

回顾一季度:我国五金机电行业或走出寒冬

——“中国五金机电指数网”2013年一季度价格指数分析报告

优质商户推荐

成都市金牛区南艺管件经营部
 联系人:余建忠
 固定电话:028-81323081 86312346
 移动电话:13568820578 13982114034
 联系地址:成都市万贯五金机电城加油站入口D区4幢4号
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-20859/>

成都北工机电设备有限公司
 联系人:盛青雯
 固定电话:028-87691114
 传真:028-87697307
 移动电话:13708011470
 联系地址:成都市万贯五金机电城23幢3号
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-21/>

河南省新乡市矿山起重机械有限公司成都分公司
 联系人:李润琴
 固定电话:028-87631906
 移动电话:13683467345
 联系地址:成都市万贯五金机电城15号大厅21号
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-236/>

成都茂信商贸物资有限公司
 联系人:刘正果
 固定电话:028-87660809 87695281
 传真:028-87660809
 移动电话:13808004805
 联系地址:成都市一环北路一段61号生资商场1楼
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-193/>

成都市金牛区丰阳建材经营部
 联系人:陈亚林
 固定电话:028-68869636
 移动电话:13408621578 13982269268
 联系地址:成都市金府路555号四斗渠南辅11号
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-155/>

成都市兴宏洋电器——凤凰金具总代理
 联系人:陈田翠
 固定电话:028-87665226
 传真:028-87665226
 移动电话:13880257936
 联系地址:成都市金牛区洞子口乡长久村九十组8栋15号
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-255/>

成都市胜堂机电设备有限公司
 联系人:杨先生
 固定电话:028-87695095
 移动电话:13709015608
 联系地址:成都市万贯五金机电城12号大厅27号
 联系QQ:7915151
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-16/>

重庆江汉电机有限公司成都分公司
 联系人:余昌文
 固定电话:028-87629699
 传真:028-87692541
 移动电话:13980971698
 联系地址:成都市万贯五金机电城B区10幢33号
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-20839/>

成都成鑫缘物资有限公司
 联系人:莫建红
 固定电话:028-87690555
 传真:028-87690222
 移动电话:13388175688
 联系地址:成都市万贯五金机电城7号大厅19号
 联系QQ:57373394
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-1424/>

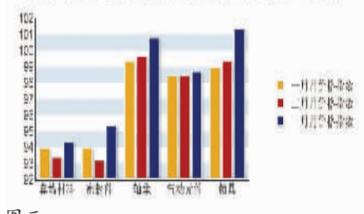
成都贝尔菲特科技发展有限公司
 联系人:林建伟
 固定电话:028-87696770
 传真:028-87696770
 移动电话:13666205178
 联系地址:成都市金府路555号11号配送大厅
 企业QQ:4006602969
 企业网站: <http://www.wanguan.com/shop-39/>

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】



快的两个一级类别。

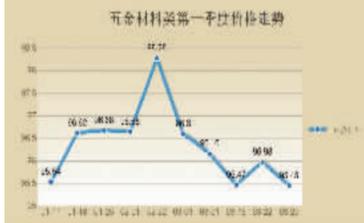
建筑五金和五金零部件中月价格指数涨跌的二级类别



图三

上图所述的是引起五金零部件和建筑五金这两个大类价格3月回涨的二级类别。其中除了轴承(1月93.96点,2月93.43点,3月94.36点)和锁具(1月98.98点,2月99.36点,3月101.42点)这二类的价格指数是单调递涨,密封件(1月93.97点,2月93.21点,3月95.38点),轴承(1月99.35点,2月99.69点,3月100.83点)和气动元件(1月98.45点,2月98.45点,3月98.73点)都呈波动上涨。2月价格指数受到春节一传统节日的影响,节日前后价格都有小幅回落,3月回涨。春节后天气回暖,厂房工地逐渐开工,对五金零部件的需求量也随之增大,尤其是当国家出台新的控房政策后,二手房的租售大大提高了幕墙材料、锁具等装修必备品的需求量和价格。

