



包头西部五金机电城“铺就”行业春色

■ 周佳

近年来,内蒙古包头市围绕“服务带动,物流先行”的物流发展战略,努力把物流产业打造成新的经济增长点。“十二五”期间,包头市将加快构筑“三基地、六园区、九中心”的物流产业体系,在青山区规划实施装备机电物流基地。

填补市场空白

位于包头市青山区繁荣道与赛音道交叉路口的西部五金机电城是集中营业、办公功能于一体的五金机电批发、零售专业市场。作为青山区政府重点招商引资项目,西部五金机电城总投资5亿元,总占地面积155亩,规划总建筑面积16万平方米。将分两期建设,其中:一期为16栋、479间商铺,这些商铺都是“一托三”设计,带地下室;二期为21层的“温州大厦”,一、二层为银行金融系统,三、四层为酒店餐饮,五层以上为办公写字楼。建成后年营业额可达30亿元人民币以上,年缴纳税1.5亿元左右,能解决待业、下岗职工及剩余劳动力约3000多人。

主打五金机电专业市场。包头市金界天成房地产营销策划有限公司、西部五金机电城销售部经理李明告诉记者:“青山区南市场是昆区与青山区主要经营五金机电的一条街,成立至今已有20多年,但其物流、信息、交通、管理落后,已成为制约该市场继续发展的重要瓶颈。西部五金机电城的成立,正好弥补了这些缺陷。该项目旨在打造日用五金、工具五金、机电设备、金属材料、建筑材料等大型五金家电专业交易平台,并配套商业、酒店、办公等城市功能,形成包头乃至内蒙古最大五金机电专业市场。”

内蒙古自治区包头市西部五金机电城由专业商业管理公司统一产业招商、统一政策扶持、统一经营引导、统一宣传推广、统一信息平台、统一规范服务、统一物流配送、统一管理,为其持续发展提供专业保障。此举对于整合包头周边地区行业资源,改变现有零散市场松散的格局,促进包头市以及周边相关行业经济发展具有重大意义,也为包头市机电一体化产业升级改造提供了一个新型模式,将带来包头市五金机电行业发展的春天。



西部五金机电城盛大的开盘庆典仪式

专业商管公司运营。据介绍,西部五金机电城将由专业商业管理公司统一产业招商、统一政策扶持、统一经营引导、统一宣传推广、统一信息平台、统一规范服务、统一物流配送、统一管理,为西部五金机电城的持续发展提供保障。

三大物流基地之一。采访中记者了解到,近年来,包头市围绕“服务带动,物流先行”的物流发展战略,努力把物流产业打造成新的经济增长点。去年,包头市物流业实现增加值450亿元,同比增加21.6%,占第三产业增加值的35.7%,物流从业人员超过14万人。“十二五”期间,包头市将加快构筑“三基地、六园区、九中心”的物流产业体系,

在青山区规划实施装备机电物流基地。西部五金机电城为包头市和青山区政府重点招商引资项目,属于青山区新规划

三大物流基地之一,加之温商地产公司强大的经济实力与五金机电方面专业的运营能力,为机电城的运营保驾护航。

三位一体,首创行业领先。商务、办公、仓储三位一体的专业市场环境,为加速行业整合,打造精品市场提供了必要条件,同时,西部五金机电城项目产品为独立产权商铺,具有多项投资优势。

打造行业春天

“西部五金机电城在立项之始,就本着打造包头五金机电城行业春天的目标着手,而且从目前的实际情况来看,西部五金机电城正在向这一目标迈进。目前,像人民电器、耀华电器集团、常安集团、永新涂料、西贝建筑机械、浙江五环、中欧重型汽车配件、意菲尔管业、华信电器、德力西等,还有其他江苏、浙江大品牌五金机电都将入驻

西部五金机电城。另外,在运营上,采用目前五金机电最先进的营运体系以及开业后数百万元广告投入,强力启动市场营销。专业化、规范化服务体系,树立市场声誉,协助商家提升销售业绩。为西部五金机电城持续发展提供保障。”西部五金机电包头市金界天成房地产营销策划有限公司、西部五金机电城销售部经理李明对记者说。

据了解,项目建成后,涵盖了五金机电城大型综合服务中心功能,集中商业、办公、酒店、金融功能于一体的五金机电批发、零售专业市场,项目地面上设计为三层框架结构,一层店铺,二、三层为办公区域,地下设计一层为储藏室。主楼共21层温州大厦为办公写字楼。市场进出口主通道宽20米,市场店铺前后距离为19米,行车道宽7米,停车、行人道两边各6米。3个开间广场,4个交通入口,673个停车位。齐全的配套设施,一流的管理服务、科学的设计格局、便利的交通环境为商户提供了极为广阔的发展空间。

