



蒙牛联手《中国最强音》 开启品牌新里程

很多人还记得 2005 年蒙牛乳业用 1400 万冠名费联姻《超级女声》创下的销售奇迹,它也成为市场营销案例中的经典。这一次“蒙牛酸酸乳冠名《中国最强音》,是希望能够帮助品牌开启一个新的里程,能够在 2013 年发出蒙牛酸酸乳的最强音,实现从产品到品牌的全面刷新”,蒙牛集团品牌三中心总经理赵兴继这样表示。他说,蒙牛酸酸乳今年的品牌刷新中重要的一部分,其将借势《中国最强音》的平台推出新品——蒙牛酸酸乳果纤维营养牛奶饮品。

在“中国好声音”的冲击下,内地综艺节目的“带头大哥”湖南卫视今年开始发力。除了热播正酣的《我是歌手》,其另一档大型音乐励志秀《中国最强音》近日也在深圳鸣枪开锣。这一次,“最强音”的合作伙伴,是曾经在 2005 年联手《超级女声》创下销售奇迹的蒙牛酸酸乳。

就在高调加盟“中国最强音”的同时,3 月 27 日,蒙牛乳业在港发布 2012 年年报。年报显示,2012 年,蒙牛全年营业收入 360.804 亿元,同比下降 3.5%;全年归属于上市公司净利润 12.571 亿元,每股收益 0.711 元。

蒙牛年报中表示,2012 年,公司放慢步伐进行全面业务梳理,将着力点更多放在明晰战略、夯实基础上,从质量管理体系的提升到奶源建设的加速再到开展国际合作等一系列举措,其着眼点都在于为公司未来业绩持续、稳定地成长提供坚实基础。

这一系列的改变,在资本市场上也得到了反馈。尽管财报有一定的下滑,农银国际分析员李凯仪首次将蒙牛的评级升为“买入”。

“集团正努力通过整合上游和加强同ArlaFoods的合作来改善产品质量控制。凭借其强大的股东结构和资产负债表,我们认为上述努力将很快见效。我们预期,2013 年集团将见到复苏,同时可能的利润率扩张将成为突破的催化剂”,李凯仪在研报中如此说道。

联手湖南卫视 期待再创佳绩

音乐配置、导师阵容和制作团队的优良,再加上蒙牛的大手笔保驾护航,《中国最强音》来势汹汹。而对于蒙牛,则更将此机会看作为是再创 2005 届超女营销奇迹的又一次契机。

据了解,目前,在很多大卖场、校园,蒙牛酸酸乳《中国最强音》的嘉宾参与宣传海报已铺天盖地,而蒙牛乳业酸酸乳今年的代言人五月天,或将以特别的方式参与到《中国最强音》中来,为节目宣传造势。

赵兴继表示,之所以选择《中国最强音》,是因为其节目在国外有很好的节目口碑,在国内也具备一定的知名度,深受国内年轻群体的喜爱与追捧。

赵兴继介绍,X-Factor 由湖南卫视引进,作为 2013 重点推广栏目,整合了多方优势资源,有较强的商业及传播价值。而且,蒙牛酸酸乳与湖南卫视在 2005 年有过很好的合作基础,团队之间的沟通、配合、运作能力都能够有效地运用及实施。

很多人还记得 2005 年蒙牛乳业用 1400 万冠名费联姻《超级女声》创下的销售奇迹,它也成为市场营销案例中的经典。此次如同 2005 年冠名《超级女声》一样,蒙牛将借势《中国最强音》的平台推出新品——蒙牛酸酸乳果纤维营养牛奶饮品。赵兴继表示,蒙牛酸酸乳今年的品牌刷新中重要的一部分是产品刷新。新品的消费群体集中于 16~24 岁年轻人群体,无论是内在营养还是外在包装都有着非常大的改变。蒙

