

前言：

作为内蒙古自治区酿酒行业的龙头企业，中国白酒机械化和自动化生产方式革新者的内蒙古河套酒业公司，近年来在国内外的严峻经济形势下保持着稳健持续快速的发展势头。企业拥有了“中华老字号”、“中国驰名商标”、“中国北方第一窖”、“中国500最具价值品牌”等殊荣，经营领域涉及白酒、奶酒、保健酒及与酒配套的相关产品等多项产业，成为了拥有下属企业25家的中国酿酒行业十强企业。国家AAAA级标准化管理良好行为企业，已进入中国大企业集团行列。河套品牌也已发展成为数不多以绿色为主色调的著名品牌的憧憬，给广大消费者带来了环保、安全的感官享受。

所有这些，都离不开以张庆义为首的高瞻远瞩、运筹帷幄、能征善战的河套酒业管理团队。在商战中千军竞风流的时代氛围里，率领河套酒业以独树一帜的远见和求真务实的苦干，坚持走素质、高质量、重生态的差异化道路，力促企业科学和谐健康发展，从而在残酷激烈、变幻莫测的市场竞争中，获得成绩，成就了一段富有传奇色彩的企业创新之旅。

透过历史的烟尘，让我们伴随河套酒业的成长轨迹，一起来从中间回顾、展望他们的蓬勃发展之路吧！



本报记者 王建群 特约记者 白秉强 马威

透视① 时代风华

坐落于八百里河套大地古镇陕坝，无特殊的区位优势可言，张庆义和他领导的内蒙古河套酒业却改变了北方不能生产浓香型白酒的历史，并因此获得了中国“北方第一窖”等荣誉称号。

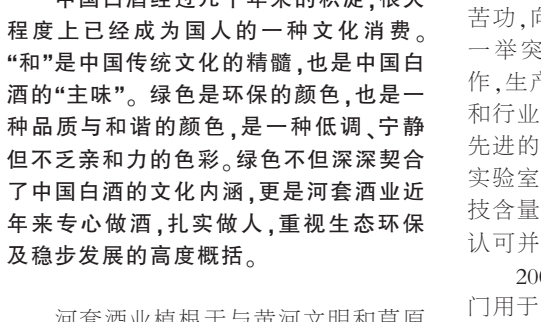
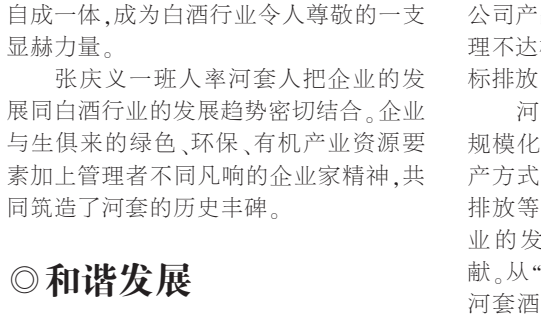
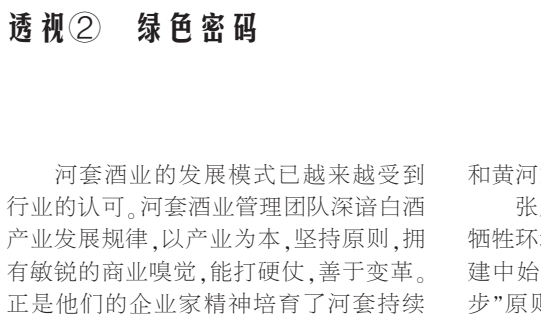
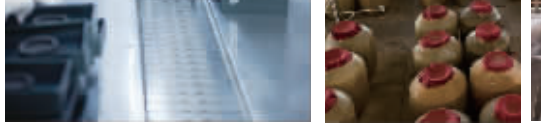
改革开放以来，中国的企业家换了一茬又一茬，许多当年名噪一时的企业家销声匿迹。张庆义却自上世纪80年代初期任职厂长以来，以令人称道的品质、素质、意志、魄力、智慧和奉献精神，担任企业“一把手”近30年。他以卓越经营业绩，见证了整个改革开放的历程，成为了我国罕见的“长寿企业家”，留给了人们研究企业和企业家现象颇多值得探讨的课题。