项目超精设计,造型美观高雅、高标准,力求建设成为西部地区一流的机电、五金、线缆、水暖、阀门、金融等集中一体的全新市场。全市场内安装远红外监控系统,对消费者及商户的商品安全进行全方位监控,与各有关部门建立联合管理办公室,市场实行新的现代化管理方式,实现商户安心经营,消费者放心购物的专业五金机电市场。

西部五金机电城的出现,对于整合包头周边地区行业资源,改变现有零散市场松散的格局,促进包头市以及周边相关行业经济发展具有重大意义,也为包头市机电一体化产业升级改造提供了一个新型模式,将带来包头市五金机电行业发展的春天。

常州美吉特科技五金城下半年将全面完工

■ 商莹

记者4月6日获悉,江苏常州美吉特科技五金城内的酒店用品市场7月份将正式运营。至此,总体规模达30万平方米的美吉特科技五金城建设项目随之全面完成。

据了解,在偌大的美吉特“城”内,分别设有三大市场集群:五金和灯具市场;家居建材和橱柜厨电市场;酒店用品市场。其中,一期的五金和灯具市场两年前茅率先亮相,以精厅为代表的家居建材和厨电市场则于去年底营运。

对于在科技五金城内再运作一个酒店用品市场项目,美吉特显然有备而来。总经理沈丽娟称,一家酒店所用的物料,大大小小的成千上万件,如何能采购到既符合酒店特色,又让消费者满意的用品,这个问题很多酒店会常常碰到。因为常州没有专业市场,很多人要么跑到广州、杭州、上海去买,要么是向厂家直接下单,而采购价格往往不理想。经调研,美吉特科技五金城决定在二期项目中,专门建造一个酒店用品市场。

据介绍,美吉特酒店用品市场体量近2万平方米。地上一至四层主要经营厨房用品、陶瓷和玻璃器皿、客房布置、大堂用品、清洁设备、酒店床品、不锈钢制品等。在目前已入驻的商户中,有七成来自常州本地,其余经商户则来自安徽、苏州等地。

赛诺联行入驻昆明盛典国际小车汽配城

■ 云信

3月31日,盛典国际小车汽配城商业运营启动仪式在云南昆明高原明珠大酒店隆重举行。

在现场,盛典国际小车汽配城与赛诺联行商业运营管理有限公司正式签约,该公司将全面进驻项目全程担任运营顾问。与此同时,聘请汽配行业经营者担任运营顾问的工作也随之启动。

盛典国际小车汽配城是昆明晋城泛亚工业品商贸物流中心的汽车配件板块。昆明晋城泛亚工业品商贸物流中心总占地约2285亩,囊括汽配、家居建材、五金机电和摩配四大工业专业市场集群,将全面承接三环内同类批发、零售市场的搬迁商户。

事实上,昆明市十四个泛亚商贸物流项目不仅仅是主城114个批发市场的搬迁,也是政府打造国际性商贸物流枢纽城市的重要举措。盛典国际小车汽配城将从商铺的户型设计、市场动线设计、仓储物流体系、运营策划团队、运营管理团队等多方面的创新打造上来提升品质。

江门 打造水暖卫浴五金集散地需商城“抱团”

近日,总投资23.8亿元,规划建筑面积780亩的亚洲厨卫商城项目在广东省鹤山市址山镇举行了奠基开工典礼。这艘商业航母作为鹤山市“落实重大项目建设、加快建设产业强市”的开篇力作,按规划设计功能定位为集水暖卫浴五金产品及配材的商贸、仓储物流、产品展示、新产品的科研及信息发布中心等多功能、多业态于一体的城市综合体。值得注意的是,距离亚洲厨卫商城奠基开工典礼现场4公里外,也有一个国字号的、被称为企业助推器的中国卫浴城。

打造江门最大水暖卫浴五金产业集聚地

在亚洲厨卫商城奠基开工典礼上,中国建筑卫生陶瓷协会名誉会长丁卫东表示,江门是中国最重要的水暖卫浴五金生产基地,址山、水口、司前虽然分别位于江门不同地区,但地缘相近、产业相似、互补性强,怎么把这些产业集群整合在一起,亚洲厨卫商城是一个很好的结合点。

亚洲厨卫商城选址于鹤山市址山镇325国道与佛开高速交汇处,总建设用地50万平方米,总建筑面积约60万平方米,建设内容包括中国水暖卫浴五金产品会展中心、水暖卫浴五金产品交易市场、水暖卫浴五金产品研发中心、水暖卫浴五金配件及原材料交易中心、产品检测检验中心、仓储物流区、四星级以上酒店、生活配套及征地安置房、酒店式公寓、配套的餐饮、娱乐休闲等设施以及中心休闲广场等。

“目前,江门没有一个专业的水暖卫浴五金市场,而国内外市场的开拓、品牌的培育都需要一个专业的平台,我们的目的是想通过亚洲厨卫商城这个平台使江门卫浴产业下的各个水暖卫浴五金产业集群联系更加紧密,形成一个范围更广、企业更多、产值更高、更加统一的大产业集群,优化江门水暖卫浴五金产业产业结构,提升产区形象和区域影响力,占据更大的市场份额。我们这个项目分三