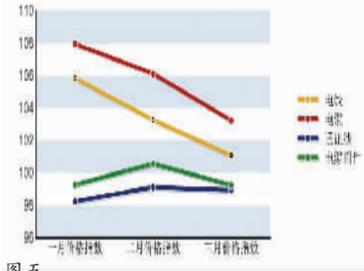
五金材料类



图四

五金材料类的价格指数在春节后的2月下旬达到最高值98.28点,一季度整体呈钟形,局部震荡小幅波动。由1月初的95.54点经过2月的大幅回涨再到3月的波动下跌,3月底达到本季度的最低价格指数95.45点。其中铜材价格是最不稳定的,几乎每日都有小幅波动。五金材料类整体与二级类别中的管材料、工程塑料类、防水材料类、磁器类的一季度价格走势大致相似。大的厂房对这些产品的的需求会比较大,大部分商家在整个第一季度都是出售的2012年的尾货,春节后虽然迎来消费小高潮,但从调研的情况来看,市场并没有出来应有的火热局面,仅仅依靠大批走量来销售产品,对价格指数的上涨影响并不大。

电线电缆类

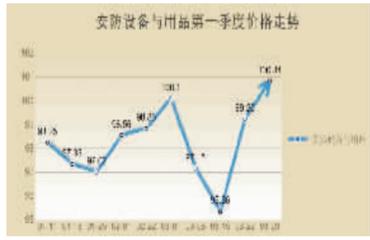


图五

图五显示的是电线电缆类的4个二级类别一季度的价格走势情况。很明显地可以看到,不管是电线、电缆、通讯线还是电缆附件,大致价格走势都是从1月的一路下滑到3月价格指数最低。由于2012年的电力建设工程大部分在1月份已经接近尾声,而新

的一年在春节后又还未正式开工,导致需求量并不是很大,价格自然难以以上涨。我国“两会”提出经济增长新目标后,各个地方都加大力度进行建设,输电设备是其中一个很重要的部分,电线电缆价格指数预计在4月会逐渐回涨。

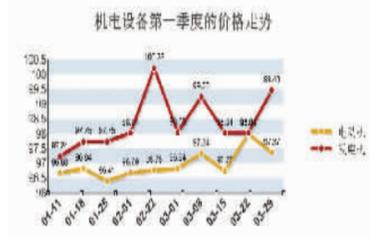
安防设备类



图六

2013年第一季度价格走势后期波动最大的就是安防设备与用品这一类。从1月采集的第一周数据98.25点经过一个月的缓慢上涨,3月初达到一个极值100.1点,接着就是两个星期的大幅降价,3月中旬降到了第一季度最低点95.36点,3月下旬价格指数的大幅上扬达到最高值100.84点。预测第二季度安防设备与用品的价格指数可能小幅回落趋稳。虽然安防用品类产品单价低,但使用范围很广,需求量也是相当高。就拿防护用品来说,不管是工厂的员工还是城市建设的工人,甚至随处可见的路上行人,防尘口罩在当下都是不可替代的安防用品之一。

机电设备类



图七

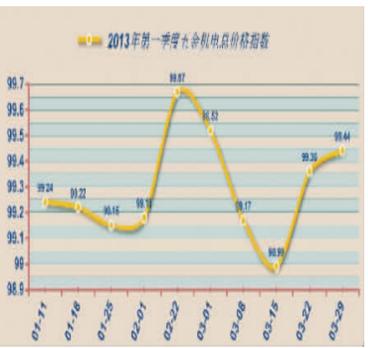
图七是机电设备类里的发电机和电动机在2013年一季度的价格走势。其中发电机的价格指数震荡波动,每周价格都有小幅涨跌波动,电动机的价格指数相对要平缓一些。与第一季度初比较,经过三个月的波动,到第一季度末电动机和发电机价格指数都有小幅的上涨,整个第一季度,全国大范围干旱,特别是开春后开始播种的农田、大面积开工的厂房,对水、电的大需求量更是让机电设备持续走俏。

展望第二季度,虽然中国五金机电行业处在比较复杂的国内经济环境下,但是凭借高效的品牌传播和不断改进的产品品质,再加上4月对于五金机电行业来说本来就是传统的旺季,预计我国五金机电行业将会保持第一季度末的良好开端,在第二季度中稳中有升,持续回暖。

