

晋江 LED
静候“洗牌期”

A2

包头西部五金机电城
“铺就”行业春色

B1

巨星钢盾工具:
迎接梦想绽放的时刻

C1

五金模具企业
应该积极拓展内销市场

C2



民营企业打造出“中国驰名商标”

■ 宋维根 邢鹏飞 杨万明

张家口长城液压油缸有限公司是一家专业生产液压缸的民营企业,经过 30 年打拼,该公司逐步在国内同行业中赢得话语权。他们在北京设置了一支专业从事液压缸系列产品开发和设计的机构,拥有大批的博士、硕士、硕士等技术人员;在万全县,则拥有一流的生产基地,产品多次填补国内空白。

2012 年,该公司“长宇”注册商标被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标,成为国内同行业中唯一获得此项国内最高荣誉的品牌,实现了该市民营企业中国驰名商标零的突破。

30 年时间
创造出了一个中国驰名商标

据张家口晚报报道,万全县上营屯村有中国液压缸之乡、河北省液压缸特色产业基地美誉。

在这里,以张家口长城液压缸有限公司为龙头的机械加工企业有 200 多家,从业人员达 2000 多人。

段朝礼,68 岁,“长宇”品牌的锻造人、张家口长城液压缸有限公司董事长。 “我们用 30 年时间创造出了一个中国驰名商标,再给我们 30 年,我相信一定会在世界立块牌子。”提及公司和“长宇”品牌的发展,段朝礼除了感慨外,话语间透露着更多的是一份坚定。

“吊车长长的铁臂举起,轻轻放下,靠的是液压缸;小小的千斤顶,也是液压缸的原理……”段朝礼说,公司作为国内专门从事液压缸生产的骨干企业,是国家液压缸行业的主要起草单位,产品可广泛用于工程机械、建筑、道路、汽车、矿山、农业、冶金、机场、环卫、国防等各个领域。

“从 1984 年的小打小闹,到如今的中国驰名商标。公司一方面得益于科技和人才的培养,一方面得益于我市良好的营商环境。”段朝礼说,多年的努力,让张家口长城液压缸有限公司逐渐被社会和业内所肯定和认可,更让“长宇”品牌驰名全国。“长宇牌”液压缸,“长宇”品牌优质产品、“河北省名牌产品”、“河北省名牌产品”一路走来。2007 年,上营屯被省科技厅定为“河北省液压缸特色产业基地”;2008 年,上营屯被中国特产之乡推荐暨宣传活动组委会命名为“中国液压缸之乡”。2012 年张家口长城液压缸有限公司“长宇”注册商标被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标,成为国内油缸生产企业迄今为止唯一一家获此



殊荣的企业,实现了我市民营企业中国驰名商标零的突破。

现代企业核心竞争力
是意识、人才和技术

调整产品结构,促进转型升级是装备制造基础件行业凸显的产业矛盾和面临的紧迫问题。

为提高企业的核心竞争力,建立一支专门从事液压缸系列产品开发和设计的机构,早在 2004 年,张家口长城液压缸有限公司便在北京专门设立了子公司——北京长宇利华液压系统工程设计有限公司。目前,该公司已拥有一大批博士后、博士、硕士、享受政府津贴的专家、省部级技术精英等科研人员,在液压系统、液压缸、非标设备上具有很强的自主研发能力。

多年来,该公司作为张家口长城液压缸有限公司的人才和技术先进企业,通过积极引进、吸收和消化国际先进技术,与北京各大院校合作,实施品牌战略,开发科技含量高、技术性能好、市场潜力大的名优产品,研制出多种国内独有的高端制造设备,先后开发出 80 多个新产品和 23 项新技术,并有 13 项新技术获国家专利,企业新产品开发周期平均缩短 23%,新产品贡献率从 24%提升至 45%。

2009 年,该公司自主研发出目前国内加工吨位最大、行程最长的 1250 吨液压自动精密冷拔机和 1000 吨汽车吊油缸,接近世界先进水平,代表了国内液压缸行业的先进制造水平。2010 年,自行研发制造的最高时速每小时 350 公里的 CRH2 型动车组转向架静载试验台,不仅填补了国内空白,同时达到