牛希望利用“水果纤维”创造果奶差异化新概念,开拓新品类,提升品牌时尚及价值感,为乳饮行业的发展起到一定的推动作用。

“蒙牛酸酸乳冠名《中国最强音》,是希望能够帮助品牌开启一个新的里程,能够在 2013 年发出蒙牛酸酸乳的最强音,实现从产品到品牌的全面刷新”,赵兴继如此说道。

全面梳理业务 放慢前进步伐

蒙牛总裁孙伊萍认为,2012 年是蒙牛开始全面变革的一年。“我们梳理了质量管理体系,强化了规模化奶源建设;我们立足市场发展趋势及自身优势,刷新品牌形象,加强渠道渗透;我们审视自身不足,开展内部信息系统改革,提升运营效率;优化产品结构及严控成本等措施,打好基础,令各项业务能够更加稳健发展。”

孙伊萍所言非虚。自蒙牛换帅中粮以来,蒙牛对于产品到品牌的改良活动便一直不断。实施全产业链过程从“田园到餐桌”的管理模式,到与丹麦爱氏晨曦(ArlaFoods)进行战略合作,均体现了蒙牛对变革的决心和实际行动。而在 2012 年 11 月,为了加强业务资源整合和一线决策速度,蒙牛下达通知调整组织架构,常温、低温、冰淇淋三大核心部门合并成一个部门,目前已经基本完成。不仅如此,蒙牛还对销售渠道进行了大幅度的调整,以治理之前地区销售监管混乱的局面。

在最被关注的奶源和基础建设上,蒙牛表示,计划 5 年内投资 30 亿~35 亿,加大自建牧场力度,引进丹麦牧场管理体系,按国际标准对牧场进行设计和管理,对奶站提供资金和技术支持帮助其转型为牧场小区。至 2015 年实现原奶 100%来自规模化牧场,包括自建牧场与合作牧场。截至去年底,蒙牛的规模化集约化牧场奶源比例为 93%,居国内行业领先水平。

重塑品牌形象 注重点滴幸福

品牌上的更新在 2012 年 9 月已开始。当月,蒙牛集团进行了 13 年来首次大规模的形象切换。其公布了名为“只为点滴幸福”的新口号,以及新的主视觉、品牌广告及产品包装。首批更换新包装的产品包括纯牛奶与基础功能奶两大品类,它们将在全国市场同步切换。

除此以外,蒙牛还重新构建了品牌理念,确立了“只为点滴幸福”的以消费者为中心的品牌定位。在销售方面,蒙牛对销售渠道体系进行了全面调整,将决策方前移,提升效率。

孙伊萍表示,蒙牛将以 2012 年为起点,基于对企业长远发展的考虑制订并开始实施新的五年计划,将紧密围绕品牌、渠道、产业布局、人力资源等几方面展开工作。

蒙牛从产品到品牌的刷新,给了消费者及资本市场以信心。中商流通生产力促进中心奶类分析师宋亮向记者表示,蒙牛对产品以及品牌的一系列“刷新”,标志着蒙牛在中粮的领导下,企业将把品质安全当作发展方向。

“此次一系列的活动,能彻底将蒙牛从低谷扭转过来。虽然扭转效果无法立竿见影需要循序渐进,但是蒙牛形象的更换,标志着安全品质作为第一发展要素。我相信,下一步蒙牛会围绕安全品质做出反应。比如建立追溯体系,比如对奶源的检测力度和监管力度都会有重大的调整。”宋亮如是说。

李凯仪在研报中表示,预期集团在 2013 年将见到复苏,同时可能的利润率扩张将成为突破的催化剂。其认为,蒙牛整合上游和优化产品组合能带来利润率的扩张,而在供应链上的话语权能令蒙牛拥有靓丽的资产负债表。

李凯仪在研报中认为,为了更好地控制奶源质量,集团计划将在上游领域投资人民币 30 亿~35 亿。据估算,2015 财年,集团自产的生鲜牛奶将占其总消耗的 10%。此外,更好的产品组合也将提高集团的利润率,这将成为其增长的驱动力。“我们预计,集团的毛利润率将从 2012 财年的 25.7%扩张至 2014 财年的 26.7%”。(郭梦仪)

政府任职 央企老总的职业路径

“商而优则仕”,成为越来越多的央企高管的职业路径之一。今年全国“两会”以来的人事调整中,不少新任政府高官具有国企高管的经历,他们或出任相关行业的监管部门高官,或者出任地方大员。