◎典范效应

企业改革，体制创新，科技进步，品牌建设，市场开拓，管理制度创新……河套酒业在诸多层面表现出的水准和作为，为企业大发展奠定了基础，也呈现出一系列排他性竞争优势，令业界惊讶，其在一些方面展现出来的典范效应，还被诸多名酒企业推崇与效仿。

近年来，历经世界金融危机冲击，原辅材料涨价、酒业赋税增加和行业竞争异常激烈的不利形势，河套酒业始终在市场竞争中勇往直前，甚至出人意料地进入了有史以来投改投入最大、发展速度最快、经营效益最好、员工得到实惠最多，为地方财政贡献最大的发展最好的时期。

正是得益于开拓创新和独特的企业文化等因素，河套酒业获得了迅猛发展，河套酒品牌的美誉度和食量不断提升，品牌影响力越来越大，创造了被中国酿酒工业协会白酒技术委员会命名的“北方第一窖”，形成了享誉长城内外、大河上下的“河套”品牌效应；成为自治区白酒行业唯一的科技先导型企业、白酒行业龙头企业、自治区酒业协会会长单位、自主创新50强企业、全区20个重点大企业集团之一的国家级大型民营企业、地方财政支柱企业、地方产业化发展的带动企业。



◎和谐发展

中国白酒经过几千年的积淀，很大程度上已经成为国人的一种文化消费。“和”是中国传统文化的精神，也是中国白酒的“主味”。绿色是环保的颜色，也是一种品质与和谐的颜色，是一种低调、宁静但不乏亲和力的色彩。绿色不但深深契合了中国白酒的文化内涵，更是河套酒业近年来专心做酒，扎实做人，重视生态环保及稳步发展的高度概括。

河套酒业植根于与黄河文明和草原文明，是白酒行业中唯一能把草原文化

特别报道

通过高起点的品牌站位和高标准的质量水平，河套酒业由一个区域性的白酒品牌向全国性品牌稳步迈进，河套“文字”和“图形”商标双双被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，河套酒业被国家商务部认定为首批“中华老字号”，“中国北方第一窖”、“中国北方浓香型白酒生产基地”等荣誉的获得，更是对河套酒业快速发展的最好肯定。

在被称为改革开放30年来中国食品行业发展成就大检阅的全国第六届食品安全年会上，河套酒业又一举荣获“食品安全示范单位”和“中国改革开放优秀成就企业”称号，被称为行业中的翘楚和标兵。河套酒业CEO张庆义，同时获得“中国改革开放突出贡献企业”奖杯。

2011年4月28日，中国轻工业联合会公布2010年度中国轻工酿酒行业十强企业评选结果，河套酒业成功跻身全国白酒十强行列。

2011年5月27日，河套酒业继2004年2月“河套”商标被认定为“中国驰名商标”后，公司河套图形商标也荣获国家工商总局认定的“中国驰名商标”称号。河套酒业由此成为内蒙古唯一一家拥有两个“中国驰名商标”的酿酒企业，也是内蒙古唯一一家拥有“中国驰名商标”和“中华老字号”的酿酒企业。

2011年9月2日，由中国贸促会和品牌中国产业联盟联合主办的“第五届中国品牌节”在北京隆重举行，在本次“品牌奥斯卡”盛会上，“品牌中国授予河套酒业2011品牌中国酒行业金谱奖”。

2012年，河套酒业获得了首届自治区主席质量奖，成为自治区5个获奖企业中唯一一家食品企业。同时被国务院授予“全国科技进步奖”荣誉称号。还先后成为“自治区文明单位标兵”、“全区企业文化建设先进单位”、“全国精神文明建设先进单位”，获得了经济建设和精神文明建设的“双丰收”，促进了河套酒业集团跨越式的发展。