了该产品国际上最先进的制造水平。

“在北京成立子公司,主要原因解决科技人才的问题。”段朝礼说,公司在引进人才方面的确不具备优势,且人员流动性强,比如在北京月薪给 5000 元就有人干,而在万全给 1 万元也没人愿意来。公司成立 9 年来,紧跟市场需求的步伐,在开发新产品和销售方面均取得了突破。

“现代企业核心竞争力是意识、人才和技术,意识要超前,人才要聚集,技术要先进,才能打造国内一流、世界知名的生产液压缸企业。”段朝礼说,自 2010 年以来,公司加快了新产品研发力度,目前已经开发了一批科技含量高、有出口潜力、能填补国内空白甚至具有世界领先水平的高科技整机产品,未来市场前景十分广阔。

有质量意识的企业
才有生命力

2009 年,上营屯获得“中国液压缸之乡”的殊荣,它不仅标明了万全县的 175 家企业集体赢得国内液压缸生产行业的话语权,还见证了人才队伍如何保证事业的可持续发展。

三一重工是张家口长城液压缸有限公司的老重工,在其生产的国内首台 1000 吨汽车吊上,就有张家口长城液压缸有限公司供应的液压缸,这也是国内首支吨位液压缸。段朝礼说,2006 年搞技改的时候,他们已经把大型液压缸的生产考虑进去了,有 18 米的车床,16 米的国内独有的拔机,20 米的外圆磨磨机……这些设备都能满足大型液压缸的生产需要。

除了主导产品液压缸外,为了迎合市

场需求,公司还开拓了一些与液压相关的产品,如用于生产液压缸的专用机床,大吨位冷拔机、内珩磨机、外珩磨机、镗床、校直机等主机产品。

徐工集团、三一重工开发新产品时配套的液压缸均由张家口长城液压缸有限公司供应,这是其质量可靠度的有力印证。该集团为徐工集团配套了 10 多年,在徐工集团的液压缸缸维修反馈率中,长城液压缸是最低的。

“这么高的质量保证与公司 30 年的技术经验积累,坚持的质量理念分不开。”段朝礼说,企业要做起来,唯一的途径就是质量。随着客户对质量越来越重视,有质量意识的企业才有生命力。不管大环境如何风云变幻,企业竞争手段采取何种市场策略,他们的宗旨永远是踏踏实实做好质量这篇大文章。

如今,张家口长城液压缸有限公司生产的如徐工集团、三一重工、徐工集团、德国宝峨、京城重工、北汽福田、北京现代等主机厂配套,产品远销全国 27 个省市,随主机出口到新加坡、马来西亚、俄罗斯、德国、澳大利亚、墨西哥等 20 多个国家。同时,随着知名度的提高,在全国各地凝聚起一个庞大的客户群体。

“对我来说不重要,主要是想干事。”谈及未来,段朝礼除了“企业理想”之外,他还有从未放弃的“上营屯理想”。

“现在上营屯村已拥有近 200 家与液压缸相关的机械制造企业,‘河北省液压缸特色产业基地’、‘中国液压缸之乡’的称号在国内已经有了一定的知名度。”段朝礼说,如若将来该集群在世界有影响,他的“上营屯理想”也就达到了高点。

“勒流五金”
抱团走出去

■ 吴景邦

近日,“2013 中国广州国际木工机械、家具配料展览会”在广州琶洲开展,“勒流五金”首次抱团以整体形象参展,众多参展商表示信心提振了不少。

抱团参展有助企业推广

据珠江商报报道,“2013 中国广州国际木工机械、家具配料展览会”是目前亚洲最大的五金专业展会,为期 4 天,吸引了来自 24 个国家和地区的共 887 家企业参展。在参展显要位置,占地 100 多平方米、由 25 家本土五金企业组成的“勒流五金”展位特别醒目。众多参展商都拿出了最新产品作展示,利润附加值更高及智能、人性化的高端产品,成为不少五金企业攻占新市场的利器。

东泰五金精密制造有限公司销售经理陈洁对记者说,“这个上午已经接待十几个客商了,展会第一天的成绩比往年好,高端产品如阻尼、反弹滑轨受到国内外客户的青睐。”他坦言,“勒流五金在国内相当具知名度,此次抱团参展是不错的尝试,产业链越集中,对区域品牌、对企业越有推动作用。”

