

## 钢企遭遇“冰河时代”

## 拉长产业链 莱钢非钢产业独领风骚

特约记者 张春燕 李书忠 张其玉 莱芜报道

4月6日,一场春雨如期而至。细雨中,坐落于山东莱芜钢城经济开发区的鲁中大厦显得很安静。大厦的一间办公室,鲁中物流有限公司董事长刘保顺正在看一份文件。

鲁中物流,让大批莱钢的产品从这里走向全国各地,甚至走向国外;鲁中物流,也正在钢铁深加工上做着文章。公司研发生产的力山特牌车供不应求,明年上半年的订单已经排满。

鲁中物流的成长之路,也是近年来在钢铁行业整体低迷的情况下莱钢集团拉长自身产业链的成功之路。沿着这条道路,地方的民营企业如雨后春笋般遍地开花,“吃钢咽铁”,消化能力越来越强。

跌跌不休  
钢企整体形势严峻

在经济增速持续放缓大背景下,钢材价格“跌跌不休”,流通市场资金问题频出,产能产量却得不到有效控制,行业经营状况不断恶化,众多生产及贸易企业为生存挣扎。2013年钢铁行业能否逆境求生、拨云见日?中国钢铁工业协会副会长兼秘书长张长富认为,2013年,钢铁行业依然面临诸多挑战和困难,但也迎来了新的发展机遇:一方面,党的十八大提出的两个“翻一番”目标,创造了钢铁工业今后8年继续实现持续发展的可能性;另一方面,今后我国推进新型城镇化和工业化,也为钢铁产业创造了广阔的发展空间。从自身实际情况出发,选择适合自己的转型发展路子,利用市场形成的倒逼机制,以创新驱动促进结构优化和转型升级非常必要。

板材市场行情总体趋弱。不少地区中厚板价格继续下跌,由于下游需求始终没有明显的好转,加之市场库存量较高,许多代理商的库存压力偏大,降价出货回笼资

金的意愿增强,后市价格延续这种弱势状态也呈回落态势,山东、河北等地个别品种的吨价周跌幅达40至50元。在一些地区,热卷库存出现大幅上升,高位成本的资源还在陆续到货。商家处于矛盾状态,一方面希望出货,一方面又不愿过分杀跌。

建筑钢市场方面,跌势有所趋缓,华南等地报价继续走低,华北一些地区基本保持了平稳。市场人士反映,一些地区已在启动新一轮的备货,成交略有好转。接下来,一些主流的建筑钢厂家将出台新一轮的价格政策,市场预期将以平盘为主。此前矛盾重重的“厂商关系”,在新的比价关系的调整中会走向何方,值得业内关注。

据相关机构分析认为,到目前已有10多家钢企发布了年报,合计亏损额已高达100多亿元,而2011年钢铁板块只有3家亏损企业,亏损额47亿多元。今年整个国内钢铁行业可能会有所恢复,但产能过剩、不掌握原料定价权、毛利率低等问题,短期内很难得到根本解决。

伴随“国五条”地方细则陆续对外公布,楼市“严打”声中,钢铁产业链商品再度遭遇重创。加之上下游市场旺季消费不及预期,不少业内人士认为,螺纹钢、焦煤、焦炭期,少一时间难改弱势。

从目前来看,房地产调控政策总体将继续从紧已是势在必行,加上未来可能扩大限购以及房产税试点等,房地产市场将面临调整压力,将在中长期影响国内建筑钢材需求形势,从而影响整个产业链商品需求。

据国家统计局与中国物流与采购联合会发布的数据,3月份制造业采购经理指数(PMI)为50.9%,较2月份上升0.8个百分点,为去年5月份以来的最高水平,反映出制造业整体出现较明显的复苏迹象。不过

从中物联钢铁物流专业委员会发布的钢铁行业PMI数据来看,3月份仅为44.6%,环比2月份大幅回落14.3个百分点,重新跌回至50%的荣枯线以下,显示出钢铁行业整体形势依然严峻。

走出钢铁  
非钢产业如鱼得水

“莱钢一打喷嚏,莱芜就感冒”,这句话形象地反映了莱钢在整个莱芜经济结构中的主体作用,也反映了钢铁之于莱芜的重要地位。一钢独大、产业结构的单一,一度成为企业和地方绕不开的坎儿。走出钢铁天更宽,莱钢集团在非钢产业上延伸出一条长长的链条。