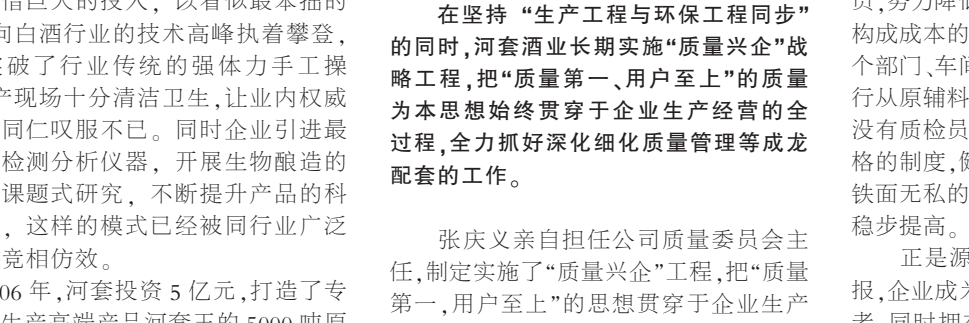
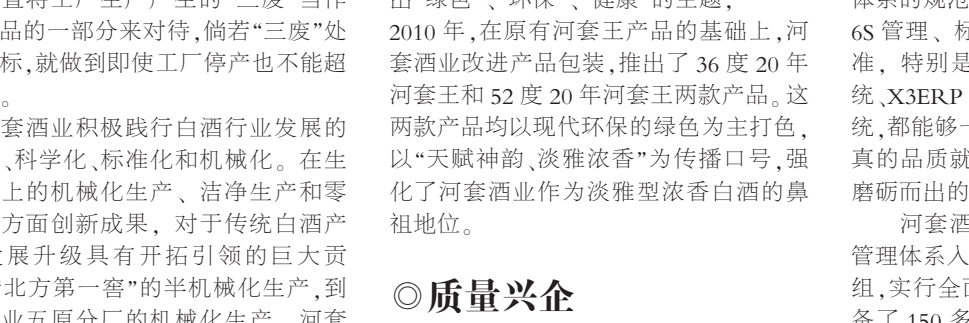
一组组的数字，一系列的荣誉，成绩斐然，硕果累累，可以清楚地看到河套企业、地方产业化发展的带动企业。

在保持看高速发展和不断创新态势的表象背后，代表着历史悠久、规模宏大与品质高雅的“中华老字号”，“北方第一窖”、“北方浓香型白酒生产基地”称号，显然还不足以支撑起河套酒业的辉煌大业。

那么，河套酒业成功的奥秘究竟是什么？这是不少人当面向张庆义求解的话题。张庆义坦言，“我认为，企业长足发展不是一蹴而就的事，需要踏踏实实耕耘。多年来，河套酒业始终坚持‘至纯至真，追求完美，以质取胜，全心全意服务顾客’的质量发展战略。对白酒主业坚持‘不求最大，要做更好’的发展原则，实现了河套酒业又好又快的发展。”

广东省酒类行业协会会长朱思坦坦言：河套酒业能够发展这么快，秘密在于河套的企业文化，在于河套的企业家风范，企业家魅力。河套的企业文化是一种真文化。真就是本来，就是恰到好处，人做到极致就是在于没有其他地方，在于本来，在于做人的本质，这就是真，河套企业对真有一种实实在在的 pursuit。

人如其企，企如其人。多年来，声名日盛的河套酒业颇为“低调”，正如张庆义其人。很多见过张庆义的人，对他的第一印象



开创浓香型白酒生产新纪元

和黄河文化作为品牌核心要素的品牌。张庆义认为，河套酒业的发展不能以牺牲环境的代价来换取。河套酒业在改扩建中始终坚持“生产工程与环保工程同步”原则，注重环境保护，注重清洁生产。公司直接将工厂生产产生的“三废”当作企业的一部分来对待，倘若“三废”处理不达标，就做到即使工厂停产也不能超标准排放。

河套酒业积极践行白酒行业发展的规模化、科学化、标准化和机械化。在生产方式上的机械化生产、清洁生产等排放等方面创新成果，对于传统白酒产业的发展升级具有开拓引领的巨大贡献。从“北方第一窖”的半机械化生产，到河套酒业五原分厂的机械化生产，河套酒业不惜巨额的投入，以看似最笨拙的痛苦，向白酒行业的技术高峰执着攀登，一举突破了行业传统的体力手工操作，生产现场十分清洁卫生，让业内权威和行业同仁叹服不已。同时企业引进最先进的检测分析仪器，开展生物酿造的实验室课题式研究，不断提升产品的科技含量，这样的模式已经被同行业广泛认可并竞相仿效。

2006年，河套投资5亿元，打造了专门用于生产高端产品河套王的5000吨原酒生产基地。2010年，河套投资10多亿元打造的5万吨浓香型白酒生产基地，被

誉为“绿色”、“环保”、“健康”的主题。2010年，在原有河套产品的基础上，河套酒业改进产品包装，推出了36度20年河套王和52度20年河套王两款产品。这两款产品均以现代环保的绿色为主打色，以“天赋神韵，淡雅浓香”为传播口号，强化了河套酒业作为浓香型白酒的鼻祖地位。