(声明:此文商业系五金机电指数办公室原创,禁止用于商业用途,转载请注明出处,违规者将依法追究法律责任。——五金机电指数办公室联系电话:028-61690086-6655)
 “中国·成都五金机电指数”官方网站: www.wjzs.org
 “中国·成都五金机电指数”资讯QQ: 100360145
 “中国·成都五金机电指数”新浪微博: <http://weibo.com/wanguanjw>

“中国·成都五金机电指数”编制办公室 指数分析员 镇庆玲

回顾2012年,国家房地产行业的宏观调控,让形势大好的房地产行业突然遭遇冰点,同时也对与房地产紧密相关的五金机电行业造成了不小的冲击。就目前“中国·成都五金机电指数”第一季度的价格指数数据来看,2013年以来,我国五金机电行业开局良好,总体局面呈逐渐回暖之势。



图一(注:2月中旬春节期间无指数采集)

从“中国·成都五金机电指数”2013前三个月价格指数数据可以看出:第一季度五金机电行业的总体价格经历了一个先涨后跌、3月下旬逐渐回暖的走势。

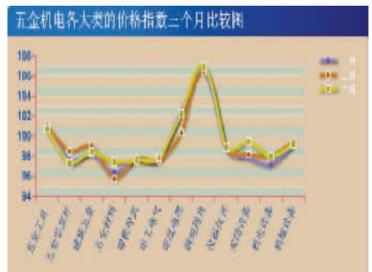
2013年第一季度(2013-01-11)的价格指数为99.24点,接着连续两周走低至99.15点,春节后价格总指数一路上扬,2月的第三周(2013-02-22)达到一季度的峰值99.67点;对年初第一周,价格指数上涨了0.43点,接着又是第二次价格指数一路下跌,在2013-02-15这一周达到第一季度的冰点98.99点,这与2月22日的峰值之间相差了0.53点,降幅达0.53%。3月下旬,价格指数一路走高,旺季效应逐步显现,这给商家们带去了新一年的信心。

纵观全局,2013年第一季度五金机电行业整体价格走势变化的原因不是单方面的。1月份价格指数曲线连续走低的其中一个重要原因是商家们为了来年销售备货,积累更多的流动资金,而采取的降价促销举

措,导致库存产品大幅度降价。

春节后商家们陆续迎来了开门红,价格指数打破了持续下跌的趋势,一路上扬至2013年两个月来的最高点。大部分原因是受到市场需求影响,其次由于厂家对产品进行了升级,提升了产品性能,价格和品质都高于库存旧批次产品。

3月上旬的价格指数跳跃主要还是因为相当一部分的存货要出售,3月下旬,价格指数曲线回暖。国家统计局3月9日发布的数据也显示,2013年1-2月份,全国房地产开发投资6670亿元,同比增长22.8%,增速比去年全年提高了6.6个百分点。其中,住宅投资4583亿元,增长23.4%,增速提高了12个百分点,占房地产开发投资比重的68.7%。房地产的回温是五金机电行业价格指数上涨的一个主要原因。还有一方面就是由于受到原材料价格和工人价格的上涨这一因素的推动。



图二

上图是五金机电产品十二个大类2013年前三个月每月的平均价格指数对比图。从图中可以很明显的看出五金工具类(在三个月都维持在101点左右)、焊机焊具和焊材料(98点左右)、电工电气类(97.5点左右)、照明用具(106.5点左右)、仪器仪表类(98.5点左右)、机械设备类(99.5点左右)的价格波动幅度很微小。第一季度中价格指数波动相对大的类别主要是下面几个。

建筑五金和五金零部件类

从图二可以看出五金零部件和建筑五金是在经历了2月春节低谷后回温速度较

中国是五金机械最重要的市场之一

随着大批跨国企业的进入,中国机床市场无疑演变成一个硝烟弥漫的无形战场。在这里,众企业为在与本土竞争者以及其他跨国公司竞争者的角逐中脱颖而出,拼技术、拼服务、拼人脉、更拼战略。