期建设,计划用5年时间全部建成,第一期今年年底前可以完工。”在鹤山市址山镇政府会议室内,亚洲厨卫商城董事长岑利泽向记者讲述了他对亚洲厨卫城的设想。

集群“抱团”发展才能共同提升人气

水暖卫浴五金行业是江门的一个支柱产业。目前,江门水暖五金卫浴行业主要生产基地有蓬江区杜阮镇五金卫浴产业基地、新会区不锈钢制品生产基地、开平水口镇水龙头基地和鹤山市址山镇水暖卫浴五金产业基地和出口基地,而经营集散地主要以江门中邦国际装饰城、江门厨具市场和水口中国卫浴城等为主。从数量上看,江门似乎并不缺卫浴展销市场。

位于开平市水口镇的中国卫浴城距亚洲厨卫商城约4公里,目前,进驻该卫浴城的企业约有80家。3月20日中午2点左右,记者在现场看到,中国卫浴城生意冷清。汉xx卫浴李姓工作人员向记者表示,几乎没有什么客户会到这里来,过完年到现在还没做成一单生意,“当时这个卫浴城是在政府主导下建设起来的,没有相关的配套措施,一年一次的展销会名气也不大,现在很多企业都想走了,

但是三年的租约还没满,要是现在走了拿不回押金,只能这样耗着。”鹤山依文森卫浴实业有限公司总经理庄怀就认为,水口卫浴城只停留在产品的展示上,没有配件、工艺等技术方面的展示,很难吸引到客户或同行,做不到集群发展,“我自己就从来不去那里,因为那里没有我想要的东西。”

而位于江门市区,建筑面积约20万平方米的中邦国际装饰城则是五邑地区规模较大的建材家居专业市场,目前进驻了多个商家,但记者调查发现,里面进驻的商家几乎都是代理佛山或中山等地的品牌。江门x立沐浴房专门店的潘老板坦言,自己代理的是中山的品牌,“江门卫浴的品牌和质量都不够中山好,消费者对它的信心不够高,而且江门的卫浴还打不掉‘代工’的帽子,或许我们这里也有江门产的马桶,但是可能贴上了别的品牌。”他认为,长远来说,亚洲厨卫商城对于培育本土品牌、提升整体卫浴产业的质量还是有好处的。

市场化平台培育大品牌

对于中国卫浴城的“空城计”,岑利泽表示,它没有运用市场化手段来运营,把楼建起来了,把商户引进去,相关的配套设施却没有做好,每一年的展会也没有宣传好,“福建南安市中国水暖城第一、二期是政府主导的,第三期是由市场来运营,现在做得非常成功,我们借鉴其经验,把其模式转嫁过来,另外,我们的投资方中宇卫浴股份有限公司是业内顶尖的公司,他们有成熟的运营理念和团队,我们的目标是以后成熟来带动江门地区企业、产业的发展。”

岑利泽介绍,第一期,亚洲厨卫商城以满足本地企业需求为主,充分考虑商家的想法,考虑到现在址山、水口镇很多商铺都是沿路而栖,不方便经营也不安全,首先把他们全都引进来,商城设计的铺位都是三层的,第一层用作产品的展销,第二层是会议洽谈室或者仓储室,第三层是店主用来解决生活问题;另外,利用中宇集团的影响力,商城会招进一批业内影响力较大的企业;还有酒店、金融、物流等相关措施配套,现在每次有客户来访,都要到鹤山沙坪或者开平水口住宿,很不方便,所以商城会建设一座综合楼,里面配套有商务酒店、商务写字楼、休闲娱乐中心等;第二期主要是大型的敞开放式展厅,主要用于产品



● 亚洲厨卫商城奠基

● 中国卫浴城

和配件的展示,定期举行大型产品展示以及发布会,以单个零售展示、大型综合展示以及电子商务平台相结合的方式打造最专业全面的展销中心,现在已经开始在上海卫浴展等影响力较大的展会上宣传;第三期主要以培育推广品牌为主,在综合楼里面配套建设检测中心、产品的研发中心等,增强企业的创新意识,制定行业内标准,提升江门卫浴的技术创新能力、产品研发能力以及品质管控能力。

“企业品牌的培育非常重要,研发机构进来了,除了平时对企业的技术指导和日常交流外,研发中心还会进行新产品的研发,一些没有渠道进行设计的企业从研发队伍那里购买新产品,连专利也买回来。”岑利泽说。他介绍,按照这样的发展模式,商城将会聚集大量的供应商、采购商、企业、消费者、经销商、渠道商以及品类繁多的材料和商品,市场聚集效应应不断增强,商贸活动也日益频繁,市场规模就不断壮大,就会改变以往各个产业集群散乱、无序竞争且缺乏规模效应的发展模式。(本报综合报道)