河套酒业管理团队从建立健全质量管理体系入手，建立了专职质量管理的领导小组，实行全面质量管理，在各生产环节配备了150多名拥有一票否决权的质检人员，努力降低产品成本，推行目标成本，把构成成本的各项指标层层分解，落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上，实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测，没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的检测，健全的系统，先进的检测手段，铁面无私的工作态度，使河套酒产品质量稳步提高。

正是源于此，河套获得了丰厚的回报，企业成为中国浓香型白酒的开创者，同时拥有清香型、芝麻香、凤香型、营养型产品生产成本，成为白酒行业唯一能够生产多种香型的白酒企业。白酒机械

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

河套酒业还分别在五原县、乌拉特中旗、乌兰浩特市、赤峰市、呼和浩特市、山东泰安建立了自己的生产基地。现在河套的优质原酒生产能力已经达到5万吨，储存能力12万吨，成品酒生产能力12万吨。这种要做就做好，要做就做最好的气势，正是张庆义倡导的河套人敢想敢拼价值的体现。

在生产和经营的组织管理上，河套酒业从上世纪就认证并全面贯彻ISO质量管理体系的规范要求，生产现场的定置管理、6S管理、标准化良好行为的执行标准，特别是信息化的OA办公自动化系统、X3ERP系统，不论是老办法还是新系统，都能够一丝不苟地坚持贯彻。至纯至真的品质就是从这些点点滴滴的辛劳中磨砺而出的。

河套酒业管理团队从建立健全质量管理体系入手，建立了专职质量管理的领导小组，实行全面质量管理，在各生产环节配备了150多名拥有一票否决权的质检人员，努力降低产品成本，推行目标成本，把构成成本的各项指标层层分解，落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上，实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测，没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的检测，健全的系统，先进的检测手段，铁面无私的工作态度，使河套酒产品质量稳步提高。

正是源于此，河套获得了丰厚的回报，企业成为中国浓香型白酒的开创者，同时拥有清香型、芝麻香、凤香型、营养型产品生产成本，成为白酒行业唯一能够生产多种香型的白酒企业。白酒机械

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

河套酒业还分别在五原县、乌拉特中旗、乌兰浩特市、赤峰市、呼和浩特市、山东泰安建立了自己的生产基地。现在河套的优质原酒生产能力已经达到5万吨，储存能力12万吨，成品酒生产能力12万吨。这种要做就做好，要做就做最好的气势，正是张庆义倡导的河套人敢想敢拼价值的体现。

在生产和经营的组织管理上，河套酒业从上世纪就认证并全面贯彻ISO质量管理体系的规范要求，生产现场的定置管理、6S管理、标准化良好行为的执行标准，特别是信息化的OA办公自动化系统、X3ERP系统，不论是老办法还是新系统，都能够一丝不苟地坚持贯彻。至纯至真的品质就是从这些点点滴滴的辛劳中磨砺而出的。

河套酒业管理团队从建立健全质量管理体系入手，建立了专职质量管理的领导小组，实行全面质量管理，在各生产环节配备了150多名拥有一票否决权的质检人员，努力降低产品成本，推行目标成本，把构成成本的各项指标层层分解，落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上，实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测，没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的检测，健全的系统，先进的检测手段，铁面无私的工作态度，使河套酒产品质量稳步提高。

正是源于此，河套获得了丰厚的回报，企业成为中国浓香型白酒的开创者，同时拥有清香型、芝麻香、凤香型、营养型产品生产成本，成为白酒行业唯一能够生产多种香型的白酒企业。白酒机械

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

河套酒业还分别在五原县、乌拉特中旗、乌兰浩特市、赤峰市、呼和浩特市、山东泰安建立了自己的生产基地。现在河套的优质原酒生产能力已经达到5万吨，储存能力12万吨，成品酒生产能力12万吨。这种要做就做好，要做就做最好的气势，正是张庆义倡导的河套人敢想敢拼价值的体现。

在生产和经营的组织管理上，河套酒业从上世纪就认证并全面贯彻ISO质量管理体系的规范要求，生产现场的定置管理、6S管理、标准化良好行为的执行标准，特别是信息化的OA办公自动化系统、X3ERP系统，不论是老办法还是新系统，都能够一丝不苟地坚持贯彻。至纯至真的品质就是从这些点点滴滴的辛劳中磨砺而出的。

