界注入了一缕清风,在业界树立了新的道德标准。宗庆后先生用诚实守信赢得了市场、赢得了未来。浙江大学作为一所建设世界一流大学为战略目标的综合性研究型国际化的大学,始终致力于为国家的经济社会发展作出不可替代的贡献。浙江大学管理学院“启真堂”论坛开启了浙商大讲堂的新模式,社会知名企业家能够亲临讲述实战经验,传授最新管理理念,并通过知名企业家正能量的传播,向社会传递企业家的社会责任感。

(新育)

“启真堂”商界领袖论坛

“启真堂”论坛活动将在每月的最后一个周末举办一次,每次论坛将邀请一位具有全国影响力和良好口碑的知名企业家走进浙江大学校园,亲身讲述实战经验,传授最新管理理念,并通过知名企业家正能量的传播,向社会传递企业家的社会责任感。

飘洋过海攻读海外 MBA 值不值?

■ 赵怡雯

每年春节长假过后总是白领们跳槽、离职的高峰期。除了换个工作以获得更丰厚的薪酬外,不少白领着眼于长远的职业发展规划,离职后计划攻读海外 MBA,以求实现职业生涯的大飞跃。然而,在计划、选择、申请海外 MBA 的过程中,中国留学生总存在诸多观念上的误区。

自问
读海外 MBA 是否有必要

相比十年前,如今的国内 MBA 市场已经越发成熟,不少名校 MBA 项目走出国门,在国际排名中有了较好的名次。因此,出国留学读 MBA 不再是白领们的第一选择。那么,怎样的学员才适合去海外读 MBA 呢?

对此,记者采访了上海一位资深教育中介机构人士,他告诉记者,一般出国留学攻读 MBA 的申请者都有着较强的外语交流能力,大多是外企、合资企业和大型民企的管理层人士。他们具有较强的全局视野,从事的行业也具有较强的国际化背景。

“MBA 毕竟是一个舶来品,在管理教育的实战经验上,海外院校相比国内院校更具有优势,他们的师资也大多具有国际 500 强企业的高管经历,这对于国内外资企业的中层管理人而言是非常具有吸引力的。”该业内人士指出。

条件
工作经验是考察重点

由于申请海外 MBA 项目是学员和学院之间的一种双向选择,因此业内人士指出,在申请的过程中,工作经验往往是学院考察的重点。

业内人士认为,一般申请海外 MBA 的学生需要具备 3 至 5 年的工作经验,对



于名校 MBA 项目而言,更希望看到申请人有漂亮的履历。招生委员会需要从申请人的简历、推荐信、申请文书和面试中了解,申请人是否处在一个 MBA 可以为他的职业带来收益的关键点上。

而对于留学至满分的 GMAT 考试分数,业内人士认为满分的 GMAT 考试,申请者最好能够有 680 分,但 GMAT 分数并不一定是绝对条件。比如教育和职业发展培训机构 BeBeyond 在 2006 年的统计显示,经过他们 MBA Workshop 指导成功申请美国顶尖 MBA 的人,有 63% 的 GMAT 成绩低于 720 分,有 9% 甚至低于 660 分。而澳大利亚的商学院一般不要求申请人提供 GMAT 成绩。

选择 专业比学校更重要

许多中国申请人在选择海外 MBA 时,都紧盯各种商学院排名。然而,这种盲目的名校崇拜心态往往让申请者走了许多弯路。新加坡国立大学商学院的招生代表表示,“在选择商学院时,应依据自己未来希望加盟的行业、专业。”

以名校云集的美国为例,每所知名商学院几乎都有自己的特色,往往享誉全球的便是自己的“特色项目”,但该 MBA 的方向和专业并不一定适合申请人。比如,位于安娜堡城的密歇根大学,由于靠近底特律工业城,便备受汽车、制造业青睐。而占尽纽约地理优势的哥伦比亚大学,是憧憬去过华尔街工作的人的首选,但由于竞争太过激烈,哥大 MBA 招收的中国学生却很少。

霍顿商学院上海办事处的黄先生建议,判断一家商学院是否优秀还可以参考他所获得的认证。目前全球商学院国际三大权威认证为:美国国际精英商学院协会(AACSB)、英国工商管理硕士协会(AMBA)、欧洲质量发展认证体系(EQUIS)。

费用
寻找“价廉物美”的项目

尽管不少商学院将奖学金作为吸引学生的重要武器,但读 MBA,尤其是出国读 MBA 依然是高消费。因此,每一个有该计划的职场人士必须要有足够的“经济底气”,并且货比三家,综合多种因素才能寻找到相对“价廉物美”的 MBA 项目。

由于美国商学院的奖学金较多,因此在许多人的印象中,在美国读 MBA 似乎要比欧洲更划算。但留学读 MBA 的成本远远不止学费。比如在美国读 MBA 一般需要两年时间,学生还要支付一大笔其他费用各商学院 MBA 的报名费最低为 250 美元,最高 700 美元,还要缴纳书本费和计算机使用费等,这些费用一般都在 1000 美元至 5000 美元之间。据调查,生活费的开支一般要在 2.2 万至 6.6 万美元之间。另外,在美国读书,外国学生还必须购买医疗保险,这项开支最低 1000 美元,最高 6000 美元。因此,算上两年大约 10 万美元的学费,总的费用最低也要 15 万美元。

而如今新兴市场的一些商学院却呈现出一幅“价廉物美”的好光景。比如印度商学院,全球排名第 13 位,却只需花费 45750 美元,其中包括住宿等所有费用,并且只占用一年的时间。印度商学院毕业生的薪水和美国商学院毕业生的平均年薪最近也是旗鼓相当。