4月5日,记者在莱芜市政府大楼一楼大厅的纳税排行榜上,看到一个不起眼的企业赫然排在榜首。这个叫鲁碧建材有限公司的企业,几年前还是莱钢集团的二级单位。

都说背靠大树好乘凉,可背靠莱钢集团这棵“大树”的鲁碧公司,曾一度因发展基础薄弱、后劲不足、装备水平落后、高耗能、高污染状况而陷入困境。

几年前,莱钢集团开始推行所属企业的发展活力,莱钢集团开始推行辅业改制分离,将鲁碧公司等十多家子公司实施了主辅分离、辅业改制。

从母体里脱胎而出的鲁碧公司开始了自己的创业历程。当家人杨立胜带领公司成功改制,提出了以“走循环经济道路,做节能减排典范”为核心的“三步走”发展战略。2011年,公司实现销售收入近26亿元,纳税总额2.2亿元,一跃成为莱芜市的纳税大户。

鲁碧公司只是莱钢集团辅业改制的一个缩影,粉末冶金、汽运公司、泰东公司……

短短几年时间,莱钢集团这个母体孵化了一个又一个富有生机的新的生命体。

说起鲁中物流有限公司,刘保顺打开了话匣子:“公司是莱钢汽运公司的子公司,成立于2007年,是一家集钢铁资源团购批发、加工配送、仓储监管和融资担保于一体大型物流企业,这是莱钢集团立足主业打造非钢产业的一个重大举措。经过几年的建设,2010年10月份正式投入运营。”

这个公司起点高,气魄大,在建设期间,是山东省重点建设项目。在运营后的短短两年时间里,鲁中物流的积聚效应正在显现。“目前,物流园已容纳70多家钢贸公司。”刘保顺说,我们一直致力于为钢贸企业打造一个省心、放心的代理服务,仓储服务、金融服务、代收税费服务,不出大厦,业务就可办理,周到的服务让客商满意。

“这些极具活力的企业,在当前钢铁主业严峻的生产经营形势下,成为支撑莱钢集团发展的重要力量。”莱钢集团规划发展部副部长姜奇说。

在莱钢集团提供的材料中,有这样一组数据:去年,莱钢集团实现利润25亿元,11家改制企业实现利润总额15.5亿元,占半壁江山。

没了“婆婆”管,“媳妇”就可以大胆自主地持家了。”一位非钢企业的老总如是说。毋庸置疑,莱钢辅业的改制,既让莱钢腾出主要精力致力于钢铁主业,又使得非钢产业如鱼得水,从容应对金融危机,拓出了一条条生机勃勃的阳光大道。

吃钢咽铁  
企地合作钢铁深加工

“这几年,钢城区依托莱钢,大力发展钢铁配套经济,全区500余家企业从事钢

铁生产及深加工、新材料、钢材销售、物流配送业务,整个莱芜市达到上千家,从业人员和从业人员达40余万人。”钢城区的位负责同志说。

尽管当前因钢铁形势恶劣让这个链条有些不畅,但路子没有走错。“下一步应该在钢铁的精深加工方面好好探索,毕竟,产业越精深,附加值越高。”采访中,企管部副部长杨金光说。

在莱钢钢铁精深加工产业园应运而生的,这个由莱钢集团和莱芜市政府共同打造的产业园,将使莱芜这个“钢铁精深加工基地”名副其实。

去年6月30日,鲁中物流二期、莱钢板带型钢深加工、变速箱齿轮总成、昊晟昌电动汽车等4个大项目进驻莱钢钢铁精深加工产业园集中开工;9月15日,又有6个项目入驻莱钢钢铁精深加工产业园,钢铁精深加工产业园进入了大建设、大开发、大发展的时期。

莱钢钢铁精深加工产业园大项目的相继开工奠基,是企地共建、协同发展、发挥企地双方优势的战略举措,也是莱钢转变方式、调结构、实现转型升级的重要举措。按照规划,企地双方将力争用6至8年的时间,使园区形成特殊钢精深加工、钢铁物流、循环制造、磁悬浮轨排及型钢深加工、装备制造、高新技术等6大产业集群,使其成为莱钢和莱芜市重要的经济增长点。“产业园的定位已经确定为‘七大功能区’:优特钢深加工区、板带型钢深加工区、粉末冶金及制品精深加工区、机械及汽车零部件加工区、钢铁物流配送区、中小企业孵化区和商务核心区。”姜奇介绍说。

无疑,在不久的将来,通过企地合作,钢铁精深加工产业园将成为“吃钢咽铁”的高端平台,钢铁精深加工也将成为莱钢集团和莱芜市实现科学发展、跨越发展的真正的“因子”。

兰新铁路  
第二双线甘青段  
电气化工程开工

3月30日11时58分,随着一阵隆隆的汽笛声,伴随着轰鸣声和鞭炮声,一根7.5米高的接触网H型钢柱在兰新铁路第二双线甘青段铁道上徐徐立起,竖立起了“兰新二线甘青第一杆”。笔者了解到,兰新二线甘青段标志着一项兰新二线甘青段电气化工程正式启动,全线进入站后工程施工阶段。