二十年来,中国制造业的发展可谓异常迅速,其中机床行业更是以不可思议之速大步跻身于世界机床制造大国之列。带来这一派繁荣景象的背后有更为辉煌的事实:2002年中国机床消费额达56.96亿美元,居世界第一。

自此,中国连续10年成为世界第一机床消费大国;2009年中国制造业总产值超越日本,成为世界第二制造大国;同在2009年,中国机床工具行业的工业总产值和销售收入超越日本和德国,首次跃居世界机床制造第一大国;2010年《全球制造业白皮书》公布的《全球10大制造强国》排行榜中,中国名列第三。

这样一个庞大的、拥有无限发展潜力的市场就像是一块巨大的磁铁,吸引着世界范围内的所有机床企业纷纷投身而进。终于,近年来,我们听到了外资机床企业重复率最高的一句话:中国,是我们最重要的市场之一。

决战中国市场,本土化还是规模化? 越来越多的跨国机床企业布局中国

对于大多数外资机床企业来说,为避免进入中国市场后出现“水土不服”的现象,他们在为中国机床行业带来先进的产品技术、另类的异国文化风采的同时也努力适应着中国的本土文化。本土化战略,无疑成了外资机床企业开拓中国市场的必修课。

在金模机床网行业研究员罗百辉看来,近年来,随着中国整体经济突飞猛进,企业经营也正逐步走向规模化。规模化与本土化应该说是相辅相成的。企业只有开发适合本土的产品,才能进入当地市场,从而实现更大规模;而要投资本土化,就必须扩大规模以收回投资。

这两者之间该如何平衡是企业开拓市场,实现战略转型的过程中需要格外注意的。目前,活跃在中国市场的规模大、本土化程度高的外资机床企业并不在少数。这其中,有些进入中国市场较早的企业,更是积累了不少行之有效的经验和做法。

探究、分享这些惯用的本土化经营方式或许能给目前身处逆境中的大多数机床企业带来一些启示。

工厂是技术和产品的发源地,是企业整个经营网络中的重中之重。因此,对于大多数外资企业来说,本地设厂成了其本土化经营之路中必要而关键的一步。近年来,外资机床企业在中国所建的工厂更是如雨后春笋,纷纷出现。而这些工厂从建立之初的起点之高,也都表现了企业布局中国的决心。

1993年,瑞士百超激光在天津建立了其在中国的第一家工厂;2011年8月,百超集团为进一步开拓中国市场,继续在天津投资建立了第二家工厂。该工厂也是百超集团瑞士总部以外的第三家工厂,天津因此成为百超集团最大的生产基地。

2000年,小巨人机床有限公司成立,随即引进了马扎克最新智能网络化工厂的构建理念,开创了中国智能网络化工厂先河。2003年,德马吉(上海)工厂竣工并开始投产,这是德马吉欧洲之外的第一家工厂。

2005年,国际磨床巨头德国斯来福生产基地在江苏太仓开业,3年以后,为进一步满足中国市场的需求,搬迁到上海。2006年,德国埃马克在太仓设立工厂,这是该公司在亚洲地区开设的首家工厂。而

目前,埃马克又着手在江苏盐城建立亚太市场制造基地,计划建成年产3000台高端数控机床项目。

2008年,美国哈斯自动化在上海设立了第一家海外工厂。

2010年,德国通快集团位于太仓的工厂正式开业,以更好地拓展中国市场,服务中国客户。

谈及此处,或许有人会不禁疑惑,选择本地建厂是不是同样意味着产品品质的下降?对此,外资机床企业统一给出的回答是:否。“为了确保我们产品的品质,对于某些关键部件,甚至是大多数的部件我们都选择国际采购,本地组装。而我们的装配人员也都受到严格的培训,从而确保我们的产品能保持‘中国制造、国际品质’。”2012年10月18日,在埃马克第三届“高品质工件的高端制造技术”博览会现场,埃马克集团亚太区总监、埃马克机床(太仓)有限公司总经理何皓然先生在接受记者采访时说道。

实际案例当然远不止以上这些。事实上,随着中国制造业的发展以及中国机床企业的崛起,在加快供货周期、提升产品性价比的压力下,越来越多的跨国机床企业选择在中国设厂。