

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年4月12日 星期五 主编:李国政 责编:戴琳 编辑:李晓虎 版式:张彤 校对:刘晓燕

企业家日报

9

中国酒业大王加快民族品牌国际化步伐

全球 70 多个电视台同时播出“和谐之美,中国五粮液”



餐饮企业收入增幅创近十年新低

近日中国烹饪协会发布报告显示,今年1-2月份,全国餐饮收入近10年来第一次出现个位数增幅。限额以上企业(年营业额达到200万以上的餐饮企业)的餐饮收入出现了中国餐饮业改革开放以来的首次负增长。面对消费寒流,全国各地餐饮企业抱团开展为期三个月的“促销季”活动。

政策影响 餐饮业“入冬”

根据国家统计局数据,2013年1-2月份,全国餐饮收入4030亿元,同比增长8.4%,增幅比去年同期下降4.9个百分点,而且是近10年来,1-2月份数据第一次出现个位数增幅。特别是限额以上企业的餐饮收入1278亿元,同比下降了3.3%,比去年同期下降17.3个百分点,出现了中国餐饮业改革开放以来的首次负增长。

去年12月,中央发布以厉行节约、限制公款消费为主要内容的八项规定。政策出台后,高档餐饮业大受影响。中国烹饪协会近日发布的报告显示:去年12月以来,受政策影响,餐饮业增速下滑,行业经营环境遭遇寒流,高档酒店营业额骤降,就餐人数锐减,中高端正餐下滑明显,经营状况恶化。

中国烹饪协会表示,近期人感染H7N9禽流感疫情的事件,让餐饮企业更是雪上加霜。报告指出,部分高端餐饮企业2月份营业收入下降幅度超过50%,即便是以商务宴请和家庭、朋友聚会为主的部分餐饮企业也受到波及,客流有所下降。湘鄂情发布的一季度业绩预告显示,预计一季度将亏损5500万元至7000万元,而上年同期则盈利4623.23万元。因公务宴请和商务活动减少,餐饮业增速陷入十年来最低谷。

餐饮企业联手促销脱困

中国烹饪协会会长苏秋成用“意料之中的下滑,意料之外的惨淡”来形容餐饮业目前的心境。苏秋成表示,全国餐饮行业组织将首次联手,通过多种促销手段,以尽快摆脱经营困局。据中国烹饪协会介绍,该协会已决定联合国内40家省级餐饮行业组织,首次传统的餐饮淡季,共同主办历时3个月的“大众美食促销季”活动。据介绍,参与此次促销季活动的超过100个城市的上万家企业。百胜中国事业部旗下肯德基、小肥羊两个子品牌的4400余家门店,麦当劳全国1700家门店都将同步参与活动。此外,国内大型餐饮连锁企业味千拉面661家门店、重庆小天鹅99家门店、上海中炊1200家门店、真功夫480家门店等都将采取各种不同形式的促销活动。

根据各企业提供的方案,促销涵盖多种形式,如网络团购优惠、网络订餐折扣、会员充值返积分或现金、堂食消费满额即送代金券、超值套餐折扣、热销菜品特价、吃一送一的超值赠送、免费酒水供应、打车到店消费凭单据报销等。

(新京报)

本报讯(记者 李国政)在中国白酒产业进入结构性调整期、提高产业集中度正深入推进之际,4月8日,“和谐之美,中国五粮液”在中国新华新闻电视网(简称“CNC”)全球70多个电视台同时播出。

五粮液新闻发言人彭智辅告诉记者:五粮液要做“世界名酒”是企业的一贯追求。企业与CNC合作,利用CNC的全球传播资源与优势在全球进行品牌文化宣传,是加快实施“世界名酒”战略的重要举措之一。作为中国白酒业发展引领者,五粮液推进民族品牌国际化,向世界宣传中国文化、中国酒文化是企业的使命,也是责

任。近年来,在经济下行、产能过剩、市场对高端白酒形成挤压的背景下,白酒行业进入了战略调整期,“国际化”是中国白酒业未来发展的方向,是新的广阔市场空间。

彭智辅认为,向全世界宣传中国酒文化和五粮液品牌,这是一项重大工程,并表示:我们会矢志不移!他接着说,经济全球化,带来多元文化的互相了解、融合、认同的机遇;虽然文化与饮酒习惯的差异,使得中国白酒国际化道路十分漫长,但中国白酒一定会走出去,一定能走出去!