商而优则仕

近日,国务院国资委网站更新了国资委领导名录,中石油集团公司原董事长、党组书记兼中石油股份公司董事长蒋洁敏出任国资委主任、党委副书记。作为国资委的第三任主任,与李荣融和王勇比起来,央企董事长的出身,让蒋洁敏对央企的管理驾轻就熟。

此前,在“中国发展高层论坛 2013”年会上,新任财政部部长楼继伟进行了履新后的首次公开演讲。楼继伟此前任中投董事长六年。2007 年,中国政府决定成立主权财富基金,57 岁的楼继伟于当年 3 月被提升为正部级的国务院副秘书长,筹组新公司。当年 9 月,楼出任中国投资有限责任公司董事长。

3 月 17 日,中国银行董事长肖钢被任命为证监会党委书记、主席,他的前任郭树清转任山东省委书记,候任山东省省长。郭树清曾在 2003 年底~2011 年先后担任过中央汇金投资有限公司董事长、中国建行董事长。

在现有省部级官员中,还有多位曾有过国企老总经历的官员。在中央部委层面,新任国务委员兼公安部长郭声琨,2004 年从中国铝业公司总经理、党组书记兼中铝股份有限公司董事长、总裁任上调任广西壮族自治区党委副书记;工信部部长苗圩,2005 年 5 月由东风汽车总经理任上调任所在地武汉的“一把手”;保监会主席项俊波此前担任过中国农行董事长;银监会主席尚福林亦曾担任过中国农行行长;民航局局长李家祥曾担任过国航董事长。

在地方政府层面,福建省省长苏树林在调任福建前,曾为中石化总经理;山西省省长李小鹏在 2008 年转任山西之前,曾担任华能国际董事长;河北省省长张庆伟 2011 年从中国商用飞机有限责任公司董事长调任;吉林省委副书记竺延风,2007 年底由一汽集团董事长任上调任吉林省委常委、副省长。

此外,近十年来,由国企老总转任地方官员的还有:2003 年,中海油董事长卫留成转任海南,先后担任海南省省长、省委书记;2003 年 3 月,时任中行董事长刘明康转任银监会主席;同月,中石化董事长李毅中调任国资委党委书记。

银行、石油掌门转型多

仔细分析这些“商而优则仕”的案例,每一个步入政坛的国企老总都有自己独特的经历和成绩,其步入官场之后的流向大体可分为两类。

第一类是出任其相关监管部门的负责人,以金融、民航等系统为主。例如现任“一行三会”负责人以及银监会原主席刘明康、民航局局长李家祥等。

广东省社科院企业管理与决策科学研究所所长林平凡分析,这些官员具有实实在在的从业经验,他们出任相应的经济部门负责人,监管能更加专业,在出台政策方面更加有针对性和落地的可能性。

另一类则是由国企老总转任地方大员,包括现任福建省省长苏树林、河北省省长张庆伟、山西省省长李小鹏、海南原省委书记



郭树清



肖钢

卫留成等人。此外,包括公安部部长郭声琨、工信部部长苗圩均曾由国企老总转任地方高官。

林平凡说,巨型央企的经济总量并不比地方某个省市的小,所以在战略决策上没有太大的不同,在管理理念上是互通的,只是成为政府领导后要补足社会管理和文化等方面的课。

不少官员曾经历过企业和政府之间的多次转换。蒋洁敏曾从中石油高管到青海省副省长,后又回归中石油并升至集团董事长,直至目前履新国资委;苏树林在 2006 年由中石油副总经理转任辽宁省委常委、组织部部长,后又担任中石化总经理,2011 年转任福建省省长;而“一行三会”的多位负责人在担任五大行负责人前曾担任过央行副行长等职。

在这些入仕的国企高管中,来自金融和石油系统的高管最多。例如“一行三会”的多位现任及原任负责人大多担任过国有大行的负责人;中石化、中石油、中海油的多位高管先后出任地方和部委高官。