兰新铁路第二双线全长1776公里,贯穿甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区三省区。线路东起甘肃省兰州市,途经青海省民和县、乐都县、平安县至青海省西宁市,后折向北经大通县、门源县,穿越祁连山脉进入甘肃省河西走廊西行,经民乐县、张掖市、临泽县、酒泉市、嘉峪关市、玉门市西至新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐市,其中甘青段1066公里站后“四电”工程由中铁电气化局集团承建。

中铁电气化局集团二公司担负着甘青段高台南至红柳河南9站10区间约470正线公里的电力、电力牵引供电、房建等专业的施工,其中柳沟南至柳沟南段约97公里为先导段,清泉南至柳沟南段约117公里为安西小风区。该公司弘扬“缺水缺氧不缺精神,再苦再累誓建精品”的甘青精神,陆续完成柳园、玉门、酒泉、清水东等沿线建站工作。春节期间,他们对管段线路开展了施工调查,重点对既有兰新线办理货运及装卸能力情况、全线交通情况、住宿条件、站前工程进展情况、房屋所处位置的征地迁改情况、与站前工程接口情况及民风民俗等进行了全面的调查摸底。经过三个月的施工准备,全线施工条件已基本成熟。按照合同要求,该工程计划2013年底主体工程完成;2014年5月进行联调联试;2014年底全线开通。

新修建的兰新二线甘青段为国家I级双线电气化铁路,设计时速200公里。该线建成后将与甘肃、青海、新疆形成一条新的大能力快速铁路通道,与既有兰新铁路基本并行,形成双线并行的格局,同时与陇海、兰渝、包兰、青藏线共同构成西部铁路网络。兰新二线甘青段建成通车后,将有利于实现统一由电力机车牵引的路网大干线,不仅符合国家调整能源结构的要求,而且可减少因燃油产生的一氧化碳、氮氧化物等对大气的污染,更加有利于西部地方经济的推进和建设。

(贺玉琴 李亚妮)



## 奥康“红舞鞋”亮相央视《舞出我人生》

4月3日,由奥康赞助、灿星传媒制作的在央视一套黄金时段播出的大型公益舞蹈节目《舞出我人生》在上海举行正式开机新闻发布会。发布会亮相,由奥康提供的时尚“红舞鞋”一亮相就受到了各方的广泛关注。同时,奥康也正式对外宣布启动“奥康百万公益梦想基金”。该基金将交予中国青少年发展基金会统一管理,用于帮助贫困家庭的儿童学习舞蹈。

“每一位舞者都应该有一双舒适、漂亮的舞鞋,这样的舞者跳起舞来才会更有自信。”据奥康国际董事长王振滔

介绍,此次亮相的“红舞鞋”系列鞋款是由奥康顶尖的设计师团队为舞者量身打造,在追求时尚度的同时,更加注重鞋子的舒适度。在材质的选择上,采用舒适、耐用、环保的材质,而在做工上更加注重工艺的考究,力图为参赛选手打造一双完美的舞鞋,让跳舞的人能够穿上舒适、时尚的舞鞋,去实现自己的人生梦想。

据了解,《舞出我人生》是一档由央视著名主持人李咏和王冠共同主持,旨在为平民舞者提供一个实现梦想的舞台,帮助他们实现跳舞的梦想。该节目赛

制是全新自制的,比赛共设11场,邀请了12位明星担任圆梦使者,明星与平民舞者搭档进行双人舞比拼,每轮将有一组选手淘汰出局。这12位明星大多不会跳舞,他们将和平民舞者搭档,在不断的磨合中,相互渗透,相互影响,最终一起走向梦想的顶端。据制作方介绍,第一期《舞出我人生》4月14日在央视一套黄金时段播出。

此次奥康斥资百万建立公益梦想基金并非偶然。据悉,被业内人士称为“圆梦工厂”的奥康,近年来持续助力公众实现其梦想。早在2008年,奥康就以冠军

的奥运梦想来实现大众奥运梦想。2011年3月,奥康与施华洛世奇元素合作,推出了采用施华洛世奇元素的全新水晶鞋系列。同年7月,奥康联手《非诚勿扰》推出了奥康“水水晶鞋”以及诚勿忧“享受系列”,向每一位牵手成功的女嘉宾赠送一双“水晶鞋”,让每一位新娘都能如愿穿上梦幻的“水晶鞋”步入婚姻的殿堂。相比单纯地冠名电视节目,奥康根据品牌的定位,将时尚、舒适的元素融入电视节目,这样创新的品牌塑造模式也得到社会各界的广泛认可。

(张君义)