河套酒业管理团队从建立健全质量管理体系入手，建立了专职质量管理的领导小组，实行全面质量管理，在各生产环节配备了150多名拥有一票否决权的质检人员，努力降低产品成本，推行目标成本，把构成成本的各项指标层层分解，落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上，实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测，没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的检测，健全的系统，先进的检测手段，铁面无私的工作态度，使河套酒产品质量稳步提高。

正是源于此，河套获得了丰厚的回报，企业成为中国浓香型白酒的开创者，同时拥有清香型、芝麻香、凤香型、营养型产品生产成本，成为白酒行业唯一能够生产多种香型的白酒企业。白酒机械

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

河套酒业还分别在五原县、乌拉特中旗、乌兰浩特市、赤峰市、呼和浩特市、山东泰安建立了自己的生产基地。现在河套的优质原酒生产能力已经达到5万吨，储存能力12万吨，成品酒生产能力12万吨。这种要做就做好，要做就做最好的气势，正是张庆义倡导的河套人敢想敢拼价值的体现。

在生产和经营的组织管理上，河套酒业从上世纪就认证并全面贯彻ISO质量管理体系的规范要求，生产现场的定置管理、6S管理、标准化良好行为的执行标准，特别是信息化的OA办公自动化系统、X3ERP系统，不论是老办法还是新系统，都能够一丝不苟地坚持贯彻。至纯至真的品质就是从这些点点滴滴的辛劳中磨砺而出的。

河套酒业管理团队从建立健全质量管理体系入手，建立了专职质量管理的领导小组，实行全面质量管理，在各生产环节配备了150多名拥有一票否决权的质检人员，努力降低产品成本，推行目标成本，把构成成本的各项指标层层分解，落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上，实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测，没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的检测，健全的系统，先进的检测手段，铁面无私的工作态度，使河套酒产品质量稳步提高。

正是源于此，河套获得了丰厚的回报，企业成为中国浓香型白酒的开创者，同时拥有清香型、芝麻香、凤香型、营养型产品生产成本，成为白酒行业唯一能够生产多种香型的白酒企业。白酒机械

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

河套酒业还分别在五原县、乌拉特中旗、乌兰浩特市、赤峰市、呼和浩特市、山东泰安建立了自己的生产基地。现在河套的优质原酒生产能力已经达到5万吨，储存能力12万吨，成品酒生产能力12万吨。这种要做就做好，要做就做最好的气势，正是张庆义倡导的河套人敢想敢拼价值的体现。

在生产和经营的组织管理上，河套酒业从上世纪就认证并全面贯彻ISO质量管理体系的规范要求，生产现场的定置管理、6S管理、标准化良好行为的执行标准，特别是信息化的OA办公自动化系统、X3ERP系统，不论是老办法还是新系统，都能够一丝不苟地坚持贯彻。至纯至真的品质就是从这些点点滴滴的辛劳中磨砺而出的。



透视③ 管理为“本”

追求治理企业的最高境界

一种文化能够传播时代风尚，一个企业的成长同样体现着一种文化现象。在此氛围中，如果说，提出“三本管理”是河套酒业经营管理策略中的重要组成部分的话，那么，河套酒业就必须追求这种企业管理中的最高境界。

“三本管理”模式是以中国传统企业文化和张庆义在企业运营中形成的规范、创新、和谐相结合为源流的，是对河套酒业长期信奉并付诸实践的规律总结和对用人之道的哲学思考。

事实证明，张庆义不仅仅是善于扭亏增盈的厂长经理，更是富于远见识的现代企业家。早在上世纪90年代初中期，中国企业以股份制为主的体制改革在东南沿海发达地区蔚成时尚，身处较为闭塞地区的张庆义即以慧眼抓住机遇，一越地到各级政府和主管部门介绍企业的情况和希望改制的想法，一次次地深入到职工群众中宣讲改制的好处，消除他们的顾虑，自己还潜心学习现代企业制度下企业的运营和管理方式。经过他和同事们不懈努力及上级领导的支持，1997年8月，内蒙古河套酒业集团股份有限公司正式挂牌成立，进行了相应的改革，精简了机构和人员，初步建立了现代企业制度。2001年底，企业又进行二次改制，国有股减持到33.33%，职工股、法人股和自然人股份上升到了66.67%，企业机制更加灵活，自主经营进一步扩大，2002年的销售额从3亿元一举跨过了5亿元大关，并于2004年首次荣获“中国驰名商标”。