据悉,五粮液在国际化道路上一直走

告别“九龙治水”食药监管体系将实现基层全覆盖

■ 曾亮亮 白田田

“各地市食品药品监管部门改革将参照天津滨海新区模式进行,建立覆盖城乡的食品药品监管网络。”一位消息人士8日告诉《经济参考报》记者。

上述消息人士透露,国家食品药品监督管理总局的三定方案(定机构、定职能、定编制)已形成并在内部传达,只等国务院相关部门签署就能公布于众,各地食品药品监管部门的改革也将紧锣密鼓地展开。

记者了解到,2010年至今,四个地区进行了食品安全监管改革试点,即将食品、药品监管职能整合在一起,解决食品监管“九龙治水”的局面。

广东深圳、顺德在市场监督管理局下设立食品安全监督管理局,负责组织起草有关食品安全地方性法规,承担食品生产、食品流通及餐饮消费环节的食品安全监督管理责任和食用农产品(含食用水产品)质量安全监督管理责任。

陕西渭南将农业、畜牧、质监、商务、工商、卫生等部门有关食品安全的职能和人员划转食品药品监管部门,整合上述部门行政许可事项、执法职能和技术资源。

天津市滨海新区搞职能整合,明确将食品监管从四段式精简为两段,滨海新区食品药品监督管理局负责食品生产、流通、餐饮服务活动和药品、医疗器械、保健食品、化妆品监督管理。

“顺德和深圳模式将所有产品的安全放在一个市场管理局里监管,而对食品划出的部门太狭小。渭南模式将所有涉及食品的部门全整合在一起、动作很大,但要让全国照搬这一模式比较难。”

上述消息人士说,天津滨海新区模式

获得了国家不少部门的认可,也与两会公布食药监管大部制改革的步调一致。目前,各省市食品药品监管部门都前往滨海新区调研,参照天津滨海新区模式进行改革。

据天津市滨海新区食品药品监督管理局局长张铁军介绍,2010年,天津市滨海新区将原来由卫生部门负责的餐饮服务环节、保健食品、化妆品安全监管和公共场所卫生监督,质监部门负责的食品生产环节和工商部门负责的食品流通环节监管职能划转到区食品药品监督管理局。其次,建立完善食品药品来源追溯机制,加强食品药品原料供应、生产加工、市场流通和消费使用等各个环节的监管,做到来源清楚、去向明确、过程连续,发现问题可及时追根溯源。

“改革后,机关内设九个处室,下设六个分局;成立新区食品药品监督管理局,加挂食品药品投诉举报中心牌子,在编和聘用人员加起来一共300人。”他说。

除了整合外,天津滨海新区的一大特点是设立基层食品药品监管机构。

张铁军说,滨海新区27个街(镇)设立了食品药品安全监管站,设专职协管员;在351个居(村)设立了食品药品安全监控点,设兼职信息员。“全区垂直管理、区域局队合一(行政管理机构与专业执法队伍结合)、监管派驻街镇、覆盖延伸村居的网格化监管模式,使食品药品监管在最基层得到有效覆盖。”他说。

天津市滨海新区常住人口为248万人,食品药品监管人员占全区人口配比达到了万分之一点左右。

“没有最基层的食品监督人员,小作坊、小饭店根本无法管理。”江苏省南京市

在同行业前面,其出口量长期占据中国高端白酒出口总量的90%以上。近年来,五粮液在保持原有的东南亚等传统市场的基础上,不断加大东欧、北美等市场的开拓力度。2013年,五粮液将加大渠道整合力度,通过开设海外旗舰店、寻找战略合作伙伴等形式,迅速构建海外销售体系。