客商青睐“勒流五金”

来自澳大利亚的客商 Mr. Howard 从事五金经销十多年,产品主要销往欧美、东南亚。展会上,“勒流五金”的展品让他眼前一亮。Mr. Howard 在天津投资设厂,此次来展会是想物色合作厂家。在拿取产品资料后,他笑着说,回去跟合伙人商量后可能就要来勒流看看了。

同样经营家具配件十多年的天津经销商于华清说,从勒流五金企业拿货的比例已占他业务总额的一半以上,而天津六成五金家具企业都向他进货,“勒流五金品质上乘,尽管价格比同行略贵,客户还是可以接受。”

政府搭平台服务企业

勒流街道办事处副主任、经济和科技促进局局长梁伟华介绍,目前,勒流已成为亚洲最大的金属滑轨生产基地和国内最大的铰链生产基地,去年总产值达 140 亿元。

梁伟华说:“围绕转型升级今年产业结构,政府引导企业转型升级是今年产业结构的头等大事,此次抱团参展是希望打响‘勒流五金’的区域品牌,今天看来效果不错,这也是政府引导企业转型升级、服务企业的一项举措。”

他还透露,最快下月开放的广东勒流五金产业园区集创新科技、商务平台、招商引资于一体,目前已有 60 多家企业、检测机构进驻,届时可为勒流本土企业提供更好的服务。

一季度机电产品
出口 2985.4 亿美元

■ 秦新

4 月 10 日上午 10 时,海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声介绍 2013 年第一季度进出口情况,并答记者问。以下为发布会实录:

机电产品、传统劳动密集型产品出口稳定增长。

一季度,我国机电产品出口 2985.4 亿美元,增长 18.1%,占外贸出口总值的 58.7%。同期,服装、纺织品、鞋类、家具、塑料制品、箱包和玩具等 7 大类劳动密集型产品合计出口 970 亿美元,增长 21.8%,占外贸出口总值的 19.1%。

荣成·永康五金机电城与八大五金机电城结盟

■ 邱方

3 月 30 日上午,在山东荣成·永康五金机电城营销中心门前广场,荣成·永康五金机电城与来自浙江、辽宁、天津、山东、陕西等 8 家全国知名品牌五金机电专业市场强强联手,举行盛大联盟发布会。发布会现场吸引了众多市民到场参与结盟仪式,虽然当天上午下起了雪,但市民的热情丝毫未减。



据威海晚报报道,总投资 3.6 亿元的永康五金机电城由荣成科威德置业有限公司开发、亿联集团全程商业运营管理,以五金

机电为龙头,旨在打造多位一体的专业化、多业态、多功能的一站式五金机电采购中心。目前,18 栋商业楼正抓紧施工,项目仅用了 5 个多月时间就完成总工程量的 60%。此项目争取今年提前建成投入运营,目前已与 300 多个品牌达成入驻意向。

在此次发布会上,除了有女主持人刘爽外,还有一大亮点是知名歌手黄安倾情助阵演出。在最后的抽奖环节,刘爽与黄安一起

抽出了此次活动的所有奖项,在欢快的气氛中结束了当天的发布会。

谈及此次联盟,荣成·永康五金机电城的相关负责人介绍,9 大机电城的结盟,可以提升荣成·永康五金机电城的市场地位,形成一定的市场品牌影响力;还可以充分发挥品牌市场联盟协作优势,缩短荣成·永康五金机电城的市场培育期,对五金机电城的发展意义重大。

公 告

鉴于市场拓展需要,自 2013 年 5 月 1 日起,我社将授权成都广而告之广告有限责任公司独家承办《企业家日报·中国五金机电》周刊分类信息栏目;同时负责《企业家日报·中国五金机电》周刊征订以及广告招商业务。

咨询电话:028-66685000 15608205552

特此公告!

企业家日报社

2013 年 4 月 9 日

联邦电缆 联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电 话 :0717-6697188 传 真 :0717-6510555

网 址 : www.chinaunicable.com

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