张庆义和领导同仁们在尽可能解决职工生产生活困难，努力发展企业提高职工福利工资水平的同时，始终以提高企业的管理水平和企业文化建设为出发点，为河套酒业在激烈的市场竞争中占据领先地位，即为了河套酒业品牌建设的运作，他在分析品牌构成要素的内涵和外延的基础上，提出了“三本管理”模式，即“以人为本、质量为本、品牌为本”的“三本管理”模式，已成为一种符合科学发展观的当代企业现管理思想的结晶。

创新的源泉和动力到底来自哪里？体制性障碍的突破，为河套酒业集团内强素质外争市场开辟了广阔的道路；企业按照扁平管理模式对组织结构不断优化，使现代企业经营理念逐步深入人心，内部管理职责更加明确，办事效率进一步提高，逐步形成了具有河套特色的以人为本、质量为本、品牌为本的“三本管理”模式。从而在企业内部营造一种尊重人、信任人、关心人、理解人的文化氛围，深入推行以员工为主体，以企业精神和企业文化价值为核心，以企业物质利益为基础的民主管理，确保将以人为本落到实处。

多年来，河套酒业大力实施以政务公开为核心的民主管理，设立总裁信箱和总裁接待日，党委设立群众意见箱，对员工提出的问题及时解答，对好的建议予以采纳；正确处理新三会和老三会之间的关系，对用人、住房、资金审批、物资采购、重大技改项目等重要事宜召开联席会议决定；坚持按期召开职工代表大会、股东大会，广泛听取群众意见，公开办事程序，加强企业内部沟通，使企业上下形成最大的整体合力。并通过加快公司信息化建设，促进企业从科研、开发、管理到生产、销售、采购、质量等各个环节获得更大的发展。

在对待企业员工方面，张庆义更是有着高尚、博大的胸怀和道德情操。他常说：“我们是社会主义国家，工人是企业的主人，不能动不动就炒工人鱿鱼。解决好就业等问题为政府排忧解难，是我们河套酒业不容回避的社会责任。”随着企业的不断发展，公司兴建了家属楼，解决了一大批职工住房困难问题；并在厂内建起了食堂、理发馆、浴室、幼儿园、医务室和文体活动场所等利民服务设施。先后兴办了劳动服务公司、建筑公司、纯净水公司、房地产开发公司、保健公司等下属企业，安置了众多社会下岗职工和就业困难人员……使河套酒业

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

河套酒业还分别在五原县、乌拉特中旗、乌兰浩特市、赤峰市、呼和浩特市、山东泰安建立了自己的生产基地。现在河套的优质原酒生产能力已经达到5万吨，储存能力12万吨，成品酒生产能力12万吨。这种要做就做好，要做就做最好的气势，正是张庆义倡导的河套人敢想敢拼价值的体现。

在生产和经营的组织管理上，河套酒业从上世纪就认证并全面贯彻ISO质量管理体系的规范要求，生产现场的定置管理、6S管理、标准化良好行为的执行标准，特别是信息化的OA办公自动化系统、X3ERP系统，不论是老办法还是新系统，都能够一丝不苟地坚持贯彻。至纯至真的品质就是从这些点点滴滴的辛劳中磨砺而出的。

河套酒业管理团队从建立健全质量管理体系入手，建立了专职质量管理的领导小组，实行全面质量管理，在各生产环节配备了150多名拥有一票否决权的质检人员，努力降低产品成本，推行目标成本，把构成成本的各项指标层层分解，落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上，实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测，没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的检测，健全的系统，先进的检测手段，铁面无私的工作态度，使河套酒产品质量稳步提高。

正是源于此，河套获得了丰厚的回报，企业成为中国浓香型白酒的开创者，同时拥有清香型、芝麻香、凤香型、营养型产品生产成本，成为白酒行业唯一能够生产多种香型的白酒企业。白酒机械

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

河套酒业还分别在五原县、乌拉特中旗、乌兰浩特市、赤峰市、呼和浩特市、山东泰安建立了自己的生产基地。现在河套的优质原酒生产能力已经达到5万吨，储存能力12万吨，成品酒生产能力12万吨。这种要做就做好，要做就做最好的气势，正是张庆义倡导的河套人敢想敢拼价值的体现。