白酒专家铁犁认为,五粮液在加快“国际化商业模式构建”的同时,加大了品牌文化的全球传播,对中国白酒业带了一好头。随着中国经济的全球化,中国白酒国际化时代已经到来,但中国酒企不能光说不练,向世界宣传中国酒文化需要企业不懈努力与付出。酒业的国际竞争就在家门口。洋酒在中国市场上取得了巨大成功,同洋酒的成功相比,中国白酒还没有真正意义上的走出去。中国白酒必须以国际化的战略眼光进行谋划与发展,才能赢得这场在家门口的国际化竞争,才能推动中国白酒最终走向国际市场。

远在美国的五粮液经销商张瑞群说:“终于在异国他乡的电视上看到了民族品牌的宣传片,作为五粮液的经销商,五粮液代表中国白酒向世界宣传中国酒文化,我感到非常激动和自豪,有了这么强大的支持,我对今年的销售充满了信心!”

据悉,CNC还将播出“五粮液讲述中国酒文化”大型专题片,以“和谐之美”为主旨,从五粮液源远流长的历史讲起,生动展现以五粮液为代表的中国白酒文化之美。

据介绍,中国新华新闻电视网是新华社加强国际传播力建设的重点工程,目前已开播中英文两个卫星频道,70个电视台的节目信号覆盖全球,并在近80个国家进入家庭。

一区药监局人员告诉《经济参考报》记者,该区药监局与街道办事处合作,街道派出协管员巡查各个食品店和商贩,“协管员一句话顶上一堆文件材料”。

同样,在食药改革试点的城市也都建立了基层食品安全监管体系。

记者了解到,渭南市食品安全监管人员1915人,在所有基层乡镇设立96个食品药品监督管理局,使得食品药品监管人员占全市人口配比达到了万分之三点五左右。

但是,专家指出,天津滨海新区模式在全国推广可能将面临四大挑战。

首先,能否配备大量从业人员。张铁军指出,承接食品安全监管职能后,区食品药品监管部门面临的辖区范围大、行业领域广、相对人数多、生产经营者规模小、产业化程度低等现状,食品药品监督管理局针对不同机构特点,采取灵活措施,加强食品药品监管队伍建设,但目前人员仍然不足。

其次,滨海新区政府投巨资,利用信息化手段,推动食品药品“智慧监管”工程建设。全国各地财力不一地区,是否都能利用信息化监管手段?

再次,农村食品安全点多面广是监管难点。

四是否能坚持政策的可持续性。“滨海新区模式是参照美国食品药品监管的一种模式。如果政府全国推广这一模式,是否能坚持十年不变、二十年不变、甚至三十年不变?这样才能让食品药品监管体制具有延续性。”一位业内人士说,地方食品监管经历了地方防疫站、卫生监督、药监局等不断变动时期,造成了人员、政策等方面的不连续性。

示。白酒塑化剂标准的放宽与生乳新国标指标的降低如出一辙,白酒行业的后续发展或将步入乳制品行业后尘,标准放宽会加剧消费者对整个行业的恐慌。

放宽后的塑化剂新标准,无疑会去掉悬在白酒行业上的“一把剑”。“即使标准出台,也很可能形同虚设。”国际食品包装协会秘书长董金狮表示。塑化剂的危害毋庸置疑,应该由权威部门例如卫计委制定,行业协会制定的标准在实施中很难执行,而放宽标准更起不到约束作用,很有可能只是种帮助行业恢复信心的手段。

教育部:学校食堂不得购买无检疫证明禽类食品

针对我国部分地区出现人感染H7N9禽流感病例,为切实做好学校防控工作,保障师生饮食安全、身体健康,4月7日教育部下发通知要求:各地教育行政部门和各级各类学校要增强防控意识,高度重视流感等春季传染病防控工作,主动加强与卫生部门的沟通和联系,及时了解本地疫情和防控工作部署,加强校园环境卫生管理,保证学校食品安全。学校食堂和农村义务教育学生营养改善计划食品供应单位,要按照规定严格食品采购、加工、供应、贮存等关键环节的安全管理,不得购买无检疫证明的鲜、活、冻禽及其产品,未经检疫的家禽、家畜不得自行宰杀加工,加工食品时要确保煮熟煮透。有自备水源、二次供水设施、食堂蓄水池的学校要在卫生部门的指导下做好相关供水设施的清洁、消毒等管理工作,定期请当地卫生部门进行水质检测,确保饮水安全。