老总抓经济有一套

国企高管入仕是党政领导干部任命的一个重要思路。2006 年出台的《党政领导干部交流工作规定》明确规定“实行党政机关与国有企业事业单位之间的干部交流。选调国有企业事业单位领导人才到党政机关任职,推荐党政领导干部到国有企业事业单位

任职”。

国企问题研究专家、华南理工大学未来与发展研究中心副主任余树华对本报分析,国企和政府官员的互动中,相比将没有企业管理经验的官员调任国企老总,国企老总转向仕途要好很多。因为国企老总在多年的市场竞争中摸爬滚打了很多年,具备丰富的企业经营发展理念,其出任政府官员,具备了很多单纯政工出身的官员所不具备的优势。“至少在抓经济、抓企业上有一套,不会乱指挥。”

不过,余树华也认为,政府管理与企业经营虽有相通之处,但也存在很大不同。企业经营管理是相对微观的领域,而政府管理更强调制度建设等宏观层面,国企老总转入仕途后,应注重从微观经营到宏观管理方面的转变,充实宏观方面的理念。

“有些地方的市长一天到晚往国企跑,这是因为他们都是企业老总出身,管理观念没有完全转变过来。”余树华说,管理城市需要对所有市民负责,去操心公用事业,“当然这也跟政绩观有关系,因为国企都是要政策要扶持,有扶持才能发展。”

林平凡则认为,目前国有大型企业大多存在一定的行业垄断,本身就具有一定的行政色彩,管理企业和管理公司本质性是一样的,国企老总可以去政府任职。但对国企来说,最重要的是,什么时候才能变成真正市场型的企业。“企业应该加快去行政化,才能避免一系列的诟病。”

(据《第一财经日报》)

6 年 5 亏 京东方去年盈利 2.5 亿

在去年前三季度仍亏损超过 6 亿的情况下,京东方去年实现盈利。日前,京东方发布 2012 年业绩快报显示,公司实现营业收入 257.6 亿元,较上年增长 102%,归属于上市公司股东的净利润 2.5 亿元,较上年下降 55%。

对于上述业绩,京东方表示,营业总收入同比上升主要为报告期内本公司生产线产能提升所致,营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、基本每股收益同比降低主要为 2011 年下属公司转让鄂尔多斯市京东方能源投资有限公司股权产生投资收益所致。

据了解,2005 年 5 月,京东方第 5 代生产线正式量产,即遭遇液晶面板市场低迷,后来又先后投入巨资新建三条生产线,陷入 6 年 5 亏的持续亏损中。2011 年,京东方实现扭亏,全年盈利,但当年扭亏主要得益于 2011 年 10 月京东方转让旗下一个煤炭公司而获得了约 37.2 亿元收益,弥补了全年主营业务的亏损。

对京东方而言,2012 年是其真正意义上的扭亏为盈。

京东方在年报中表示,2012 年业绩主要受益于国家“家电下乡政策”、“节能补贴”等外部因素影响,电子消费品市场需求回暖,特别是液晶电视等需求大幅提升,促使大尺寸液晶面板价格涨幅较大,为本公司 2012 年度实现整体盈利的主要因素之一。

去年上半年,京东方还处在亏损中,自第三季度起,其实现单季度盈利 1.52 亿元,迎来业绩拐点。但按照当时公布的数据,公司前三季度仍亏损 6.35 亿元。不过,从其全年业绩看,京东方盈利 2.5 亿,相当于仅第四季度,京东方即实现盈利 8.85 亿元。

家电专家刘步尘表示,从京东方趋向稳步盈利,可以看出面板行业趋势的变化。目前,日韩面板企业注意力开始转向下一代显示技术 OLED(有机发光二极管),LCD(液晶显示器)的供应能力下降,为国内企业留出了机遇。同时,去年上半年,我国面板采购关税提高,使得国内电视企业转向采购国内面



板。所以,面板行业从去年二季度开始逐步回暖。

但刘步尘称,对比全球面板企业,京东方是最晚实现盈利的,总体来看京东方的企业管理能力,成本管理能力还有待提升。

京东方同时公告称,预计今年一季度实现净利润 2 亿元至 2.5 亿元,这将是其连续三个季度实现盈利。(李耀)