在生产和经营的组织管理上，河套酒业从上世纪就认证并全面贯彻ISO质量管理体系的规范要求，生产现场的定置管理、6S管理、标准化良好行为的执行标准，特别是信息化的OA办公自动化系统、X3ERP系统，不论是老办法还是新系统，都能够一丝不苟地坚持贯彻。至纯至真的品质就是从这些点点滴滴的辛劳中磨砺而出的。

河套酒业管理团队从建立健全质量管理体系入手，建立了专职质量管理的领导小组，实行全面质量管理，在各生产环节配备了150多名拥有一票否决权的质检人员，努力降低产品成本，推行目标成本，把构成成本的各项指标层层分解，落实到各个部门、车间、生产班组直到个人身上，实行从原辅料进厂到成品出厂一条龙检测，没有质检员的签字不能转入下道工序。严格的检测，健全的系统，先进的检测手段，铁面无私的工作态度，使河套酒产品质量稳步提高。

正是源于此，河套获得了丰厚的回报，企业成为中国浓香型白酒的开创者，同时拥有清香型、芝麻香、凤香型、营养型产品生产成本，成为白酒行业唯一能够生产多种香型的白酒企业。白酒机械

化运动 and 清洁生产”的引领者。作为中国传统浓香型白酒的始祖，河套酒业浓香型浓香白酒窖窖老窖问世之后，颇受好评，先后荣获巴黎国际酒类博览会金奖、中国驰名商标精品金奖等称号，并被酒业专家品鉴为具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、诸调甘爽、味净香长”（河套系）的美誉。河套酒业，作为北方浓香型白酒的鼻祖，开创了北方浓香型白酒生产的新纪元。

前言：

为河套酒注入品质内涵

早在十多年前中国企业的品牌建设初露端倪之时，张庆义即以“打造中国名牌”的远见和行动，开始了对于河套酒业品牌建设的运作，在不断提升产品质量和品位中打响河套酒业的牌子，制定了走向全国大市场的营销战略，促成了“河套”品牌的崛起和“北方第一窖”的形成。

同时制定了巩固内蒙古市场，走向全国大市场的营销战略。在全国20多个省、直辖市、自治区发展了近500家经销商，形成了以内蒙古西部地区为基础，周边省市为前沿，辐射全国的营销网络。使河套酒品牌、河套酒企业文化和其它所植根的酒文化，被越来越多的人所认知，所接受，所欣赏。全国人大常委会原委员长布赫亲笔题词“香飘长城内外，味溢千里山川”，和“草原上升起不落的品牌”、“天赋神韵，淡雅浓香”等，几乎成了全国特别是北方人老幼皆知的口头禅。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。

“河套王”和“十年陈酿”，已成为倍受欣赏的名牌产品。并在此基础上举办河套酒业公司之力，于2002年建成了占地2800平方米的内蒙古独一无二酒文化博物馆，征集的酿酒文物在全国堪称第一，每年的参观者达到8万人。不但为河套酒文化增加了一个直观性的重要载体，而且是对我国酒文化乃至整个传统文化的一大贡献。



【企业家日报·评说】
管理是企业永恒的主题，人本因素是现代企业管理的源泉。当代企业仅有科技创新是不够的，只有结合科学的文化的的经营理念，才能进一步推进企业的腾飞。人们认为，河套酒业之所以能够获得今天的规模和成就，得益于“三本管理”为标志的人文角色塑造、人力资源优化和现代企业架构体系的形成，是河套文化得以持续发挥作用的内在根本要素之一。

【企业家日报·评说】
河套酒业人用智慧和双手刷新了自己的一项记录，在企业发展史上载入了精彩的一页。如今，伴随着时代的阳光和风雨，经过艰苦的跋涉与追求，河套酒业已经拥有一个多姿多彩的崭新天地，而新的发展战略的构想与实践，必将激起河套人无限的动力，让河套酒业走向新一轮腾跃的征程，从而向着建设百年企业的目标不懈奋斗。

【企业家日报·评说】
河套酒业人用智慧和双手刷新了自己的一项记录，在企业发展史上载入了精彩的一页。如今，伴随着时代的阳光和风雨，经过艰苦的跋涉与追求，河套酒业已经拥有一个多姿多彩的崭新天地，而新的发展战略的构想与实践，必将激起河套人无限的动力，让河