国家质检总局:禽类产品检测合格方可供应港澳

澳门特区政府食品安全统筹小组8日表示,国家质检总局已对港澳禽类产品H7N9禽流感防控实时作出部署,所有内地供港澳活禽及食用禽产品必须经检测合格后方可供应港澳。据澳门特区政府食品安全统筹小组介绍,7日,国家质检总局、香港特区政府食物及卫生局、澳门特区政府民政总署共同在珠海就供港澳活禽及食用禽产品H7N9禽流感防控召开紧急会议,会议确定立即提高供港澳活禽及食用禽产品监控力度,加大抽样比例和巡查密度,并就信息共享、协调通报及应急预案等方面提出强化措施。此外,内地与港澳检疫部门就禽流感等其他检测方法、监测频率、比对测试、技术培训等问题进行交流并达成共识。

国家食品安全风险评估中心:注意食品安全 预防H7N9 禽流感

国家食品安全风险评估中心8日指出,禽流感病毒普遍对热敏感,对低温抵抗力较强,65℃加热30分钟或煮沸(100℃)2分钟以上可灭活。病毒在较低温度粪便中可存活1周,在4℃水中可存活1个月。H7N9禽流感病毒除经呼吸道传播外,也可通过密切接触感染的禽类分泌物或排泄物等被感染,直接接触病毒也可被感染。应采取以下措施预防感染:不接触、不食用病(死)禽、畜肉,不购买无检疫证明的鲜、活、冻禽畜及其产品;生禽、畜肉和鸡蛋等一定要烧熟煮透;在食品加工、食用过程中,一定要做到生熟分开,避免交叉污染,处理生禽、畜肉的案板、刀具和容器等不能用于熟食;保持良好的个人卫生习惯,不喝生水;保持手部卫生,常洗手。

商务部:猪肉批发价格七周累计回落 12.2%

商务部9日发布的商务预报监测,上周(4月1日至7日)全国36个大中城市食用农产品价格连续第七周下降,其中猪肉批发价格比前一周下降2.4%,合肥、兰州和北京地区降幅居前,比前一周分别下降8.4%、7.1%和6.3%。中商流通生产力促进中心的分析师认为,受生猪出栏量增加和出栏价格回落影响,猪肉批发价格连续七周回落,累计跌幅达12.2%。在猪肉价格回落的带动下,牛羊肉、白条鸡等肉类价格整体也呈现回落走势。

国家统计局:3月份CPI同比上涨21% PPI同比下降1.9%

国家统计局4月9日发布的数据显示,2013年3月份全国居民消费价格(CPI)总水平同比上涨2.1%。其中,城市上涨2.0%,农村上涨2.2%;食品价格上涨2.7%,非食品价格上涨1.8%;消费品价格上涨1.7%,服务价格上涨3.1%。3月份全国工业生产者出厂价格(PPI)同比下降1.9%,环比持平(涨跌幅度为0)。工业生产者购进价格同比下降2.0%,环比下降0.1%。一季度,工业生产者出厂价格同比下降1.7%,工业生产者购进价格同比下降1.9%。

清华大学经济管理学院教授经济学家李稻葵认为:短期通胀无忧,增长走势需关注3月的CPI同比2.1%。“我测算3月与1月(避开2月春节),两个月环比仅仅0.2%,年率不到1.5%!更为关注的是PPI多季度为负。我的基本判断还是:短期通胀无忧,但增长有下行的趋势。适当下行正常,但警惕过快回落。年中之前宏观政策应该有调整。”

(编者整理)